

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.02.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АСКО-МЕД-ПЛЮС», Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023805288 от 16.10.2024 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

**АСКО
МЕД+**

Комбинированное обозначение «**АСКО
МЕД+**» по заявке №2023805288, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.10.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.10.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023805288 в отношении заявленных товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1, пункта 2, пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что включенное в состав заявленного обозначения слово «МЕД» (общепринятое сокращение от слова «medical» - в переводе с англ. яз. – врачебный, медицинский см. <https://eng-rustechical-abbreviations.slovaronline.com/13221-MED>, <https://www.acronymfinder.com/MED.html>, <https://translate.academic.ru/medical/xx/ru/>. Англо-русский словарь Мюллера) в целом не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В своем ответе заявитель выражает готовность сократить перечень заявленных товаров и услуг, оставив только товары и услуги, относящиеся к области медицины, в связи с чем основание для отказа, предусмотренное пункта 3 статьи 1483 Кодекса, снимается.

Вместе с тем входящее в состав заявленного обозначения изображение креста красного цвета представляет собой официальную эмблему Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца (также известного как Международный Красный Крест). Российский Красный Крест (РКК), признанный Международным Комитетом Красного Креста 15 октября 1921 года единственным Национальным обществом Красного Креста на территории РФ в соответствии с Женевскими Конвенциями 1949 года и Дополнительными Протоколами к ним 1977 года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории РФ правила по использованию эмблемы Красного Креста. Красный крест является защитной эмблемой и зарегистрированным знаком Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, поэтому использование

этой символики другими организациями запрещено международным законодательством. Женевская конвенция 1949 года закрепила правовой статус МККК, поэтому знак Красного Креста (и Красного Полумесяца) охраняется во всем мире (см. <http://www.icrc.org>; <http://www.redcross.ru>; <http://dic.academic.ru>; <https://www.redcross.org>). В соответствии со статьей 1231.1 Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующими официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части. Вышеуказанные официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации. Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – компетентная организация по выдаче соответствующего согласия на территории Российской Федерации.

Принимая во внимание цветовое исполнение (красный цвет), заявленные услуги (род деятельности – медицина) и наличие элемента «МЕД», элемент «+» является (ассоциируется) сходным с эмблемой МККК. Кроме того, заявитель выражает свое согласие на то, чтобы элемент «+» был включен в состав товарного знака как неохраняемый. Однако это не является основанием для снятия мотива отказа в соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку вышеуказанное согласие в материалах заявки отсутствует, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- [1] с комбинированным товарным знаком, включающим словесный элемент «АСКО», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АС Компонент», 125476, Москва, ул. Василия Петушкина, 27, этаж 2 помещ. 22, свидетельство №1000555 с приоритетом от 27.07.2023, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [2] со словесным товарным знаком «ASKO АСКО», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «АСКО-Строй», 109125, Москва, Волжский б-р, 13, корп. 1, стр. 1, свидетельство №0852794 с приоритетом от 04.02.2020, в отношении услуг 36, 44 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36, 44 классов МКТУ;

- [3] со словесным товарным знаком «ASKO», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПИТ-СТОП», 367000, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Ибрагимовой, 52, свидетельство №0711485 с приоритетом от 03.05.2018, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [4] со словесным товарным знаком «АСКО», зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Квадрат-С», 107143, Москва, Иртышский 2-й пр-д, 4Б, корп. 4 5, свидетельство №0643247 с приоритетом от 20.03.2017, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 05 класса МКТУ;

- [5, 6] с комбинированными товарными знаками «АСКОМ-МЕД» свидетельство №0642906 с приоритетом от 06.03.2017, «АСКОМ-МЕДИ» свидетельство №0642905 с приоритетом от 06.03.2017, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью Удостоверяющий центр «АСКОМ», 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Ленина, 293/Л. Толстого, 31 в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- [7] со словесным товарным знаком «АСКО», зарегистрированным на имя Костюченко Александр Сергеевич, 197701, Санкт-Петербург, Сестрорецк, ул. 2-я Тарховская, д. 16А, свидетельство №0620627 с приоритетом от 10.03.2016, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услуга 35 класса МКТУ;

- [8] со словесным товарным знаком «ASCO», зарегистрированным на имя «Отомэтик Свитч Компани», 160 Парк Авеню, Флорхем Парк, Нью-Джерси 07932, Соединенные Штаты Америки, свидетельство №0322051 с приоритетом от 20.12.2005, в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 39 классов МКТУ.

В поступившем возражении от 06.02.2025, а также в дополнении к возражению от 24.07.2025 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель сокращает испрашиваемый перечень и просит оставить товары и услуги, относящиеся к области медицины и связанным с ней бизнесом по производству и реализации товаров медицинского назначения, а также по страхованию имущества, жизни и здоровья граждан:

05 класс - анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; бальзамы для медицинских целей; вакцины; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; грязи для ванн; грязи лечебные; добавки диетические для человека; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые с косметическим эффектом; иммуностимуляторы; инсектициды; конфеты лекарственные; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; мазь на основе меда для медицинских целей; масла лекарственные, кроме эфирных масел; медикаменты; микстуры; молочко

маточное пчелиное для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; пасты зубные лечебные; питание детское; пластырь никотиновый для отказа от курения; подгузники детские; препараты витаминные; препараты дерматологические; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для похудения медицинские; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; прокладки гигиенические; прополис для фармацевтических целей; репелленты; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для уничтожения паразитов; средства для чистки зубов лечебные; средства жаропонижающие; средства против потения; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; травы лекарственные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные;

35 класс - службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по

розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями;

36 класс – консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров;

39 класс – аренда кресел-колясок; перевозки санитарные; услуги по спасанию имущества;

44 класс - аренда медицинского оборудования; аренда санитарно-технического оборудования; иглоукалывание; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; лечение с использованием культивированных клеток; массаж; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; помощь медицинская; помощь паллиативная; помощь психиатрическая; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; услуги акушерок; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги ортодонтические; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по

диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги хосписов; услуги центров здоровья; уход за больными, медицинский; физиотерапия; хирургия пластическая,

- на медицинские и около медицинские услуги у заявителя есть соответствующие лицензии ЛО-54-01-00257 и ФС-99-02-002415,

- изобразительный элемент заявленного обозначения и эмблема Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест» имеют различия в форме, размере и расположении объекта, условно именуемого «красным крестом»,

- изобразительный элемент не занимает доминирующего положения, тогда как в эмблеме РКК он массивный, широкий и находится в центре изображения,

- эмблема РКК повсеместно и непременно сопровождается «расшифровывающей» содержание крупной, бросающейся в глаза надписью - «Российский Красный Крест», в то время как заявленное обозначение содержит словосочетание «АСКО МЕД»,

- заявитель выражает согласие с тем, чтобы визуальный элемент был включен в состав товарного знака как неохраняемый,

- все без исключения противопоставленные товарные знаки и соответствующие им юридические лица – правообладатели зарегистрированы позднее даты получения заявителем фирменного наименования «АСКО-МЕД-ПЛЮС», заявленного к регистрации в виде обозначения «АСКО МЕД +»,

- фирменное наименование было зарегистрировано 19.10.1995, почти 29 лет заявитель под данным фирменным наименованием вел непрерывную предпринимательскую деятельность, тем самым введя его, фирменное

наименование, в хозяйственный оборот, сделав его общеизвестным относительно оказываемых услуг,

- заявитель имеет приоритетное право на регистрацию фирменного наименования в качестве товарного знака.

В связи с вышеизложенным, заявитель просит зарегистрировать товарный знак, учитывая сокращение перечня товаров и услуг, с максимально возможным объемом прав во всех заявленных классах.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Копии Лицензий,
2. Постановление о регистрации ООО «АСКО-МЕД-ПЛЮС»,
3. Санитарно-эпидемиологическое заключение,
4. Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ,
5. Учредительный договор о создании и деятельности ООО «АСКО-МЕД-ПЛЮС».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.10.2023) поступления заявки №2023805288 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, которые относятся к объектам, не подлежащим правовой охране в соответствии со статьей 1231.1 настоящего Кодекса, или сходны с ними до степени смешения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до

степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 1 статьи 1231.1 Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве промышленного образца или средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части: 1) государственные символы и знаки (флаги, гербы, ордена, денежные знаки и тому подобное); 2) сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, их флаги, гербы, другие символы и знаки; 3) официальные контрольные, гарантитные или пробирные клейма, печати, награды и другие знаки отличия.

Пункт 2 статьи 1231.1 Кодекса предопределяет, что указанные в пункте 1 настоящей статьи официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в промышленный образец или средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные,

заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «ACKO MED+» является комбинированным, включает словесные элементы «ACKO», «МЕД», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита, и изобразительный элемент в виде красного креста.

В рамках поданного возражения заявителем оспаривается отказ в отношении вышеприведенного скорректированного перечня товаров 05 и услуг 35, 36, 39, 44 классов МКТУ.

Включенное в состав заявленного обозначения слово «МЕД» (общепринятое сокращение от слова «medical» - в переводе с англ. яз. – врачебный, медицинский см. <https://eng-rustechical-abbreviations.slovaronline.com/13221-MED>, <https://www.acronymfinder.com/MED.html>, <https://translate.academic.ru/medical/xx/ru/>. Англо-русский словарь Мюллера) в целом не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Помимо указанного, в составе заявленного обозначения присутствует изобразительный элемент, состоящий из пересекающихся вертикальной и горизонтальной линий, образующих изображение креста красного цвета, который является зрительно активным и акцентирует на себе внимание потребителя при восприятии заявленного обозначения.

При этом восприятие указанного элемента именно в качестве красного креста, который традиционно связан с областью медицины, усиливается благодаря наличию в составе заявленного обозначения словесного элемента «МЕД», при этом род деятельности заявителя – медицинская область.

Следует констатировать, что изображение красного креста в составе заявленного обозначения воспроизводит официальную эмблему Международного Движения Красного Креста и Красного Полумесяца (также известного как Международный Красный Крест). Согласно сведениям из сети Интернет, Красный Крест - один из самых узнаваемых знаков во всем мире.

Российский Красный Крест (РКК), признанный Международным Комитетом Красного Креста 15 октября 1921 года единственным Национальным обществом Красного Креста на территории РФ в соответствии

с Женевскими Конвенциями 1949 года и Дополнительными Протоколами к ним 1977 года, Правилами по использованию Эмблемы 1991 года устанавливает на территории РФ правила по использованию эмблемы Красного Креста. Красный крест является защитной эмблемой и зарегистрированным знаком Международного движения Красного Креста и Красного Полумесяца, поэтому использование этой символики другими организациями запрещено международным законодательством. Женевская конвенция 1949 года закрепила правовой статус МККК, поэтому знак Красного Креста (и Красного Полумесяца) охраняется во всем мире (см. <http://www.icrc.org>; <http://www.redcross.ru>; <http://dic.academic.ru>; <https://spbredcross.org>).

В соответствии со статьей 1231.1 Кодекса не предоставляется правовая охрана в качестве средства индивидуализации объектам, включающим, воспроизводящим или имитирующим официальные символы, наименования и отличительные знаки либо их узнаваемые части.

Вышеуказанные официальные символы, наименования и отличительные знаки, их узнаваемые части или имитации могут быть включены в средство индивидуализации в качестве неохраняемого элемента, если на это имеется согласие соответствующего компетентного государственного органа, органа международной или межправительственной организации. Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» – компетентная организация по выдаче соответствующего согласия на территории Российской Федерации.

Таким образом, в заявлении обозначении изображение креста воспроизводит изображение красного креста в соответствующей эмблеме Красного Креста. Так, в заявлении обозначении крест имеет две прямые линии одинаковой длины и ширины, пересекающиеся в центре, изображение выполнено в красном цвете на белом фоне, то есть сохранены параметры самого креста и его красная цветовая гамма.

Оценивая все обстоятельства в совокупности, коллегия полагает, что заявленное обозначение включает в себя элемент, сходный с эмблемой

Красного Креста, и оказывающий влияние на запоминание обозначения в целом потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя невозможна без согласия соответствующего компетентного органа.

В материалах дела отсутствует такое согласие. Вместе с тем, как было указано выше, единственной организацией на территории Российской Федерации, имеющей право на использование эмблемы Красного Креста, является Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест» (РКК).

Кроме того, любое использование эмблемы Красного Креста, несанкционированное Женевскими конвенциями и Дополнительными протоколами и неуполномоченными на то учреждениями, является неправомерным использованием (злоупотреблением).

Учитывая вышеизложенное, усматривается вывод о том, что заявленное обозначение, содержащее изображение красного креста, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака согласно требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выражает свое согласие на то, чтобы указанный элемент был включен в состав товарного знака как неохраняемый. Однако это не является основанием для снятия мотива отказа в соответствии с пунктом 2 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В соответствии с решением Роспатента препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ явились товарные знаки [1-8].

Правовая охрана противопоставленным комбинированным и словесным товарным знакам [1] « АСКО Коннект» по свидетельству №1000555, [2] «**ASKO ACKO**» по свидетельству №852794, [3] «**ASKO**» по

свидетельству №711485, [4] «**ACKO**» по свидетельству №643247,

[5] «» по свидетельству №642906, [6] «» по

свидетельству №642905, [7] «**ACKO**» по свидетельству №620627,

[8] «» по свидетельству №322051, выполненных буквами латинского и кириллического алфавитов, правовая охрана представлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ.

Заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, а также однородность товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ, перечисленных в перечне заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-8], однако обращает внимание на наличие у заявителя фирменного наименования, зарегистрированного ранее, чем юридические лица- правообладатели противопоставленных товарных знаков [1-8].

В этой связи коллегия сообщает, что при анализе заявленного обозначения с ранее зарегистрированными товарными знаками [1-8] дата регистрации юридических лиц не подлежит анализу и оценке.



Заявленное обозначение «**ACKO МЕД+**» состоит из двух словесных элементов «ACKO», «МЕД». Следует отметить, что словесный элемент «МЕД» с учетом семантического значения является слабым элементом, не обладает различительной способностью и исключен из правовой охраны. Таким образом, основным акцентным элементом в знаке, в силу, прежде всего, пространственного расположения, является именно словесный элемент «ACKO».

Анализ заявленного обозначения «ACKO» и противопоставленных товарных знаков [1-4, 7, 8] показал, что все обозначения включают в себя

фонетически тождественные словесные элементы [1, 4, 7] «АСКО» и [2, 3] «ASKO» [АСКО], [8] «ASCO» [АСКО].

Сравнительный анализ заявленного обозначения, включающего словесные элементы «АСКО МЕД», и противопоставленных товарных знаков [5] «АСКОМ -МЕД», [6] «АСКОМ-МЕДИ» показал звуковое сходство, ввиду совпадения значительной части буквенных элементов, расположенных в начальной и конечной части сравниваемых обозначений, а именно: А, С, К, О, М, Е, Д, что, таким образом, является определяющим фактором при восприятии знаков.

Значение словесного элемента «АСКО» в заявлении и в противопоставленных товарных знаках [1, 2, 4, 7] можно определить как «автоматизированная система выполнения коммерческих операций, Словарь сокращений и аббревиатур. Академик.2015»,<https://sokrasheniya.academic.ru/29492/АСКО>, что позволяет говорить о наличии семантического сходства сравниваемых обозначений.

Кроме того, значение словесного элемента «ASKO» в противопоставленных товарных знаках [2, 3] можно определить как сокр. «ASKÖ» - Ассоциация спорта и физической культуры в Австрии, <https://translate.academic.ru/asko/xx/ru/>. Вместе с тем приведенное значение не является настолько известным для среднего потребителя, что при восприятии сравниваемых обозначений смысловые различия были бы очевидны.

Более того, для среднего российского потребителя словесный элемент «ASKO» в противопоставленных товарных знаках [2, 3] может восприниматься как транслитерация буквами латинского языка слова «АСКО», что, таким образом, не исключает сходства по семантическому признаку.

При оценке заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [5] было установлено присутствие единого словесного элемента «МЕД» (Med - общепринятое сокращение от слова «medical» - в переводе с англ.яз. – врачебный, медицинский см. <https://eng-rustechical->

abbreviations.slovaronline.com/13221-MED), что, таким образом, позволяет говорить о некоторой степени семантического сходства.

Обозначение «АСКОМ-МЕДИ» противопоставленного товарного знака [6] является фантазийным, словесный элемент «ASCO» противопоставленного товарного знака [8] имеет иное (отличное) значение – «тошнота, прихоти, капризы», <https://translate.academic.ru/asco/xx/ru/>, таким образом, решающим фактором при сравнении указанных словесных обозначений [6, 8] с заявленным обозначением становится фонетический признак сходства.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2, 4-7] на предмет графического сходства можно говорить о совпадении кириллического алфавита в сравниваемых знаках.

Наличие оригинального шрифтового исполнения в противопоставленном товарном знаке [8] не может существенным образом повлиять на различие с заявленным обозначением, поскольку определяющим фактором является установленное сходство словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [8].

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Сравнительный анализ перечня испрашиваемых товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-8] показал следующее.

Заявителем перечень испрашиваемых товаров и услуг 05, 35, 36, 39, 44 классов МКТУ был скорректирован в соответствии с оказываемым видом деятельности.

Таким образом, перечень испрашиваемых товаров и услуг выглядит следующим образом:

05 класс - анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; бальзамы для

медицинских целей; вакцины; гели для массажа медицинские; гели интимные возбуждающие; грязи для ванн; грязи лечебные; добавки диетические для человека; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые с косметическим эффектом; иммуностимуляторы; инсектициды; конфеты лекарственные; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраниющие от обморожения, для фармацевтических целей; мазь на основе меда для медицинских целей; масла лекарственные, кроме эфирных масел; медикаменты; микстуры; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; настои лекарственные; настойка йода; настойки для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; пасты зубные лечебные; питание детское; пластырь никотиновый для отказа от курения; подгузники детские; препараты витаминные; препараты дерматологические; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для похудения медицинские; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; прокладки гигиенические; прополис для фармацевтических целей; репелленты; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сиропы для фармацевтических целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для уничтожения паразитов; средства для чистки зубов лечебные; средства

жаропонижающие; средства против потения; средства противовоспалительные; средства противозачаточные химические; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; травы лекарственные; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные;

35 класс - службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями;

36 класс – консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров;

39 класс – аренда кресел-колясок; перевозки санитарные; услуги по спасанию имущества;

44 класс - аренда медицинского оборудования; аренда санитарно-технического оборудования; иглоукалывание; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; лечение с использованием культивированных клеток; массаж; обследование медицинское; обследование медицинское для прохождения карантина; помошь медицинская; помошь паллиативная; помошь психиатрическая; предоставление услуг по психиатрической реабилитации; предоставление услуг по физической реабилитации; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; скрининг

медицинский; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; услуги акушерок; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги больниц; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги домов с сестринским уходом; услуги косметологов; услуги медицинских клиник; услуги медицинских центров; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги общественных бань для гигиенических целей; услуги ортодонтические; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по оценке состояния здоровья; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги регенеративной медицины; услуги санаториев; услуги стоматологические; услуги телемедицины; услуги терапевтические; услуги хосписов; услуги центров здоровья; уход за больными, медицинский; физиотерапия; хирургия пластическая.

Противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров 05 класса МКТУ, включающих такие категории товаров как «препараты средства и вещества для фармацевтических и медицинских целей».

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ являются однородными с товарами 05 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], так как либо полностью совпадают, то есть являются идентичными товарам противопоставленного товарного знака [4], либо тесно связаны друг с другом, имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия реализации, соотносятся друг с другом по родовому/видовому признаку.

Противопоставленные товарные знаки [3, 5, 6, 7, 8] зарегистрированы в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ:

[3] - менеджмент в сфере бизнеса, административная деятельность в сфере бизнеса,

[5, 6] - аудит коммерческий; ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; информация деловая; экспертиза деловая,

[7] - услуги по розничной продаже товаров, а именно услуги по розничной продаже сувенирной продукции,

[8] - ведение автоматизированных баз данных; продвижение товаров [для третьих лиц]; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; сбор информации по компьютерным базам данных, систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ являются однородными с услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 5, 6, 7, 8], поскольку относятся к категории - «услуги по продвижению товаров», «услуги в области бизнеса», имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия оказания. При этом услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [7], включающие уточнение - «услуги по розничной продаже сувенирной продукции», также признаны однородными услугам 35 класса МКТУ заявленного обозначения, поскольку услуги по продаже сувенирной продукции, указанные в широком виде, могут относится к любому виду деятельности, включая, в том числе, деятельность заявителя.

Услуги противопоставленного товарного знака [1] включают следующие позиции: «услуги продажи товаров 08 класса МКТУ: инструменты для резки труб, инструменты для снятия изоляции [ручные инструменты], инструменты режущие [ручные инструменты]». С учетом указанного ограничения, а также скорректированного перечня испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, ограниченных определенной сферой деятельности,

сравниваемые услуги признаются не однородными, ввиду чего противопоставление по товарному знаку [1] может быть снято.

Противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован в отношении широкого перечня услуг 36 класса МКТУ, включающего такие категории услуг как «операции с недвижимостью, операции финансовые, операции кредитные, операции расчетные, услуги банков, услуги торговых посредников, услуги оценочные».

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ являются однородными с услугами 36 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к одной категории услуг «операции финансовые», имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия оказания.

Анализ перечня услуг 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] выявил наличие позиций: «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; дезинтоксикиация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник;

услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья».

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ являются однородными с услугами 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2], так как относятся к одной категории - «услуги общемедицинские и лечебно-профилактические, услуги центров красоты и здоровья», имеют одно назначение и круг потребителей, общие условия оказания.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-8] в отношении однородных товаров и услуг 05, 35, 36, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Противопоставленный товарный знак [8] зарегистрирован в отношении следующих услуг 36 класса МКТУ: «распределение электроэнергии». Указанная позиция, относящаяся к категории услуг «распределение энергетических ресурсов», и услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения «аренда кресел – колясок, перевозки санитарные, услуги по спасанию имущества», относящиеся к категории «услуги аренды, услуги по перевозке, услуги аварийно-спасательные», признаны не однородными, поскольку сравниваемые услуги не могут быть отнесены к одному роду/виду и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует, в этой связи указанное противопоставление в части услуг 39 класса МКТУ может быть снято.

С учетом отсутствия иных противопоставлений в отношении услуг 39 класса МКТУ коллегия приходит к выводу, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного перечня услуг 39 класса МКТУ. Вместе с тем несоответствие заявленного обозначение требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса исключает возможность регистрации заявленного обозначения в отношении вышеприведенных услуг 39 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.02.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 16.10.2024.**