

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 24.04.2013, поданное ООО «АЛЬФАТЕХФОРМ», Москва (далее - лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №452173, при этом установила следующее.

Регистрация указанного товарного знака по заявке №2010738100 с приоритетом от 25.11.2010 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 24.01.2012 за №452173 на имя ООО «Русский стиль - 97», г. Краснодар, Россия (далее — правообладатель).

Как указано в описании, приведенном в заявке, оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «MASTER HELP», выполненный в две строки буквами латиницы разного размера и расположенный внутри прямоугольника, слева от которого размещен шестиугольник со скругленными углами с расположенным в нем словесным элементом «MASTER HELP», выполненным буквами меньшего размера. Знак зарегистрирован в светло-голубом, белом, синем и светло-сером цветовом сочетании. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

В поступившем возражении от 24.04.2013 оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку в отношении

всех товаров 03 класса МКТУ, ввиду того, что указанная регистрация произведена в нарушение требований пункта 6 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «HELP» по свидетельству №196967 [1], правообладателем которого является лицо, подавшее возражение;

- сравниваемые обозначения являются сходными фонетически, поскольку имеет место полное фонетическое вхождение товарного знака [1] в оспариваемый товарный знак, при этом именно сильные элементы «HELP» знаков являются тождественными;

- продукция под товарным знаком «HELP» производится ООО «АЛЬФАТЕХФОРМ» с 1999 года в широком ассортименте и существенных объемах;

- товары, маркированные обозначением «HELP», неоднократно становились победителями международных специализированных выставок «БЫТХИМЭКСПО», в частности, в 2003, 2004, 2006 годах;

- товары бытовой химии линейки «HELP» имеют высокое качество и невысокую цену, поэтому известны и доступны широкому кругу потребителей, продукцию «HELP» можно встретить на прилавках магазинов по всей стране от маленьких магазинчиков до крупных гипермаркетов;

- в связи с широкой известностью на территории России товара, маркированного обозначением «HELP», появление на рынке товаров под оспариваемым товарным знаком способно породить у потребителя ассоциации с лицом, подавшим возражение, а не с правообладателем, т.е. ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

В возражении выражена просьба признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №452173 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

- сведения на RU center о регистрации домена www.alf-m.ru [2];

- копия договора №А694 от 01.03.2007 поставки между ООО «АЛЬФАТЕХФОРМ» и ООО «АШАН», ООО «АТАК» с приложениями №№1-9 и товарно-сопроводительными документами [3];

- копия договора №Н 4611 от 01.06.2010 поставки между ООО «АЛЬФАТЕХФОРМ» и ООО «АШАН», ООО «АТАК» с приложениями и товарно-сопроводительными документами [4];

- копии Годовых соглашений 2011, 2012 и 2013 годов к договору №Н 4611 от 01.06.2010 с товарно-сопроводительными документами [5];

- дипломы выставок [6];

- этикетки различных чистящих средств «Help» [7];

- каталог продукции 2008 г. серии «Help», перечень продукции ООО «Альфатехформ» [8];

- рекламная продукция (буклеты, журналы, пакет для упаковки) [9].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступлении возражения, представил отзыв на данное возражение, доводы которого сводятся к следующему.

- графические элементы сравниваемых комбинированных товарных знаков не имеют ни одного признака сходства;

- сравниваемые словесные элементы, входящие в состав оспариваемого и противопоставленного товарных знаков не являются сходными по большинству признаков сходства словесных обозначений, в частности, они отличаются различным количеством слогов и звуков, совпадающая часть «Help» расположена в конечной части словосочетания «MASTER HELP», потребитель же акцентирует свое внимание на первом слове «MASTER», что обуславливает их фонетическое различие;

- словесная часть оспариваемого знака представляет собой словосочетание «MASTER HELP», в котором именно слово «MASTER» будет являться сильным элементом, поскольку оно хорошо знакомо и понятно рядовому российскому потребителю, его значение в различных языках, как правило, совпадает, именно

это слово будет определять ассоциативный ряд, который будет возникать при восприятии в целом словосочетания «MASTER HELP»;

- слово «HELP» имеет множество значений, например, «помогать, улучшать, содействовать, поддержка, помощь, спасение, помощник, средство и др.», следовательно, словесная часть товарного знака [1] не имеет конкретной семантики;

- словосочетание «MASTER HELP», входящее в состав оспариваемого знака, хотя и не имеет конкретного перевода с английского языка, может приблизительно иметь следующие значения: «мастер оживления», «квалифицированный работник по спасению» и т.д., что позволяет сделать вывод об отсутствии смыслового сходства сравниваемых обозначений;

- сравниваемые комбинированные обозначения не ассоциируются друг с другом вследствие их фонетических, графических и семантических различий, что определяет несходство обозначений в целом и позволяют сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с товарным знаком [1];

- с учетом отсутствия сходства сравниваемых обозначений до степени смешения, а также того, что оспариваемый знак не является сходным до степени смешения с обозначением «Help», которое используется лицом, подавшим возражение, для маркировки своей продукции, основания для вывода о способности товарного знака по свидетельству №452173 ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя отсутствуют.

На основании изложенного правообладатель выразил просьбу отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №452173.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (25.11.2010) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного

знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя

представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Как было указано выше, оспариваемый товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «MASTER HELP», выполненный в две строки буквами латиницы разного размера и расположенный внутри прямоугольника, слева от которого размещен шестиугольник со скругленными углами с расположенным в нем словесным элементом «MASTER HELP», выполненным буквами меньшего размера. Знак зарегистрирован в светло-голубом, белом, синем и светло-сером цветовом сочетании. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в свидетельстве.

Возражение от 24.04.2013 основано на наличии сходного до степени смешения в отношении однородных товаров товарного знака [1], правовая охрана которому предоставлена ранее на имя лица, подавшего возражение.

Товарный знак [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изображения двух скрещенных рук белого и черного цветов и слова «Help», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита белого цвета. Знак зарегистрирован для товаров 03 и услуг 40 классов МКТУ.

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал следующее.

Сравниваемые товарные знаки являются сходными фонетически, поскольку содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «HELP».

Словесное обозначение «MASTER HELP», не являющееся устойчивым словосочетанием английского языка, тем не менее, может быть переведено на русский язык как «профессиональная помощь, квалифицированный помощник, основное средство» и др. Слово «HELP», являющееся лексической единицей английского языка, имеет в переводе с английского языка следующие значения: «помощь, помощник, средство» (см. Интернет. Словари АBBYY Lingvo), что позволяет сделать вывод о возможности возникновения у потребителя близкого ассоциативного ряда при восприятии словесных обозначений «MASTER HELP» и «HELP», что позволяет сделать вывод об их семантическом сходстве.

Учитывая факт визуального доминирования слова «HELP» в оспариваемом знаке за счет выполнения его более крупными буквами и выделения более ярким цветом, его фонетическое и семантическое тождество с товарным знаком [1] имеет решающее значение для установления сходства сравниваемых обозначений.

Как справедливо отмечено правообладателем, графические элементы сравниваемых обозначений не являются сходными. Вместе с тем, следует отметить, что при выполнении оспариваемого и противопоставленного товарных знаков использованы буквы одного алфавита – латинского, что визуально сближает сравниваемые знаки.

Таким образом, в результате проведенного выше сопоставительного анализа установлено, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №452173 и противопоставленный товарный знак [1] являются сходными по фонетическому и семантическому признакам сходства их словесных элементов. Отсутствие графического сходства сравниваемых обозначений не оказывает решающего влияния на вывод о сходстве сравниваемых товарных знаков, поскольку основную индивидуализирующую нагрузку в знаках несут словесные элементы, на которых в первую очередь акцентируется внимание потребителя при их восприятии.

В связи с указанным товарные знаки по свидетельствам №№452173 и 196967 следует признать сходными до степени смешения, поскольку они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия (см. пункт 14.4.2 Правил).

Анализ товаров 03 класса МКТУ, в отношении которых действуют сравниваемые знаки, показал, что они являются однородными, поскольку относятся к одним родовым группам, имеют один вид, могут быть выполнены из одного материала, имеют одинаковое назначение, одни условия сбыта и один круг потребителей.

Таким образом, сходство товарного знака по свидетельству №452173 до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1] в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ свидетельствует о несоответствии оспариваемого знака требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака по свидетельству №452173 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, на которое указано в возражении, необходимо отметить следующее.

Очевидно, что по отношению к товарам, на которые распространяется правовая охрана товарного знака, обозначение «MASTER HELP» носит

фантазийный характер, поскольку оно не содержит сведений о товаре или его изготовителе.

Фантазийный характер обозначения исключает возможность отнесения данного словесного элемента к обозначениям, указывающим на какие-либо характеристики товара либо данные о производителе, не соответствующие действительности.

Что касается возможности введения потребителя в заблуждение через ассоциации, то наличие на российском рынке товаров, маркированных обозначениями со словесным элементом «Help», производимых лицом, подавшим возражение, задолго до даты приоритета оспариваемого знака, свидетельствует о высокой вероятности возникновения у российского потребителя устойчивой ассоциативной связи товаров, маркированных обозначением «MASTER HELP» по свидетельству №452173, с лицом, подавшим возражение, что не соответствует действительности. Следовательно, указанный товарный знак способен вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам

пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 24.04.2013 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №452173 недействительным полностью.