

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.11.2020, о признании словесного обозначения «АКВА МАРИС» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.05.2020 на имя «ЯДРАН – ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ Д.Д.» (далее – заявитель), в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно средства для промывания носа».

Обозначение «АКВА МАРИС», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением в черно-белом исполнении, представляющим собой слово «АКВА МАРИС», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «АКВА МАРИС» заявителем были представлены следующие материалы:

- Оттиски заявленного обозначения – на 1 л. [1];

- Учредительные документы с переводами на 89 л. (св-во о внесении записи в государственный реестр представительств иностранных юридических лиц; свидетельство о постановке на налоговый учет представительства, справка о резидентстве; выписка из ЕГРЮЛ; выписка из судебного регистра; доверенность на Главу представительства; уведомление; положение о представительстве; решение) [2];

- Товарные знаки в Российской Федерации: копии свидетельств на товарные знаки в Российской Федерации на 22 л. (№№221214, 224925; 701452,701451); копии свидетельств на товарные знаки в Российской Федерации на 73 л. (№№430499, 430500, 701465, 701459, 701458, 70229, 70228, 694781, 702185, 702273, 701466, 700229, 702274) [3];

- Копии международных регистраций (сертификаты) и национальных регистраций в разных государствах с переводами: международные регистрации №1063428 на 2 л., №1060625 на 2 л., №1140799 на 2 л., №1140819 на 2 л., №1140820 на 2 л., №1321414 на 2 л., №962925 на 6 л., Украина: свидетельство на товарный знак №133420 на 8 л., №133421 на 8 л., №51335 на 8 л., №202008107 на 6 л., Азербайджан: свидетельство на товарный знак №20100167 на 6 л., Армения: свидетельство на товарный знак №30042 на 3 л., Македония: решение о продлении на товарный знак №10231 на 6 л., Македония: свидетельство на товарный знак №10231 на 8 л., Сербия: свидетельства на товарные знаки №№61174, 61183, 61184, 65904 на 28 л., Молдова: свидетельство на товарный знак №20171 на 10 л., Саудовская Аравия: свидетельство на товарный знак №49060 на 4 л., Малайзия: свидетельство на товарный знак №2016050253 на 4 л., Польша: свидетельство на товарный знак №206314 и решение о продлении на 10 л., Китайская Народная Республика: свидетельство на товарный знак №7067650 на 8 л., Китайская Народная Республика: свидетельство на товарный знак №7067649 на 6 л., Монголия: свидетельство на товарный знак №40-0020209 на 6 л., Босния и Герцеговина: свидетельство на товарный знак №BAZ015620 на 9 л., Арабские Эмираты: свидетельство на товарный знак №210687 на 6 л., Венгрия: свидетельство на товарный знак №190319 на 11 л., Вьетнам: свидетельства на товарные знаки №341140, 167090 на 10 л., Индонезия: свидетельства на товарные

знаки №IDM000542878, IDM000542879 на 12 л., Республика Косово: свидетельства на товарные знаки №№8625, 11685 на 14 л., Тайланд: свидетельства на товарные знаки: №№171121585, 171120999 на 6 л., Беларусь: свидетельство на товарный знак №65716 на 4 л., Беларусь: свидетельство на товарный знак №65030 на 10 л., Беларусь: свидетельство на товарный знак №65714 на 5 л., Беларусь: свидетельство на товарный знак №65715 на 10 л., США: свидетельство на товарный знак №4347384 на 2 л., Филиппины: свидетельства на товарные знаки №4/2017/00006461, 4/2017/00006462 на 8 л., Республика Корея: свидетельство на товарный знак №40-1538072 на 6 л., Канада: свидетельство на товарный знак № ТМА786,953 на 4 л., ЮАР: свидетельства на товарные знаки №2008/27601, 2008/27602, 2008/27603 на 6 л., разилия: свидетельства на товарные знаки №903357240, 903357275, 903357259, 903357283 на 8 л., Казахстан: свидетельства на товарные знаки №35502, 33035, 35503 на 22 л., Гонконг: свидетельство на товарный знак № 303632472 на 8 л., Индия: решение по м/р 1321414 на 2 л., Хорватия: свидетельства на товарные знаки №№Z20060103, Z20110489, Z20110102, Z20091786, Z20150671, Z20091787, Z20121783, Z20091707, Z20091078, Z20091197, Z20072152, Z20121782, Z20110488, Z20111519, Z20112029 на 70 л., Киргизия: копия заявки 15603 на 2 л. [4];

- Патенты на промышленные образцы №№38088, 38089, 38090, 38087 на территории Украины на 32 л. [5];

- Документы по социологическим опросам: Заключение №52-2020 от 25.05.2020 г. на 236 л., Нотариальный протокол осмотра доказательств 22.05.2020, две пояснительных записки на 12 л. и CD-диск, Заключение №78-2020 от 11.08.2020 г. на 220 л., Нотариальный протокол осмотра доказательств 29.07.2020, две пояснительных записки на 8 л. и CD-диск [6];

- Документы по реализации продукции: Справка об объемах реализации за 2013-2020 г.г. на 1 л. [7];

- Документы по рекламе: Справка о затратах на рекламу 2017-2020 г.г. на 1 л. [8];

- Учебно-методические пособия и рекомендации: Методические рекомендации «Тонзиллофарингиты», утверждены Минздравом РФ, 2014 г. на 24 л., Методические рекомендации «Принципы этиопатогенетической терапии острых синуситов»,

утверждены Минздравом РФ, 2014 г. на 39 л., «Гигиенический туалет ЛОР-органов», Екатеринбург, 2015 на 21 л., Отчет о применении препарата АКВА МАРИС для профилактики ОРВИ, ФГУЗ «Цент гигиены и эпидемиологии в г. Москве» на 12 л., Назальный спрей АКВА МАРИС в комплексной терапии заболеваний органов дыхания у рабочих пылеопасных производств, отчет об использовании препарата в НИИ гигиены МЗ РФ г. Новосибирск на 15 л., Опыт применения препарата АКВА МАРИС для горла для местного лечения хронического тонзиллита у детей, кафедра детской оториноларингологии РМАПО г.Москва на 11 л., Элиминационно-ирригационная терапия как этап сезонной профилактики гриппа и ОРВИ (журнал «Детская оториноларингология», №3.2012) на 3 л., Современные возможности профилактики РИ в ОДУ (журнал «Вестник оториноларингологии», №3.2010) на 3 л., Эффективная терапия инфекционных и аллергических риносинуситов у детей (журнал «Современная педиатрия», №3.2010) на 6 л., Эффективность нового ЛОР-устройства «АКВА МАРИС» для промывания полости носа в лечении больных острым гнойным синуситом (журнал «Российская оториноларингология», №1.2012) на 10 л., Комплексное лечение вазомоторного ринита у беременных, кафедра оториноларингологии с клиникой СПбГМУ им. Павлова на 10 л., Отчет о клинической эффективности препарата АКВА МАРИС как средства для профилактики простудных заболеваний среди детей, посещающих организованные детские коллективы, рук. проф. Богомильский М.Р. на 11 л., Использование препарата АКВА МАРИС Плюс в лечении больных с атрофическим ринитом, ФГУ «С-П НИИ уха, горла, носа и речи» на 10 л., Отчет «Исследование эффективности препарата АКВА МАРИС Стронг для профилактики и лечения острых обострений хронических аденоидитов у детей», кафедра детской оториноларингологии РМАПО г. Москва на 12 л., Комплексное лечение острого инфекционного ринита у детей, ФГБОУ ВО РНИМУ им. Пирогова на 4 л., Элиминационная терапия в лечении и профилактике аденоидитов и ОРВИ у детей Гаращенко Т.И., Шишмарева Е.В. на 9 л., Элиминационная терапия слизистых оболочек ВДП в профилактике гриппа и ОРВИ. РГМУ г. Москва, Гаращенко Т.И. на 4 л., Заложенность носа у детей: причины и

способы лечения (журнал «Педиатрия», №5.2012) на 4 л., Профилактика ОРЗ в неонатологии, ГУ НЦЗД РАМН на 6 л. [9];

- Размещение рекламы в СМИ, публикации в справочниках: Договор №OS-18/024 на размещение в справочнике Видаль 2019, Акт от 17.12.18, копии справочника на 78 л., Договор №М-282 с ООО «Ромарт Медиа» по размещению модуля в издании Сборник «От младенчества до школы. Практические советы для родителей», Сборник «Беременность. Пособие для будущих мам». Акт от 21.11.17, 21.08.18 и сборники на 34 л., Договор №М-282 с ООО «Ромарт Медиа» по размещению модуля в издании Сборник «Рождение ребенка. Пособие для молодых мам», Сборник «Секреты материнства». Акт от 25.02.19 и сборники на 10 л., Договор №26/РЛС-2019 на размещение информации в Справочнике РЛС - Библиомед, 2019, Акт, справочник на 18 л., Договор № Ж-34/18 на размещение модуля в журнале «Российская оториноларингология» с ООО «Полифорум групп», Акт от 30.04.18, копии журнала на 47 л., Договор №3 на размещение модуля в журнале «Педиатрия» с ООО «Педиатрия», Акт, копия журнала №3.2019 на 12 л., Договор №26/18 на размещение модуля в издании «Аллергические болезни у детей» с Фарм-Медиа, Акт от 21.06.19, копия издания на 22 л., Договор № Ж-15/16 на размещение модуля в журнале «Российская оториноларингология, 2016» с ООО «Полифорум групп» на 3 л., Договор № Ж-21/17 на размещение модуля в журнале «Российская оториноларингология, 2017» с ООО «Полифорум групп», Акт от 31.08.17, копии журнала на 22 л., Оригиналы журналов «Российская оториноларингология» №3.2016, №4.2016, №5.2016, №6.2016, №1.2017 [10];

- Размещение рекламных роликов на телевидении: договора, ДС, приложения к договорам, счета, счета-фактуры, акты, графики выходов, эфирные справки - за 2016 год на 526 л., за 2017 год на 252 л., за 2018 год на 210 л., за 2019 год на 340 л. [11];

- Участие в конгрессах, конференциях: Договор №114 от 27.06.18 на участие в конгрессе с ООО «МЕДАКАДЕМИЯ», Акт от 13.05.19 на 3 л., Договора на участие в конференции: №245 от 29.08.17 с ООО «Медкон», Акт от 23.09.17 на 5 л., №283 с ООО «Медкон», Акт от 27.10.17 на 4 л., №148 с ООО «Медкон», Акт от 29.05.18 на 6 л., №244 с ООО «Медкон», Акт от 09.08.17 на 4 л., №393 с ООО «Медкон», Акт от

20.11.19 на 8 л., №395 с ООО «Медкон», Акт от 19.11.18 на 9 л., №22/06 с ИП Волкова М.И., Акт от 02.10.17 на 10 л., №10/05 с ООО «Ассоциацией детских врачей Красноярского края», Акт от 02.06.17 на 9 л., №СПП-08-18 с ООО «Дискавери Мед», Акт от 04.10.18 на 13 л., №ТРП-08-18 с ООО «Дискавери Мед», Акт от 06.04.18 на 14 л., №СПП-05-17 с ООО «Дискавери Мед», Акт от 05.10.17 на 10 л., Договор №65 с ООО «МЕДАКАДЕМИЯ», Акт от 29.03.18 на 4 л., 06/03 с ООО «Астма-центр», Акт от 17.03.18 на 14 л., 06/010 с ООО «Астма-центр», Акт от 29.10.18 на 10 л., 13/06 с ООО «Биофармсервис», Акт от 19.06.18 на 7 л., 18/02 с ООО «Биофармсервис», Акт от 24.03.18 на 10 л., Договор 06/01/08 на участие в цикле конференций с ООО «Мединтеграция», программы, акты 2018 на 70 л., Договора на участие в конгрессе: №39 с ООО «Российская ассоциация педиатрических центров», Акт от 25.10.18 на 56 л., №2 с ООО «Российская ассоциация педиатрических центров», Акт от 26.10.17 на 61 л., №5 с ООО «РАПЦ», Акт от 25.10.19 на 38 л., №112 с ООО «МЕДАКАДЕМИЯ», Акт от 06.09.19 на 3 л., №115 с ООО «МЕДАКАДЕМИЯ», Акт от 13.09.18 на 16 л., №56 с ООО «МЕДАКАДЕМИЯ», Акт от 27.06.19 на 3 л., Договор №24 на участие в выставке «Здоровье матери и ребенка», Акт от 18.02.18 на 6 л., Договор от 03.04.17 на проведение интернет трансляции с ООО «ВИДОКС». Акт от 15.05.19, Акт от 16.04.19 на 17 л., Договор от 03.04.17 на проведение интернет трансляции с ООО «ВИДОКС». Акт от 24.04.17 на 13 л., Договор №121 на участие в выставке с ООО «Академпроект», Акт от 23.02.20 на 16 л. [12];

- Изготовление сувенирной продукции: Договор №01/04 с ООО «Телер», ДС, эскиз-макеты, акты на 73 л., Договор №01/04 с ЗАО «Группа ДСМ», приложения, товарные накладные на 13 л., Образцы сувенирной продукции (в пакете) [13];

- Оценка рекламной компании АКВА МАРИС, проведенная Media Direction Group (с переводом): Отчеты от апреля 2016 г. на 106 л., от декабря 2016 г. на 110 л. [14.2], от апреля 2017 г. на 106 л., от января 2018 г. на 126 л., от мая 2019 г. на 128 л., от декабря 2019 г. на 112 л. [14];

- Отчет об исследовании, проведенном компанией Ipsos Comcon: Отчет об оценке препаратов на основании мнения врачей на 4 л., Отчет об оценке препаратов на основании мнения провизоров на 7 л. [15].

- Документы по реализации: Соглашение об эксклюзивной дистрибьюции между «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ Д.Д.» и ООО «ЯДРАН» от 01.12.2017 на 6 л., Договор купли-продажи №23/05-2019-01/П от 23.05.2019 с ООО «Здравсервис» (Тула), товарные накладные ЦБ-1153 от 25.07.19, ЦБ-1862 от 28.11.19, ЦБ-1521 от 27.09.19 на 20 л., Договор купли-продажи № 10/04-2017-01/П от 10.04.2017 с ООО «Катрен» (Новосибирск), товарные накладные ЦБ-1076 от 08.07.19, ЦБ-1808 от 25.11.19, ЦБ-839 от 29.05.19, ЦБ-328 от 06.03.19, ЦБ-1509 от 25.09.19, ЦБ-290 от 30.08.17, ЦБ-589 от 29.11.17, ЦБ-692 от 26.12.17, ЦБ-201 от 28.03.18, ЦБ-586 от 27.06.18, ЦБ-311 от 25.04.18, ЦБ-1091 от 26.09.18, ЦБ-1457 от 17.12.18 на 44 л., Договор купли-продажи №16/08-2017-01/П от 16.08.2017 с ООО «Авеста Фармацевтика» (Москва), товарные накладные ЦБ-85 от 30.01.19, ЦБ-1849 от 28.11.19, ЦБ-780 от 21.05.19, ЦБ-444 от 22.03.19, ЦБ-1495 от 25.09.19, ЦБ-468 от 25.10.17, ЦБ-573 от 23.11.17, ЦБ-676 от 21.12.17, ЦБ-196 от 28.03.18, ЦБ-536 от 18.06.18, ЦБ-325 от 27.04.18, ЦБ-1093 от 26.09.18, ЦБ-984 от 06.09.18 на 45 л., Договор купли-продажи №20/10-2017-01/П от 20.10.2017 с ООО «ГУД ДИСТРИБЬЮШН ПАРТНЕРС» (Москва), товарные накладные ЦБ-43 от 24.01.19, ЦБ-1053 от 03.07.19, ЦБ-1837 от 27.11.19, ЦБ-828 от 29.05.19, ЦБ-378 от 15.03.19, ЦБ-1506 от 25.09.19, ЦБ-203 от 28.03.18, ЦБ-571 от 25.06.18, ЦБ-270 от 16.04.18, ЦБ-1094 от 28.09.18, ЦБ-1450 от 24.12.18 на 46 л., Договор купли-продажи №03/04-2017-04/11 от 03.04.2017 с ЗАО «ПрофитМед» (Москва), товарные накладные ЦБ-86 от 30.01.19, ЦБ-1151 от 25.07.19, ЦБ-1760 от 14.11.19, ЦБ-821 от 28.05.19, ЦБ-365 от 13.03.19, ЦБ-1489 от 24.09.20, ЦБ-550 от 19.06.18, ЦБ-38 от 30.01.18, ЦБ-312 от 25.04.18, ЦБ-1098 от 28.09.18, ЦБ-1483 от 19.12.18 на 51 л., Договор купли-продажи №АГ/2017-0208 от 08.02.2017 с ООО «Агроресурсы» (Новосибирская область), товарные накладные ЦБ-78 от 29.01.19, ЦБ-1158 от 25.07.19, ЦБ-1846 от 27.11.19, ЦБ-816 от 28.05.19, ЦБ-350 от 11.03.19, ЦБ-1456 от 20.09.19, ЦБ-280 от 28.08.17, ЦБ-596 от 30.11.17, ЦБ-665 от 21.12.17, ЦБ-29 от 29.01.18, ЦБ-595 от 28.06.18, ЦБ-322 от 26.04.18, ЦБ-1065 от 21.09.18, ЦБ-1473 от 18.12.18 на 46 л., Договор купли-продажи №23/05-2017-01/П от 23.05.2017 с ООО «Фармкомплект» (Нижний Новгород), товарные накладные ЦБ-88 от 30.01.19, ЦБ-1133 от 19.07.19, ЦБ-1830 от 27.11.19, ЦБ-766 от 20.05.19, ЦБ-334 от 06.03.19, ЦБ-

1454 от 20.09.19, ЦБ-210 от 30.03.18, ЦБ-600 от 02.07.18, ЦБ-1448 от 17.12.18, ЦБ-1154 от 12.10.18, ЦБ-1493 от 20.12.18 на 46 л., Договор купли-продажи №10/04-2017-02/П от 10.04.2017 с ООО «Фармперспектива» (Калуга), товарные накладные ЦБ-89 от 30.01.19, ЦБ-1149 от 24.07.19, ЦБ-1832 от 27.11.19, ЦБ-834 от 29.05.19, ЦБ-368 от 13.03.19, ЦБ-1430 от 18.09.20, ЦБ-594 от 29.11.17, ЦБ-281 от 28.08.17, ЦБ-683 от 22.12.17, ЦБ-292 от 18.04.18, ЦБ-15 от 24.01.18, ЦБ-1077 от 25.09.18, ЦБ-533 от 18.06.18, ЦБ-1512 от 26.12.18 на 46 л., Договор купли-продажи №11/08-2017-01/П от 11.08.2017 с ООО «АрхиМед» (МО, Красногорск), товарные накладные ЦБ-1140 от 22.07.19, ЦБ-853 от 30.05.19, ЦБ-412 от 18.03.19. ЦБ-1428 от 17.09.19, ЦБ-293 от 31.08.17, ЦБ-552 от 17.11.17, ЦБ-678 от 22.12.17, ЦБ-212 от 30.03.18, ЦБ-531 от 15.06.18, ЦБ-301 от 23.04.18, ЦБ-1082 от 25.09.18, ЦБ-1495 от 24.12.18 на 42 л., Договор купли-продажи №17/04-2017-01/П от 10.04.2017 с ООО «ФК Гранд Капитал» (Москва), товарные накладные ЦБ-42 от 24.01.19, ЦБ-1154 от 25.07.19, ЦБ-1853 от 28.11.19, ЦБ-798 от 23.05.19, ЦБ-384 от 15.03.19, ЦБ-1457 от 24.09.19, ЦБ-549 от 17.11.17, ЦБ-289 от 30.08.17, ЦБ-643 от 15.12.17, ЦБ-40 от 30.01.18, ЦБ-583 от 27.06.18, ЦБ-316 от 25.04.18, ЦБ-1101 от 28.09.18, ЦБ-1510 от 25.12.18 на 46 л., Договор купли-продажи №25705 от 03.03.2017 с ООО «Тодовалов» (Москва), товарные накладные ЦБ-84 от 29.01.19, ЦБ-1165 от 26.07.19, ЦБ-1850 от 28.11.19, ЦБ-823 от 29.05.19, ЦБ-371 от 14.03.19, ЦБ-1514 от 27.09.19, ЦБ-294 от 31.08.17, ЦБ-574 от 23.11.17, ЦБ-669 от 21.12.17, ЦБ-327 от 28.04.18, ЦБ-590 от 27.06.18, ЦБ-1089 от 25.09.18, ЦБ-9 от 19.01.18, ЦБ-1481 от 18.12.18 на 48 л., Договор купли-продажи 10/10-2017-01/П от 10.10.2017 с ООО «БСС» Санкт-Петербург), товарные накладные ЦБ-1093 от 11.07.19. ЦБ-797 от 23.05.19, ЦБ-495 от 28.03.19, ЦБ-1464 от 23.09.19, ЦБ-478 от 27.10.17, ЦБ-526 от 10.11.17, ЦБ-674 от 22.12.17, ЦБ-315 от 25.04.18, ЦБ-542 от 18.06.18, ЦБ-1021 от 12.09.18, ЦБ-728 от 23.07.18, ЦБ-1479 от 18.12.18 на 49 л., Договор купли-продажи №17/04-2017-02/П от 17.04.2017 с ООО «ФК ПУЛЬС» (МО, Химки), товарные накладные ЦБ-1143 от 22.07.19, ЦБ-1857 от 28.11.19, ЦБ-848 от 30.05.19, ЦБ-376 от 15.03.19, ЦБ-1438 от 19.09.19, ЦБ-577 от 24.11.17, ЦБ-282 от 30.08.17, ЦБ-282 от 25.12.17, ЦБ-46 от 31.01.18, ЦБ-597 от 29.06.18, ЦБ-324 от 26.04.18, ЦБ-1090 от 25.09.18, ЦБ-1499 от 24.12.18 на 43 л., Договор купли-продажи

№03/04-2017-03/П от 03.04.2017 с ЗАО «ЦВ «ПРОТЕК» (Москва), товарные накладные ЦБ-65 от 29.01.19, ЦБ-1144 от 23.07.19, ЦБ-1820 от 26.11.19, ЦБ-844 от 30.05.19, ЦБ-360 от 12.03.19, ЦБ-1482 от 24.09.19, ЦБ-285 от 30.08.17, ЦБ-581 от 28.11.17, ЦБ-690 от 26.12.17, ЦБ-77 от 20.02.18, ЦБ-578 от 26.06.18, ЦБ-305 от 24.04.18, ЦБ-37 от 30.01.18, ЦБ-1411 от 11.12.18 на 47 л., Договор купли-продажи №05/07-2018-01/П от 05.07.2018 с ООО «Вита Лайн» (Самара), товарные накладные ЦБ-93 от 30.01.19, ЦБ-1122 от 18.07.19, ЦБ-1816 от 26.11.19, ЦБ-776 от 21.05.19, ЦБ-370 от 13.03.19, ЦБ-1501 от 25.09.19, ЦБ-1120 от 03.10.18, ЦБ-721 от 23.07.18, ЦБ-1218 от 26.10.18, ЦБ-ПОЗ от 28.09.18, ЦБ-1447 от 17.12.18 на 39 л., Договор купли-продажи №09/01-2018-01/П от 09.01.2018 с ООО «ОТРАДА» (Краснодар), товарные накладные ЦБ-1806 от 25.11.19, ЦБ-465 от 01.06.18 на 17 л., Договор купли-продажи №31/01-201-01/П от 31.01.2019 с ООО «ФАРМГАРАНТ» (Иркутская обл.), товарная накладная ЦБ-1448 от 20.09.19 на 15 л., Договор купли-продажи №ПК-132 от 05.04.2017 с ООО «НЕО-ФАРМ» (Москва), товарные накладные ЦБ-1091 от 10.07.19, ЦБ-1767 от 15.11.19, ЦБ-763 от 20.05.19, ЦБ-1517 от 27.09.19, ЦБ-1222 от 26.10.18, ЦБ-773 от 27.07.18, ЦБ-216 от 02.04.18, ЦБ-1070 от 24.09.18, ЦБ-1496 от 24.12.18 на 39 л., Договор купли-продажи №15/10-2018-01/П от 15.10.2018 с ООО Торговый дом «Сириус» (Санкт-Петербург), товарная накладная ЦБ-408 от 18.03.19 на 17 л., Договора купли-продажи: №263/П/МСЗ-2018 от 15.11.2018 с ООО «Медэкспорт - Северная звезда» (Москва, филиалы Омск, Новосибирск), товарные накладные ЦБ-59 от 28.01.19, ЦБ-1044 от 01.07.19, ЦБ-807 от 24.05.19, ЦБ-386 от 15.03.19, ЦБ-1485 от 19.12.18) на 29 л., №ФКА-05/2017 от 03.04.2017 с ООО «Фармацевтическая компания АВИКОН» (Москва), товарная накладная ЦБ-1782 от 19.11.19 на 19 л. [16];

- Отчет об оценке рыночной стоимости товарного знака на 01.05.2020 г. на 84 стр. [17];

- Информация о сайте aquamaris.ru: Распечатки страниц сайта на 3 л., Статистика посещаемости сайта за период 01.01.2016 - 16.07.2020 на 6 л. [18];

- Регистрационные удостоверения лекарственных препаратов медицинского применения и на медицинские изделия на 20 л. [19];

- Образцы инструкций к разным упаковкам на 15л. [20];

- Эволюция упаковок продукции на 5 л. [21];
- Образцы продукции (2 пакета) [22];
- Копия доверенности, удостоверяющей полномочия патентного поверенного на 1 л. [23];
- Копия платежного поручения, подтверждающего оплату государственной пошлины за подачу заявления о признании товарного знака общеизвестным на 1 л. [24].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.01.2021, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (16.07.2020) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии

с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе заявленного словесного обозначения «АКВА МАРИС» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.05.2020 на имя «ЯДРАН – ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» (далее – заявитель), в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно средства для промывания носа», установлено следующее.

Компания «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» зарегистрирована в 1991 году в торговом Суде города Риека под номером MBS 040004561, ИНН (OIB) 20950636972.

Основным видом деятельности является производство фармацевтических препаратов, а именно разработка и производство стерильных препаратов для лечения ЛОР и офтальмологических заболеваний.

Как следует из материалов дела заявки, представительство на территории России было создано на основании решения Общества от 07.09.1998 г., дата постановки на учет - 23.02.1999 г. Также функционируют подразделения компании в Беларуси, Украине, Казахстане. Продвижением и реализацией продукции на территории России занимается Общество с ограниченной ответственностью «ЯДРАН» на основании Соглашения об эксклюзивной Дистрибьюции между «ЯДРАН – ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» и ООО «ЯДРАН» от 01.12.2017 г.

Регистрационные удостоверения на лекарственные средства для медицинского применения и медицинские изделия «АКВА МАРИС» выданы на имя компании «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» (Хорватия) с указанием заявителя в качестве производственных площадок (Приложение [19]). На дату испрашиваемой в качестве регистрации заявленного обозначения в качестве общеизвестного товарного знака, средства «АКВА МАРИС» для медицинского применения выпускались в виде капель, аэрозольного и помпового спрея во флаконах/баллонах различного объема, пакетов-саше (в комплекте с устройством для промывания или без него).

Вместе с тем, как видно из представленных документов, продукция «АКВА МАРИС» нашла широкое применение в различных областях здравоохранения: используется для ежедневной гигиены, профилактики простудных инфекций, лечения острых и хронических заболеваний носоглотки, ускорения восстановления после операций на полости носа и глотки. Практически для каждой жизненной ситуации предусмотрен «свой» «АКВА МАРИС», который имеет несколько форм выпуска (капли, помповые спреи, аэрозольные спреи со специальными насадками, устройство для промывания носа) и два основных типа растворов – «изотонический» и «гипертонический», играющих собственную роль.

Компанией «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» была разработана целая серия обозначений, включающих словесный элемент «АКВА МАРИС», либо транслитерацию буквами иных алфавитов и изобразительные элементы упаковок, которые были зарегистрированы в качестве товарных знаков на территории Российской Федерации (Приложение [3]).

Также, как следует из материалов дела заявки, словесное обозначения «АКВА МАРИС» появилось на российском рынке в 2002 г. и к середине 2020 г. использовалось на протяжении 18 лет. При этом ежегодно показатель уровня известности обозначения возрастает.

Товарный знак, включающий словесный элемент «АКВА МАРИС», был впервые зарегистрирован в России в 2002 году по свидетельству №224925 с приоритетом от 06.03.2001 г.

Также, товарные знаки, включающие словесные элементы «АКВА МАРИС» / «AQUA MARIS» и элементы дизайнов упаковок, были зарегистрированы по международной/национальной процедурам на территории многих иностранных государств (Приложение [4]).

Кроме того, на упаковки продукции также получены патенты на промышленные образцы №38088, 38089, 38090, 38087 на территории Украины (Приложение [5]).

Рыночная стоимость обозначения «АКВА МАРИС» по оценке специалистов компании ООО «Независимая экспертиза XXI век» - члена Ассоциации «Сообщество оценочных компаний СМАО», которые проводили оценку товарного знака на 01.05.2020 г. (отчет №017-И-20 от 15.05.2020), составляет 262 200 000 (Двести шестьдесят два миллиона двести тысяч) рублей (Приложение [17]).

Высокие объемы реализации и широкий географический охват рынка сбыта продукции под обозначением «АКВА МАРИС» подтверждается копиями договоров о поставке продукции с документами об их исполнении (счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, платежные поручения) за различные годы, представленными в Приложение [16].

Вместе с тем, как видно из представленных документов, данные об объеме реализации продукции, маркированной обозначением «АКВА МАРИС» по данным

ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого АО «Группа ДСМ», за период с января 2013 по май 2020 года объем продаж в рублях и натуральном выражении составил: (Приложение [7]):

Объем продаж в закупочных ценах, миллионов рублей: 2013 г. - 1605,5; 2014 г. - 1833,0; 2015 г. - 1685,7; 2016 г. - 1928,0; 2017 г. - 1745,5; 2018 г. - 1775,2; 2019 г. - 1795,6; 2020 г. (январь-май) - 955,3;

Объем продаж в упаковках, тысяч штук: 2013 г. - 11888,7; 2014 г. - 11993,3; 2015 г. - 9317,6; 2016 г. - 8593,5; 2017 г. - 9296,2; 2018 г. - 9482,7; 2019 г. - 9116,0; 2020 г. (январь-май) - 4383,3.

Из представленных заявителем материалов следует: широкая география продаж средства для медицинского применения «АКВА МАРИС» поддерживается за счет развитой и эффективной сети дистрибьюторов, в которую входят, в частности, ООО «Здравсервис» (Тула), ООО «Катрен» (Новосибирск), ООО «Авеста Фармацевтика» (Москва), ООО «ГУД ДИСТРИБЬЮШН ПАРТНЕРС» (Москва), ЗАО «ПрофитМед» (Москва), ООО «Агроресурсы» (Новосибирская область), ООО «Фармкомплект» (Нижний Новгород), ООО «Фармперспектива» (Калуга), ООО «АрхиМед» (МО, Красногорск), ООО «ФК Гранд Капитал» (Москва), ООО «Тодовалов» (Москва), ООО «БСС» (Санкт-Петербург), ООО «ФК ПУЛЬС» (МО, Химки), ЗАО «ЦВ «ПРОТЕК» (Москва), ООО «Вита Лайн» (Самара), ООО «ОТРАДА» (Краснодар), ООО «ФАРМГАРАНТ» (Иркутская обл.), ООО «НЕО-ФАРМ» (Москва, 2017 г.), ООО Торговый дом «Сириус» (Санкт-Петербург), ООО «Медэкспорт - Северная звезда» (Москва, филиалы Омск, Новосибирск), ООО «Фармацевтическая компания АВИКОН» (Москва), ООО «Годовалов» (Москва), ООО «БСС» (Санкт-Петербург), ООО «Агроресурсы» (Новосибирская область), и др.

Также, как видно из материалов дела, по результатам исследования компании OMD Media Direction, занимающейся анализом фармацевтического рынка, в период с 2016 по 2019 г.г. (периодичность - 2 раза в год), препарат «АКВА МАРИС» занимает первое место среди TOP-10 брендов в категории «средства на основе морской воды» в России по параметрам «узнаваемость марки», «использование марки», «лояльность

к марке», а также показатель «спонтанное намерение рекомендовать марку» (Приложение [14]).

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется обозначение «АКВА МАРИС» для маркировки большого объема продукции лекарственных средств, а именно средств для промывания носа в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Как следует из представленных материалов заявки, рекламная кампания продукции под обозначением «АКВА МАРИС» подтверждается копиями договоров о размещении рекламы в СМИ (телевидение, радио, пресса, интернет), договоров об изготовлении рекламных материалов и сувенирной продукции, договоров об участии в конференциях с документами об их исполнении (счета-фактуры, платежные поручения) за различные годы, представленными в Приложениях [10-13].

В качестве заказчика рекламных материалов выступает ООО «ЯДРАН». Согласно справке ООО «ЯДРАН», являющегося эксклюзивным представителем продукции на территории Российской Федерации (Приложение [8.1]), производственные затраты на рекламу обозначения «АКВА МАРИС» составили: за 2017 год - 413 039 703 рубля; за 2018 год - 513 458 108 рублей, за 2019 год - 599 025 000 рублей, в 2020 году затраты на рекламу составят 596 817 353 рубля.

Наиболее используемые форматы - это непосредственная реклама в пунктах продажи (аптеках) посредством оформления стендов, полок, буклетов; прямая реклама в средствах массовой информации (телевидение, радио, пресса), в сети Интернет; участие в специализированных выставках и конференциях, а также «косвенная» реклама: устная реклама, передаваемая потребителями; рекомендации врачей и провизоров.

Таким образом, как видно из представленных документов, начиная с момента появления, обозначение «АКВА МАРИС» постоянно рекламировалось посредством средств массовой информации, включая телевидение, радио, интернет, прессу, путем размещения рекламной информации в пунктах продажи (аптеки), в книгах и

справочниках, участия в медицинских конгрессах и конференциях и информационной поддержки медицинских учреждений.

Также, из материалов дела следует, немаловажную роль в известности обозначения «АКВА МАРИС» как средства для медицинского применения играют рекомендации профессионалов здравоохранения (врачи и сотрудники аптек). Согласно данным исследовательской компании Ipsos Comcon (Приложения [15]), «АКВА МАРИС» является средством, наиболее часто назначаемым врачами (оториноларингологи, педиатры) в категории «препараты на основе морской воды» и одним из многолетних лидеров в рекомендациях провизоров в соответствующей фармацевтической категории; помимо этого, «АКВА МАРИС» является лидером категории по показателю «самостоятельный выбор покупателя в аптеке». При этом вышеуказанные исследования включают ежегодные статистические данные начиная с весны 2015 г. - среди провизоров, с весны 2016 г. - среди врачей.

Кроме того, как видно из представленных документов, эксклюзивному представителю ООО «ЯДРАН» принадлежит домен aquamaris.ru. За период с 01 января 2016 г. по 16 июля 2020 г. общее количество посетителей сайта согласно Интернет-сервису «Яндекс-Метрика» составило более 2 миллионов пользователей (Приложение [18]).

Вместе с тем, как следует из представленных фактических данных, в гражданском обороте заявитель использует обозначение «АКВА МАРИС» как в стандартном черном шрифтовом исполнении (в рекламе, в текстах, в инструкциях, в сопроводительной документации), так и в цветном - непосредственно на упаковках продукции.

Цветовая гамма также претерпела изменения в различные периоды использования – эволюция упаковки представлена в Приложении [21].

Так, например, на упаковке продукции «средство от заложенности носа «Аква Марис Экстрасильный» обозначение используется одновременно в нескольких вариантах: в две строки в сине-красном исполнении - 4 раза на картонной упаковке, 1 раз на баллоне; в две строки в синем исполнении - 1 раз в инструкции; в одну строку стандартным шрифтом - 1 раз на баллоне (белый цвет), 9 раз в инструкции (синий

цвет), то есть, покупая одну единицу продукции, потребитель встречается с различными вариантами написания обозначения.

Коллегией установлено, что подтверждением постоянного использования обозначения является Национальная ТВ- и радио-кампания («Детский рекламный канал», «Канал Disney», «Женский рекламный канал», «Детско-юношеский канал Карусель», «Первый канал», «Телеканал Пятница», «СТС», «ТВ-3 Россия», «ТНТ», «Ю-ТВ», «Петербург – 5 канал», «Телеканал «Детский», «Домашний», «Россия 1»), рекламная кампания в интернете (АО «Видадь Рус» (www.vidal.ru), ООО «РОМАРТ Медиа» (издание сборник «От младенчества до школы. Практические советы для родителей, выпуск 29, 4/2017; сборник «Рождение ребенка. Пособие для молодых мам, №30, 4/2018, №31, 1/2019), сборник «Беременность. Пособие для будущих мам», №29, 3/2018; Сборник «Готовимся стать мамой. Пособие для будущих мам», №26, 3/2018; сборник «Быть мамой просто. Пособие для молодых мам», №30, 4/2018; сборник «Секреты материнства. Пособие для молодых родителей», №31, 1/2019), ООО «РЛС-Библиомед» (www.rls.ru); рекламная и сувенирная продукция (ООО «Телер» (листовки, блокноты, буклеты, памятка «первые дни малыша», методичка Зайцевой (Эктоин) в отношении товара «АКВА МАРИС»; ЗАО «Группа ДСМ» - зонтичность, пакеты); публикации в прессе для потребителя; упоминание в специализированных изданиях для врачей и провизоров («Российская оториноларингология» медицинский научно-практический журнал 2012, 2016-2019; «Отчет о применении препарата «АКВА МАРИС» для профилактики острых респираторных заболеваний и гриппа среди медицинских работников детской городской поликлиники №118 Южного округа г. Москвы», заместитель главного врача А.В. Мизгайлов, ФГУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в городе Москве», «Назальный спрей «АКВА МАРИС в комплексной терапии заболеваний органов дыхания у рабочих пылеопасных производств» И.И. Логвиненко, Е.Е. Кузина; «Отчет об использовании препарата в клинике профзаболеваний НИИ гигиены МЗ РФ, Новосибирск»; «Опыт применения препарата «АКВА МАРИС» для горла для местного лечения хронического тонзиллита у детей» Е.П. Карпова, Э.Ф. Фейзуллаев, Кафедра детской оториноларингологии Российской академии последипломного

образования, Россия, г. Москва»; «Элиминационно-ирригационная терапия как этап сезонной профилактики гриппа и ОРВИ в организованных детских коллективах» М.В. Гаращенко, ГКУ «Дирекция по обеспечению деятельности государственных учреждений здравоохранения ЮАО г. Москвы, 2012, (детская оториноларингология)», «Современная педиатрия 2010, «Эффективная терапия инфекционных и аллергических риносинуситов у детей, Запорожская медицинская академия последипломного образования, 2010 г.»; «Комплексное лечение вазомоторного ринита у беременных» ГОУ ВПО Санкт-Петербургский государственный медицинский университет им. И.П. Павлова»; «Отчет о клинической эффективности препарата «АКВА МАРИС» (спрей назальный) как средства для профилактики простудных заболеваний среди детей, посещающих организованные детские коллективы», член-корр. РАМН, проф., проф., д.м.н. М.Р. Богомильский, доцент. д.м.н. Е.Ю. Радциг, врач-исследователь Н.В. Ермилова»; «Использование препарата «АКВА МАРИС Плюс» в лечении больных с атрофическим ринитом» С.В. Рязанцев, Т.И. Шустова, Е.В. Шкабарова, ФГУ «Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт уха, горла, носа и речи» Федерального агентства по здравоохранению и социальному развитию»; «Отчет Исследование эффективности препарата «АКВА МАРИС Стронг» для профилактики и лечения острых и обострений хронических аденоидов у детей, Кафедра детской оториноларингологии Российской медицинской академии последипломного образования, Россия, Москва»; «Комплексное лечение острого инфекционного ринита у детей, ФГБОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова МЗ РФ, Москва, РФ, 2019 г.»; «Элиминационная терапия в лечении и профилактике аденоидов и ОРВИ у детей, Т.И. Гаращенко, Е.В. Шишмарева (кафедра болезней уха, горла, носа педиатрического факультета ГОУ ВПО РГМУ, зав.-член-корр. РАМН, заслуженный деятель науки РФ, д.м.н., проф. М.Р. Богомильский)»; «Элиминационная терапия слизистых оболочек верхних дыхательных путей в профилактике гриппа и ОРВИ, Т.И. Гаращенко, Л.И. Ильенко, М.В. Гаращенко, МГМУ, зав. каф. Оториноларингологии педиатрического факультета – проф. М.Р. Богомильский, 2003 г.); Журнал имени Г.Н. Сперанского, 2012 г., «Заложенность носа у детей: причины и

способы лечения»; «Профилактика ОРЗ в неонатологии Г.В. Яцык, Ю.С. Акоев, Т.Н. Драгунас), «Протоколах» Министерства Здравоохранения РФ; научных медицинских статьях и отраслевых «Методических рекомендациях» по лечению; участие в выставках «Воронцовские чтения – Санкт-Петербург – 2018»; «Аллергические и иммунопатологические заболевания – проблема XXI века»; «Школа повышения квалификации врача-педиатра и врача-терапевта Северо-Западного региона»; участие в семинаре «Школа по гастроэнтерологии для врача-терапевта Северо-Западного региона», «Санкт-Петербургская медицинская школа – врачам России»; участие в работе XVI Российского конгресса «Инновационные технологии в педиатрии и детской хирургии» (ГК «Космос», 24-26 октября 2017 г., Москва); участие в межрегиональной научно-практической конференции педиатров «Актуальные вопросы педиатрии» 1-2 июня 2017 г. Красноярск; участие в XVI научно-практической конференции «Современные проблемы педиатрии», 3-4 октября 2018г., Санкт-Петербург; организация участия представителей компании в 5 НПК «Традиции и достижения Российской педиатрии» 06.04.2018 г., Санкт-Петербург; участие в XV научно-практической конференции «Современные проблемы педиатрии» 4-5 октября 2017 г.; участие в работе XVIII Российского конгресса «Инновационные технологии в педиатрии и детской хирургии» 22-24 октября 2019 г., Москва; Организация участия в VI медицинском конгрессе «Актуальные вопросы врачебной практики» 3-6 сентября 2019 г., Ялта; участие в научно-практической педиатрической конференции «Летняя педиатрическая школа» 19.06.2018, Новосибирская область; участие в XVI Педиатрическом форуме с международным участием «Ребенок и болезнь. Как увеличить приверженность к лечению», 22-24 марта 2018 г., Новосибирск, (Приложение [7]).

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «АКВА МАРИС» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции заявителя.

По данным социологического опроса (диаграммы 1, 2 Приложение [6]) проведенного в мае 2020 г. (с 08.05.2020 по 22.05.2020) в России относительно словесного элемента «АКВА МАРИС®» выполненного в черном цвете, значительная доля потребителей познакомилась с обозначением «АКВА МАРИС®» в 2010-2015 гг. При этом 78% от общего количества опрошенных знали обозначение по состоянию на май 2020 года, и 66% - на 01.01.2016 года. Известность обозначения имела тенденцию к росту: от одной пятой в 2007 до 94% к маю 2020 г. Это свидетельствует о высоком уровне ретроспективной известности данного словесного обозначения среди потребителей в России.

Следует также отметить, что у большинства участников социологического опроса (75% (на май 2020 года) обозначение «АКВА МАРИС®» ассоциируется именно с лекарственными средствами (диаграмма 4), и у 72% на дату 01.01.2016 года; большинство опрошенных (56%) на дату май 2020 имеют опыт покупки товаров, маркируемых заявленным обозначением и 56% на дату 01.01.2016 г., вместе с тем, 33% верно определили компанию-производителя товаров под обозначением «АКВА МАРИС®», а именно компанию «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» на дату май 2020 и 31% на дату 01.01.2016 (диаграмма 5), также более трети опрошенных (34%) верно определили правообладателя заявленного обозначения, компанию «ЯДРАН - ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.» на дату май 2020 и 32% на дату 01.01.2016 (диаграмма 6).

Более того, на май 2020 года и на начало 2016 года большинство опрошенных оценивают репутацию товаров как «положительную» или «скорее положительную» (94% и 95% соответственно), что свидетельствует о высоком качестве продукции, маркированной обозначением «АКВА МАРИС®» (диаграмма 8).

Таким образом, со словесным обозначением «АКВА МАРИС®», выполненным черным цветом, знакомы 78% потребителей в России по состоянию на 31.05.2020 г., и 66% потребителей точно знали словесное обозначение «АКВА МАРИС®» по состоянию на 01.01.2016 года.

Вместе с тем, по данным социологического опроса (Приложение [6]) проведенного в июле 2020 г. (с 13.07.2020 по 29.07.2020) в России потребителей

лекарственных средств 05 класса МКТУ, относительно словесного элемента «АКВА МАРИС», выполненного в красно-синем цвете и обозначения «АКВА МАРИС®» выполненного в черном цвете, из материалов дела следует, что 76% опрошенных знакомы с обозначением «АКВА МАРИС®» на июль 2020, 82% респондентов воспринимают красно-синее обозначение «АКВА МАРИС» как один из вариантов воспроизведения обозначения «АКВА МАРИС®» выполненного в черном цвете, 87% опрошенных считают, что добавление знака «®» к обозначению «АКВА МАРИС» не меняет существенно его внешний вид. Кроме того, 90% опрошенных в целом воспринимают обозначение «АКВА МАРИС» и «АКВА МАРИС®» как одно и тоже обозначение.

Данный результат позволяет сделать вывод, что добавление знака «®» существенно не отражается на восприятии обозначения «АКВА МАРИС®» (Приложение [6]).

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака словесное обозначение «АКВА МАРИС» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно средства для промывания носа».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 23.11.2020, и признать словесное обозначение «АКВА МАРИС» общеизвестным товарным знаком на имя «ЯДРАН – ГАЛЕНСКИ ЛАБОРАТОРИЙ д.д.», на территории Российской Федерации в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно средства для промывания носа» с 31.05.2020.