


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.05.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Неделеяевым Дмитрием Валерьевичем, Тульская обл., Ефремовский р-н., г. Ефремов (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023832956, при этом установила следующее.

Обозначение “  ” по заявке №2023832956 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 30.12.2023 в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023832956 в отношении всех услуг 35, 42 классов МКТУ ввиду несоответствия обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, указаны следующие основания для отказа в регистрации.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения установлено,

Softkey

что оно сходно до степени смешения с товарным знаком « » по свидетельству №997886 с приоритетом от 28.04.2023, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ШЕВЦОВ.РУ", 346705, Ростовская область, Аксайский р-н, хутор Островского, ул. Кирова, 33-б, в отношении товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 и 42 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных 35 и 42 классов на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.05.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему.

По мнению заявителя, сопоставляемые обозначения отличаются с точки зрения семантического критерия, так как слово «softkey» имеет значение «функциональная клавиша», у слова «keysoft» отсутствует перевод.

Фонетически сопоставляемые обозначения отличаются, так как порядок слов разный, что обозначает фонетические отличия.

Заявитель с 2019 года работает в качестве интернет-магазина по реализации программного обеспечения, в то время как владелец противопоставленного знака оказывает юридические услуги в области интернет-технологий.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.02.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023832956 в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 42 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.12.2023) даты подачи заявки №2023832956 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и

рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

« **keysoft** » по заявке №2023832956 с приоритетом от 30.12.2023, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается для услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [1] « Softkey » по свидетельству №997886 с приоритетом от 28.04.2023, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35, 38 и 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 и 42 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал следующее.

В результате сравнительного анализа по фонетическому критерию сопоставляемых обозначений установлено, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными между собой, поскольку содержат тождественные словесные элементы «KEY» и «SOFT», расположенные в разной последовательности в сравниваемых обозначениях. Изменение последовательности слов, тем не менее, не препятствует фонетическому восприятию слов «KEY» и «SOFT» как одинаковых в сопоставляемых обозначениях. Наличие одинаковых слов свидетельствует об одинаковом наборе звуков и букв в знаках, одинаковом количестве слогов.

Что касается смыслового критерия, то анализ словарно-справочной литературы показал, что слово «KEYSOFT» отсутствует в словарях, а значит, является вымышленным, что не позволяет провести анализ на предмет семантического сходства.

При анализе сравниваемых обозначений по визуальному признаку сходства следует отметить написание обозначений буквами одинакового алфавита, в одну строку, стандартным шрифтом, использование одинаковых графем в разной последовательности.

Учитывая вышеизложенное, обозначения ассоциируются друг с другом в целом за счет превалирования фонетического и визуального сходства составляющих их словесных элементов.

Таким образом, обозначение по заявке №2023832956 и товарный знак по свидетельству №997886 являются сходными.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации услуг 35, 42 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама с оплатой за клик; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги интернет-магазина программного обеспечения; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений; магазин кодов и ключей активации для ПО; продажа игр, ключей к подпискам;*

услуга пополнения игрового баланса; услуги в области интерактивной розничной продажи цифрового контента, программного обеспечения для компьютеров, компьютерных игр, звукозаписей, визуальных материалов, аудиовизуальных материалов, электронных публикаций, книг, фильмов и музыки; услуги розничной торговли компьютерным программным обеспечением, предоставляемые посредством Интернет и других компьютерных и электронных коммуникационных сетей.» представляют собой услуги реализации и рекламы, а также услуги информационные.

Указанные услуги в части совпадают, а в остальной части являются в высокой степени однородными услугам 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление

коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч



*[офисные функции]; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга»* противопоставленного товарного знака.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; установка программного обеспечения; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обслуживание компьютерного программного обеспечения; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление онлайн незагружаемого компьютерного программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги программной инженерии для обработки данных; хранение данных в электронном виде» представляют собой

услуги в области программирования, в то время как к той же родовой группе услуг относятся следующие позиции в перечне услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам Интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; криптомайнинг; майнинг криптоактивов; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных веб-

*сайтов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправностей программного обеспечения]; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде»* противопоставленного товарного знака [1].

Сопоставляемые услуги 35, 42 классов МКТУ в большей степени являются идентичными, а в остальной части характеризуются одинаковой родовой принадлежностью, назначением (продвижение товаров, помощь с настройкой программного оборудования), кругом потребителей и условиями оказания.

Таким образом, установив высокую степень сходства, а также высокую степень однородности услуг 35, 42 классов МКТУ, обозначение по заявке №2023832956 является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1], поэтому регистрация обозначения по заявке №2023832956 в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ не удовлетворяет требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о разных сферах фактической деятельности заявителя и владельца противопоставленного товарного знака, то коллегия отмечает, что сопоставление проводится по перечням товаров, для которых испрашивается

правовая охрана и для которых действует правовая охрана противопоставленного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2025.**