

установленных положениями пунктов 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса, а также в связи со злоупотреблением правом (статья 10 Кодекса).

Доводы возражения, поступившего 07.05.2022, а также последующих дополнений к нему сводятся к следующему:

- лица, подавшие возражение, входят в группу компаний «Shein» - всемирно известного изготовителя и продавца одежды, обуви и аксессуаров и владельца соответствующего онлайн-магазина, размещенного на сайте shein.com (далее – «Онлайн-магазин Shein»), а также разработчика приложения «SHEIN-Онлайн-Мода», размещенного в «AppStore», и приложения «SHEIN Модный онлайн шопинг», размещенного в Google Play;
- компания «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» является правообладателем товарного знака

The logo for Shein, featuring the word "Shein" in a stylized, bold, italicized font.

(2), зарегистрированного по свидетельству № 631737 для товаров 14, 18, 26 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, являющихся однородными товарам 25 класса МКТУ оспариваемой регистрации;

- компания «ЗОЕТОП БИЗНЕС КО., ЛИМИТЕД» является правообладателем

SHEIN

товарного знака (3), зарегистрированного по свидетельству № 718499 для товаров 09, 24 классов МКТУ, являющихся однородными товарам 25 класса МКТУ оспариваемой регистрации;

- компания «ЗОЕТОП БИЗНЕС КО., ЛИМИТЕД» является правообладателем товарных знаков в отношении обозначения “SHEIN” в других странах мира (Мексика, Индия, Камбоджа, Китай, Аргентина, Колумбия), а также производителем продукции под товарными знаками “SHEIN”;

- компания «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» является правообладателем исключительного права на фирменное наименование «SHEIN GROUP LIMITED», зарегистрированное 22.07.2014 для видов деятельности: «розничная торговля одеждой и аксессуарами»;

- в возражении приведены выдержки из законодательства, постановления Пленума ВС РФ, практика Суда по интеллектуальным правам и т.п.;
- оспариваемый товарный знак (1) является тождественным с товарными знаками (2,3), так как совпадает с ним во всех элементах, при этом незначительные отличия шрифта обозначения (его размер, место размещения и т.д.) не имеют правового значения при установлении тождественности;
- оспариваемый товарный знак (1) зарегистрирован для широкого перечня товаров 25 класса МКТУ, относящихся к категории «одежда, обувь, головные уборы» и включает различные предметы одежды, нижнего белья, обуви, головных уборов и их детали. Товары 09, 14 классов МКТУ противопоставленных знаков (2,3) являются однородными всем товарам 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака (1), так как они относятся к различным декоративным элементам, относящимся к этим товарам, а также к аксессуарам, сопутствующим этим товарам, и дополняющим образ, создаваемый посредством сочетания одежды, декоративных элементов одежды, украшений и аксессуаров. Товары 18 класса МКТУ являются однородными всем товарам 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака (1), так как сопутствуют этим товарам при розничной реализации и при использовании потребителями, а именно, одежда, обувь, головные уборы, используются потребителями совместно с товарами 18 класса МКТУ. Товары 18 класса МКТУ представляют собой аксессуары, дополняющие образ, создаваемый при помощи одежды, а также реализуются совместно в одних местах продаж со сравниваемыми товарами 25 класса МКТУ;
- многие производители и продавцы модной одежды и обуви, включая онлайн-ритейлеров (например, «Эконика», «RANDEZ-VOUS», «Lamoda», «Ostin», «Стокманн» и др.) одновременно предлагают к продаже такие аксессуары, как солнцезащитные очки, украшения и бижутерию, различные кожгалантерейные изделия, сумки и чемоданы, аксессуары в виде зонтов и тростей, а также сопутствующую им продукцию, и часто выставляют эти товары рядом друг с другом в маркетинговых целях, образуя комплект изделий, что позволяет потребителю приобрести не только одежду и обувь, но и подходящий к ним аксессуар, то есть указанные товары можно назвать взаимодополняемыми;

- многие производители одежды и обуви одновременно выпускают кожгалантерейные изделия и аксессуары (сумки, чемоданы, бумажники, зонты, солнцезащитные очки и т.д.), маркируемые тем же обозначением;
- компания «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» занимается реализацией всех указанных категорий товаров и представляет их совместно для приобретения в Онлайн-магазине «Shein». При этом товары 25 класса МКТУ и товары 18 класса МКТУ являются материалами, используемыми, в том числе для изготовления одежды, обуви и головных уборов, при этом товары 24 класса МКТУ «материалы текстильные», а также товары 26 класса МКТУ, являющиеся фурнитурой и используются для изготовления и декорирования предметов одежды, обуви и головных уборов по признаку взаимодополняемости;
- сравниваемые товары, указанные в перечнях оспариваемого товарного знака (1) и в перечнях противопоставленных товарных знаков (2,3), относятся к товарам широкого потребления, для изделий, реализуемых через розничную сеть, вероятность смешения выше, чем для изделий, которые распространяются оптом;
- услуги 35 класса МКТУ «продажа розничная или оптовая, в том числе розничная или оптовая продажа онлайн, всех вышеуказанных товаров 14, 18, 25 и 26 классов» являются однородными всем приведенным товарам и товарам 25 класса МКТУ товарного знака (1);
- товарные знаки (2,3) являются серией, которая охватывает разнообразные группы товаров. При этом оспариваемый товарный знак (1) является тождественным товарным знакам;
- все товары 25 класса МКТУ товарного знака (1) являются однородными указанным товарам и услугам 09, 14, 18, 24, 26 и 35 классов МКТУ товарных знаков (2,3), поскольку совпадают их потребительские свойства и функциональное назначение (используются совместно для украшения внешнего вида, создания модного образа), вид материала, из которого они изготовлены, эти товары являются взаимодополняемыми, а также совпадают условия и каналы их реализации и круг потребителей;
- продукция «Shein» начала производиться и вводиться в гражданский оборот на территории Российской Федерации задолго до даты приоритета оспариваемого

товарного знака (1). Так, «Shein» осуществляет поставки одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров и разнообразной сопутствующей продукции в Российскую Федерацию с 2012 года;

- русскоязычная версия онлайн-магазина «Shein», созданная для продаж в Российской Федерации (<https://ru.shein.com/>), доступна для российских потребителей с 2015 года. Также существуют мобильные приложения «SHEIN-Онлайн-Мода» и «SHEIN Модный онлайн шопинг», выпущенные в 2014 году;

- в 2017 году был открыт официальный русскоязычный аккаунт «Shein» в сети Инстаграм;

- в результате использования товарных знаков (2,3) на территории Российской Федерации до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1) они приобрели известность у российских потребителей в качестве наименования онлайн-магазина «Shein» и наименования бренда продаваемой в нем одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров, кожгалантерейной продукции и другой сопутствующей продукции. Оспариваемый товарный знак (1) очевидным образом может ассоциироваться у потребителей с «Shein» и порождать в сознании потребителя представление об изготовителе товара, которое не соответствует действительности. В связи с чем, оспариваемый товарный знак (1) вводит в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

- исключительное право у «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» на фирменное наименование возникло 22.07.2014, то есть, до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1), и являлось действующим. Отличительная часть фирменного наименования – «SHEIN», является тождественной оспариваемому товарному знаку (1);

- фирменное наименование фактически используется при осуществлении однородных видов деятельности, а именно, для введения в гражданский оборот на территории Российской Федерации товаров 25 класса МКТУ;

- соответствующие предложения о продаже продукции «Shein» размещены, в частности, в Интернет-магазине «Wildberries». Размещение от правообладателя предложений к продаже продукции «Shein» подтверждает вывод о недобросовестности его действий по регистрации оспариваемого товарного знака (1) и злоупотребления правом;

- заинтересованность лиц, подавших возражение, подтверждается наличием исключительных прав на товарные знаки (2,3), наличием сходного фирменного наименования. Регистрация оспариваемого товарного знака (1) создает смещение на рынке в отношении производителя данных товаров и нарушает права и законные интересы лиц, подавших возражение;
- за период 2017 - 2019 гг. объем продаж продукции «Shein» составил более 3 млн. единиц продукции на сумму более 29 млн. долларов США. Большая часть объема относится к предметам одежды, обуви;
- более 2,4 млн. долларов США за указанный период 2017 - 2019 гг. занимает объем нижнего и ночного белья, ювелирных изделий и часов. География продаж занимает всю территорию Российской Федерации (продукция реализовывалась он-лайн);
- за период 2017 - 2019 гг. осуществлялась реклама интернет-магазина и мобильного приложения с использованием сервиса контекстной рекламы Google Ads. Объем инвестиций в рекламу составил более 2,6 млн. долларов США.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 772785 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В подтверждение своих доводов лицом, подавшим возражение, представлены следующие материалы:

- распечатки в отношении товарных знаков (2,3) - [4];
- распечатки о товарных знаках в других странах (Мексика, Индия, Камбоджа, Китай, Аргентина, Колумбия) - [5];
- копия выписки о регистрации компании в отношении фирменного наименования - [6];
- сведения об онлайн-магазине «Shein» - [7];
- архивные копии Интернет-страниц, содержащие сведения об онлайн-магазине «Shein» за период, начиная с 2015 г. - [8];
- копии Интернет-страниц со сведениями об указанных мобильных приложениях, подтверждающие их доступность для пользователей до даты приоритета оспариваемого знака (1) - [9];

- скриншоты постов из аккаунта «Shein» в сети Инстаграм - [10];
- копии Интернет-страниц со сведениями из общедоступных источников о деятельности «Shein», известности и доступности продукции - [11];
- предложения о продаже в Интернет-магазине «Wildberries» - [12].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим 07.05.2022 возражением, представил письменный отзыв, а также дополнения к нему, основные доводы которых сведены к следующему:

- в результате проведенной экспертизы не было выявлено несоответствия оспариваемого знака (1) требованиям законодательства, в том числе требованиям пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Каких-либо обращений на стадии экспертизы представлено не было;
- из представленных доказательств в виде Интернет-страниц неясно, кто является продавцом товаров, производителем, либо официальным дистрибьютором;
- источники, предоставляемые в качестве доказательств, должны быть подтвержденными, достоверными и достаточными, чтобы установить надлежащий факт ввода потребителей в заблуждение относительно производителя товаров, либо лица, оказывающего услуги;
- какой-либо литературы, научных изданий не представлено, также отсутствуют объемы продукции, данные реализации, участие в выставках, социологические опросы, бухгалтерские документы, затраты на рекламу и т.п.;
- отсутствуют данные в отношении администратора доменного имени shein.com;
- приложение в AppleStore является продуктом, который может быть отнесен к товарам 09 класса МКТУ и однородной услугам 42 класса МКТУ;
- обозначение «Shein» не является общеизвестным товарным знаком;
- сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) не совпадают друг с другом во всех отношениях, товары 25 класса МКТУ отсутствуют в их перечнях;
- доказательств фактического смешения (в том числе, с учетом ретроспективных данных) сравниваемых товарных знаков (1) и (2,3) не представлено;
- наличие права на фирменное наименование без подтверждения его использования на рынке не является основанием для прекращения правовой охраны оспариваемого товарного знака (1), при этом обобщение всех товаров 25 класса МКТУ как

однородных в данном случае неприменимо. Каких-либо данных о реальной экономической деятельности и ввода в гражданский оборот каждого товара под своим фирменным наименованием не представлено. Факт использования фирменного наименования на территории Российской Федерации не доказан;

- в отзыве приведены ссылки на судебную практику, нормы законодательства;

- по каждой позиции оспариваемых товаров 25 класса МКТУ заинтересованность не представлена;

- разрешение вопросов недобросовестной конкуренции и злоупотребления правами не относится к компетенции палаты по патентным спорам. Злоупотребление правом должно носить очевидный характер, а вывод о наличии в действиях лица по приобретению и использованию исключительного права на товарный знак (1) не должен являться следствием предположений;

- имеющиеся материалы не подтверждают известность лиц, подавших возражение, как производителей одежды, не подтверждают определенную репутацию и узнаваемость у российского потребителя товаров и способность восприятия потребителем этих товаров, как произведенных компанией какого-либо из лиц, подавших возражение;

- из доводов возражения непонятно, в какой части товарный знак (1) заявлен как противоречащий нормам пунктов 3, 6, 8 статьи 1483 Кодекса;

- магазины «Эконика», «RENDEZ-VOUS», «Jamoda», «Ostin», «Стокманн» являются крупными сетевыми поставщиками, которые имеют не только Интернет-магазины, но и многочисленные точки продаж в России. При этом они имеют свой фирменный стиль, и их узнаваемость на российском рынке очевидна, а также обладают серией товарных знаков (от 3-х и более), которые зарегистрированы в широком перечне классов;

- товары 25 класса МКТУ являются готовой продукцией, тогда как противопоставленные товары 14, 18, 24, 26 классов МКТУ относятся к составным изделиям;

- с целью избежания судебных споров, правообладатель готов рассмотреть возможность прекращения действия оспариваемого товарного знака (1) только в

отношении товаров, относящихся преимущественно к «обуви» и комплектующим для обуви изделиям;

- правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения полностью, либо в части, оставив правовую охрану товарного знака (1) в отношении следующих товаров 25 класса МКТУ: *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; варежки; воротники [одежда]; воротники съёмные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; платки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды];*

подмышники; подошвы; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры / свитера; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; сарафаны; сари; саронги; стихари; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные; [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты».

В подтверждение своих доводов к материалам отзыва была приложена распечатка скриншотов страниц запроса администратора доменного имени, скриншоты страниц запроса администратора доменного имени ra.shein.com - [13].

В связи с изложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака по свидетельству № 772785.

Лицом, подавшим возражение, представлены пояснения на отзыв правообладателя, основные доводы которых сводятся к следующему:

- отсутствие оснований для отказа в государственной регистрации оспариваемого товарного знака (1) в ходе экспертизы не препятствует удовлетворению возражения;
- вывод о наличии сходства до степени смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений может быть сделан на основании их сравнительного анализа в том виде, в котором они заявлены или представлены в Госреестре. Поскольку сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) являются тождественными, наличие реальной угрозы смешения между ними является очевидным;
- незначительные отличия шрифта не исключают вывод о тождественности сравниваемых товарных знаков;
- факт реализации в Российской Федерации товаров 25 класса МКТУ под товарным знаком «Shein» подтвержден материалами возражения;
- копии Интернет-страниц с предложениями товаров к продаже являются достаточными для подтверждения факта реализации товаров;

- остальные материалы приложений содержат многочисленные подтверждения фактических продаж товаров 25 класса МКТУ;
- владельцем доменного имени shein.com является компания «ROADGET BUSINESS PTE. LTD» (Сингапур);
- помимо владения товарным знаком (2) компания «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» указан как разработчик (администратор) и продавец в мобильных приложениях «Shein»;
- указанные мобильные приложения являются инструментом (площадкой), позволяющим «Shein» продвигать, предлагать к продаже и реализовывать товары 25 класса МКТУ;
- сведения о деятельности отражены в Интернет-изданиях;
- материалами возражения подтверждено фактическое использование фирменного наименования компании «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ, которые объединены родовыми понятиями «одежда, обувь, головные уборы», имеют одинаковое назначение, одну и ту же область применения, условия реализации и круг потребителей;
- известность и объем капитализации группы компаний «Shein» подтверждается данными статей изданий «РБК», «Интерфакс» и «Коммерсант»;
- заинтересованность лиц, подавших возражение, подтверждена материалами дела.

В подтверждение своих доводов лицами, подавшими возражение, представлены:

- копия сертификата принадлежности домена shein.com с переводом на русский язык - [14];
- копия публикации издания Газеты РБК - [15];
- копии архивных интернет-страниц сайта <https://ru.shein.com/> - [16];
- копия публикации издания «Интерфакс» - [17];
- копия публикации издания «Коммерсант» - [18];
- письмо от компании «Шайн Ортопэди Сервис КГ», Германия об отсутствии предоставления правообладателю каких-либо согласий на регистрацию оспариваемого товарного знака (1) - [19];
- сведения об аффилированности лиц, входящих в группу компаний «Шейн» - [20];

- электронные словари и энциклопедии с «Академик» в отношении слова «одежда» - [21].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 07.05.2022, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (18.12.2019) оспариваемого товарного знака по свидетельству № 772785, правовая база для оценки его охраноспособности включает Парижскую конвенцию, Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения

обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

shein

Оспариваемый товарный знак (1) является словесным, выполнен стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака (1) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.


Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Наличие исключительного права на противопоставленные товарные знаки (2,3) у лиц, подавших возражение, фирменного наименования у компании «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД», часть которого сходна с оспариваемым товарным знаком (1), а также ведение фактической деятельности (в том числе, в составе группы компаний «Шейн») под указанными средствами индивидуализации свидетельствует о их заинтересованности в подаче настоящего возражения.

Возражение сводится к тому, что оспариваемый товарный знак (1) в отношении всех товаров 25 класса МКТУ является сходным до степени смешения со знаками

(2,3), права на которые принадлежат лицам, подавшим возражение. Оспариваемый товарный знак (1) также является сходным до степени смешения с частью фирменного наименования компании «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД». Кроме того, правовая охрана оспариваемого товарного знака (1) будет вводить потребителей в заблуждение, при этом действия правообладателя по регистрации оспариваемого товарного знака (1) являются злоупотреблением правом или недобросовестной конкуренцией.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.



Противопоставленный знак «» (2) по свидетельству № 631737 с приоритетом от 03.02.2015 выполнен оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку (2), предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 14, 18, 26, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне. Правообладатель: «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД», ГОНКОНГ. Характерное графическое исполнение товарного знака (2) не приводит к утрате его словесного характера и товарный знак (2) прочитывается однозначно как «Шейн».

SHEIN

Противопоставленный товарный знак (3) по свидетельству № 718499 с приоритетом от 03.02.2015 выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку (3), предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 09, 16, 21, 24 классов МКТУ, указанных в перечне. Правообладатель: «ЗОЕТОП БИЗНЕС КО., ЛИМИТЕД», ГОНКОНГ.

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленных знаков (2,3) показал следующее.

Противопоставленные знаки (2,3) имеют полное фонетическое вхождение в оспариваемый товарный знак (1) и прочитываются как «Шейн». Сравнимые словесные элементы «Shein» не имеют перевода на русский язык, в связи с чем,

сопоставление сравниваемых знаков (1) и (2,3) по семантическому критерию сходства словесных обозначений не представляется возможным. Выполнение сравниваемых товарных знаков (1) и (2,3) буквами латинского алфавита приводит к тому, что они имеют близкое зрительное впечатление, что обуславливает их сходство по графическому критерию.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые товарные знаки (1) и (2,3) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, что свидетельствует об их сходстве.

Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" (далее - Постановление ВС РФ № 10) вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. Сравнимые знаки (1) и (2,3) обладают высокой степенью сходства, как было установлено выше.

Сравнение перечней товаров 25 классов МКТУ оспариваемого знака (1) и товаров/услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана сравниваемым товарным знакам (2,3) с целью определения их однородности, показало следующее.

Оспариваемые товары 25 класса МКТУ *«апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье*

нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; мантио; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблук; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры / свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье

нижнее]; *штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты*» представляют собой предметы одежды, обуви и головных уборов. Таким образом, все товары 25 класса МКТУ и услуга 35 класса МКТУ «*продажа розничная или оптовая, в том числе розничная или оптовая продажа онлайн, всех вышеуказанных товаров 25 класса*» противопоставленного товарного знака (2) являются однородными, поскольку указанная услуга сопутствует вышеуказанным товарам 25 класса МКТУ в гражданском обороте, способствует их продвижению и реализации на рынке, в связи с чем, они имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми.

Вместе с тем, товары 14 класса МКТУ «*украшения для обуви из благородных металлов*», товары 26 класса МКТУ «*блочки обувные; застежки для обуви; крючки для обуви; пряжки для туфель; украшения для обуви не из драгоценных металлов; шнурки для обуви*» товарного знака (2) являются сопутствующими товарам 25 класса МКТУ «*ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; ботсы; галоши; голенища сапог; насадки защитные на каблуки; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; окантовка металлическая для обуви; полуботинки; полуботинки на шнурках; ранты для обуви; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; союзки для обуви; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; части обуви носочные*» оспариваемого товарного знака (1), представляющих собой обувь, в связи с чем, они имеют одинаковое назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Товары 14 класса МКТУ «*украшения для шляп из благородных металлов*», товары 26 класса МКТУ «*помпоны; украшения для шляп не из драгоценных металлов*» товарного знака (2) являются сопутствующими товарам 25 класса МКТУ «*каркасы для шляп [остовы]; кепки [головные уборы]; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; повязки для головы [одежда]; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; цилиндры; шапки бумажные [одежда]; шляпы; береты*» оспариваемого товарного знака (1), представляющих собой головные уборы, в связи с чем, они имеют одинаковое назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Товары 26 класса МКТУ «блестки для одежды; броши [принадлежности одежды]; держатели для рукавов; жабо [кружевные изделия]; зажимы для брюк велосипедистов; застежки для корсажей; застежки для одежды; застежки для подтяжек; застежки для поясов; крючки для корсетов; мишура [украшения для одежды]; оборки для женской одежды; перья [принадлежности одежды]; перья птиц [принадлежности одежды]; перья страусов [принадлежности одежды]; петли для одежды; пластинки из китового уса для корсетов; подплечики для одежды; пряжки [принадлежности одежды]; рюши для одежды; тесьма для отделки одежды; украшения для одежды; шнуры для одежды; элементы жесткости для воротников» товарного знака (2) являются сопутствующими оспариваемым товарам 25 класса МКТУ «апостольники; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; кимоно; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее

белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подтяжки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры / свитера; ризы [церковное облачение]; рубашки; сарафаны; сари; саронги; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шарфы; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты», представляющих собой одежду и головные уборы, в связи с чем, они имеют одинаковое назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, остальные товары 14, 18, 26 классов МКТУ товарного знака (2) представляют собой отдельные позиции «*благородных металлов и их сплавов, изделий и покрытий из них, ювелирных изделий, бижутерии, драгоценных камней, кожи и имитации кожи, изделий из них, не относящихся к другим классам, шкур животных, дорожных сундуков и чемоданов, зонтов от дождя и солнца, тростей, хлыстов, кнутов, конской сбруи и шорных изделий; фурнитуру общего назначения, изделий декоративных, изделий текстильных для украшения, изделий галантерейных для волос, изделий галантерейных различного назначения, инструментов и принадлежностей для шитья и рукоделия, игл различного назначения*», остальные услуги 35 классов МКТУ, объединенных видовыми позициями «*реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба*», и не являются однородными товарам 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака (1), поскольку они имеют разное назначение, круг потребителей, и не соотносятся как род (вид).

В возражении также отмечено, что товары 09, 24 классов МКТУ противопоставленного товарного знака (3) являются однородными товарам 25 класса МКТУ оспариваемого товарного знака (1). Вместе с тем, товары 09 класса МКТУ

«очки [оптика]; очки солнцезащитные; футляры для очков; оправы для очков» относятся к видовому понятию *«очки, линзы, принадлежности и аксессуары для них»*, имеют иное назначение (улучшение зрения, защита глаз от солнца), продаются, как правило, в оптиках, имеют иной круг потребителей, не могут быть взаимозаменяемыми, в связи с чем, не являются однородными товарам 25 класса МКТУ товарного знака (1). Товары 24 класса МКТУ *«материалы текстильные; белье для домашнего хозяйства; ткани обивочные для мебели; полотенца текстильные; белье постельное; покрывала постельные; стёганые одеяла; тик [полотно матрацное]; скатерти, за исключением бумажных; шерстяные одеяла; занавеси текстильные или пластмассовые»* представляют собой текстильные изделия, имеют иное назначение (применение в быту), иной круг потребителей и не являются однородными товарам 25 класса МКТУ товарного знака (1).

Изложенное свидетельствует о несоответствии произведенной регистрации товарного знака (1) требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров 25 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака (1) на соответствие требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием старшего права на фирменное наименование у иного лица может быть установлено коллегией при наличии нижеперечисленных признаков:

- обозначение должно быть тождественно или сходно с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием (его части);
- право на фирменное наименование возникло ранее даты приоритета зарегистрированного товарного знака;
- фирменное наименование используется в отношении однородных услуг.

Анализ представленных материалов показал следующее.

Исключительное право у лица, подавшего возражение - «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» на фирменное наименование возникло 22.07.2014 [6], то есть, до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1). Часть фирменного наименования «SHEIN», является фонетически и визуально тождественной оспариваемому

товарному знаку (1). Указанное свидетельствует о сходстве до степени смешения сравниваемых словесных элементов «SHEIN».

Согласно документам [20] лица, подавшие возражение, а также компания «РОУДГЕТ БИЗНЕС ПТЕ. ЛТД» являются аффилированными лицами, входящими в группу компаний «Шейн».

Материалы о продажах в Интернет-магазине «Wildberries» [12] представляют собой сведения об одежде «SHEIN» китайского производства, при этом продавцом продукции значится правообладатель. Материалы [7-11] представляют собой распечатки страниц Интернета и содержат сведения о китайском Интернет-магазине «SHEIN», одежде, обуви и аксессуарах «SHEIN», публикации о продукции и отзывы потребителей, датированные, в том числе до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1), сведения о «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» и приложении в Google Play. В архивных Интернет-страницах [16] также упоминаются сведения о деятельности Интернет-магазина «SHEIN» и лицах, подавших возражение. Данные Интернет-изданий [15,17,18] выходят за дату приоритета оспариваемого товарного знака (1), что не позволяет их учет в рамках рассматриваемого административного дела.

Вместе с тем, каких-либо документов, свидетельствующих о ввозе этой продукции на территорию Российской Федерации и дальнейшем ее распространении до конечного потребителя, сведений об интенсивной рекламной кампании (телевидение, радио, уличная реклама, реклама на транспорте и т.п.), фактических сведениях об объемах произведенной и реализованной продукции в материалы дела не представлено. Довод о географии продаж по России, сведения об объемах продаж (2017-2019 гг.) представлены в пояснениях и не подтверждены фактическими данными. В материалах делах также отсутствуют сведения о каких-либо наградах и дипломах в отношении производителя и произведенной продукции, об участии в выставках, сведения о сертификатах соответствия.

Кроме того, оспариваемый товарный знак (1) зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров 25 класса МКТУ, представляющих собой предметы одежды, обуви и головных уборов. Документального подтверждения факта производства и реализации третьим лицам лицом, подавшим возражение, под своим

фирменным наименованием до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1), в возражении не представлено.

Таким образом, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака нормам, установленным пунктом 8 статьи 1483 Кодекса, в связи с наличием «старшего» права у компании «ШЕЙН ГРУП ЛИМИТЕД» на фирменное наименование, является недоказанным.

В качестве несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Представляется, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя может быть сделан в том случае, если однородные товары иного лица, маркированные спорным обозначением, ранее присутствовали в гражданском обороте, и у потребителя сложилась устойчивая ассоциативная связь данных товаров, сопровождаемых оспариваемым товарным знаком (1), с этим лицом.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя. С учетом изложенного для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным лицом, оказывающим услуги, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром (услугой) и его предшествующим производителем.

Оспариваемый товарный знак ложной информации относительно товаров, либо их производителя, не несёт.

Довод о введении потребителей в заблуждение, лица, подавшие возражение, основывают на том, что осуществлялась деятельность Интернет-магазина в части продажи товаров 25 класса МКТУ на территории Российской Федерации [7-11]. Информация о деятельности была представлена в Интернет-изданиях [15-18].

Однако, из имеющихся в деле материалов не представляется возможным прийти к выводу, что в результате деятельности лиц, подавших возражение, у потребителя

сложилась устойчивая ассоциативная связь этих товаров с лицом, подавшим возражение. При этом, мнения потребителей о восприятии оспариваемого товарного знака (1) (социологические исследования, опросы) материалы возражения не содержат. Каких-либо фактических документов о широкой рекламной кампании, финансовой документации об объемах реализованной продукции (чеки, накладные, документы по отгрузке и ввозу товаров на территорию Российской Федерации и т.д.) в материалах возражения не имеется. Сведения об объемах продаж (2017-2019 гг.) носят декларативный характер и не подтверждены финансовой документацией, свидетельствующей о покупках товаров российскими потребителями. Довод о географии продаж с охватом всей территории Российской Федерации не подтвержден документально (договоры, чеки и т.п.). Довод о вложениях в контекстную рекламу Google Ads не подтвержден фактическими документами. Как было указано выше, данные Интернет-изданий [15,17,18] датированы позже приоритета оспариваемого товарного знака (1).

На основании вышеизложенного, не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак (1) вызывает в сознании потребителя неправильное представление о товарах, либо о производителе товаров 25 класса МКТУ, не соответствующие действительности.


Таким образом, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака (1) нормам, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, является недоказанным.

Доводы о наличии прав на товарные знаки «SHEIN» в других странах (Мексика, Индия, Камбоджа, Китай, Аргентина, Колумбия) [5] не влияют на вышеизложенные выводы коллегии. В соответствии с пунктом 1 статьи 6 «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 г. «условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяются в каждой стране Союза ее национальным законодательством».

В отношении остальных доводов сторон спора коллегия отмечает следующее.

Доводы об отсутствии письма-согласия от компании «Шайн Ортопэди Сервис КГ», Германия на регистрацию оспариваемого товарного знака (1) [19], а также



права этой компании на знаки («Schein», «») по международным регистрациям №№ 902575, 904010 не относятся к существу спора.

Довод возражения о том, что товарные знаки (2,3) являются серией товарных знаков признан несостоятельным, так как серию образуют три и более товарных знаков. Под группой (серией) товарных знаков понимается совокупность товарных знаков, принадлежащих одному правообладателю, зависимых друг от друга, связанных между собой наличием одного и того же доминирующего словесного или изобразительного элемента, имеющих фонетическое и семантическое сходство, а также несущественные графические отличия, не изменяющие сущность товарных знаков. Использование же только двух товарных знаков разных правообладателей, объединенных единым элементом, не может рассматриваться как использование серии товарных знаков.

Довод о поставках продукции «Schein» с 2012 года не подтвержден фактическими данными.

Довод правообладателя о сохранении правовой охраны оспариваемого товарного знака (1) в отношении части товаров 25 класса МКТУ, относящихся к одежде и головным уборам, с возможным исключением из перечня товаров 25 класса МКТУ, относящихся к обуви, с целью урегулирования конфликтной ситуации не способствует преодолению требований законодательства на основании вышеизложенных выводов коллегии. При этом, лица, подавшие возражение, устно отказались корректировать объем притязаний по настоящему возражению.

Довод правообладателя об отсутствии сведений о лицах, подавших возражение, на сайте или информации о владельце доменного имени ra.shein.com [13] опровергается сертификатом принадлежности домена shein.com [14] и сведениями об аффилированности лиц, входящих в группу компаний «Шейн» [20]. Так, как указывалось выше, согласно документам [20] лица, подавшие возражение, а также компания «РОУДГЕТ БИЗНЕС ПТЕ. ЛТД» являются аффилированными лицами, входящими в группу компаний «Шейн». При этом доменное имя shein.com было зарегистрировано компанией «РОУДГЕТ БИЗНЕС ПТЕ. ЛТД» [14].

Оценка действий в части недобросовестной конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.05.2022, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 772785 недействительным полностью.