

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 28.03.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «КР-Элита» на решение экспертизы от 30.10.2006 об отказе регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее - решение экспертизы) по заявке № 2005729254/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2005729254/50 с приоритетом от 15.11.2005 является ООО «КР Элита», Москва (далее - заявитель).

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «КУХНИ РОССИИ», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 20 класса МКТУ «мебель кухонная» и услуг 35 классов МКТУ «продвижение кухонной мебели (для третьих лиц), услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей кухонной мебелью».

Федеральным институтом промышленной собственности 30.10.2006 принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по мотивам его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 №3520-1, введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее-Закон), и пункта 2.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных Приказом Роспатента №32 от

05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, регистрационный №4322, введенных в действие с 10.05.2003 (далее-Правила).

Решение экспертизы мотивированно тем, что заявленное обозначение состоит из неохраямемых элементов, указывающих на вид товара - «кухни» и местонахождение изготовителя товара «РОССИИ». Представленные заявителем документы в качестве доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности не подтверждают факта того, что потребители воспринимают заявленное обозначение как обозначение товаров производителя ООО «КР Элита».

Заявитель выразил несогласие с решением экспертизы в возражении от 28.03.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение в ходе его интенсивного использования стало известно потребителю на рынке продажи кухонной мебели, так как с 2000 года открыта сеть магазинов «КУХНИ РОССИИ» в Москве, Московской области, Санкт - Петербурге, Казани. В качестве доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности служат представленные договоры на аренду помещений под торговые площади, договора с покупателями, договоры на рекламу, рекламные буклеты, сведения о рекламе в СМИ;

- с 2000 года коммерческое обозначение использовалось исключительно конкретными юридическими лицами, приобретавшими его последовательно в рамках договоров передачи бизнеса, что можно четко проследить по договорам в следующей цепочке: ООО «Леирис» - ООО «Гиландес» - ООО «Элинт Трейд» - ООО «КР Элита»;

- с 2005 года введение в деловой оборот обозначения «Кухни России» осуществляло ООО «КР Элита», являющееся Заявителем по данной заявке на товарный знак. Кроме того, необходимо отметить, что владельцем товарного

знака «Тип-Топ Кухни России» (свидетельство № 282522) является Шишкин С.И., выступающий учредителем вышеназванных юридических лиц, при этом данный товарный знак был передан ООО «КР-Элита»;

- первое упоминание обозначения «КУХНИ РОССИИ» появилось в средствах массовой информации в 2000 году, в этом же году началось и распространение этого знака на рекламных баннерах, щитах/ транспортных средствах, вывесках магазинов, ориентированных на массовое восприятие потребителями, что подтверждается договорами на рекламу, паспортами рекламных мест, публикациями в СМИ, фотографиями рекламы в общественных местах;

- экспертиза также не учла документы, подтверждающие фактическое длительное и успешное использование товарного знака на дату вынесения решения об отказе в регистрации, сославшись на то, что доказательства, подтверждающие фактическое использование заявленного обозначения должны быть до даты приоритета заявки на товарный знак, однако, пункт 1 статьи 6 Закона не содержит указания на то, что - обозначения должны приобретать различительную способность в результате их использования до даты приоритета заявки;

-на сегодняшний день открыто 17 фирменных магазинов в Москве и Московской области, открыты магазины в Санкт-Петербурге и в Казани, налажена работа с 30 производителями Москвы и Московской области, ведутся переговоры с 50 региональными производителями;

- за прошедшие 6 лет использования знака узнаваемость и известность словосочетания «КУХНИ РОССИИ» достигла высокого уровня, брэнд был признан жюри различных конкурсов, учредителями премий, а именно брэнд «КУХНИ РОССИИ» награжден дипломом за участие в

формировании цивилизованного рынка в России. Брэнд «КУХНИ РОССИИ» стал победителем V Всероссийского конкурса «Золотые сети 2006» в номинации «САМЫЙ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ». ООО «КР Элита» с брендовым названием «КУХНИ РОССИИ» стала лауреатом премии «Золотой Знак качества» за обеспечение потребителей высококачественной мебелью отечественного производства и высокую культуру обслуживания;

- регистрация товарного знака «КУХНИ РОССИИ» не приведет к нарушению пункта 1 статьи 6 Закона, так как обозначение «КУХНИ РОССИИ» не является сочетанием, описывающим услуги магазинов, их свойства и назначение, необходимость использования которого возникла бы у других предпринимателей, занимающихся реализацией товаров (кухонная мебель) при предоставлении услуг 35 класса;

- что касается использования слова «Россия», то 15.02.2007 года ООО «КР Элита» было подано ходатайство в Межведомственную Комиссию по вопросам использования наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний в названиях организаций министерства юстиции Российской Федерации о выдаче разрешения на использование слова «Россия», решение комиссии будет представлено на заседании коллегии Палаты по патентным спорам.

В обосновании своих доводов лицо, подавшее возражение, представило следующие материалы:

- копии договоров о передаче бизнеса на 9 листах [1];
- копии договоров на рекламные услуги на 40 листах [2];
- копии паспортов рекламных мест на 38 листах [3];
- копии публикаций в средствах массовой информации на 47 листах

[4];

- копии фотографий, подтверждающих рекламу заявленного обозначения в общественных местах на 1 листе [5];
- рекламные материалы на 13 листах [6];
- копии договоров аренды на торговые площади на 128 листах [7];
- копии договоров поставки продукции на 62 листах [8];
- копии дипломов - наградений на 10 листах [9];
- копия ходатайства в Межведомственную Комиссию по вопросам использования наименований «Россия», «Российская Федерация» и образованных на их основе слов и словосочетаний в названиях организаций министерства юстиции Российской Федерации о выдаче разрешения на использование слова «Россия» на 2 листах [10].

На основании изложенного заявитель просит пересмотреть решение экспертизы и вынести решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 20 класса МКТУ «мебель кухонная» и услуг 35 классов МКТУ «продвижение кухонной мебели (для третьих лиц), услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей кухонной мебелью)».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения необсужденными.

С учетом даты (15.11.2005) поступления заявки № 2005729254/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков, обозначений, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.

Пунктом 2.3 Правил установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, характеризующие товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Положения, предусмотренные указанным пунктом 1 статьи 6 Закона, не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования (абз.7 п.1 ст.6 Закона).

Обращение к заявленному обозначению показало, что оно является словесным «КУХНИ РОССИИ», выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Согласно словарно справочной информации было установлено, что словесный элемент «кухни» имеет следующие значения: 1. Помещение с плитой или печью, где стряпают кушанья. Посуду унесли на кухню. 2. Прибор для приготовления кушаний. 3. Кушанья, питание, подбор кушаний (см. <http://slovari.yandex.ru/dict/ushakov/article/ushakov>).

Россия - самая большая по площади страна мира (17075,4 тыс. км<sup>2</sup>), демократическое федеративное государство с республиканской формой правления.

Учитывая тот факт, что заявителем испрашивается правовая охрана в отношении товаров 20 класса МКТУ «мебель кухонная» и услуг 35 классов МКТУ «продвижение кухонной мебели (для третьих лиц), услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей кухонной мебелью)», словесный элемент «КУХНИ» указывает на вид товаров, а словесный элемент «РОССИИ» - на место нахождения производителя товаров/место изготовления товаров.

В отношении услуг 35 класса МКТУ словосочетание «КУХНИ РОССИИ» указывает на их назначение, в отношении чего оказываются заявленные услуги.

Указанное свидетельствует о том, что заявленное обозначение состоит из элементов, характеризующих товары и услуги, в силу чего не соответствует пункту 1 статьи 6 Закона, как и было правомерно указано экспертизой.

Анализ представленных документов в качестве доказательства различительной способности обозначения показал следующее.

Действительно, заявленное обозначение «КУХНИ РОССИИ» используется на территории РФ с 2000 года. Согласно представленным договорам аренды, рекламным материалам, договорам с потребителя [1-10] можно сделать вывод о том, что на территории РФ существует сеть магазинов, реализующих кухонную мебель под указанным обозначением. Однако данные документы не могут быть приняты во внимание, поскольку, те документы, которые были представлены до даты приоритета (15.11.2005) заявленного обозначения, относятся к деятельности иного юридического лица.

Также необходимо отметить, что согласно представленным фактическим данным магазины «КУХНИ РОССИИ» располагаются в Москве, Московской обл., Санкт-Петербурге и Казани. Вместе с тем, при признании обозначения приобретшим различительную способность необходимо учитывать

территориальный аспект, то есть территориальный охват деятельности лица. В силу того, что заявленное обозначение состоит из чисто «описательных» элементов, коллегия Палаты по патентным спорам не находит достаточным использование обозначения в качестве средства маркировки в трех крупных городах Российской Федерации. Таким образом, отсутствуют доказательства того, что средний российский потребитель (с учетом масштабов территории РФ) будет восприниматься заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя.

Таким образом, коллегией Палаты по патентным спорам установлено, что заявленное обозначение не удовлетворяет требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 6 Закона.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**Отказать в удовлетворение возражения от 28.03.2007, оставить в силе решение экспертизы от 30.10.2006.**