

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.05.2022, поданное компанией «РИОВАРА ЛИМИТЕД», Московская обл., г. Домодедово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020764382 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020764382, поданной 13.11.2020, испрашивалось на имя «БРЕНДСОН КОМПАНИ ЛИМИТЕД», Спиру Киприану, 61, СК ХАУС, 4003, Лимассол, Кипр в отношении товаров 03, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне.

В соответствии с уведомлением о внесении изменений от 20.12.2021 сведения о заявителе были изменены на: «РИОВАРА ЛИМИТЕД», Тройзинос 4А, 3045, Лимассол, Кипр.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



в цветовом сочетании: «сиреневый, голубой, розовый, белый, синий».


Роспатентом 31.01.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020764382 в отношении всех товаров

03, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне.


Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех заявленных товаров всех товаров 03, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне, заявленное обозначение [1] не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- по основанию пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению [1] противопоставлены сходные до степени смешения:


smart 

- обозначение «  » [2], заявленное по заявке № 2020724013 от 14.05.2020, на имя ООО "Авангард" (187000, Ленинградская область, г. Тосно, Пушкинская наб., 1) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;


smart

- товарный знак «  » [3], зарегистрированный по свидетельству № 719794 с приоритетом от 17.01.2018, на имя Ибатуллина Азамата Валерьяновича (450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр. Октября, 25/1, кв. 59) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;

 **smart**

- товарный знак «  » [4], зарегистрированный по свидетельству № 564853 с приоритетом от 14.11.2014, на имя ООО "Авангард" (187000, Ленинградская область, г. Тосно, Пушкинская наб., 1) в отношении товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;

Smart

- товарный знак «  » [5], зарегистрированный по свидетельству № 561451 с приоритетом от 29.05.2014, на имя ПАО "Мобильные ТелеСистемы", 109147, Москва, ул. Марксистская, д. 4, для товаров 16 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 класса МКТУ;

- товарный знак «**SMART**» [6], зарегистрированный по свидетельству № 473565 с приоритетом от 31.05.2011, на имя Компании «Смарт Продактс Скэндинэвиа АБ» (Албибергсринген 5 С-137 69 Остерханинге, Швеция) для товаров 21, 24 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 21, 24 классов МКТУ;



- товарный знак «**ART**» [7], зарегистрированный по свидетельству № 462188 с приоритетом от 12.07.2010 (срок действия продлен до 12.07.2030), на имя ООО "АртМеталл" (305001, г.Курск, ул.Дзержинского, 84А, оф.19) для товаров 21 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 21 класса МКТУ;



- знак «**smart**» [8], зарегистрированный по международной регистрации № 1386090 с конвенционным приоритетом от 23.05.2017, на имя «smart Automobile Co., Ltd.» (818 Binhai 2nd Road, Hangzhou Bay New Zone, Ningbo Zhejiang Province) для товаров 16, 21 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16, 21 классов МКТУ;

- товарный знак «**ART**» [9], зарегистрированный по свидетельству № 104615 с приоритетом от 11.07.91 (срок действия продлен до 11.07.2031), на имя «Грунер+Яр АГ унд Ко КГ» (Ам Баумвалль 11, 20459 Гамбург, Германия) для товаров 16 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 16 класса МКТУ;

- сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-9] установлено на основании фонетического и семантического критериев, а именно, на основании совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе обозначений.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 31.05.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.01.2022.

Доводы возражения, поступившего 31.05.2022, сводятся к следующему:

- заявитель оспаривает сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-9];
- вывод о сходстве делается на основе восприятия не отдельных элементов, а товарных знаков в целом (общего впечатления);
- заявленное обозначение [1] должно рассматриваться в целом, без деления его на части, несмотря на то, что оно выполнено в две строки. Заявленное обозначение [1] представляет собой словосочетание, которое имеет определенное семантическое значение: переводится как «умное искусство». Противопоставленные знаки «SMART» переводятся как: «УМНЫЙ», «ART» - искусство. Данное обстоятельство обуславливает формирование различных смысловых образов, заложенных в сравниваемых обозначениях. У каждого человека будут различные рассуждения, ассоциации и домысливания в отношении данных обозначений;
- противопоставленные товарные знаки, включающие элемент «SMART» / «СМАРТ» состоят из: 1 слова, 1 слога, 5 букв, 5 звуков, 4 согласных, 1 гласного звуков. Знаки «ART» состоят из 1 слова, 1 слога, 3 букв, 3 звуков, 2 согласных, 1 гласного. Заявленное обозначение [1] состоит из 2 слов, 2 слогов, 8 букв, 8 звуков, 6 согласных, 2 гласных, что свидетельствует об отсутствии фонетического сходства;
- при анализе обозначения [1] следует учитывать, что потребитель в большинстве случаев не имеет возможности сравнить два знака и руководствуется общим впечатлением о знаке, виденном ранее;
- заявленное обозначение «ART SMART» [1] - комбинированное, выполнено в две строки оригинальным шрифтом в латинице, состоит из 2-х слов. Все буквы имеют темную окантовку. Противопоставленные обозначения «SMART» / «СМАРТ» представляют собой одно слово. Противопоставленные обозначения «ART» имеют разные изобразительные элементы, шрифт, стиль, цветовое сочетание и общий вид в целом, что делает сравниваемые обозначения не сходными;
- как видно сравниваемые обозначения визуально разные. Часть противопоставленных знаков просто словесные, выполненные стандартным шрифтом, другая часть – комбинированные знаки, которые имеют различные изобразительные элементы, шрифт, стиль, цветовое сочетание и общий вид в целом, что делает их не сходными;
- заявителем приведены выдержки из законодательства, судебной практики и т.п.;

- все противопоставленные товарные знаки, имеющие элементы «ART» и «SMART», принадлежат разным производителям и не могут ассоциироваться с одним. Налицо размытие элементов «Smart» и «Art» среди разных правообладателей, что даёт возможность к существованию и других товарных знаков, которые отличаются составлением словосочетаний и оригинальной графикой и, следовательно, смешение в глазах потребителя исключено;

- согласно данным Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) на имя разных правообладателей зарегистрированы товарные знаки с элементами «ART» и



«SMART» для таких же товаров: по свидетельству № 530077, приоритет от 10.09.2013, правообладатель: ООО "СеДо хаусхолд продактс", Москва;



по свидетельству № 562469, приоритет от 23.10.2013,

правообладатель: «СКЕЛИНА ТРЕЙДИНГ ЛИМИТЕД», Кипр; SMARTSEPT по свидетельству № 788675, приоритет от 09.04.2020, правообладатель:



ООО «Химинвест», Москва, по свидетельству № 775522, приоритет от 28.04.2020, правообладатель: ИП Гавенко Наталья Эдуардовна, г. Новосибирск,



по свидетельству № 617898, приоритет от 26.05.2016, правообладатель: ООО Дом Игрушки "Макси Тойз", Москва и т.д.;

- заявленное обозначение [1] обладает индивидуальной, оригинальной, яркой, насыщенной цветовой гаммой, расположением элементов, имеет определенную стилистику, которая сильно отличает его от противопоставленных знаков и запоминается потребителю.

На основании изложенного в возражении, поступившем 31.05.2022, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

На заседании коллегией были выявлены дополнительные основания, предусмотренные пунктом 44 Правил ППС, и препятствующие регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака. А именно, заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с противопоставлениями [2,4], зарегистрированными ранее в отношении товаров 03 класса МКТУ «салфетки влажные очищающие; салфетки дезинфицирующие для косметических целей; салфетки для уборки, пропитанные моющими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами», являющихся однородными части товаров 16 класса МКТУ «салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные». От предоставления дополнительного времени для изложения своей позиции по вновь выдвинутым коллегией основаниям заявитель отказался.

С учетом даты подачи (13.11.2020) заявки № 2020764382 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до

степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «ART», «SMART», выполненными стилизованным шрифтом буквами латинского алфавита и расположенными друг под другом. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 03, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «сиреневый, голубой, розовый, белый, синий».


Словесные элементы «ART», «SMART» выполнены на двух уровнях и не образуют устойчивое словосочетание с точки зрения правил английского языка и, в силу разного графического (цветового) и шрифтового исполнения, воспринимаются как два самостоятельных независимых элемента. При этом оригинальное графическое исполнение словесного элемента «ART» не приводит к восприятию его в качестве изобразительного обозначения, а не словесного, поскольку он легко визуализируется и прочитывается как «ART». Как известно, если словесное обозначение состоит из двух и более слов, экспертиза проводится как отдельно по

каждому слову, так и по всему обозначению в целом.


В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы противопоставлены:


smart 

- обозначение «  » [2], заявленное ранее по заявке № 2020724013, приоритет от 14.05.2020 (в настоящее время выдано свидетельство № 818526). Правообладатель: ООО "Авангард", Ленинградская область, г. Тосно. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ «салфетки влажные очищающие; салфетки дезинфицирующие для косметических целей; салфетки для уборки, пропитанные моющими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами» в цветовом сочетании: «белый, серый, синий»;


smart

- товарным знаком «  » [3] по свидетельству № 719794 с приоритетом от 17.01.2018. Правообладатель: Ибатуллин А.В., Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; парфюмерные изделия, эфирные масла»;

 **smart**


- товарным знаком «  » [4], зарегистрированным по свидетельству № 564853 с приоритетом от 14.11.2014. Правообладатель: ООО "Авангард", Ленинградская область, г. Тосно. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ «салфетки влажные очищающие; салфетки дезинфицирующие для косметических целей; салфетки для уборки, пропитанные моющими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами» в цветовом сочетании: «красный, белый»;

Smart

- товарным знаком «  » [5], зарегистрированным по свидетельству № 561451 с приоритетом от 29.05.2014. Правообладатель: ПАО "Мобильные ТелеСистемы", Москва. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 16 класса МКТУ «печатные издания; журналы; газеты; печатная продукция, альбомы, афиши, плакаты, брошюры, буклеты, блокноты; закладки для книг, конверты, наклейки самоклеящиеся, обложки, открытки поздравительные; писчебумажные товары; ручки, блокноты; пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам)» в цветовом сочетании: «красный, белый»;

- товарным знаком «**SMART**» [6], зарегистрированным по свидетельству № 473565 с приоритетом от 31.05.2011 (срок действия регистрации продлен до 31.05.2031). Правообладатель: Компания «Смарт Продактс Скэндинэвиа АБ», Швеция. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 21 класса МКТУ «домашняя утварь и посуда, кухонная посуда; расчески и губки; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам», товаров 24 класса МКТУ «ткани и текстильные изделия, не относящиеся к другим классам; одеяла, покрывала и скатерти»;



- товарным знаком «  » [7], зарегистрированным по свидетельству № 462188 с приоритетом от 12.07.2010 (срок действия продлен до 12.07.2030). Правообладатель: ООО "АртМеталл", г. Курск. Правовая охрана товарного знака [7] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 21 класса МКТУ «домашняя или кухонная утварь и посуда; расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла,

фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам; аквариумы комнатные; бадьи; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюда; бокалы; бонбоньерки; бутербродницы; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вантузы; вафельницы; ведра для льда; ведра для угля; ведра из тканей; вертела; вешалки для полотенец; вешалки-растяжки для брюк; вешалки-растяжки для одежды; вешалки-растяжки для рубашек; волос для щеточных изделий; вольеры, клетки для птиц; воронки; выбивалки для ковров; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; горшки для цветов; горшки ночные; горшочки для клея; графинчики [для уксуса, масла]; графины; гребни; гребни для животных; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; дезодораторы для индивидуального пользования; держатели для губок; держатели для зубочисток; держатели для мыла; держатели для цветов и растений в цветочных композициях; держатели кисточек для бритья; держатели рулона туалетной бумаги; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; доски стиральные; дурилагги; дымопоглотители бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные; емкости стеклянные [для химикатов]; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные; жаровни; задвижки для крышек кастрюль; замша для чистки; зубочистки; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики или стекла художественные; изделия щеточные; инструменты с ручным управлением для чистки; кастрюли; кашпо [за исключением бумажных]; кисточки для бритья; клетки для домашних животных; кожа для полирования; колодки для растяжки обуви; кольца для салфеток; кольца и подставки для салфеток; кольца маркировочные для птиц; копилки неметаллические; корзинки для хлеба; корзины бытовые; кормушки для животных; коробки для печенья; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кремнезем [частично обработанный] [за исключением используемого для строительных целей]; кружки пивные; кружки

пивные [с крышкой]; крысоловки; крышки для горшков; крышки для комнатных аквариумов; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крючки для застегивания обуви, перчаток; кувшины; курильницы для благовоний; ледники портативные неэлектрические; лейки; ловушки для насекомых; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные; лопатки [столовые принадлежности]; лопатки для тортов; лопаточки [кухонная утварь]; масленки; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска [за исключением продуктов, бумаги и камня]; для изготовления лапши [ручные инструменты]; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; метелки перьевые; метлы; мешки изотермические; мешочки шприцевальные кондитерские; миски; мозаики стеклянные [за исключением строительных]; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; наборы кухонной посуды; насадки для леек; насадки для наливания; насадки шлангов для орошения, поливки; несессеры для пикников [с набором посуды]; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна [за исключением текстильных]; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; палочки для еды; палочки для коктейлей; перечницы; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подносы для овощей; подносы для чашек, рюмок и т.п.; подогреватели бутылок с сосками для детского питания; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов [за исключением бумажных и столовых]; подставки для меню; подставки для ножей [для сервировки стола]; подставки для утюгов; подставки для яиц; подставки под рашперы; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; поилки; порошок стеклянный для украшений; посуда глиняная; посуда для варки пищи; посуда для обработки пищевых продуктов под давлением; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая [за исключением ножей, вилок и ложек]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; прессы гладильные для брюк; приборы для

растительного масла и уксуса; приборы для специй; приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов; приспособления для выдачи туалетной бумаги; приспособления для открывания бутылок; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для собирания крошек; приспособления для сохранения формы галстуков; прищепки; пробки стеклянные; пудреницы; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; раздатчики мыла; расчески электрические; рашперы; решета [бытовые]; рога [для питья]; рожки для обуви; розетки для подсвечников; ручки круглые из фарфора; салатницы; сахарницы; сбивалки; сбивалки бытовые; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные; сервизы ликерные; сервизы чайные; сита для золы [бытовые]; ситечки чайные; сифоны для газированной воды; сифоны, пипетки для взятия пробы вина; скалки для теста; скороварки; скребки для чистки полов металлические; скребницы; смесители бытовые; соковыжималки бытовые; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики или стекла; статуэтки из фарфора, керамики или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло эмалевое; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; супницы; сушилки для белья; тазы; тарелки; тарелки одноразовые; терки [бытовая утварь]; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; туалеты для домашних животных; урны; устройства для орошения ротовой полости; устройства для размалывания; устройства для чистки обуви; устройства оросительные; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи; флаконы; фляги; формы [кухонная утварь]; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; футляры для расчесок; хлебницы; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чесноковыжималки [кухонная утварь]; шары стеклянные; шейкеры коктейльные; штопоры; щетки для мытья посуды; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки

механические [для ковров]; щетки обувные; щетки туалетные; щетки электрические [за исключением деталей машин]; щетки; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; ящички для выдачи бумажных салфеток, металлические; ящички для мусора» в цветовом сочетании «белый, светло-синий, темно-синий, голубой, светло-серый, темно-серый, светло-коричневый»;



- товарным знаком «**smart**» [8], зарегистрированным по международной регистрации № 1386090 с конвенционным приоритетом от 23.05.2017. Правообладатель: «smart Automobile Co., Ltd.», Чехия. Правовая охрана товарного знака [8] действует на территории Российской Федерации в отношении товаров для товаров 16 класса МКТУ «*stationery*» («*канцтовары*»), товаров 21 класса МКТУ «*tableware, cookware and containers; unworked and semi-worked glass, not specified for use*» («*посуда, кухонные принадлежности и контейнеры; необработанное и полубработанное стекло, не предназначенное для использования*») в цветовом сочетании: «серебристый, оранжевый, белый, черный»;

- товарным знаком «**ART**» [9], зарегистрированным по свидетельству № 104615 с приоритетом от 11.07.91. Правообладатель: «Грунер+Яр АГ унд Ко КГ», Германия. Правовая охрана товарного знака [9] действовала на территории Российской Федерации в отношении товаров 16 класса МКТУ «*бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам, печатная продукция, материалы для переплетных работ, фотоснимки, писчебумажные товары, клейкие вещества для канцелярских или бытовых целей, принадлежности для художников, кисти, включенные в 16 класс, пишущие машинки и конторские принадлежности, за исключением мебели, учебные материалы и наглядные пособия, за исключением аппаратуры, пластмассовые материалы для упаковки, включенные в 16 класс, игральные карты, шрифты, клише типографские*». Правовая охрана товарного знака [9] согласно данным Госреестра прекращена в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак (дата прекращения правовой охраны – 11.07.2021, дата внесения

записи в Госреестр – 01.04.2022). В связи с чем, противопоставление [9] не может служить препятствием заявленному обозначению [1].

В комбинированном товарном знаке [7] основным элементом является словесный элемент «art». В комбинированных товарных знаках [2,4,5,8] наиболее значимый элемент - «smart».

Сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-6;8] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «SMART» (в переводе с английского языка на русский язык означает: «SMART» - умный, интеллектуальный, смарт), а обозначений [1] и [7] фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «ART» (в переводе с английского языка на русский язык означает: «искусство, живопись, художество, творчество»). См. электронный словарь: <https://translate.yandex.ru/>. Визуально сравниваемые обозначения [1] и [2-8] имеют различия, обусловленные графической проработкой, наличием дополнительных изобразительных элементов в составе обозначений, либо их отсутствием. Данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Вместе с тем, выполнение словесных элементов «SMART», «ART» буквами латинского алфавита сближает сравниваемые обозначения. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В связи с чем, наличие изобразительных элементов в противопоставленных товарных знаках [2,4,5,7,8] не приводит к отсутствию сходства между сравниваемыми обозначениями.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-8] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых товаров 03, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне, показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа»* и товары 03 класса МКТУ *«салфетки влажные очищающие; салфетки дезинфицирующие для косметических целей; салфетки для уборки, пропитанные*

моющими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами» товарных знаков [2,4] либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для очищения, гигиены), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«салфетки, предотвращающие окраску при стирке»* и товары 03 класса МКТУ *«препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки»* товарного знака [3] имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ *«бумага упаковочная; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; обертки для бутылок бумажные или картонные; пакетики бумажные; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов»* и товары 16 класса МКТУ *«пластмассовые материалы для упаковки (не относящиеся к другим классам)»* товарного знака [5] представляют собой упаковочные материалы, соотносятся как род (вид) *«материалы и изделия упаковочные»*, имеют общее назначение (для упаковки), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ *«салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки косметические бумажные; полотенца для рук бумажные»* являются сопутствующими товарам 03 класса МКТУ *«салфетки влажные очищающие; салфетки дезинфицирующие для косметических целей; салфетки для уборки, пропитанные моющими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами»* товарного знака [2,4], поскольку они имеют общее назначение (для очищения, в том числе для косметических или гигиенических целей), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Товары 16 класса МКТУ «печатные издания; журналы; газеты; печатная продукция, альбомы, афиши, плакаты, брошюры, буклеты, блокноты; закладки для книг, конверты, наклейки самоклеящиеся, обложки, открытки поздравительные; писчебумажные товары; ручки, блокноты» противопоставленного товарного знака [5] представляют собой печатную продукцию и писчебумажные товары. Товары 16 класса МКТУ «stationery» («канцтовары») товарного знака [8] представляют собой канцелярские принадлежности. Заявленные товары 16 класса МКТУ «бумага пергаментная; бумага рисовая; калька бумажная» относятся к родовому понятию «бумага и картон» и не являются однородными вышеуказанным товарам 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5;8], поскольку имеют иное назначение, круг потребителей и условия реализации. Заявленные товары 16 класса МКТУ «салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи» относятся к роду (виду) «изделия бумажные и картонные», имеют иное назначение, круг потребителей и не являются однородными вышеуказанным товарам 16 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5;8].

Заявленные товары 21 класса МКТУ «салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; перчатки для барбекю, перчатки кухонные; перчатки для груминга, перчатки для ухода за животными; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные» представляют собой хозяйственную утварь и являются идентичными, либо однородными товарам 21 класса МКТУ «домашняя утварь; губки; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические» товарного знака [6], товарам 21 класса МКТУ «кухонные принадлежности» товарного знака [8], товарам 21 класса МКТУ «домашняя или кухонная утварь; предметы домашней утвари туалетные; губки; щетки (за исключением кистей); приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; подушечки для чистки; приспособления для растягивания перчаток; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки;

скребки для чистки полов металлические; терки [бытовая утварь]; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи; щетки для мытья посуды; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки механические [для ковров]; щетки обувные; щетки туалетные; щетки электрические [за исключением деталей машин]; щетки» товарного знака [7] имеют одинаковое назначение (для применения в быту, в хозяйственных целях), круг потребителей, являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 21 класса МКТУ *«губки для макияжа»* и товары 21 класса МКТУ *«губки; предметы домашней утвари для косметики; пуховки для пудры; пудреницы; пульверизаторы для духов; щеточки для бровей»* товарного знака [7] имеют одинаковое косметическое назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми (например, *«губки для макияжа» / «пуховки для пудры»*), то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 24 класса МКТУ *«салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные»* и товары 24 класса МКТУ *«текстильные изделия, не относящиеся к другим классам»* товарного знака [6], товары 24 класса МКТУ *«текстильные товары и заменители текстильных товаров»* товарного знака [8] являются однородными, поскольку имеют одинаковое назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми, то есть совместно встречаются в гражданском обороте.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых всех товаров 03, части товаров 16, всех товаров 21, 24 классов МКТУ одному лицу.

Однородность сравниваемых товаров заявителем не оспаривается.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-8] являются

сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 03, части товаров 16, товаров 21, 24 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 03, части товаров 16, товаров 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне, требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении товаров 16 класса МКТУ *«бумага пергаментная; бумага рисовая; калька бумажная; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные»* заявленное обозначение [1] не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о том, что согласно данным Госреестра на имя разных правообладателей зарегистрированы товарные знаки с элементами «ART» и «SMART» для таких же товаров признан неубедительным в силу независимого делопроизводства по каждому делу в отдельности. При этом приведенные примеры товарных знаков имеют определенные отличия от заявленного обозначения [1], например, выполнены единым шрифтом, содержат изобразительные элементы и т.д.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.05.2022, отменить решение Роспатента от 31.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020764382.

