

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 05.12.2024, поданное ООО МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ФИРМА "АУДИТЭКОКОНС", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770400, при этом установила следующее.

Заявка №2023770400 на регистрацию обозначения « **АУДИТЭКОКОНС** » была подана на имя заявителя 03.08.2023 в отношении услуг 35, 36, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 12.11.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023770400 ввиду несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение

представляет собой сложносоставное слово, состоящее из «Аудит», «Эко», «Конс» («аудит» - (аудиторская проверка) (англ. audit) – форма финансового контроля за деятельностью организаций в виде ревизии бухгалтерской отчетности, проводимой по желанию клиента, см. Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М. А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. 2003, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/13077>, «эко» - сокращение от «экономика промышленности и организация предприятий», см. <https://sokr.ru/card/166920sa714b4d4/>, «конс» - сокращение от «консалтинг, консультант» - деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций, см. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999, https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/18183), указывает на область деятельности заявителя, свойство и назначение услуг, представляет собой видовое наименование организации, таким образом, в силу своего семантического значения для части заявленных услуг 35, 36, 45 классов МКТУ является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении иной части заявленных услуг способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения заявленных услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 05.12.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- слово «АУДИТЭКОКОНС» представляет собой единую лексическую единицу, не используется заявителем в предпринимательской деятельности в ином виде (например, отдельными элементами) и является фантазийным, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя;

- слово «АУДИТЭКОКОНС» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным, вымышленным словом;

- в решении Роспатента, а также в приведенных в нем ссылках (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/13077>; <https://sokr.ru/card/166920sa714b4d4/>; https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/18183) не указано значение слова «АУДИТЭКОКОНС». Смысловое значение указано для отдельных слов «АУДИТ», «ЭКО» и «КОНС»;

- даже полагая, что словесный элемент «АУДИТЭКОКОНС» образован как комбинация из слов «АУДИТ», «ЭКО» и «КОНС», его толкование может быть различным ввиду многозначности указанных слов;

- эксперт не привел какое-либо обоснование относительно несоответствия обозначения «АУДИТЭКОКОНС» требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Более того, Роспатент никакими доводами не подтверждает, что регистрация обозначения приведет к однозначной дезориентации потребителя относительно вида и назначения части услуг 35, 36, 45 классов МКТУ;

- заявитель ссылается на положительную практику Роспатента по регистрации

следующих товарных знаков «» по свидетельству №226530 для услуг 35,

36, 42 классов МКТУ, «» по свидетельству №517932 для услуг 35, 42

классов МКТУ, «» по свидетельству №870583 для услуг 35 класса

МКТУ «» по свидетельству №687589 для услуг 35, 36, 42 классов МКТУ;

- Общество с ограниченной ответственностью Межрегиональная аудиторско-консалтинговая фирма «АУДИТЭКОКОНС». Компания ведет деятельность с 1999 г., на данный момент в ней работает более 50 специалистов и экспертов, на счету более 3700 реализованных проектов. Основной вид деятельности - деятельность по проведению финансового аудита;

- заявитель также оказывает юридические услуги, оценку бизнеса, проводит инвентаризацию, форензик (оценка рисков мошенничества и хищений, поиск и возврат активов, помощь в привлечении к субсидиарной ответственности с выездом в регионы);

- заявитель вкладывает значительные средства в продвижение своего бренда, о чем свидетельствуют представленные в материалы дела сведения.

К возражению приложены материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
2. Скриншоты сайта Подателя возражения;
3. Свидетельство об аккредитации № 667;
4. Лицензия на осуществление аудиторской деятельности № 000879 от 13 октября 1999 г.;
5. Лицензия на осуществление аудиторской деятельности № E000828 от 25 июня 2002 г.;
6. Выписка из реестра аудиторов и аудиторских организаций СРО ААС;
7. Свидетельство от Саморегулируемой организации аудиторов некоммерческого партнерства «Московская аудиторская палата»;
8. Договор на доработку веб-сайта в сети Интернет (<https://aeko.ru/>) от 22.01.2024 г.;
9. Агентский договор № 2/490 от 31 августа 2022 г.;
10. Документация, подтверждающая оказание услуг ИП Глубоковым Дмитрием Николаевичем в отношении ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
11. Общая сводка по всей документации, подтверждающей оказание услуг ИП Глубоковым Дмитрием Николаевичем в отношении ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
12. Договор № ЮР-531 об оказании рекламно-информационных услуг от 11 сентября 2023 г., Договор № РТ-6434 об оказании рекламно-информационных услуг от 11 сентября 2023 г., Договор №АР АР-6527 об оказании рекламно-информационных услуг от 11 сентября 2023 г.;

13. Документация, подтверждающая оказание услуг радиостанциями;
14. Приложения к договорам и счета-фактуры, подтверждающие оказание услуг телеканалами;
15. Упоминание ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС» в журналах и статьях;
16. Товарные накладные и акты на выполнение работ по изготовлению брендированных товаров;
17. Договоры с клиентами;
18. Скриншоты из официального сайта Единой информационной системы в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>;
19. Благодарственные письма;
20. Свидетельство № 731/15 от Саморегулируемой организации аудиторов некоммерческого партнерства «Московская аудиторская палата» о проведении проверки внешнего контроля качества работы ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
21. Свидетельство № 375/18 от Саморегулируемой организации аудиторов «Российский Союз аудиторов» о проведении проверки внешнего контроля качества работы ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
22. Заключение по результатам проверки качества предоставляемых аудиторских услуг и соблюдения профессиональной этики от 12 мая 2006 г.;
23. Рейтинги организаций, занимающихся аудиторской деятельностью;
24. Информация из «Золотые страницы России. Пенза и Пензенская область» с упоминанием ООО МАКФ «АУДИТЭКОКОНС»;
25. Сведения о «Золотые страницы России. Пенза и Пензенская область» из открытой сети «Интернет».

Заявитель 11.02.2025 представил скорректированный перечень услуг, в отношении которых просит предоставить правовую охрану обозначению по заявке №2023770400:

35 класс МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ*

себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление

налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; проведение промоакций; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации»;

36 класс МКТУ «анализ финансовый; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения;

консультирование по вопросам задолженности; оценка недвижимого имущества; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; управление финансовыми делами; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги финансовые; услуги финансовые по закрытию бизнеса; экспертиза налоговая; планирование инвестиционное; контроль и регулирование портфеля активов; оценка машин и оборудования; консультации по вопросам недвижимости; информация и консультации по вопросам финансовых рисков при инвестировании»;

45 класс МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; представление интересов в суде; проверка состояния безопасности предприятий; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических

документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (03.08.2023) заявки № 2023770400 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

АУДИТЭКОКОНС

Заявленное обозначение « **АУДИТЭКОКОНС** » по заявке №2023770400 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивалось в отношении 35, 36, 45 классов МКТУ, указанных в скорректированном перечне.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Согласно пункту 1.2. Информационной справки¹ оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак или испрашивается регистрация товарного знака.

При рассмотрении дел об оспаривании решений Роспатента, принятых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств.

При этом представленные доказательства относимы, если на основании них возможно установить имеющиеся или вероятные ассоциативные связи именно той группы потребителей, которым адресованы товары, для которых обозначение заявлено на регистрацию или зарегистрировано.

¹ Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации. Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.

Так, при рассмотрении Судом по интеллектуальным правам дел № СИП-546/2014 и СИП-547/2014 было обращено внимание на то, что в отношении товара «коктейли» адресную группу потребителей составляют конечные покупатели – лица, которые приобретают коктейли. В связи с этим отмечено, что доказательства, относящиеся к обоснованию ассоциативных связей, возникающих лишь у барменов – лиц, продающих коктейли, сами по себе ассоциативные связи адресной группы потребителей подтверждать не могут (постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.03.2015 по делу № СИП-546/2014 и от 03.04.2015 по делу № СИП 547/2014).

Согласно пункту 1.3. вышеупомянутой информационной справки оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров.

Согласно правовым подходам, выработанным правоприменительной практикой, к описательным элементам относятся обозначения, которые используются для указания вида товара, его характеристик и сведений об изготовителе. Обозначениям, которые состоят только из описательных элементов, правовая охрана не предоставляется. Однако в случае, когда для формулировки описательной характеристики товара или сведений об изготовителе требуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, анализируемый элемент описательным не является.

При этом для установления (подтверждения) того, что элемент является описательным, можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого словесного элемента: энциклопедии, справочники, в том числе и специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, сети Интернет.

Также следует отметить, что одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров. Например, в пункте 3 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы

заявленных обозначений, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 23.03.2001 № 39 (далее – Рекомендации № 39), отмечено, что одно и то же обозначение может в отношении одних товаров быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

Согласно рассматриваемому возражению, заявитель скорректировал испрашиваемый перечень услуг следующим образом:

35 класс МКТУ – *«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации;*

предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; прогнозирование экономическое; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; услуги агентства по коммерческой информации; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; проведение промоакций; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации»;

36 класс МКТУ «анализ финансовый; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые по вопросам налогообложения; консультирование по вопросам задолженности; оценка недвижимого имущества; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; управление финансовыми делами; услуги по составлению смет для оценки затрат; услуги финансовые; услуги финансовые по

закрытию бизнеса; экспертиза налоговая; планирование инвестиционное; контроль и регулирование портфеля активов; оценка машин и оборудования; консультации по вопросам недвижимости; информация и консультации по вопросам финансовых рисков при инвестировании»;

45 класс МКТУ «арбитраж; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; исследования юридические; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; представление интересов в суде; проверка состояния безопасности предприятий; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по подготовке юридических документов; услуги по разрешению споров; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения».

В решении Роспатента от 12.11.2024 указано на отсутствие различительной способности у словесного элемента «АУДИТЭКОКОНС» в отношении части испрашиваемых услуг. Установлено, что заявленное обозначение представляет собой сложносоставное слово, состоящее из «Аудит», «Эко», «Конс» («аудит» - (аудиторская проверка) (англ. audit) – форма финансового контроля за деятельностью организаций в виде ревизии бухгалтерской отчетности, проводимой по желанию клиента, см. Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М. А. Я. Сухарев, В. Е. Крутских, А.Я. Сухарева. 2003, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/13077>, «эко» - сокращение от «экономика промышленности и организация предприятий», см. <https://sokr.ru/card/166920sa714b4d4/>, «конс» - сокращение от «консалтинг, консультант» - деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций, см. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999, https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/18183), указывает на область деятельности заявителя, свойство и назначение услуг, представляет собой

видовое наименование организации, таким образом, в силу своего семантического значения для части заявленных услуг 35, 36, 45 классов МКТУ является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегией были проанализированы сведения экспертизы, указанные в решении Роспатента от 12.11.2024 и установлено, что части «ЭКО» и «КОНС» составного слова «АУДИТЭКОКОНС» могут иметь вариативные значения.


Так, например, часть «ЭКО» способна восприниматься и как указано в решении Роспатента в значении «экономика», а также может иметь значение как первая часть сложных слов: «экологический». Экосистема, экосфера, экотоксикология, экофорум, экоэнергетика (см. Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина.- М: Русский язык, 1998.); «экономический» (см. Словарь сокращений и аббревиатур армии и спецслужб. Сост. А. А. Щелоков. — М.: ООО «Издательство АСТ», ЗАО «Издательский дом Гелеос», 2003. — 318 с.)

Часть «КОНС» может иметь значения «консалтинг, консультант», а также как сокращения от «консервативный» (см. С. Фадеев. Словарь сокращений современного русского языка. — С.-Пб.: Политехника, 1997. — 527 с.)

Таким образом, толкование слова «АУДИТЭКОКОНС» может быть различным ввиду многозначности указанных слов. Для осмысления идей, заложенных в словесный элемент заявленного обозначения «АУДИТЭКОКОНС» российскому потребителю, потребуются дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации.

Коллегия отмечает, что анализ словарно-справочных источников информации (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru/>) показал, что в целом слово «АУДИТЭКОКОНС» не имеет значения, отсутствует в словарях, справочниках и энциклопедиях.

Также коллегией была принята во внимание практика регистраций товарных

знаков «  » по свидетельству №226530 для услуг 35, 36, 42 классов МКТУ

(правовая охрана знака истекла), «» по свидетельству №517932 для услуг 35,

42 классов МКТУ, « ДезАудит » по свидетельству №870583 для услуг 35 класса

МКТУ « **ВНЕШАУДИТ** » по свидетельству №687589 для услуг 35, 36, 42 классов МКТУ из которой следует, что сложносоставные слова обладают индивидуализирующей функцией, способны отличать одного производителя от другого ввиду вариативности восприятия.

В материалы возражения были представлены многочисленные сведения о деятельности заявителя [1-25]. Коллегия также проанализировала результаты поискового запроса «АУДИТЭКОКОНС» системы Google, который выявил указание на использование данного обозначения только заявителем - Обществом с ограниченной ответственностью Межрегиональная аудиторско-консалтинговая фирма «АУДИТЭКОКОНС» (см. <https://aeko.ru/>).

Таким образом, коллегией установлено, что заявленное обозначение «АУДИТЭКОКОНС» не имеет прямого однозначного значения, а при разделении на отдельные составляющие может быть по-разному воспринято потребителем ввиду их многозначности. Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что для испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, которые относятся к услугам по управлению бизнесом, посредническим услугам, услугам 36 класса МКТУ, которые относятся к управлению финансовой деятельностью и услугам 45 класса МКТУ услугам юридическим, заявленное обозначение не является прямым описанием деятельности, указанием на вид и свойства таких услуг, и его следует признать фантазийным. Указанное свидетельствует о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Учитывая вышеизложенный анализ, согласно которому установлено, что обозначение «АУДИТЭКОКОНС» носит фантазийный характер, не способно восприниматься как вид, свойство и назначение каких-либо услуг, то следовательно, отсутствуют основания полагать, что регистрация заявленного обозначения в

отношении скорректированного перечня услуг 35, 36, 45 классов МКТУ способна ввести потребителя в заблуждение относительно назначения заявленных услуг.

Таким образом, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.12.2024, отменить решение Роспатента от 12.11.2024, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770400.