

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 23.04.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Лига Байкальских ледовых капитанов» (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «Деловой Байкал» по свидетельству № 272805, при этом установлено следующее.

Регистрация оспариваемого товарного знака «Деловой Байкал» по заявке № 2003717251/50 с приоритетом от 08.09.2003 произведена в Государственном Реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 02.08.2004 за № 272805 на имя Закрытого акционерного общества «Издательский дом «Экономическая газета», Москва, в отношении товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно материалам заявки оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой словосочетание «Деловой Байкал», выполненное стандартным шрифтом кириллицей, имеющее семантически нейтральный характер по отношению к товарам, для которых испрашивается охрана.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 23.04.2007 выражено мнение о том, что регистрация № 272805 товарного знака «Деловой Байкал» произведена в нарушение требований, установленных пунктом 3 статьи 6 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.1992, № 3520-1, введенного в действие с 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее - Закон) и пунктом 2.5 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и

знака обслуживания, зарегистрированных в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003 за № 4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее – Правила).

Возражение мотивировано следующими доводами:

- зарегистрированный товарный знак по свидетельству № 272805 включает географическое название «Байкал» - пресноводное озеро на Юге-Востоке Сибири (Большая Советская энциклопедия, Москва, Советская энциклопедия, 1987, с.100 [1];

- озеро Байкал – широко известное географическое название, имеющееся на всех картах России, школьных учебниках по географии;

- товарный знак «Деловой Байкал» может быть воспринят потребителем как сведения о месте нахождения производителя товара и месте происхождения товара, не соответствующее действительности, т.к. правообладателем указанного товарного знака является Закрытое акционерное общество «Издательский дом «Экономическая газета», расположенное в Москве.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о признании недействительной полностью регистрации № 272805 товарного знака «Деловой Байкал».

К возражению приложена копия страницы из Словаря русского языка С.И.Ожегова (Москва, Русский язык, 1986, с. 100 на 1л. [1]).

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам представитель лица, подавшего возражение, представил уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке № 2006702093/50 требованиям законодательства.

Правообладатель в установленном порядке был уведомлен о поступлении возражения, отзыв на возражение не представил и на заседании коллегии Палаты по патентным спорам отсутствовал.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты 08.09.2000 поступления заявки № 2003717251/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности (пункт (2.5.1) Правил).

Оспариваемый товарный знак «Деловой Байкал» является словесным, выполнен строчными буквами русского алфавита стандартным шрифтом с заглавными буквами «Д» и «Б».

Оспариваемый товарный знак не содержит каких-либо сведений, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его производителя, т.к. словосочетание «Деловой Байкал» является фантазийным как в целом само по себе (деловое озеро), так и по отношению к товарам 16 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Материалы возражения не содержат убедительных доказательств того, что у российского потребителя товары, маркированные оспариваемым товарным знаком, будут ассоциироваться с озером Байкал и восприниматься как указание на определенное качество товара, его изготовителя или место происхождения товара.

Следовательно, основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 3 статьи 6 Закона отсутствуют.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 23.04.2007 и оставить в силе правовую охрану товарного знака «Деловой Байкал» по свидетельству № 272805.