

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.06.2019, поданное Индивидуальным предпринимателем Погуляйко Михаилом Юрьевичем, г. Кострома (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018735164 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение « » по заявке №2018735164, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.05.2019 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех

заявленных товаров 29 класса МКТУ (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается следующим: обозначение, в состав которого входит словесный элемент «мясо» («мясо» - часть туши (тушки) убитого животного, употребляемая в пищу, см. Интернет-словари, <http://dic.academic.ru/>, <http://slovari.ru>) для части товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, не являющихся мясными продуктами и не имеющими к ним отношение, способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения услуг. Кроме того, изобразительный элемент заявленного обозначения воспроизводит изобразительный элемент иконки «like», используемой известной компанией «INSTAGRAM» (Instagram, LLC, 1601 Willow Rd., Menlo Park, California 94025. <https://www.instagram.com>), в связи с чем, регистрация заявленного обозначения с указанным элементом способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица производящего товары и оказывающего услуги. В связи с изложенным, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 14.05.2019. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 29 класса МКТУ, а именно: «мясо, птица и дичь; мясные экстракты; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; желе мясное; желе пищевое; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; корн-доги; мозг костный пищевой; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень;

птица домашняя неживая; сало; свинина; смеси жировые для бутербродов; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов», и услуг 35 класса МКТУ, а именно «услуги по розничной, оптовой продаже товаров, в том числе товаров 29 класса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, в том числе товаров 29 класса; услуги по развозной продаже товаров, в том числе товаров 29 класса; услуги розничной продажи товаров по каталогу путем почтовых отправлений, в том числе товаров 29 класса; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов, в том числе товаров 29 класса; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в том числе товарами 29 класса»;

- изменение изобразительного элемента, а именно: треугольного элемента и цифры 1, не изменяет существа заявленного на регистрацию обозначения;
- внесенные изменения исключают возможность ассоциирования заявленного обозначения с компанией «INSTAGRAM».

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента от 14.05.2019 и о регистрации товарного знака по заявке № 2018735164.

К возражению приложено заявление о внесении изменений в заявленное обозначение (1).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвовавших в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.08.2018) поступления заявки №2018735164 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Воспользовавшись предоставленным правом, на основании пункта 2 статьи 1500 Кодекса заявитель внес в заявленное обозначение изменения посредством исключения из него треугольного элемента и цифры 1, которые устраняют причины, послужившие основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака.

В результате внесенных изменений обозначение представляет собой



комбинированное обозначение «мясолюб», состоящее из словесного и изобразительного элементов. Словесный элемент "МЯСОЛОВЕ" (МЯСОЛОВЕ) выполнен буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом темно-коричневого цвета. Справа вверху над словом расположен розовый прямоугольник с закругленными краями с

сердечком белого цвета. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ.

Коллегия отмечает тот факт, что с учетом внесенных изменений, изобразительный элемент заявленного обозначения не ассоциируется с обозначением используемым компанией «INSTAGRAM».

Кроме того, с учетом скорректированного заявителем перечня товаров 29 и услуг 35 классов МКТУ, в которых отсутствуют товары, не представляющие собой мясную продукцию или не имеющие в своем составе мяса, основания для отказа могут быть сняты.

Таким образом, заявителем были устраниены препятствия для



регистрации обозначения «мясолюб» в качестве товарного знака по заявке №2018735164 в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ по основаниям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.06.2019, отменить решение Роспатента от 14.05.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018735164.