

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 года № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 года № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 06.06.2022, поданное Брндаренко Ириной Петровной, г. Ставрополь (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020765338, при этом установлено следующее.

**ПАРИЗЬЕН**  
**PARISIEN**

Обозначение **ПАРИЗЬЕН** по заявке №2020765338 было подано 17.11.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020765338 было принято 07.02.2022.

Основанием для принятия этого решения послужило заключение по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку воспроизводит название ресторана «ПАРИЗЬЕН», совладельцами которого являются Владислав Кострикин и Олег Кривошеин.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что к обозначениям, способным ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и/или услуг могут быть отнесены имитации известных для потребителей обозначений, используемых для маркировки товаров и/или услуг.

В некоторых случаях заявленные обозначения имитируют обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, но введенные в гражданский оборот другими хозяйствующими субъектами.

Отмечено также, что при проведении экспертизы заявленного обозначения были учтены сведения, полученные из источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В подтверждение указанного приведены ссылки, содержащие данную информацию:

<https://parisiene.ru/>; <https://www.cafe-future.ru/archive/vladislav-kostrikin/>;  
<https://moskvichmag.ru/lyudi/pochemu-vy-dolzhny-menya-znat-restorator-vladislav-kostrikin> .

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.06.2022 поступило возражение, в котором заявитель указывает на то, что выводы экспертизы являются необоснованными, поскольку сам по себе факт использования обозначения иным лицом в отношении однородных услуг не свидетельствует о возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, при этом никаких фактических доказательств того, что при восприятии продукции, маркированной заявленным обозначением, потребитель будет воспринимать ее в ассоциации с широко известной компанией, в заключении по результатам экспертизы не приведено.

Заявитель обращает внимание на то, что информация, приведенная в указанных источниках, сама по себе не является доказательством того, что какое-либо лицо вводило в гражданский оборот до даты подачи рассматриваемой заявки продукцию или оказывало услуги под обозначением «ПАРИЗЬЕН PARISIEN». Также ничем не подтверждается наличие в сознании потребителя ассоциативных связей между этим

обозначением и рестораном в Москве, а тем более между обозначением и физическими лицами Владиславом Кострикиным и Олегом Кривошеиным.

Приведенные экспертом страницы в сети Интернет не содержат даты публикации, а следовательно, нельзя достоверно установить, когда информация появилась в сети.

Также следует иметь в виду, что слово «Паризьен» означает:

1) Картофель в виде шариков среднего размера; яйца, запеченные в хлебных стаканчиках. (Кулинарный словарь. Зданович Л.И. 2001).

2) Картофель в виде шариков среднего размера; яйца, запеченные в хлебных стаканчиках (Источник: «Объединенный словарь кулинарных терминов»).

Также в сети интернет имеется ссылка на следующее значение: «Паризьен» (Le Parisien, букв. — «Парижанин») — французская ежедневная газета, которая охватывает международные и национальные новости, а также новости о жизни Парижа и его пригородов.

Заявитель отмечает, что для вывода о способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (лица, оказывающего услуги), необходимы документы, которые свидетельствовали бы о существовании на дату приоритета заявленного обозначения определенных фактических обстоятельств, обуславливающих саму возможность порождения в сознании потребителя не соответствующего действительности представления о конкретных услугах и их единственном конкретном производителе, однако таких документов представлено не было.

В возражении также указано, что эксперт не анализировал услуги, в отношении которых испрашивалась регистрация, и не проверял однородность с услугами, которые оказывались третьим лицом, при этом среди заявленного перечня услуг есть и неоднородные услуги по отношению к услугам общественного питания.

Поскольку обозначение «ПАРИЗЬЕН PARISIEN», заявленное для услуг 43 класса МКТУ, не вызывает устойчивой ассоциации с каким-либо рестораном, оно не может ввести в заблуждение потребителя, следовательно, соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 07.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020765338.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (17.11.2020) заявки №2020765338 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение

**ПАРИЗЬЕН**  
**PARISIEN**  
«                    », включающее словесные элементы, выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов в две строки.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ:

агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба".

Слово «parisien» представляет собой лексическую единицу французского языка, которое переводится как парижский, парижанин (<https://translate.google.ru/>).

Отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению был обоснован тем, что в сети Интернет была выявлена информация, согласно которой заявленное обозначение воспроизводит название ресторана французской кухни (Москва, Ленинградский проспект, дом 31), совладельцами которого являются Владислав Кострикин и Олег Кривошеин.

Анализ информации, на которую была дана ссылка в заключении по результатам экспертизы, показал, что в сети Интернет действительно содержится значительное количество информации об этом ресторане, в частности, отмечено что «Паризьен» - исключительный ресторан настоящей французской кухни, который уже на протяжении тринадцати лет поддерживает статус одного из самых роскошных и блистательных заведений в городе.

Информация о ресторане представлена на его официальном сайте <https://parisiene.ru/>, ссылка на которую дана в заключении по результатам экспертизы.

В частности, из этой ссылки следует, что ресторан «Паризьен» с 2003 года располагается в историческом здании – царском павильоне, сооруженном для Всероссийской торгово-промышленной выставки 1882 года архитекторами А.С. Каминским и А.Е. Вебером.

Ссылка <https://www.cafe-future.ru/archive/vladislav-kostrikin/> представляет собой архивную информацию из журнала «FoodService», №6 июнь 2007 года, где также содержится информация о ресторане «Паризьен» в Москве и Владиславе Кострикине как его совладельце.

Ссылка <https://moskvichmag.ru/lyudi/pochemu-vy-dolzheny-menya-znat-restorator-vladislav-kostrikin>, содержащая упоминание о ресторане «ПАРИЗЬЕН», представляет собой интервью с Владиславом Кострикиным, опубликованное в интернет издании Москвич Маг 17.01.2020.

Кроме того, коллегия учла, что в сети интернет содержится значительное количество информации относительно ресторана «Паризьен» как на дату подачи заявки, так и после даты подачи заявки на регистрацию товарного знака, что свидетельствует о том, что этот ресторан продолжает функционировать длительное время, что позволило ему приобрести известность.

Таким образом, утверждение заявителя о том, что ссылки, представленные в заключении по результатам экспертизы, не позволяют достоверно установить, когда эта информация появилась в сети, является необубедительным.

Коллегия обращает внимание на то, что при проведении экспертизы заявленного обозначения были учтены сведения, полученные из источников информации, доступных широкому кругу потребителей, в частности, из сети Интернет, которая в настоящее время является одним из основных средств свободного распространения информации, наряду с радио и телевидением.

Коллегия не отрицает, что сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром, маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем.



Кроме того, коллегия не располагает какими-либо фактическими сведениями, позволяющими сделать обоснованный вывод о том, что у потребителей этой части заявленных услуг 43 класса МКТУ на дату подачи заявки №2020765338 возникла и сохранилась не соответствующая действительности ассоциативная связь с лицом, оказывающим однородные услуги под сходным обозначением.

Соответственно, коллегия полагает убедительным довод заявителя о том, что в отношении этой части услуг отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 06.06.2022, отменить решение Роспатента от 07.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020765338.**