

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за № 59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.08.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Хэдхантер», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020701499, при этом установила следующее.

Обозначение «**Работодатели ищут тебя на hh.ru**» по заявке №2020701499, поданной 17.01.2020, заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.





Роспатентом 15.04.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020701499 в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием элемента «hh.ru» в качестве неохраняемого на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, обосновано тем, что входящий в состав заявленного обозначения элемент «hh.ru» не обладает

различительной способностью, поскольку: буквы «hh» представляют собой согласные буквы, не имеющие словесного характера и оригинального графического исполнения; буквы «ru» представляют собой код ВОИС Российской Федерации, используемые также в общепринятом обозначении российской принадлежности адресов электронной почты и адресов веб-сайтов в Интернете (см. Справочник стран и территорий ISO-3166, а также см. «Новейший англо-русский словарь по современной электронной технике», М.: «Лучшие книги», 2000, стр.16, 340).

Ввиду периферийного положения элемента «hh.ru», заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении заявленных товаров и услуг 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ с указанием элемента «hh.ru» в качестве неохраняемого.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 13.08.2021 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- словесный элемент «hh.ru» должен быть включен в состав товарного знака в качестве охраняемого элемента;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «», «», «», «HH.Teens», «HHRobot», «» по свидетельствам №№ 442328, 410844, 430120, 662552, 666770, 633347, включающих элемент «hh» в качестве охраняемого;

- практика Роспатента должна быть единообразной;

- буквосочетание «hh» является аббревиатурой, образованной от фирменного наименования заявителя – ООО «ХэдХантер» («HeadHunter»), следовательно, обладает словесным характером поскольку, с точки зрения русского языка, аббревиатура является словом, составленным путем сокращения одного, двух или нескольких слов;

- обозначение «hh.ru» приобрело различительную способность в результате длительного и интенсивного использования, что подтверждается рекламными материалами, публикациями, отчетом «ВЦИОМ»;

- согласно проведенному опросу потребителей буквы «hh» знакомы 94 % опрошенных, при этом 87 % из них считают, что такое обозначение используется для сайта/сервиса поиска работы и сотрудников;

- с элементом «hh.ru» знакомы 95 % опрошенных и 89 % связывают его с сайтом по поиску работы и сотрудников;

- 72 % опрошенных потребителей считают, что обозначения «hh» и «hh.ru» используются ООО «ХэдХантер»;

- около 93 % опрошенных обозначения «hh» и «hh.ru» были известны ранее даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения: от 1 до 3 лет (25 %), от 3 до 6 лет (28 %), от 6 до 10 лет (23 %), от 10 до 20 лет (15 %), более 20 лет (2 %).

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 15.04.2021 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020701499 в целом, включив элемент «hh.ru» в качестве охраняемого.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

(1) скриншот результатов поиска по запросу «hh» в поисковой системе «Яндекс»;

(2) скриншот результатов поиска по запросу «hh» в поисковой системе «Google»;

(3) презентация «Конкурентные преимущества hh.ru», ноябрь, 2019 г.;

(4) письмо Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ».

Корреспонденцией, поступившей 26.08.2021, заявителем представлены дополнительные материалы, а именно:

(5) отчет Фонда содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» «Уровень известности обозначения «hh.ru» в отношении сервиса для поиска работы (в том числе для мобильного приложения) и компании ООО «Хэдхантер», Москва, 2021 г.

Дополнительно заявителем представлены следующие материалы:

(6) распечатка сведений, касающихся регистрация баз данных: «База данных HeadHunter» по заявке № 2019670024, «База вакансий HeadHunter» по заявке № 2019670023, «База вакансии HeadHunter» по заявке № 2018620237, «База данных HeadHunter» по заявке № 2015621803;

(7) копия приказа от 23.10.2019 о введении в действие с 06.11.2019 новой редакции «Условий оказания услуг»;

(8) презентации «Рынок труда и зарплаты в России в 2019 году», «Анализ рынка труда и заработных плат 2018»;

(9) договоры на оказание услуг по предоставлению доступа к базам данных заявителя и публикации вакансий на сайте [www.hh.ru](http://www.hh.ru) от 24.11.2017, 09.01.2018, 01.07.2015, 30.03.2015, 20.03.2015, 19.02.2015, 01.01.2015, 16.10.2014, 08.10.2014, 10.05.2016, 20.04.2016, 08.04.2016, 01.03.2016, 24.11.2015, 21.10.2015, 01.07.2015, 26.05.2017, 10.05.2017, 06.04.2017, 21.03.2017, 02.02.2017, 21.12.2016, 05.07.2016, 22.06.2016, 05.07.2017, 05.06.2017, 11.10.2019, 18.10.2019, 06.11.2019, 16.03.2016, 04.03.2016 с приложениями, актами выполненных работ;

(10) договоры от 24.12.2012, 09.10.2019, 30.09.2019, 13.09.2019, 23.10.2018, 30.10.2017, 17.08.2017, 01.07.2016, 15.03.2016, 01.03.2016, 10.02.2016, 23.02.2015 о заказе заявителем изготовления и размещения рекламных материалов, макеты, универсальные передаточные документы, акты, спецификации, эфирные справки;

(11) договор на оказание услуг по продвижению от 10.02.2017 (заявитель – заказчик);

(12) договор от 19.10.2016, касающийся рекламно-информационных услуг в связи с проведением заявителем конференции 18.11.2016 «XV практическая конференция по HR-брендингу в Санкт-Петербурге»;

(13) справочная информация о заявителе, его активах, бухгалтерские сведения информационный меморандум;

(14) статистика посещаемости сайта [hh.kz](http://hh.kz).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.01.2020) подачи заявки №2020701499, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты

подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение « **Работодатели ищут тебя на hh.ru** », выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров 16 и услуг 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ.

Роспатентом принято решение о государственной регистрации обозначения по заявке №2020701499 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг с указанием элемента «hh.ru» в качестве неохраняемого.

Анализ обозначения по заявке №2020701499 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение в целом обладает различительной способностью, так как его доминирующие словесные элементы позволяют обозначению выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака.

Вместе с тем входящий в состав заявленного обозначения элемент «hh.ru» относится к неохраняемым, поскольку представляет собой сочетание двух согласных букв «hh», не имеющих словесного характера и характерного графического исполнения, а также указания «.ru» – национального домена первого уровня для России, являющегося общепринятым обозначением российской принадлежности, использующимся, в частности, в адресах веб-сайтов в сети «Интернет». С учетом сказанного ни буквосочетание «hh», ни указание кода страны «ru», выполненные в виде адресации сайта, не подлежат правовой охране, что справедливо было отмечено в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

Заявитель отмечает, что элемент «hh.ru» заявленного обозначения, является адресом сайта заявителя в сети «Интернет», через который он осуществляет свою деятельность, в связи с чем он воспринимается как сокращение от фирменного

наименования заявителя, выполненного в латинице «HeadHunter», и поэтому может быть признан имеющим словесный характер.





Коллегия обращает внимание заявителя на то, что оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение заявлено на государственную регистрацию.

Указание «HeadHunter» в обозначении отсутствует. При этом часть «hh» в составе элемента «hh.ru» заявленного обозначения является сочетанием двух согласных букв, которые, по общему правилу, не имеют однозначного фонетического звучания и не относятся к имеющим словесный характер. В данном случае использовано сочетание иностранных букв, которое для российского потребителя не несет какого-либо очевидного смыслового содержания и, следовательно, не воспринимаемое как слово с конкретным звучанием.

Исполнение буквосочетаний «hh» и «ru» лишено какой-либо графической и/или стилистической проработки, их сочетание «hh.ru» композиционно является самостоятельным элементом обозначения, хотя и не занимающим доминирующего положения (ни пространственное, ни по смыслу).

Таким образом, элемент «hh.ru» не обладает различительной способностью, не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается довода заявителя относительно регистрации на его имя без

указаний о дискламации товарных знаков «  », «  », «  », « **HH.Teens** », « **HHRobot** », «  » по свидетельствам №№ 442328, 410844, 430120, 662552, 666770, 633347, в композиции которых используется сочетание букв «hh», коллегия отмечает следующее.

Во всех приведенных заявителем примерах товарных знаков использовано какое-либо стилистическое решение и/или графическое оформление, заключающееся в соединении букв в общую комбинацию знаков и образовании их



единого замысла. При этом ни один из указанных заявителем товарных знаков не содержит простого указания адреса конкретного сайта.

Поскольку часть «.ru» заявленного обозначения служит исключительно для адресации соответствующей страницы в сети Интернет, то в составе заявленного обозначения указание конкретного сайта «hh.ru» направлено, прежде всего, на побуждение потребителей к переходу на соответствующий сайт, значит, несет функциональную нагрузку, не образует неделимой комбинации с иными элементами обозначения в целом.

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что факт регистрации иных товарных знаков на имя заявителя не обуславливает наличие обязанности органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности производить последующие регистрации товарных знаков. Каждый знак индивидуален, поэтому возможность его регистрации рассматривается отдельно.

С учетом изложенного, вывод экспертизы о том, что элемент «hh.ru» в не обладает различительной способностью, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поэтому признается неохраняемым элементом товарного знака, является правомерным.

Следует иметь в виду, что Кодексом предусмотрена возможность регистрации обозначений, признанных несоответствующими пункту 1 статьи 1483 Кодекса в случае, если такие обозначения приобрели различительную способность в результате их использования.

Нормативными документами не устанавливается перечень доказательств приобретения обозначением различительной способности – объем и полнота таких сведений и материалов определяется заявителем и представляется по его собственному усмотрению.

С учетом положений пункта 35 Правил, а также существующей правоприменительной практики представленные в доказательство приобретенной различительной способности материалы оцениваются с точки зрения подтверждения использования обозначения в отношении каждого товара или услуги в том виде, в котором они поименованы в заявке, длительности, интенсивности

использования такого обозначения, характера использования обозначения (в заявленном исполнении, либо с изменениями), степени информированности потребителей о заявленном обозначении как средстве индивидуализации товаров и услуг заявителя, а также с точки зрения возможности признания того, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров/услуг определенного лица – заявителя. Во внимание принимается вся совокупность имеющихся на 17.01.2020 (дату подачи заявки) обстоятельств.

Коллегия исследовала материалы (1-14), представленные заявителем в доказательство приобретенной различительной способности элемента «hh.ru», и установила следующее.

Коллегия обращает внимание на то, что заявителем никоим образом не конкретизирован перечень товаров и/или услуг, в отношении которых он полагает доказанным интенсивное и длительное использование заявителем обозначения «hh.ru», в связи с чем вопрос соотнесения фактических данных с перечнем товаров и услуг, указанных в заявке, представляется подлежащим самостоятельному исследованию.

В материалы дела представлены сведения о компании заявителя (13) по состоянию на 08.11.2021, в соответствии с которыми основным видом деятельности заявителя является деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов. Дополнительные виды деятельности: разработка компьютерного программного обеспечения, деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий, деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность, деятельность по предоставлению услуг по размещению информации прочая, деятельность информационных агентств, деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учёта, консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, деятельность рекламных агентств, исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения, деятельность агентств по подбору персонала,

деятельность по подбору персонала прочая, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса не включённые в другие группировки.

Согласно отчету о финансовых результатах (13) выручка компании заявителя за каждый последующий год, начиная с 2016 г., показывает уверенный рост.

Согласно инвестиционному меморандуму (13) «HeadHunter – это ведущая онлайн платформа по подбору персонала в России и ряде стран СНГ, позволяющая работодателям найти подходящего сотрудника, а соискателю – работу. Компания предлагает потенциальным работодателям и рекрутерам платный доступ к обширной базе данных резюме и платформе для размещения вакансий. Компания также предоставляет соискателям и работодателям дополнительные продукты, ориентированные на повышение эффективности найма. HeadHunter сегодня это: платформа онлайн-рекрутинга № 1 в России по всем финансовым и операционным показателям с лидирующими позициями в других странах СНГ, № 3 по посещаемости веб-сайт о вакансиях и трудоустройстве в мире на 1 сентября 2020 г. по данным портала SimilarWeb, более 1 млрд. откликов на вакансии с 2000 г., 21.9 миллиона уникальных посетителей сайта в месяц в среднем в 2019 г., 289 тысяч клиентов за 9 месяцев 2020 г., 48.4 миллиона резюме в базе на 26 ноября 2020 г., 722 тысячи вакансий на 20 ноября 2020 г.».

Также заявителем раскрыто распределение доходов по годам по видам услуг: пакетные подписки, доступ к базе резюме, публикации вакансий, прочие услуги, которые включают рекламу, HR аналитику, lead generation, офлайн мероприятия в сфере HR. Кроме того, указывается, что значительная часть доходов приходится на клиентов из Москвы и Санкт-Петербурга.

Поскольку коллегией исследуется использование обозначения «hh.ru» на дату подачи заявки №2020701499 – 17.01.2020, а указание в сведениях (13) «деятельности по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов» как основной осуществлено заявителем позднее 17.01.2020, коллегия ознакомилась с официальными сведениями более ранних периодов, информация о месте размещения которой содержится в меморандуме (13).

Основными видами деятельности общества в 2017 году являлись: 74.50.2 – оказание услуг по подбору персонала, 74.40 – рекламная деятельность, 74.84 – предоставление прочих услуг, 92.40 – деятельность информационных агентств.

Основными видами деятельности заявителя в 2018 году являлись: 78.10 – деятельность агентств по подбору персонала, 78.30 – деятельность по подбору персонала прочая, 63.91 – деятельность информационных агентств, 73.11 – деятельность рекламных агентств, 73.20 – исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения, 70.22 – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, 62.01 – разработка компьютерного программного обеспечения, 63.11 – деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность, 69.20.2 – деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учёта, 82.99 – деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включённая в другие группировки. В 2018 году заявителем получена лицензия на образовательную деятельность № 039514 от 25.07.2018.

Основными видами деятельности заявителя в 2019 году являлись: 78.10 – деятельность агентств по подбору персонала, 78.30 – деятельность по подбору персонала прочая, 63.91 – деятельность информационных агентств, 73.11 – деятельность рекламных агентств, 73.20 – исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения, 70.22 – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, 62.01 – разработка компьютерного программного обеспечения, 63.11 – деятельность по обработке информации, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность, 69.20.2 – деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учёта, 82.99 – деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включённая в другие группировки.

Для оценки использования обозначения «hh.ru» в составе заявленного обозначения ранее 17.01.2020 коллегией проведен сравнительный анализ названных видов деятельности с товарами и услугами, указанными в заявке, а также фактическими данными, представленными заявителем в материалах (1-14).

Деятельность агентств по подбору персонала может включать: деятельность по ведению списка вакансий занятости и обращений, а также размещения заявлений кандидатов, не являющихся служащими данного бюро трудоустройства, поиск персонала, отбор кандидатов и деятельность по трудоустройству, включая назначение на должность, функционирование кастинговых агентств, например, театральных агентств, функционирование бирж трудоустройства в режиме «On-line» в информационно-коммуникационной сети Интернет.

Услуги по предоставлению персонала включают услуги, состоящие в предоставлении заказчиком, на временной или постоянной основе, персонала, нанятого поставщиком работников, который платит им жалованье.

Заявленный перечень содержит только две услуги *«бюро по найму; написание резюме для третьих лиц»* 35 класса МКТУ, которые могут быть отнесены к названной деятельности.

Деятельность по подбору персонала прочая может включать деятельность по подбору рабочей силы для компании клиента, представление интересов работодателя по вопросам подбора рабочей силы, уплаты налогов и другим вопросам финансовой и кадровой политики, обеспечение предоставления широкого спектра услуг по управлению персоналом.

В заявленном перечне содержится услуга *«консультации по управлению персоналом»* 35 класса МКТУ, которая соотносится с таким видом деятельности.

Деятельность информационных агентств может включать деятельность по сбору, обработке информации, производству и распространению новостных материалов, фотографий и других информационных материалов, по предоставлению научно-технической, правовой, статистической, социально-экономической, финансовой, коммерческой, отраслевой и прочей информации, деятельность журналистов и фоторепортеров.

Деятельность информационная поименована такими заявленными услугами, как *«агентства по коммерческой информации; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обзоры печати; обновление*

*и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой целью; пресс-службы; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги конкурентной разведки» 35 класса МКТУ, услуги «агентства печати новостей; информация по вопросам дистанционной связи» 38 класса МКТУ, услуги «информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных» 41 класса МКТУ, услуги «консультации в области информационных технологий» 42 класса МКТУ.*

Деятельность рекламных агентств может включать предоставление всех видов услуг в области рекламы (через заключение субподрядного договора), включая консультирование, творческое обслуживание, изготовление рекламных материалов и закупки, подготовку и проведение рекламных кампаний: подготовку и размещение рекламных материалов в газетах, периодических изданиях, на радио, телевидении, в информационно-коммуникационной сети Интернет и прочих средствах массовой информации, подготовку и размещение рекламы, например, на афишных тумбах, рекламных щитах, стендах для афиш и объявлений, в витринах, в демонстрационных залах, размещение рекламы на автомобилях и автобусах и т.п., воздушную рекламу, распространение или доставку рекламных материалов или пробных образцов, подготовку стендов и прочих демонстрационных материалов и сайтов, проведение маркетинговых исследований и прочие услуги в сфере рекламы, нацеленные на привлечение и удержание клиентов, промо-акции продукции, маркетинговые исследования пунктов продаж, адресную рассылку рекламных материалов, консультирование в области маркетинга.

Услуги по производству и распространению рекламы включают услуги по производству и распространению рекламы, продажу места или времени для рекламы, не включенные в другие группировки.

Реклама любых форм и видов, услуги маркетинга касаются, прежде всего, услуг 35 класса МКТУ заявленного перечня *«агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в рекламных целях; организация торговых ярмарок в рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC».*

Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения может включать исследование рынка и внутренних фактических и потенциальных возможностей производственной или посреднической деятельности фирмы с целью анализа структуры и закономерностей динамики рынка и обоснования мероприятий по более эффективной адаптации производства, технологий и структуры фирмы, а также представляемой фирмой на рынок продукции или услуг к спросу и требованиям конечного потребителя, изучение общественного мнения по политическим, экономическим и социальным вопросам, включая статистический анализ получаемой информации.

С названным видом деятельности соотносятся, главным образом, такие услуги 35 класса МКТУ, как *«анализ себестоимости; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; прогнозирование экономическое; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; сбор и предоставление статистических данных»*.

Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления включает два направления – консультационную помощь по вопросам связей с общественностью, а также по вопросам бизнеса и управления.

Такой деятельности корреспондируют, прежде всего, услуги *«консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; управление внешнее административное для компаний»* 35 класса МКТУ.

Деятельность по разработке компьютерного программного обеспечения может включать разработку, модернизацию, тестирование и поддержку программного обеспечения, разработку структуры и содержания и/или написание компьютерной программы, необходимой для создания и реализации поставленной задачи, в том числе: системного программного обеспечения (в том числе обновления и исправления), приложений программного обеспечения (в том числе обновления и исправления), баз данных, web-страниц; настройку программного обеспечения, т.е. внесение изменений и настройку существующего приложения таким образом, чтобы оно функционировало в рамках информационной системы заказчика.

Заявленный перечень содержит такие услуги, как *«инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для*



*компьютеров»* 43 класса МКТУ, связанные с деятельностью по разработке компьютерного программного обеспечения

Деятельность по обработке данных/информации, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность, могут включать создание инфраструктуры для хостинга; услуги в области обработки данных и деятельность, связанную с обработкой данных; проведение специальных действий, таких как: web-хостинг, услуги потоковой передачи данных; интерактивное предоставление программного обеспечения (предоставление прикладного хостинга, предоставление прикладных программ); услуг приложений; общее предоставление распределенных по времени технических компьютерных средств заказчикам; обработку данных: полную обработку данных, предоставленных заказчиком; создание специальных отчетов на основании данных, предоставленных заказчиком; предоставление услуг по вводу данных.

Такие услуги также присутствуют в заявленном перечне, прежде всего, это услуги 42 класса МКТУ *«анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]»*.

74.84 – Предоставление прочих услуг включает: взыскание платежей по счетам, оценку платежеспособности в связи с финансовым состоянием или коммерческой практикой частного лица или фирмы, предоставление посреднических услуг по организации покупки и продажи мелких или средних коммерческих предприятий, включая профессиональную практику, деятельность по оценке стоимости, не относящуюся к недвижимому имуществу или страхованию, моделирование текстильных изделий, одежды, обуви, ювелирных изделий, мебели, других предметов интерьера, а также других модных изделий и товаров личного и домашнего пользования, деятельность, связанную с премиальными марками (купонами), дающими право на скидку или бесплатное приобретение товара, деятельность художников, оформителей, деятельность организаторов выставок, ярмарок и конгрессов, деятельность дизайнеров выставочных стендов, деятельность агентов и агентств, осуществляемую от имени отдельных лиц и обычно связанную с

заключением контрактов (договоров) на участие в кинофильмах, театральных постановках и других развлекательных или спортивных мероприятиях, деятельность агентов и агентств, связанную с авторскими правами, патентами, лицензиями.

К услугам такого направления могут быть отнесены услуги 35 класса МКТУ *«экспертиза деловая; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; оценка коммерческой деятельности; посредничество коммерческое; организация выставок в коммерческих целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; согласование деловых контрактов для третьих лиц»*, услуги 41 класса МКТУ *«организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; составление программ встреч [развлечение]»*.

Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учёта включает деятельность по ведению (восстановлению) бухгалтерского учета, включая составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерскому консультированию; по принятию, своду и консолидации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Заявленный перечень включает, в частности, услугу *«аудит коммерческий»* 35 класса МКТУ, которая может быть соотнесена с названной деятельностью.

Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки, включает деятельность в области стенографирования и расшифровки записанных материалов, например, стенографирование судебных заседаний, услуги общественной стенографии; наложение субтитров на телепередачи в прямом эфире, репортажи о встречах и конференциях; услуги по нанесению кодов адресов; услуги печатания штрихового кода; услуги организации сбора платежей за вознаграждение или на договорной

основе; услуги восстановления права собственности; деятельность по обеспечению функционирования монетного счетчика времени автостоянки; деятельность независимых аукционистов; организацию программ привлечения покупателей; прочую вспомогательную деятельность, не включенную в другие группировки.

Услуг соответствующих назначений в перечне не обнаружено.

Для оценки того, какое именно обозначение использовалось заявителем при оказании услуг, перечисленных выше, коллегия исследовала представленные фактические данные, представленные с возражением.

Проанализировав представленные заявителем материалы (1-14) с точки зрения использования обозначения «hh.ru» при оказании услуг, перечисленных выше, имеющих в перечне заявки, коллегия установила следующее.

ООО «Хэдхантер» на основании свидетельства о государственной регистрации баз данных является правообладателем баз данных: «База данных HeadHunter» по заявке № 2019670024, «База вакансий HeadHunter» по заявке № 2019670023, «База вакансии HeadHunter» по заявке № 2018620237, «База данных HeadHunter» по заявке № 2015621803 (6).

Обеспечение информационного взаимодействия соискателей, работодателей и кадровых агентств заявителем осуществляется с помощью сайта «hh.ru» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Адрес сайта соответствует обозначению, приобретение различительной способности которого доказывает заявитель.

Соглашение о порядке использования пользователем Интернет-сайта, расположенного по адресу <https://hh.ru>, администрируемого заявителем, размещается на сайте в виде «Условия использования сайтов», в соответствии с положениями которого заказчики принимают обязательство ознакомления с «Условиями оказания услуг» и тарифами, размещенными на сайте.

«Условия оказания услуг» (7), утвержденные приказом заявителя (в редакции от 06.11.2019), устанавливают предмет соглашения, по которому заявитель обязуется предоставить заказчику информационные услуги, рекламные услуги, консультационные услуги, консультационные услуги и организацию участия в

конкурсах, ярмарках и прочих мероприятиях. Виды информационных услуг более подробно раскрыты в пунктах 3.1 – 3.36 «Условий оказания услуг»: доступ к базе данных, правообладателем которой является заявитель, в соответствии с региональным критерием, критерием профессиональных областей и сроком предоставления, согласованными сторонами в заказе, договоре или путем активации, начиная с даты активации (пункт 3.1), услуга по предоставлению возможности публикации вакансий заказчика (пункт 3.2), услуга «Выборка резюме» (может быть оказана только при наличии у заказчика возможности размещать публикации вакансий) (пункт 3.3), размещение публикации вакансий, рекламных модулей и обеспечение доступа к базе данных сайтов партнеров (пункт 3.4); услуга «Автоответ» (пункт 3.5), услуга «Брендированный ответ работодателя» (пункт 3.6), услуга по индивидуальному оформлению публикаций вакансий заказчика («Брендированная публикация вакансии») (пункт 3.7), услуга по пересылке резюме соискателей на электронную почту заказчика (пункт 3.8), услуга «Конструктор страницы работодателя» (пункт 3.9), услуга по размещению на сайте брендированной страницы заказчика (пункт 3.10), услуга «Дополнительная вкладка брендированной страницы заказчика» (пункт 3.11), услуга по предоставлению доступа к отчетам «Банк данных заработных плат» (пункт 3.12), услуга по предоставлению выборки из отчетов «Банк данных заработных плат» (пункт 3.13), услуга «Успешное резюме» (пункт 3.14), услуга «Рассылка в агентства» (пункт 3.15), услуга «Яркое резюме» (пункт 3.16), услуга «Хочу у Вас работать» (пункт 3.17), услуга «Автообновление» (пункт 3.18), услуга «Составление резюме» (пункт 3.19), услуга «Исследование базы данных резюме соискателей» (пункт 3.20), услуга «Профориентация» (пункт 3.21), услуга по предоставлению возможности направления соискателям тестов и опросника (пункт 3.22), услуга по предоставлению возможности направления пользователям сети Интернет тестов и опросника (пункт 3.23), услуга «Система корпоративного обучения и библиотека программ обучения (он-лайн видео-курсов) «НН академия» (пункт 3.24), услуга по предоставлению коммерческого доступа к отчетам «Банк данных заработных плат» (пункт 3.25), услуга «Карта вакансий» (пункт 3.26), услуга «Доноры-акцепторы»

(пункт 3.27), услуга по предоставлению откликов на публикации вакансии (пункт 3.28), услуга Чат-Бот (пункт 3.29), услуга «Кнопка найма» (3.30), услуга «Виртуальный рекрутер» (пункт 3.31), услуга «Доступ к API НН» (пункт 3.32), услуга «Пакет запросов к API НН» (пункт 3.33), услуга «Конструктор брендированных шаблонов вакансий работодателя» (пункт 3.34), услуга по предоставлению доступа к базе данных с возможностью просмотра резюме (пункт 3.35), услуга «Доступ к модулю «Подбор» Системы Talantix» (пункт 3.36).

В подтверждение оказания фактической деятельности заявителем представлены договоры на оказание услуг по предоставлению доступа к базам данных заявителя (9), размещенных на сайте заявителя hh.ru и на других доменах. Согласно положениям договоров, стороны фиксируют факт оказания услуг путем составления акта об оказании услуг.

Акты оказанных услуг представлены в отношении услуг «информационное обеспечение подбора персонала с использованием интернет-сайта HeadHunter», «доступ к фрагменту базы резюме», «публикация вакансии», «доступ к базе данных», «доступ к системе корпоративного обучения и библиотеке программ обучения «НН Академия».

Таким образом, согласно представленным договорам и актам (9) заявитель оказывал:

- услуги доступа к базе данных и доступа к системе корпоративного обучения, что представляет собой услугу 38 класса МКТУ «*обеспечение доступа к базам данных*»;

- услугу публикации вакансий, что соответствует услуге 38 класса МКТУ «*доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]*».

Соответствующие услуги 38 класса МКТУ отсутствуют в перечне товаров и услуг в соответствии с поданной заявкой №2020701499, не соответствуют перечням основных видов деятельности заявителя за исследуемый период.

Для иллюстрации информированности потребителей о заявленном обозначении, о характере его использования как средстве индивидуализации товаров и услуг заявителя в материалы дела представлены отчет «ВЦИОМ» (5) и

договоры о заказе и размещении рекламно-информационных материалов заявителя (10), о продвижении услуг заявителя (11, 12), статистика посещаемости сайта (14).

Прежде всего, коллегия отмечает, что статистика посещаемости сайта (14) относится к сайту hh.kz, следовательно, не может быть оценена как доказательство использования обозначения «hh.ru» на территории Российской Федерации.

Представленные договоры (10) свидетельствуют о том, что рекламная компания заявителя проводилась визуальная реклама в отношении комбинированных обозначений, включающих слоганы «РАБОТА НАХОДИТСЯ НА HH.RU», «Найди стабильную работу на hh.ru», «Чтобы вести свое дело, нужны свои люди Найти их можно на hh.ru», «Найди работу на hh.ru»; а также голосовая реклама в отношении слоганов: «Ищу людей на хэхэ-ру...», «Я ищу тебя на хэхэ-ру», «хэхэ-ру».

Коллегия констатирует отсутствие визуальной и звуковой рекламы заявленного обозначения в том виде, как оно представлено в заявке № 2020701499.

В представленном социологическом отчете (5) исследовано восприятие потребителей в отношении обозначений «hh» и «hh.ru», без привязки к заявленному обозначению в целом.

При демонстрации обозначения «hh» 87 % респондентов указали на то, что данное обозначение считают используемым в связи с сервисом/сайтом для поиска работы и сотрудников, а при демонстрации обозначения «hh.ru» такие же ответы дали 89 % респондентов. На вопрос «Как вы считаете для каких товаров и услуг из перечисленных используется заявленное обозначение, а для каких нет?» 94 % респондентов ответили «Сервис для поиска работы», 53 % ответ «Мобильное приложение», 35 % ответили «Услуги рекламы». В ответ на вопрос о том, какая компания ассоциируется у потребителей с обозначением «hh.ru» 72 % респондентов указали на ООО «Хэдхантер». Знают и пользовались сайтом «hh.ru» 98 % респондентов.

По результатам представленного социологического исследования потребители связывают обозначения «hh» и «hh.ru» с сайтом или сервисом для поиска работы и вакансий, а также с мобильным приложением. Вместе с тем перечень заявленных

товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ не содержит позиций, которые можно было бы отнести к мобильным приложениям или сайтам, так как в нем отсутствуют товары 09 класса МКТУ, включающие программное обеспечение разного рода, базы данных, а также скачиваемые приложения.

Поскольку такой вид деятельности как «деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов» в перечне основных видов деятельности заявителя отображен позднее даты подачи заявки №2020701499, а фактические данные, представленные в дело, свидетельствуют об оказании заявителем услуг доступа к базам данных и публикации вакансий, отчет «ВЦИОМ» 2021 года констатирует известность сайта заявителя как сервиса по поиску работы (в том числе для мобильного приложения), то коллегия приходит к выводу об изменении вида деятельности заявителя и, как следствие объема оказанных услуг конкретного вида, в конце исследуемого коллегией периода.

Дополнительным подтверждением сказанного является внесение заявителя в Реестр аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий после 17.01.2020 (см. сведения (13)).

В связи с этим длительность и интенсивность использования спорного обозначения, которые бы привели к восприятию его потребителями как обозначения, предназначенного для индивидуализации определённых товаров/услуг заявителя, установлена быть не может.

Учитывая изложенное выше, элемент «hh.ru», входящий в состав обозначения «**Работодатели ищут тебя на hh.ru**» по заявке №2020701499 не может быть включен в объем правовой охраны товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а также пункта 1.1 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.08.2021, оставить в силе решение Роспатента от 15.04.2021.**