


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение от 19.08.2014, поданное ООО «Новое время», Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 21.04.2014 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012719120, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012719120 с приоритетом от 08.06.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в черном, сером, белом цветовом сочетании в отношении товаров 33 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено



комбинированное обозначение , выполненное в виде двух квадратных фигур, соединенных между собой овальной фигурой в виде плашки, расположенной в центральной части обозначения, внутри верхнего квадрата расположен словесный элемент «BON ECHANSON», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита.

Роспатентом 21.04.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012719120. Основанием для принятия

указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA, для маркировки товаров, однородных заявленным товарам (сведения сети Интернет – <http://www.goodsmatrix.ru/goods-analogue/3308440039473.html>). В связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 19.08.2014 и дополнение к нему, доводы которого сводятся к следующему:

- товары заявителя «вина», маркируемые заявленным обозначением «BON ECHANSON», действительно, производятся во Франции и поставляются в Российскую Федерацию эксклюзивно по заказам заявителя по соглашению с французской компанией «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS»;

- по заказу заявителя разработан дизайн этикетки для этих вин, включающей заявленное обозначение;

- указанная на прилагаемом дизайн-макете этикетки «BON ECHANSON» и упоминаемая в решении экспертизы французская компания «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA» была первоначальным партнером ООО «Новое Время» и в 2008 году осуществляла розлив и эксклюзивную поставку указанных вин в Российскую Федерацию по заказам ООО «Новое Время»;

- в дальнейшем компания «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA» прекратила розлив и поставки вин «BON ECHANSON» в Российскую Федерацию, и, начиная с 2009 года, розлив и эксклюзивную поставку указанных вин в Российскую Федерацию по заказам ООО «Новое Время» осуществляет компания «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» (в соответствии с соглашением от 03.03.2011);

- таким образом, регистрация товарного знака на имя заявителя не будет вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров;

- кроме того, заявитель отмечает, что компании «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» и «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA» предоставляют свое согласие на регистрацию товарного знака «BON ECHANSON» в Российской Федерации на имя ООО «Новое Время».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2012719120 в качестве товарного знака.

К возражению были приложены следующие материалы:

1. Дистрибьюторское соглашение между ООО «Новое Время» и компанией «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» от 03.03.2011 за №250/93663437/440.

2. Договор № 108/ТМ от 01.11.2006 между ООО «Новое Время» и ООО «Декорум 2000» и приложение к нему: Акт выполненных работ № 2 от 04.10.2007, дизайн-макет этикетки для вина «BON ECHANSON».

3. Счет-фактура №72/108 от 04.10.2007.

4. Договор поставки между ООО «Новое Время» и ООО «АЙ-ЭЛ-ЭС Глобалвин» №43/010/К от 27.04.2007 и Дополнительное соглашение к нему.

5. Контракт №250/93663443/082 от 20.09.2007 между ООО «АЙ-ЭЛ-ЭС Винланд» и компанией «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA».

6. Оригиналы писем-согласий с переводом от компаний «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» и «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палата по патентным спорам признала доводы возражения убедительными.

С учетом даты (08.06.2012) поступления заявки №2012719120 правовая база для оценки охраноспособности товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от

05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322 (далее – Правила).


В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Рассматриваемое обозначение представляет собой комбинированное



обозначение , выполненное в виде вертикально ориентированной этикетки, образованной двумя четырехугольниками, соединенными между собой овальной фигурой в виде плашки, и содержащее словесный элемент «**BON ECHANSON**», выполненный буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в черном, сером, белом цветовом сочетании.

Анализ словарно-справочных источников показал, что обозначение «**BON ECHANSON**» не имеет смыслового значения и является фантазийным по отношению к товарам, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака, то есть не несет в себе информации, способной ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

При этом следует отметить, что в настоящее время использование российскими предприятиями и предпринимателями для индивидуализации своей деятельности или своих товаров обозначений, выполненных не только в кириллице, но и в латинице, является распространенным и известным российскому

потребителю фактом и не может породить в его сознании представление о том, что лицо, производящее товары, является иностранным.

Кроме того, коллегией Палаты по патентным спорам приняты во внимание представленные заявителем материалы [1-5], согласно которым по заказу ООО «Новое Время» компанией ООО «Декорум 2000» в 2007 году был разработан дизайн этикетки вина, включающей словесный элемент «BON ECHANSON». Продукция, маркированная обозначением «BON ECHANSON», производилась по заказу заявителя компаниями «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA» и «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS». Поставка продукции осуществляется через уполномоченного ООО «Новое Время» импортера компанией ООО «Ай-Эл-Эс Винланд».

Кроме того, производители «LES VIGNEROS DE MEDITERRANEE SA» и «ETABLISSEMENTS JEAN PAUL SELLES VINS» не возражают против регистрации товарного знака «BON ECHANSON» для товаров 33 класса МКТУ на территории Российской Федерации на имя заявителя, что подтверждается представленными письмами [6].

В силу указанного выше коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения способным ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя и полагает, что заявленное обозначение не противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 19.08.2014, отменить решение Роспатента от 21.04.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012719120.