

Приложение  
к решению Федеральной службы  
по интеллектуальной собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.07.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Медведевым Д.А., Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022703043, при этом установила следующее.



Обозначение «  » по заявке №2022703043 с приоритетом от 21.01.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 06, 08, 09, 11, 14, 19, 20, 25, 35, 38, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 14.03.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022703043 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что поскольку входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ИДИ В БАНЮ» относится к бранной общеупотребительной лексике (Иди в баню – иди отсюда, отстань. См. Интернет [http://gramota.ru/slovari/argo/53\\_4924](http://gramota.ru/slovari/argo/53_4924)), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, так как его использование в качестве средства индивидуализации для любых товаров и услуг противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В возражении заявителем было указано следующее:

- словник оскорбительных слов, составленный с целью оказания помощи судебным приставам по ОУПДС при выявлении и документировании преступлений, не содержит выражения «иди в баню»;
- словосочетание «Иди в баню» не является непристойным, не относится к ненормативной лексике, не является «скандальным»;
- на сайте <https://academic.ru/> данное выражение толкуется, в частности, в следующем значении: «Давний традиционный дружеский доброжелательный ответ на несерьезное либо не устраивающее предложение. Некогда баня была сродни клубу. Отправить человека в баню означало пожелать ему приятного времяпрепровождения. Одесские бани издавна славились в Европе»;
- согласно проведенному лингвистическому исследованию было установлено, что выражение «Иди в баню» используется в прямом и переносном значении; воспринимается в качестве наименования компании, занимающейся продажей товаров для банной процедуры; выражает идею отстать от повседневных дел и пойти в баню, снять усталость и раздражение; имеет шуточный характер; не противоречит общественным нормам, принципам гуманности и морали; по содержанию не обозначает социально осуждаемого явления или действия, по стилистике не относится к обсценной лексике, не может считаться «скандальным», не относится к непристойному, оскорбительному, ругательному обозначению;

- при переходе по приведенной экспертизой ссылке и вводе слов «Иди в баню» в результатах поиска отображается лишь информация о том, что искомое слово не найдено;

- выражение «Иди в баню» означает «Иди отсюда», «отстань», однако данный смысл не несет в себе ничего бранного, оскорбительного, противоречащего морали, нравственности, общественным интересам;

- таким образом, довод экспертизы, положенный в основу решения об отказе в государственной регистрации товарного знака, ничем не обоснован, является исключительной субъективной оценкой эксперта;

- заявитель указывает, что ранее были зарегистрированы товарные знаки «Идём в баню», «Пора в баню», которые не были признаны оскорбительными и банными, хотя имеют общее смысловое значение с заявлением обозначением «Иди в баню»;

- словесный элемент товарного знака №627954 семантически отличается от заявленного обозначения лишь различным склонением глагола «иди» - «идём», однако отличие лишь в склонении не может изменить смысл выражения и перевести его из категории «бранного, оскорбительного» в категорию «обычного»;

- товарный знак по свидетельству №627954 и заявленное обозначение по заявке №2022703043 не противоречит общественным интересам, принципам гуманности, морали, нравственности.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

- скриншот из справочно-информационного портала «ГРАМОТА.РУ» (1);

На заседании коллегии, состоявшемся 14.08.2023, коллегией были выдвинуты новые основания, отсутствующие в решении Роспатента от 14.03.2023. К данным обстоятельствам относится тот факт, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени



#пора  
вбаню

смешения с товарными знаками «», «#пора вбаню» по свидетельствам №№627954, 665841, ранее зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных товаров и услуг.

В связи с вновь выявленными обстоятельствами заседание коллегии было перенесено, и заявителем были представлены дополнительные пояснения по мотивам поступившего возражения, в которых указывалось следующее:

- заявителем был проведен социологический Интернет опрос через сервис «Яндекс Взгляд» (ООО Яндекс), результаты которого показали, что 90 % опрошенных рядовых потребителей не воспринимают обозначение «Иди в баню» как оскорбительное или противоречащее морали;

- сравнительный анализ сходства заявленного обозначения и

#пора  
вбаню

противопоставленного товарного знака «» по свидетельству №665841 показывает, что они являются визуально абсолютно несходными;

- заявитель отказывается от регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 19 класса МКТУ;

- между правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №627954 и заявителем по заявке №2022703043 ведутся переговоры относительно предоставления письма-согласия.

В соответствии с изложенным заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2022703043 в отношении всех заявленных товаров и услуг, кроме товаров 19 класса МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

- скриншот анкеты соцопроса (2);
- скриншоты из системы проверки контрагентов «Лик Эксперт» в отношении ООО ТД «Приус» (3);
- скриншоты с сайта Группы компаний «НЭП» (в которую входит ООО ТД «Приус») (4);

- скриншоты переписки с генеральным директором ООО ТД «Приус» (5);
- проект письма-согласия (6).

Возражение было рассмотрено на заседании коллегии от 27.10.2023 и по результатам рассмотрения возражения Роспатентом было принято решение от 30.11.2023 об отказе в удовлетворении возражения, поступившего 14.07.2023, изменении решения Роспатента от 14.03.2023, отказе в регистрации товарного знака по заявке №2022703043 с учетом дополнительных оснований.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 12.07.2024 по делу №СИП-232/2024 признано недействительным решение Роспатента от 30.11.2023, принятое по результатам рассмотрения поступившего 14.07.2023 возражения на решение об отказе в государственной регистрации обозначения по заявке № 2022703043 в качестве товарного знака как не соответствующее положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. При этом на Роспатент возложена обязанность повторно рассмотреть поданное возражение с учетом обстоятельств, принятых во внимание Судом по интеллектуальным правам.

Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 11.11.2024 по делу №СИП-232/2024 решение Суда по интеллектуальным правам от 12.07.2024 по тому же делу оставлено без изменения, кассационная жалоба Федеральной службы по интеллектуальной собственности - без удовлетворения.

Определением Верховного Суда Российской Федерации от 24.02.2025 по делу №СИП-232/2024 отказано Федеральной службе по интеллектуальной собственности в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации.

Таким образом, во исполнение вышеуказанного решения Суда по интеллектуальным правам возражение от 14.07.2023 было рассмотрено коллегией повторно.

В дополнение к ранее поданному возражению заявителем были представлены следующие аргументы:

- правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству №627954 представлено письменное согласие на регистрацию и использование

заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022703043 в отношении товаров и услуг 03, 25, 35 классов МКТУ;

- заявитель представил сокращенный перечень товаров и услуг 03, 06, 08, 11, 20, 25, 35, 41 классов МКТУ, исключив из заявленного перечня товаров и услуг отдельные формулировки, прямо или косвенно не связанные с его основной сферой предпринимательской деятельности;

- в результате проведенного соцопроса с сервиса «Яндекс Взгляд» (ООО «Яндекс») в отношении обозначения «Иди в баню» было установлено, что 90 % опрошенных рядовых потребителей не воспринимают указанное обозначение как оскорбительное или противоречащее морали;

- исследование специалиста в области лингвистики Иваненко Г.С. показало, что выражение «Иди в баню» используется в двух значениях: прямом и переносном, имеет шутливый характер, не содержит смыслов, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- выражение «Иди в баню» отсутствует в официальном документе, а именно в словнике оскорбительных слов, регламентирующих список оскорбительных слов;

- регистрация товарного знака «Идём в баню» по свидетельству № 627954, имеющего общее смысловое значение с заявленным обозначением «Иди в баню», дополнительно подтверждает неправомерность отказа в регистрации заявленного обозначения по пункту 3 статьи 1483 Кодекса;

- словесный элемент товарного знака № 627954 «Идём в баню» семантически отличается от заявленного обозначения лишь различным склонением глагола «иди» - «идём», однако отличие лишь в склонении не может изменить смысл выражения и перевести его из категории «бранныго, оскорбительного» в категорию «обычного»;

- оба выражения содержат призыв к действию, разница лишь в том, к кому обращен этот призыв — в случае с глаголом «иди» к одному определенному лицу, в случае с «идём» - как к одному лицу, так множеству лиц, при этом данное языковое различие не меняет семантики выражения и не делает его банным или наоборот обычным (не банным);

- товарный знак по свидетельству №627954 также как и заявленное обозначение не противоречит общественным интересам, принципам гуманности, морали, нравственности, а носит шуточный характер.

На основании изложенного, заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента от 14.03.2023 и зарегистрировать товарный знак в отношении следующего скорректированного заявителем перечня товаров и услуг:

03 - абразивы; амбра [парфюмерия]; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздух; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для кожи; кремы для полирования; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии;

масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для

окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мяная [эфирное масло];

06 - баки для вторсыря металлические; баки металлические; балки металлические; балки широкополочные металлические; баллоны [резервуары] металлические для сжатых газов или «жидкого воздуха; барабаны намоточные для гибких труб металлические немеханические; бассейны плавательные [конструкции] металлические; бочки металлические; бочки причальные металлические; бочонки металлические; буквы и цифры из обычных металлов, за исключением типографских; вентили металлические, за исключением деталей машин; винты металлические; воронки металлические немеханические; втулки [изделия скобяные металлические]; втулки обжимные металлические; втулки обжимные металлические для рукояток; вывески металлические; дефлекторы дымовых труб металлические; диспенсеры для полотенец стационарные металлические; дома сборные [наборы готовые] металлические; дымоходы металлические; желоба водосточные металлические; желоба водосточные уличные металлические; заглушки металлические; заготовки плоские стальные; заклепки металлические; запоры пружинные; затычки металлические; защелки металлические; звенья натяжные

соединительные; знаки номерные металлические; изгороди металлические; изделия замочные металлические [скобяные изделия]; изделия из бронзы [произведения искусства]; изделия из обычных металлов художественные; изделия скобяные металлические; каркасы строительные металлические; карнизы металлические; клапаны водопроводных труб металлические; клапаны дренажных труб металлические; клапаны металлические, за исключением деталей машин; клетки для диких животных металлические; ключи металлические; колена для труб металлические; коллекторы для трубопроводов металлические; колпаки дымовых труб металлические; конструкции металлические; конструкции передвижные металлические; конструкции стальные; контейнеры для слива масла металлические; контейнеры металлические [для хранения и транспортировки]; краны для бочек металлические; крепи водонепроницаемые металлические; кровли металлические; кровли металлические со встроенными фотоэлементами; кронштейны строительные металлические; листы стальные; литье стальное; материалы армирующие для труб металлические; материалы армирующие строительные металлические; материалы строительные металлические; материалы строительные огнеупорные металлические; медь необработанная или частично обработанная; металл листовой; металлокерамика; металлы обычные, необработанные или частично обработанные; металлы пирофорные; металлы порошкообразные; молдинги для строительства металлические; накладки для гидроизоляции строительные металлические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш металлические; насадки металлические; настилы металлические; обручи для бочек металлические; ограждения для печей металлические; ограждения защитные для деревьев металлические; ограждения решетчатые металлические; ограничители дверные металлические; ограничители металлические; ответвления для трубопроводов металлические; отводы для труб металлические; памятники металлические; панели строительные металлические; перегородки металлические; петли накладные металлические; пластинки для подклинивания металлические; платформы сборные металлические; плитка для облицовки стен металлическая; плитка напольная металлическая; плитка строительная металлическая; плиты анкерные; плиты строительные металлические;

подставки для дров в камине металлические; покрытия кровельные металлические; покрытия облицовочные для конструкций металлические; покрытия строительные металлические; полки каминные металлические; поручни для ванн металлические; приспособления зажимные для труб металлические; приспособления намоточные для гибких труб металлические немеханические; резервуары металлические; резервуары плавучие металлические; решетки каминные металлические; решетки металлические; соединения для труб металлические; статуи, из обычных металлов; статуэтки из обычных металлов; стеллажи для бочек металлические; стержни для металлических ограждений; стержни для металлических решеток; стержни металлические; трубопроводы металлические; трубопроводы напорные металлические; трубы водопроводные металлические; трубы водосточные металлические; трубы для вентиляционных установок и установок для кондиционирования воздуха металлические; трубы дренажные металлические; трубы дымовые металлические; трубы металлические; трубы металлические для систем центрального отопления; трубы стальные; хомуты для скрепления кабелей и труб металлические; черепица кровельная желобчатая металлическая; черепица кровельная металлическая;

08 - инструменты для резки труб; инструменты для снятия изоляции [ручные инструменты]; инструменты клепальные [ручные инструменты]; инструменты развольцовочные [ручные инструменты]; инструменты режущие; инструменты режущие [ручные инструменты]; клеммы; клеммы дыропробивные [ручные инструменты]; клинки; клуппы; ключи [ручные инструменты]; ключи гаечные [ручные инструменты]; ковши [ручные инструменты]; ковши литейные [ручные инструменты]; труборезы [ручные инструменты];

11 - аккумуляторы пара; аккумуляторы тепловые; аппараты для высушивания; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для дезинфекции; аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты для сушки рук в умывальных комнатах; аппараты и машины для очистки воды; аппараты и установки для подогрева полов; аппараты и установки сушильные; аппараты нагревательные и охлаждающие для раздачи напитков; аппараты

сушильные; баки охладительные для печей; баки расширительные для систем центрального отопления; бачки смывные для туалетов; башни для дистилляции; биде; биореакторы для очистки сточных вод; бойлеры, за исключением частей машин; ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; вентиляторы бытовые электрические; влагопоглотители; водонагреватели; водоспуски для туалетов; воздухонагреватели; генераторы микропузырьков для ванн; заслонки дымоходов; змеевики [части дистилляционных, отопительных или охладительных установок]; зольники для печей; кабины душевые; кабины передвижные для турецких бань; каминны комнатные; каналы дымоходные; каркасы печные; клапаны воздушные неавтоматические для паровых отопительных установок; клапаны для регулирования уровня в резервуарах; клапаны терmostатические [части нагревательных установок]; колосники для печей; колпаки вытяжные; кондиционеры; котлы газовые; котлы для прачечных; котлы отопительные; краны; краны для труб и трубопроводов; краны-смесители для водопроводных труб; нагреватели для ванн; насадки для кранов антиразбрызгивающие; насосы тепловые; оборудование для бани с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для загрузки печей; оборудование для обжиговых печей [опоры]; оборудование для саун; печи [отопительные приборы]; печи, за исключением лабораторных; писсуары, являющиеся санитарно-техническим оборудованием; питатели для отопительных котлов; пластины для обогрева; приборы водозaborные; приборы для фильтрования воды; приборы и установки осветительные; приборы и установки санитарно-технические; приборы осветительные светодиодные; приборы отопительно-нагревательные, работающие на твердом, жидком и газообразном топливе; приборы отопительные электрические; приборы отопительные, работающие на горячем воздухе; приборы с сухим паром для ухода за лицом [сауны для лица]; принадлежности предохранительные для водяных или газовых приборов и водо- или газопроводов; принадлежности предохранительные и регулировочные для газовых приборов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых

приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; принадлежности регулировочные и предохранительные для газопроводов; пробки для радиаторов; прожекторы; прокладки водопроводных кранов; пушки тепловые; радиаторы [для отопления]; радиаторы центрального отопления; радиаторы электрические; раковины; раковины кухонные, встроенные в столешницу; рассеиватели ирригационные капельные [ирригационные аксессуары]; регенераторы тепла; резервуары для хранения воды под давлением; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные; сиденья для туалетов; системы гидропонные; сушилки воздушные; сушилки для белья электрические; сушилки для волос; торшеры; трубы [части санитарно-технических систем]; трубы жаровые отопительных котлов; трубы отопительных котлов; трубы полипропиленовые термостабилизированные для отопительных установок; туалеты [ватерклозеты]; туалеты передвижные; увлажнители воздуха; увлажнители для радиаторов центрального отопления; узлы мембранный фильтрации для устройств очистки воды; умывальники [части санитарнотехнического оборудования]; унитазы для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат санитарно-технические; установки для кондиционирования воздуха; установки для охлаждения воды; установки для охлаждения жидкостей; установки для очистки воды; установки для производства пара; установки для распределения воды; установки для фильтрования воздуха; установки для хлорирования воды в плавательных бассейнах; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха]; установки и аппараты вентиляционные [кондиционирование воздуха] для транспортных средств; установки и аппараты для умягчения воды; установки и машины для охлаждения; установки отопительные; установки систем водоснабжения; устройства для охлаждения воздуха; фонтаны; фонтаны декоративные; шиберы для регулирования тяги [отопление]; элементы нагревательные;

20 - бамбук необработанный или частично обработанный; барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; болты

неметаллические; бочонки неметаллические; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; воротники для крепления труб неметаллические; вывески деревянные или пластиковые; диспенсеры для полотенец стационарные неметаллические; доводчики дверные неметаллические, неэлектрические; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жалюзи внутренние [мебель]; жалюзи внутренние бумажные; жалюзи внутренние из плетеного дерева; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; знаки номерные неметаллические; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; козлы для пилки дров; контейнеры мусорные неметаллические, за исключением используемых для медицинских целей; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; корзины неметаллические; кровати деревянные; номера зданий несветящиеся неметаллические; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; плитка зеркальная; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [мебель]; подушки; подушки диванные; резервуары для сжатого газа или жидкого воздуха неметаллические; резервуары, за исключением металлических и каменных; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; статуи из дерева,

воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стеллажи; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики рабочие на колени; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы рабочие портативные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; столы чертежные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки-табуреты неметаллические; стулья [сиденья]; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; таблички опознавательные неметаллические; табуреты; табуреты для ванных комнат; табуреты для ног; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; украшения из пластмасс для продуктов питания; умывальники [мебель]; устройства намоточные для гибких труб немеханические неметаллические; фигурки из дерева, воска, гипса или пластмасс; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафчики для хранения багажа; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для раздевалок; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы кухонные; шкафы платяные; шкафы стенные; шкивы для подъемных окон неметаллические; шкивы оконные неметаллические; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; экраны для защиты от чихания; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; ящики выдвижные мебельные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок;

25 - банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боксеры [шорты]; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; изделия трикотажные; комбинации [белье нижнее]; костюмы купальные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; лифы; майки спортивные; манжеты; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда вышитая; одежда готовая; одежда непромокаемая; одежда, содержащая вещества для

похудения; пижамы; плавки; платки головные; платки шейные; повязки для головы [одежда]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; свитера; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; шапочки для душа; шапочки купальные;

35 - агентства по коммерческой информации; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; помо́щь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение коммерческих мероприятий; продвижение продаж для третьих лиц; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика вебсайта; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса;

41 - клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; проведение развлекательных мероприятий; проведение фитнесклассов; производство подкастов; прокат тренажеров; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; услуги баз отдыха [развлечения].

К материалам дела был приобщен оригинал письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №627954 (7).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (21.01.2022) поступления заявки №2022703043 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные

или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с требованиями пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое

достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение



«**Иди  
в  
баню**», содержащее словесные элементы «Иди в баню», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в две строки. Следует указать, что, несмотря на выполнение словесных элементов в стилизованном исполнении, они хорошо прочитываются и понятны среднему российскому потребителю.

Анализ заявленного словесного обозначения на соответствие его требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное словесное обозначение «Иди в баню», согласно имеющейся в материалах дела справочной информации, может восприниматься средним российским потребителем по-разному. При этом само по себе обозначение «Иди в баню» в прямом или косвенном значении должно рассматриваться применительно к конкретным товарам или услугам.

Так, исходя из прямого смыслового значения заявленного словосочетания «Иди в баню», воспринимаемого как призыв или побуждение кого-то пойти в баню, применительно к банным принадлежностям или услугам, оказываемым в бане или помещении где парятся, коллегия пришла к выводу о том, что оно будет восприниматься как нейтральное и ассоциироваться с банными товарами и услугами.

Таким образом, под вышеуказанную категорию скорректированных заявителем товаров и услуг подпадают следующие товары 03 класса МКТУ «ароматизаторы [эфирные масла]; амбра [парфюмерия]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вазелин косметический; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; жиры для косметических целей; кондиционеры для волос; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лосьоны для волос; лосьоны

для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитrona; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мускус [парфюмерия]; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; палочки фимиамные; патчи для глаз гелевые косметические; пемза; пероксид водорода для косметических целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; смеси ароматические из цветов и трав; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; шампуни косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]; экстракты цветочные [парфюмерия]», товары 11 класса МКТУ «кабины передвижные для турецких бань, оборудование для бань с горячим

воздухом, приборы с сухим паром для ухода за лицом [сауны для лица], оборудование для саун», товары 25 класса МКТУ «сандалии банные; тапочки банные; костюмы купальные; плавки; халаты купальные; шапочки для душа; шапочки купальные». Указанные товары либо применяются непосредственно в бане, помещениях где моются и парятся, либо являются сопутствующими, поскольку также используются для поддержания красоты, чистоты и здоровья людей, посещающих баню или сауну, следовательно, заявленное обозначение в отношении данных товаров будет являться семантически нейтральным и его регистрация для вышеперечисленных товаров не подпадает под действия пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Помимо этого, словосочетание «Иди в баню» является разговорным эвфемизмом, имеющим несколько значений: «требование удалиться, выражает желание отделаться, избавиться от кого-либо, выражает раздражение, неудовольствие чьими-либо словами, действиями, поведением и т.д.» (<https://ru.wiktionary.org/>) и может быть интерпретировано в значении «иди отсюда, отстань», носящем негативные высказывания по отношению к действиям или поведению другого человека.

В силу изложенного, заявленное обозначение «Иди в баню» в отношении товаров 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви;

кремы для полирования; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; масла для парфюмерии; мята для парфюмерии; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные; пеналы для губной помады; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для чистки зубов; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; тампоны ватные для косметических целей», всех товаров 06, 08 классов МКТУ, товаров 11 класса МКТУ, за исключением «кабины передвижные для турецких бань, оборудование для бань с горячим воздухом, приборы с сухим паром для ухода за лицом [сауны для лица], оборудование для саун», всех товаров 20 классов МКТУ, товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; боксеры [шорты]; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; изделия трикотажные; комбинации [белье нижнее]; костюмы пляжные; косынки; купальники

гимнастические; лифы; майки спортивные; манжеты; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда вышитая; одежда готовая; одежда непромокаемая; одежда, содержащая вещества для похудения; пижамы; платки головные; платки шейные; повязки для головы [одежда]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сапоги; сарафаны; свитера; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты», всех услуг 35, 41 классов МКТУ, которые никоим образом не применяются в бане и не имеют отношения к ней, будет рассматриваться как относящееся к бранной лексике, выражющее негативное отношение к человеку, оскорбляющее конкретного человека, вследствие чего способно восприниматься как противоречащее общественным интересам и принципам морали. Следует также отметить, что некоторые позиции вышеуказанных товаров и услуг не уточнены, что они имеют отношение к бане или банным принадлежностям, в связи с чем коллегия рассматривает их как используемые в любой сфере.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение «Иди в баню» в отношении вышеуказанных товаров и услуг противоречит требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Представленное с возражением заключение специалиста по итогам лингвистического исследования от 26.12.2022, то оно является мнением частного лица и не может повлиять на указанные выше выводы коллегии.

Социологический интернет-опрос, проводимый Яндекс сервисом «Яндекс Взгляд» (2) содержит ряд недостатков (нет ретроспективных данных, территориального охвата, мало заданных вопросов), которые не позволяют повлиять на выводы, изложенные в решении Роспатента от 14.03.2023.

С учетом изложенного, коллегия полагает, что заявленное обозначение в отношении вышеуказанных товаров и услуг обладает признаками, противоречащими общественным интересам, принципам морали, в связи с чем регистрация его в качестве товарного знака будет противоречить требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегией были противопоставлены товарные знаки



«**Идём в баню**», «**#Пора в баню**» по свидетельствам №№627954, 665841, зарегистрированные ранее на имя иных лиц в отношении однородных товаров и услуг.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №665841 снимается в качестве противопоставления по пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявитель не испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в отношении товаров 19 класса МКТУ, скорректированный заявителем перечень товаров и услуг 03, 06, 08, 11, 20, 25, 35, 41 классов МКТУ не является однородным товарам и услугам 19, 37, 42 классов МКТУ указанной противопоставленной регистрации ввиду их разного назначения и круга потребителей.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №627954 представляет



собой комбинированное обозначение «**ИДЁМ В БАНЮ**», содержащее композицию, включающую фигурную рамку, внутри которой помещены словесные элементы «ИДЁМ В БАНЮ», выполненные буквами русского языка. Над указанными словесными элементами расположены стилизованные изображения трёх овец, сидящих на рамке. У овцы слева в лапе банный веник, на голове шапка для бани с очками. У овцы, сидящей посередине, скрещены лапы, на голове шапка с надписью «БАНЯ». На голове овцы справа надета банная шапка со звездой, она держит в лапе банный веник. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 25, 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения по фонетическому, семантическому и графическому факторам сходства.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и упомянутого противопоставленного товарного знака коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 14.03.2023.

К указанным обстоятельствам относится предоставленное заявителем на стадии судебного обжалования письменное согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №627954 на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022703043 в отношении товаров 03, 25, 35 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не тождественны, имеют отдельные фонетические и визуальные отличия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным товарным знаком.

Таким образом, наличие письма – согласия (7) от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №627954, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление только в отношении части товаров 03, 25 классов МКТУ, которые признаны коллегией не противоречащими пункту 3 (2) статьи 1483 Кодекса (смотри перечень выше по тексту). В отношении остальных испрашиваемых заявителем товаров и услуг правовая охрана заявленному обозначению не может быть предоставлена, поскольку, как было изложено выше, они подпадают под действие пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение по заявке №2022703043 может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных товаров 03, 25 классов МКТУ, так как для данных товаров соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.07.2023, отменить решение Роспатента от 14.03.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022703043.**