

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №051-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 02.11.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Атлант», Республика Башкортостан, г. Уфа (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590228, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2014733778 с приоритетом от 06.10.2014 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 10.10.2016 за №590228 в отношении товаров 01, 02, 04, 07, 09 и услуг 35, 37 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне свидетельства, на имя Индивидуального предпринимателя Сафонова Юрия Петровича, г. Тольятти (далее – правообладатель).



Оспариваемый товарный знак **АВТОгород** по свидетельству №590228 – (1) представляет собой комбинированное обозначение, включающее

словесный элемент «АВТОГород» и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения машины.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 02.11.2021 поступило возражение против предоставления правовой охраны указанному товарному знаку, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктами 6(2) и 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным



знаком по свидетельству № 157675 с приоритетом от 18.02.1997 – (2), принадлежащим лицу, подавшему возражение;

- оспариваемый товарный знак (1) и противопоставленный товарный знак (2) имеют высокую степень сходства за счет высокой степени сходства сравниваемых словесных элементов «Автогород» - «Avtograd»;

- товары и услуги 04, 07, 09, 35, 37 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны товарам и услугам 09, 12, 35, 37, 42 классов МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2);

- сходство до степени смешения словесного элемента «АВТОГОРОД» оспариваемого товарного знака (1) с противопоставленным товарным знаком (2) и однородность вышеуказанных товаров и услуг свидетельствует о несоответствии оспариваемого товарного знака пункту 10 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590228 недействительным частично, а именно в отношении товаров 04, 07, 09 и услуг 35, 37 классов МКТУ.

Правообладатель, надлежащим образом ознакомленный с материалами возражения, представил отзыв, аргументируя его следующими доводами:

- довод возражения о несоответствии регистрации оспариваемого знака положениям пункта 10 статьи 1483 Кодекса не соответствует законодательству, поскольку сравнительный анализ показал, что оспариваемый товарный знак (какой-либо его элемент) не содержит в своем составе товарного знака лица, подавшего возражения, в целом;

- в возражении лицо, его подавшее, не ссылается на какие-либо нормы по определению однородности товаров и услуг и нормы определяющие факторы сходства сравниваемых обозначений, а также не учтены положения Постановления Пленума № 10 и не определена вероятность смешения сравниваемых обозначений потребителями;

- вместе с тем, анализ на сходство сравниваемых знаков, который показал, что степень сходства сравниваемых знаков низкая, ввиду нижеследующего:

- с точки зрения фонетики сравниваемые словесные элементы «АВТОГород» и «avtograd» не являются сходными, в силу того, что состоят из разного количества слогов, в заявленном обозначении 4 слога, в противопоставленных 3 слога, а также разного количества звуков;

- визуально сравниваемые знаки производят разное общее зрительное впечатление, так как их словесные элементы выполнены разными шрифтовыми единицами, буквами разного алфавита, имеют разное графическое написание с учетом характера букв, оспариваемый знак является комбинированным включает изобразительный элемент, в свою очередь противопоставленный товарный знак является словесным;

- что касается семантического признака сходства, то словесный элемент оспариваемого товарного знака «АВТОГород» состоит из двух частей «АВТО» и «город». При этом согласно словарю сокращений и аббревиатур, частица «АВТО» означает «автомобиль, автомобильный», слово «город» означает «крупный населенный пункт, административный торговый, промышленный и культурный центр». Следовательно, оспариваемый товарный знак обладает определенным смысловым значением, а именно «автомобильный город, город автомобилей».

В то же время, словесный элемент «avtograd» противопоставленного товарного знака не имеет перевода и является искусственным словом, не

имеющим значения. Вместе с тем, анализ вероятного смыслового восприятия данного элемента надлежит проводить с позиции среднего российского потребителя. Так, в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам 28.01.2019 по делу № СИП-710/2017 выражено мнение о том, что для российских потребителей, не знающих иностранных языков, именно транслитерационное значение слова будет превалирующим.

С учетом изложенного, словесный элемент «avtograd» может быть воспринят как состоящий из форманта «avto» в транслитерационном значении воспринимается как слово «авто», которое как, было указано выше, означает «автомобиль, автомобильный», и форманта «grad» в транслитерационном значении воспринимается как «град», которое согласно толковому словарю Ушакова является многозначным: 1. Один из видов атмосферных осадков 2. Множество (о количестве) 3. Устар. «Город»

Таким образом, сравниваемые словесные элементы «АВТОГород» - «avtograd» не являются сходными семантически.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №590228.

При подготовке к заседанию коллегии согласно пункту 45 Правил ППС коллегией были выявлены дополнительные основания для признания недействительным предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку, а именно товары 09, 12, 20, 25 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, однородны части услуг 37 класса МКТУ, указанным в перечне оспариваемой регистрации, поскольку непосредственно связаны с данными товарами.

В поступивших 14.03.2022 пояснениях, правообладатель представил свои доводы, относительно дополнительных оснований, указанных коллегией, которые сводятся к следующему:

- Роспатент не вправе изменять, либо дополнять возражение, в том числе выходить за пределы заявленных в нем границ оспаривания. По мнению правообладателя, товары и услуги противопоставленного товарного знака, не являющиеся основанием возражения, не могут быть положены Роспатентом в основу итогового решения по рассматриваемому возражению;

- противопоставленный товарный знак зарегистрирован в отношении широкого перечня товаров и услуг. Товары противопоставленного знака относятся непосредственно к производству таких товаров, как например, аппараты и инструменты научные или исследовательские оборудование для аудиовизуальных и информационных технологий, а также оборудования для спасения и защиты, оборудование, двигатели, предназначенные для наземных транспортных средств, соединения и элементы передач (предназначенные для наземных транспортных средств- само по себе производство указанных товаров представляет собой сложный энергоемкий процесс, включающий множество различных операций. Рассматриваемые товары не являются товарами повседневного спроса, в связи с чем потребители достаточно внимательны к выбору данной продукции;

- производитель товаров осуществляет изготовление продукции и не может быть конкурентом на рынке предприятий по техническому обслуживанию транспортных средств, которые не производят товары. Автомобильные и технические центры оказывают услуги третьим лицам в независимости от марки машин, ее стоимости, времени эксплуатации потребитель четко понимает разницу между производственными и обслуживающими предприятиями и никогда их не спутает;

- таким образом, товары противопоставленного товарного знака и услуги 37 класса МКТУ оспариваемого товарного знака имеют разное назначение; товары в дальнейшем реализуются в специализированных магазинах, магазинах запчастей, в то время, как противопоставленные услуги отражают деятельность организаций по техническому обслуживанию транспортных средств, осуществляемую в авторемонтных мастерских, сервисных центрах, шиномонтажных сервисах и так далее, что свидетельствует об отсутствии принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности сопоставляемых товаров и услуг одному лицу;

- услуги 37 класса МКТУ «*строительство*» противопоставленного знака не однородны товарам 04, 07, 09 классов МКТУ оспариваемого товарного знака;

- правообладатель также отмечает, что не могут быть признаны однородными какие-либо товары услугам 35 класса МКТУ по продаже товаров без конкретизации реализуемых товаров. В противопоставленном знаке и услуги 35 класса МКТУ не имеют какого-либо уточнения по товарной категории;

- услуги 42 класса МКТУ *«реализация товаров (автомобили, запасные части к ним, товары широкого потребления, продукты питания, средства связи)* противопоставленного знака отражают деятельность торговых предприятий, к которым могут относиться услуги супермаркетов. При этом потребитель четко осознает разницу между производственными и торговыми предприятиями;

- товары 04, 07, 09 классов МКТУ оспариваемого товарного знака не однородны указанным выше услугам 42 класса МКТУ, поскольку оказываются в отношении других товаров;

- доводы правообладателя относительно неоднородности товаров 04, 07, 09 классов МКТУ и услуг 37 класса МКТУ подтверждается судебной практикой, например, дело СИП-399/2020;

- также правообладатель обращает внимание, что отсутствуют какие-либо сведения относительно осуществления деятельности лицом, подавшим возражение, связанной с ремонтом и обслуживанием транспортных средств, продажей товаров, производством товаров, что обуславливает невозможность смешения.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (30.09.2014) товарного знака по свидетельству №557170 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пункте 14.4.2.2 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2.Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с требованиями 14.4.2.3 Правил сходство изобразительных обозначений определяется на основании следующих признаков, а именно: внешняя форма; наличие симметрии или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображения (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Согласно пункту 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения,

элементами которых являются охраняемые в соответствии с настоящим Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 настоящей статьи.

Государственная регистрация в качестве товарных знаков таких обозначений допускается при наличии соответствующего согласия, предусмотренного пунктом 6 и подпунктами 1 и 2 пункта 9 настоящей статьи.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано Обществом с ограниченной ответственностью «Атлант», заинтересованность которого обусловлена тем, что оно является обладателем более раннего исключительного права на товарный знак по свидетельству №157675, с которыми оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения.



Оспариваемый товарный знак  по свидетельству №590228 – (1), представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесный элемент «АВТОГород», выполненный буквами русского алфавита стандартным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения машины.

Согласно доводам лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак



(1) сходен до степени смешения с товарным знаком  по свидетельству №157675 – (2).

Противопоставленный товарный знак (2), с учетом изменений, внесенных в знак 24.03.2022, представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «AVTOGRAD» - «АВТОГОРОД», которые являются единственным, либо основным элементом сравниваемых знаков, показал их сходство, обусловленное тождеством звучания начальных частей [AVTO-] - [ABTO-] и сходством звучания конечных частей [-GRAD] - [-ГОРОД], одинаковым составом согласных, совпадением пяти первых и конечного звуков.

Что касается семантического признака сходства, то коллегия отмечает следующее.

Сравниваемые словесные элементы представляют собой сложносоставные слова, состоящие из формантов «АВТО-» и «-город», «avto-» и «-grad», что правообладателем не спаривается.

Согласно словарно справочным источникам информации слово «авто» — первая часть сложных слов, обозначающая отнесенность, связь чего-либо с автомобилем; автомобильный. Часть «avto-» представляет собой транслитерацию от слова «авто» и воспринимается потребителем в значении слова «авто»; слово «город» - означает населенный пункт, имеющий статус города, слово «grad» в транслитерационном значении воспринимается как слово «град», которое, действительно, имеет несколько значений 1. Один из видов атмосферных осадков 2. Множество (о количестве) 3. Устар. «Город». Вместе с тем, коллегия отмечает, что слово «град /grad», как часть сложносоставных слов, использовалось и используется в названиях таких городов, как Волгоград (Сталинград), Калининград, Ленинград (Петроград), Белград (Beograd), в связи с чем в слове «avtograd», скорее всего, будет восприниматься в значении город.

В связи с указанным сравниваемые словесные элементы «AVTOGRAD» - «АВТОГОРОД» будут восприниматься в близком друг к другу значении, как автомобильный город, город автомобилей.

Кроме того, наличие в оспариваемом знаке изобразительного элемента в виде стилизованного изображения автомобиля, усиливает сходство сравниваемых знаков (1) и (2).

Довод заявителя о семантическом восприятии обозначения «avtograd» как «автомобильные осадки» не подтвержден фактическими данными, что не позволяет его признать убедительным.

Что касается визуального признака сходства, то между сравниваемыми знаками имеются отдельные визуальные различия. Вместе с тем, они ассоциируются друг с другом в целом и, следовательно, являются сходными.

Согласно доводам возражения товары и услуги 04, 07, 09, 35, 37 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, однородны товарам и услугам 09, 12, 35, 37, 42 классов МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2).

Кроме того, согласно пункту 45 Правил ППС, который предусматривает выявление коллегией дополнительных оснований для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установлено, что товары 09, 12, 20, 25 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, однородны части услуг 37 класса МКТУ, указанным в перечне оспариваемой регистрации, поскольку непосредственно связаны с данными товарами.

Оспариваемые товары 07 класса МКТУ *«автоматы торговые»* тождественны товарам 09 класса МКТУ *«автоматы торговые»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака.

Оспариваемые товары 07 класса МКТУ *«колеса машин»* однородны товарам 12 класса МКТУ *«колеса для транспортных средств»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой категории товаров «колеса», имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; картриджи для видеоигр; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; программы игровые для компьютеров; устройства, считывающие штриховые коды»* однородны товарам 09 класса МКТУ *«автоматы игровые с предварительной*

оплатой, автоматы торговые», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой категории товаров «игровые автоматы либо торговые автоматы», соответственно, имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «dvd-плееры; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты переговорные; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; иглы для проигрывателей; камеры киносъемочные; киноплёнки экспонированные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [не перезаписываемые]; корпуса громкоговорителей; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; мегафоны; медиаплееры портативные; микрофоны; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приборы для дистанционной записи; приемники [аудио-видео]; проигрыватели; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры; рупоры для громкоговорителей; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; тонары для проигрывателей; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства связи акустические; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB» однородны товарам 09 класса МКТУ «антенны; ленты магнитные для видеозаписи, устройства для видеозаписи, устройства для воспроизведения звука (звукозаписи), диктофоны, диски звукозаписи, устройства для записи на магнитную ленту звука, изображения, информации, аппараты для записи, усиления, воспроизведения и передачи звука, звукозаписывающая аппаратура, пленки для звукозаписи, устройства для обработки информации, компакт-диски (аудио-видео), магнитные диски, магнитные ленты, телефонные аппараты», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой

категории товаров «устройства для видеозаписи, воспроизведения и передачи звука, компакт-диски (аудио-видео)», имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«апертометры [оптические]; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; детали оптические; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; лупы ткацкие; нивелиры оптические; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; окуляры; оправы для очков; оправы для пенсне; отражатели [оптика]; очки [оптика]; пенсне; перископы; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты оптические призмы [оптика]; прицелы оптические для огнестрельного оружия; световоды оптические [волоконные]; стекла для очков; стекло оптическое; устройства для считывания знаков оптические; фонари с оптической системой; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для пенсне; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; цепочки для пенсне; шнурки для пенсне»* однородны товарам 09 класса МКТУ *«оптические изделия, оптические приборы и инструменты»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой категории товаров «оптические приборы и инструменты», имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки сигнальные; кнопки для звонков; приборы морские сигнальные; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства*

звуковые сигнальные; устройства охранной сигнализации; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные противотуманные, за исключением взрывчатых; устройства сигнальные тревожные» однородны товарам 09 класса МКТУ *«замки электрические, звонки (устройства тревожной сигнализации), звуковые сигнальные устройства, сигнальные устройства (охранная сигнализация) для предупреждения краж, устройства электрические для предотвращения кражи»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой категории товаров «звуковые сигнальные устройства, в том числе охранная сигнализация», имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая»* однородны товарам 09 класса МКТУ *«аппаратура для дистанционного управления»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, тождественны, либо относятся к одной родовой категории товаров «аппаратура для дистанционного управления», имеют одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные»* однородны товарам 09 класса МКТУ *«учебная аппаратура»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров «средства для обучения», одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; ацидометры для аккумуляторных батарей; банки аккумуляторов; батареи для систем зажигания батареи электрические; корпуса аккумуляторов электрических; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов»* однородны товарам 09 класса МКТУ *«аккумуляторы*

электрические для транспортных средств», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров «устройство для накопления энергии с целью её последующего использования», одно назначение и один круг потребителей.

Оспариваемые товары 09 класса МКТУ «автоответчики телефонные; аппараты телефонные; аппараты коммутационные электрические; аппараты факсимильные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; гарнитуры беспроводные для телефонов дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; клавиатуры компьютеров; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; манипуляторы типа "мышь" [оборудование для обработки информации]; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; сканеры [оборудование для обработки информации]; телефоны переносные; трубки телефонные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства для обработки информации; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; шнурки для мобильных телефонов» однородны товарам 09 класса МКТУ «телефоны и аксессуары к ним, устройства для обработки информации», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров «устройства для обработки информации», одно назначение и один круг потребителей.

При этом коллегия учитывала, что к устройствам для обработки информации относятся цифровые устройства, включая программное обеспечение к ним, которые по отдельности либо в системной конфигурации (в сети) проводят сбор, обработку и запоминание данных.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования;

публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая» однородны услугам 35 класса МКТУ «аукционная продажа, оформление витрин, организация выставок для коммерческих или рекламных целей, исследования в области деловых операций, информация в области деловых операций, экспертиза в деловых операциях, справки о деловых операциях, оценки в деловых операциях, демонстрация товаров, изучение общественного мнения, изучение рынка, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, информация статистическая, распространение рекламных объявлений, подготовка платежных документов, публикация рекламных текстов, радиореклама, реклама, реклама телевизионная, распространение образцов, рекламная хроника (составление рекламных полос в печатных изданиях), выпуск рекламных материалов, сбыт товара через посредников» и услугам 42 класса МКТУ «реализация товаров (автомобили, запасные части к ним, товары широкого потребления, продукты питания, средства связи)», указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся либо к родовой категории услуг «менеджмент в сфере бизнеса», назначение которых является помощь в организации и управлении бизнесом, либо к родовой категории услуг

«продвижение товаров», назначение которых «повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров», при этом коллегия отмечает, что услуги «продвижение товаров» это услуги, которые включают в себя услуги торговли и рекламы.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение скважин; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств»* однородны услугам 37 класса МКТУ *«строительство»*, указанным в перечне противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной родовой группе услуг (строительство), имеют одно назначение и один рынок оказания услуг

При этом коллегия учитывала, что строительство – это возведение зданий и сооружений, а также их капитальный и текущий ремонт, реконструкция, реставрация и реновация. Процесс строительства включает в себя организационные, изыскательные, проектные, строительно-монтажные и

пусконаладочные работы, связанные с созданием, изменением или сносом объекта. В зависимости от назначения строящихся объектов различают следующие виды строительства: промышленное (заводы, фабрики), транспортное (дороги, мосты, тоннели), гражданское (жилые дома, общественные здания), военные (объекты военного назначения), гидротехнические (плотины, дамбы, каналы), гидромелиоративные (системы орошения, осушения), см. словари на сайте <https://academic.ru/>.

Следует отметить, что однородными могут быть признаны товары и связанные с этими товарами услуги.

Так, оспариваемые услуги 37 класса МКТУ *«ремонт обивки; реставрация мебели; уход за мебелью»* однородны товарам 20 класса МКТУ *«мебель»* противопоставленного товарного знака, поскольку непосредственно связаны с данными товарами, взаимодополняемы и могут оказываться одним лицом.

Оспариваемые услуги 37 класса МКТУ *«обновление одежды; восстановление одежды; починка одежды; ремонт обуви; ремонт одежды»* однородны товарам 25 класса МКТУ *«одежда, обувь»* противопоставленного товарного знака, поскольку непосредственно связаны с производством и ремонтом одежды, обуви и могут оказываться одним лицом.

При этом коллегия учитывала, что согласно ГОСТу Р 51306-99, «Услуги бытовые. Услуги по ремонту и пошиву швейных изделий» такие предприятия, как Дом моды, Дом моделей, ателье, мастерская могут оказывать одновременно услуги по ремонту и пошиву швейных изделий.

С учетом изложенного, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №590228 положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении однородных товаров и услуг 07, 09, 35, 37 классов МКТУ, указанных выше, следует признать правомерным.

Что касается остальных оспариваемых товаров и услуг 04, 07, 09, 35, 37 классов МКТУ, то коллегия отмечает следующее.

Оставшиеся товары 04 класса МКТУ относятся к таким родовым категориям товаров, как «технические масла», либо «топлива», либо «осветительные материалы», оставшиеся товары 07 класса МКТУ относятся к таким родовым категориям товаров,

как «производственные машины и станки», либо «двигатели и соединения, за исключением предназначенных для транспортных средств», либо «сельскохозяйственные орудия», оставшиеся товары 09 класса МКТУ относятся к таким родовым категориям товаров, как «приборы и инструменты научные, морские, геодезические, фотографические, для взвешивания, измерения, контроля, спасания», либо» приборы и инструменты для передачи распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством, кассовые аппараты»⁰, либо оборудования для тушения пожаров».

В тоже время, в противопоставленном товарном знаке товары 09 класса МКТУ, как было указано выше, относятся к таким родовым категориям товаров, как «аппаратура для записи, передачи, воспроизведения звука, включая оборудование для сигнализации», либо «оборудование для обработки информации», либо «торговые автоматы и механизмы для аппаратов с предварительной оплатой», товары 12 класса МКТУ относятся к наземным транспортным средствам.

Таким образом, оставшиеся товары 04, 07, 09 классов МКТУ оспариваемого товарного знака не однородны товарам 09, 12 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к разным родовым группам товаров, имеют разное назначение, производятся разными лицами.

Кроме того, оставшиеся товары 04, 07, 09 классов МКТУ оспариваемого товарного знака неоднородны услугам 35 класса МКТУ *«сбыт товара через посредника»* противопоставленного знака, поскольку услуги 35 класса МКТУ не содержат конкретизации товара, в отношении которого осуществляется реализация, а также неоднородны услугам 42 класса МКТУ *«реализация товаров (автомобили, запасные части к ним, товары широкого потребления, продукты питания, средства связи)»* противопоставленного знака, поскольку реализация осуществляется в отношении других товаров.

Оставшиеся услуги 35 класса МКТУ *«запись сообщений; прокат офисного оборудования и аппаратов; услуги машинописные; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования»* оспариваемого товарного знака являются деятельностью административно-хозяйственной и вспомогательной по обеспечению

функционирования организации, тем самым имеют иное назначение по отношению к услугам противопоставленного товарного знака и, следовательно, не являются однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

Оставшиеся услуги 37 класса МКТУ оспариваемой регистрации «*восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горно-рудных полезных ископаемых; заправка картриджей [тонеров]; заточка ножей; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; обивка мебели; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств [ремонт]; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт насосов; ремонт фотоаппаратов; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; стирка; стирка белья; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных вредителей; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое*

обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» отражают деятельность организаций по техническому обслуживанию транспортных средств, ремонту и обслуживанию теплового оборудования, электрических приборов, музыкальных инструментов и других бытовых и промышленных товаров, либо деятельность бытовых комбинатов, прачечных, химчисток, осуществляемую в авторемонтных мастерских, сервисных центрах, следовательно, данные услуги не однородны услугам 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, которые относятся к строительству, поскольку относятся к разным родовым группам услуг и имеют разное назначение и круг потребителей.

Кроме того, оставшиеся услуги 37 класса МКТУ оспариваемой регистрации неоднородны товарам 09, 12 классов МКТУ противопоставленного знака, поскольку товары 09, 12 классов МКТУ, относятся непосредственно к производству товаров, при этом данные товары не являются товарами повседневного спроса, а их производство представляет собой сложный технологический процесс, включающий множество различных операций и специализированного оборудования, в связи с чем потребители достаточно внимательны к выбору данной продукции. В то же время, как было указано выше, услуги 37 класса МКТУ оспариваемой регистрации, отражают деятельность ремонтных мастерских, сервисных центров, прачечных, химчисток, что свидетельствует об отсутствии принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности сопоставляемых товаров и услуг одному лицу и, следовательно, об их однородности.

Таким образом, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №590228 положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров и услуг 04, 07, 09, 35, 37 классов МКТУ (за исключением указанных выше товаров и услуг 07, 09, 35, 37 классов МКТУ, которые признаны однородными), является не доказанным.

Относительно мотива возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса необходимо обратить внимание

на то, что данная норма права подлежит применению, в частности, когда сравниваемые средства индивидуализации не являются сходными друг с другом в целом с учетом несходства доминирующих в них элементов, но при этом один знак включает в свой состав не доминирующий элемент, который является тождественным или сходным с противопоставленным средством индивидуализации другого лица.

Однако, в рамках рассмотрения настоящего возражения коллегией было установлено, что оспариваемый и противопоставленный товарные знаки [2-3], напротив, являются сходными друг с другом в целом. Исходя из данного обстоятельства, вышеуказанная норма права не подлежит применению.

Таким образом, отсутствуют какие-либо основания для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса. Данный вывод Роспатента был признан правомерным в рамках решения Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2021 по делу № СИП-40/2021.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 02.11.2021, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №590228 недействительным в отношении товаров 07 класса МКТУ «автоматы торговые; колеса машин», 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппараты для контроля оплаты почтовыми марками; картриджи для видеоигр; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы предварительной оплаты для телевизоров; программы игровые для компьютеров; устройства, считывающие штриховые коды; dvd-плееры; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аппараты переговорные; видеокамеры; видеокассеты; видеотелефоны; видеоэкраны; диктофоны; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; иглы для проигрывателей; камеры киносъёмочные; киноплёнки экспонированные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски

[не перезаписываемые]; корпуса громкоговорителей; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; мегафоны; медиаплееры портативные; микрофоны; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; приборы для дистанционной записи; приемники [аудио-видео]; проигрыватели; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; рации портативные; рупоры; рупоры для громкоговорителей; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стереоприемники портативные; тонары для проигрывателей; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства связи акустические; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB; апертометры [оптические]; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; детали оптические; инструменты нивелирования; инструменты с оптическими окулярами; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; лупы ткацкие; нивелиры оптические; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; окуляры; оправы для очков; оправы для пенсне; отражатели [оптика]; очки [оптика]; пенсне; перископы; приборы и инструменты астрономические; приборы и инструменты геодезические; приборы и инструменты оптические призмы [оптика]; прицелы оптические для огнестрельного оружия; световоды оптические [волоконные]; стекла для очков; стекло оптическое; устройства для считывания знаков оптические; фонари с оптической системой; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для пенсне; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; цепочки для пенсне; шнурки для пенсне; замки электрические; звонки [устройства тревожной сигнализации]; звонки аварийные электрические; звонки дверные электрические; звонки

сигнальные; кнопки для звонков; приборы морские сигнальные; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; сигнализаторы пожаров; сигнализация световая или механическая; сирены; устройства для предотвращения краж электрические; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства звуковые сигнальные; устройства охранной сигнализации; устройства сигнальные аварийные; устройства сигнальные противотуманные, за исключением взрывчатых; устройства сигнальные тревожные; аппаратура для дистанционного управления; аппаратура для дистанционного управления железнодорожными стрелками электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные; аккумуляторы электрические; аккумуляторы электрические для транспортных средств; ацидометры для аккумуляторных батарей; банки аккумуляторов; батареи для систем зажигания батареи электрические; корпуса аккумуляторов электрических; устройства зарядные для аккумуляторных батарей; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; автоответчики телефонные; аппараты телефонные; аппараты коммутационные электрические; аппараты факсимильные; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; гарнитурные беспроводные для телефонов дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; клавиатуры компьютеров; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; манипуляторы типа "мышь" [оборудование для обработки информации]; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; обеспечение программное для компьютеров; пейджеры; переводчики электронные карманные; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; приборы

навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение]; программы операционные для компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; сканеры [оборудование для обработки информации]; телефоны переносные; трубки телефонные; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства для обработки информации; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; шнуры для мобильных телефонов», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск

информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая», услуг 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение скважин; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства;

кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы кровельные; работы малярные; работы плотнические; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; ремонт обивки; реставрация мебели; уход за мебелью; обновление одежды; восстановление одежды; починка одежды; ремонт обуви; ремонт одежды».