

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 18.11.2024 возражение, поданное Акционерным Обществом «АККОНД», город Чебоксары (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770654, при этом установила следующее.

Обозначение «Хуторок/Hutorok» по заявке №2023770654 с приоритетом от 03.08.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 18.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг 30 и 35 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначениями:

- «**ХУТОРОК**» по свидетельству №402491 [1], с приоритетом от 09.06.2000, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мясокомбинат Саратов», г. Саратов, в отношении

однородных товаров 30 класса МКТУ;

- «**ХУТОРОК**» по свидетельству №219326 [2], с приоритетом от 09.06.2000, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ДИКСИ Юг», г. Подольск, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- « **ХУТОРОК**» по свидетельству №469187 [3], с приоритетом от 27.03.2007, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кофейная компания «Вокруг Света», Московская обл., д. Софино, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- « **Хуторок**» по свидетельству № 489449 [4], с приоритетом от 25.11.2011, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мясокомбинат Саратов», г. Саратов, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- « **ХУТОРОК**» по свидетельству №376520 [5], с приоритетом от 17.08.2016, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «МИР-2000», г. Москва, в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 30, 35 классов МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.11.2024 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем не оспаривается отказ в отношении всех испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ;
- заявитель скорректировал перечень товаров 30 класса МКТУ – «вафли; галеты солодовые; крекеры; круассаны; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; макарон [печенье]; печенье; печенье сухое»;

- заявитель по заявке на товарный знак №2023770654 «АО АККОНД» является правообладателем на товарный знак №222812 «**хуторок**» (дата подачи заявки: 12.04.2000) для товаров 30 класса МКТУ – «*мучные кондитерские изделия, вафли, печенье, крекер, галеты*»;
- «АО АККОНД» является также правообладателем товарных знаков

№578058 « » для товаров 30 класса МКТУ – «вафли» (приоритет: 18.03.2015), №693131 « » для товаров 30 класса МКТУ – «*мучные*

 «*кондитерские изделия*» (приоритет: 20.07.2017), №646183 « » для товаров 30 класса МКТУ – «вафли» (приоритет: 30.09.2016).

С учетом приведенных в возражении доводов, заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.07.2024 и зарегистрировать обозначение по заявке №2023770654 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 30 класса МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.01.2025, заявитель скорректировал заявленный перечень товаров 30 класса МКТУ, сократив его до следующих товаров - «*мучные кондитерские изделия; вафли; печенье; крекер; галеты*».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.08.2023) заявки №2023770654 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной

регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место

совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Выход об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «Хуторок/Hutorok» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «*мучные кондитерские изделия; вафли; печенье; крекер; галеты*».

Противопоставленный товарный знак [1] «ХУТОРОК» является словесным, выполнен заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «ХУТОРОК» является словесным, выполнен заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «» является комбинированным, со словесным элементом «ХУТОРОК», выполненным заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] «» является комбинированным, со словесным элементом «Хуторок», выполненным буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в белом и зеленом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5] «» является комбинированным, со словесным элементом «ХУТОРОК», выполненным заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы,

которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами противопоставленных товарных знаков [3-5] являются словесные элементы «ХУТОРОК» / «Хуторок» / «ХУТОРОК», которые и несут основную индивидуализирующую функцию в указанных противопоставлениях.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] показал, что обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ХУТОРОК HUTOROK» / «ХУТОРОК» / «ХУТОРОК» / «ХУТОРОК» / «Хуторок» / «ХУТОРОК» («HUTOROK» - транслитерация буквами латинского алфавита слова «ХУТОРОК» - муж. уменьш. к хутор - обособленный земельный участок с усадьбой владельца, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1083970>).

При этом сходство обозначений заявителем не оспаривается.

Анализ товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и в отношении которых действуют знаки [1-5], показал, что товары «*мучные кондитерские изделия; вафли; печенье; крекер; галеты*» не содержатся в перечнях товаров противопоставленных товарных знаков [1-5] и относятся к иным видовым группам товаров, встречаются на разных витринах и секциях магазинов.

Кроме того, коллегия Палаты по патентным спорам учла то обстоятельство, что заявитель является правообладателем товарного знака «**хоторок**» по свидетельству №222812, имеющим более ранний приоритет - 12.04.2000, чем у противопоставленных товарных знаков [1-5] (09.06.2000, 09.06.2000, 27.03.2007, 25.11.2011, 17.08.2016). Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №222812 предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «*мучные кондитерские изделия, вафли, печенье, крекер, галеты*».

Таким образом, проанализировав все имеющиеся материалы и доводы, коллегия Палаты по патентным спорам считает возможным предоставить

правовую охрану заявленному обозначению по заявке №2023770654 в отношении товаров 30 класса МКТУ «*мучные кондитерские изделия; вафли; печенье; крекер; галеты*».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.11.2024, отменить решение Роспатента от 18.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770654.