

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.01.2009, поданное компанией Сингента Патисипэйшн АГ, Швейцария (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 355334, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке №2007707195/50 с приоритетом от 16.03.2007 зарегистрирован 21.07.2008 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №355334 на имя Кемтура Корпорейшн, США (далее – правообладатель), в отношении товаров 01, 05 классов МКТУ.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак «SEEDKARE» является словесным, выполненным стандартным шрифтом латинского алфавита.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 28.01.2009, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 355334 предоставлена с нарушением требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.92 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее – Закон).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является владельцем международной регистрации «SEED CARE» №895615 с приоритетом от 19.05.2006 в отношении услуг 41 и 44 классов МКТУ, в том числе «услуг в области сельского хозяйства, садоводства и лесоводства»;

- оспариваемый товарный знак по свидетельству № 355334 сходен до степени смешения с международной регистрацией №895615 и предоставление ему правовой охраны для товаров 01 класса МКТУ

«удобрения семян для сельского хозяйства и садоводства» и 05 класса МКТУ «химические вещества для сельского хозяйства, а именно «фунгициды, инсектициды, майтициды и гербициды», однородных услугам 44 класса МКТУ «услуги в области сельского хозяйства, садоводства и лесоводства», неправомерно;

- противопоставленные обозначения сходны по фонетическому, семантическому и графическому критерию сходства;

- оспариваемый товарный знак выполнен с нарушением орфографии, однако современный потребитель знаком с таким приемом, как передача звучания англоязычных слов или словосочетаний посредством искаженной орфографии, например: существует сеть магазинов одежды «4YOU» (ДЛЯ ТЕБЯ), где вместо предлога FOR (ДЛЯ) использована цифра 4 (на английском языке FOUR), которая произносится также, как предлог FOR. Следовательно, для людей знакомых с английским языком, очевидно, что обозначение SEEDKARE означает то же самое, что и словосочетание SEED CARE и вызывает те же ассоциации;

- товары, в отношении которых действует оспариваемый товарный знак, однородны услугам, в отношении которых предоставлена правовая охрана международной регистрации;

- услуги 44 класса МКТУ в области сельского хозяйства, садоводства и лесоводства представляют собой услуги, связанные с выращиванием растений. Основной и важнейшей составляющей этой деятельности (выращивание растений) является обеспечение растений необходимым для их роста веществами, т.е. удобрениями, и борьба с вредителями растений, которая осуществляется посредством применения гербицидов, фунгицидов, инсектицидов и пр., в этой связи высока вероятность возникновения у потребителей представления о принадлежности товаров и услуг одному производителю;

- возникновение у потребителей представления о принадлежности товаров и услуг одной компании способствует тот факт, что владелец международной регистрации №895615 относится к группе SYNGENTA – мировому лидеру среди разработчиков и производителей средств защиты растений, которая создала в России большую сеть филиалов, представительств, дистрибьюторов и хороша известна российским потребителям, в первую очередь, как производитель препаратов для

обработки семян, фунгицидов, инсектицидов, гербицидов и иных химических веществ для сельского хозяйства.

С учетом изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «SEEDKARE» по свидетельству №355334.

В подтверждение изложенных доводов лицо, подавшее возражение, представил следующие документы:

1. Информационный материал «SYNGENTA. Защита растений». Распечатка из Интернет – ресурса «Сингента в России».

2. Филиалы ООО «Сингента» в России. Распечатка из Интернет-ресурса «Сингента в России».

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о дате заседания коллегии и о поступившем возражении, на заседание коллегии не явился и отзыв не представил.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (16.03.2007) поступления заявки №2007707195/50 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает упомянутый Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, не смотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными

обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) настоящего пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак «SEEDKARE» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Противопоставленный знак по международной регистрации №895615 является комбинированным, его словесный элемент «SEED CARE» выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки, в верхней левой части размещен изобразительный элемент в виде геометрической фигуры, состоящей из круга, внутри которого размещены кольца.

В противопоставленном комбинированном знаке, основную индивидуализирующую функцию выполняют словесные элементы «seed» и «care», поскольку они занимают доминирующее положение.

В ходе сравнительного анализа словесных элементов было установлено, что указанные обозначения обладают высокой степенью звукового сходства, ввиду полного совпадения звуков, расположенных в одинаковом порядке.

Словесный элемент «SEEDKARE» состоит из двух формант «seed» и «care». Форманта «seed» фонетически тождественна слову «seed» противопоставленной регистрации, форманта «care» отличается от слова «care» одной буквой при написании, но при этом буквы «к» и «с» имеют одинаковое звучание [к]. Таким образом, сравниваемые обозначения имеют практически тождественное звучание.

Словесный элемент оспариваемого товарного знака является искусственно образованным и не имеет словарного значения, ввиду чего анализ по семантическому критерию сходства не проводился.

Графическое сходство сравниваемых словесных обозначений обусловлено выполнением их шрифтом латинского алфавита.

Таким образом, в рассматриваемом случае наличие звукового и графического сходства сопоставляемых словесных элементов, способствует признанию знаков сходными в целом.

Анализ товаров/услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана сравниваемым знакам, показал, что приведенные в перечне свидетельства №355334 товары 01 и 05 класса МКТУ однородны услугам 44 класса МКТУ противопоставленной международной регистрации, а именно: «услугам в области сельского хозяйства, садоводства и лесоводства», поскольку указанные услуги непосредственно связаны с такими товарами как удобрения для семян, фунгициды, инсектициды и тд., имеют одинаковую область применения, назначение и круг потребителей, а именно сельское хозяйство.

При установлении однородности коллегия Палаты по патентным спорам также приняла во внимание, что владелец международной регистрации компания «Сингента», является одной из крупнейших компаний в мире, которая помогает производителям повышать урожайность и продуктивность сельскохозяйственных культур. Компания «Сингента» - лидер мирового масштаба в области производства средств защиты растений и семеноводства (см. <http://www.syngenta.ru>).

Таким образом, доводы лица, подавшего возражение, о том, что правовая охрана оспариваемому товарному знаку предоставлена с нарушением требования пункта 1 статьи 7 Закона, следует признать обоснованными.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

Удовлетворить возражение от 28.01.2009, признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №355334 полностью.