

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.10.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Московская область, г.о. Солнечногорск, поселок Радищево (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022744808, при этом установила следующее.

Обозначение « **Ленорман** » по заявке №2022744808 подано 06.07.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 06.09.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022744808.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2022744808.

Заявленное обозначение «ЛЕНОРМАН» представляет собой название колоды карт Таро. Колода карт «Ленорман» была создана в 1885 году. Ее автором является французская прорицательница Мария Анна Аделаида Ленорман (см., например, <https://www.livemaster.ru/topic/2870251-lenorman-istoriya-teoriya-i-klyuchevye-slova>; <https://actro.online/mantika/lenorman/znachenie-kart/znacheniya-kart-koloda-lenorman/>; <https://arhangel.ru/fortune/online/lenormand/>).

В связи с изложенным, заявленное обозначение «ЛЕНОРМАН» в целом не обладает различительной способностью, указывает на вид части заявленных товаров и назначение части заявленных услуг, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, как было указано ранее в уведомлении о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, карты используются различными лицами для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным, что подтверждается различными источниками сети Интернет (см., <https://taroshop.ru/catalog/orakul-lenorman>; <https://pifium.ru/karty-lenorman>; <https://www.peropavlina.ru/catalog/product/karty-gadalnye-taro-lenorman-78-listov/?yclid=7077760543538806783>; <https://www.taroman.ru/category/lenormand-cards/>; <https://www.livemaster.ru/itemlist/karty-lenorman>; https://happywitch.ru/catalog/products/karty_lenorman/).

Информация, касающаяся производства данных товаров, относится к периоду до даты приоритета заявленного обозначения и обладает высокой степенью насыщенности.

Обозначение, в отношении которого экспертизой установлены многочисленные источники информации, свидетельствующие о широком использовании различными лицами, не способно индивидуализировать изготовителя товаров/услуг, не воспринимается потребителем, как обозначение товаров и услуг конкретного изготовителя (лица, оказывающего услуги).

Таким образом, для части заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, относящихся к гадальным картам, печатной продукции, к их продвижению и реализации, а также, к услугам, связанным с игровой деятельностью и гаданием, заявленное обозначение «ЛЕНОРМАН» не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно назначения товаров.

В том случае, когда обозначение содержит указание на конкретное назначение товаров и заявляется на регистрацию в отношении широкого перечня товаров, оно может ввести потребителя в заблуждение относительно назначения товаров. В сознании потребителя может сложиться представление о назначении товаров, не соответствующих их настоящему назначению.

В данном случае, в отношении товаров, не связанных с таким видом товара как колода карт, применяемой для игр и гадания, а также услуг, никак не связанных с игровой деятельностью, гаданием, заявленное обозначение «ЛЕНОРМАН» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров и назначения испрашиваемых к регистрации услуг, в связи с чем, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

С учетом изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 1 и пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На заседании, состоявшемся 12.01.2024, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС дополнены материалы коллегии, которые свидетельствуют о широкой известности и узнаваемости фамилии «Ленорман» как указания на определенный вид колоды карт Таро именно этого автора.

В частности, коллегией сообщено, что в каталоге Российской государственной библиотеки имени Ленина обнаружены следующие печатные издания, включающие

в состав названия или текста фамилию "Ленорман" и описание колоды данного автора:

1. Ленорман, Мария-Анна (1772-1843). Оракул Ленорман [Текст] : инструкция в колоде : [12+]. - Нижний Новгород : А. Г. Москвичев, 2013. - 107, [4] с. : ил.; 21 см + 36 отд. карт в коробке.; ISBN 978-5-904844-64-6;

2. Учи Ленорман!: Оракул Ленорман с подсказками : [36 карт : 16+]. - [Нижний Новгород : Изд. Москвичев А. Г., 2022]. - [36] отд. л. цв. карточек в коробке; 12 см. - (Magic-kniga. Интернет-магазин).; ISBN 978-5-6047260-4-4;

3. Ленорман, Мария-Анна (1772-1843). Новый оракул, разгадывающий будущее, настоящее и прошедшее известной всемирной гадалки девицы Ленорман, которая предсказала судьбу Наполеона. - М. : А.С. Балашов, [1914]. - XVI с.; 8°.

4. Странников, Владимир. Макарони = Masaroni : авторский Оракул Ленорман Владимира Странникова : 78 карт, инструкция : [16+]. - Нижний Новгород : Изд. А. Г. Москвичев, 2021. - 33, [1] с.; 12 см + [78] отд. цв. карт.; ISBN 978-5-6046049-4-6

5. Странников, Владимир Ю. Китайский оракул Ленорман: инструкция к авторской колоде Владимира Странникова "Китайский оракул Ленорман" : [37 карт+инструкция : 16+]. - Нижний Новгород : Изд. Москвичев А. Г., 2022. - 30, [1] с., [37] отд. л. цв. карточек : цв. ил.; 12 см. - (Magic-kniga. Интернет-магазин).; ISBN 978-5-6046476-2-2;

6. Петрук, Вера (1981-) Инструкция к Оракулу Ленорман "Готические мистерии" : [16+] / Петрук Вера. - Нижний Новгород : А. Г. Москвичев, 2021. - 33, [2] с.; 11 см + [1] бр. (на англ. яз.) ; [36] цв. карт.; ISBN 978-5-6046048-3-0

7. Странников, Владимир Юрьевич. Оракул Дюбарри = Oracle Dubarry : авторский оракул Ленорман Владимира Странникова : инструкция : 42 карты : [16+] / Странников Владимир Юрьевич. - Нижний Новгород : Москвичев А. Г., сор. 2022. - [42] отд. л. цв. карт. в коробке : цв. ил.; 12x8 см + 1 отд. бр. (25, [1] с. ; 11 см). - (Оракул Ленорман Владимира Странникова) (Magic-kniga).; ISBN 978-5-6048373-2-0;

8. Ленорман, Мария Анна Аделаида, (1772-1843.) Толкователь сновидений Марии Ленорман [Текст] : [16+]. - Санкт-Петербург : Вектор, 2013. - 123, [1] с. : ил.; 11x16 см.;

9. Хиромантия и физиогномика или Искусство узнавать, при первом взгляде, характер и способности человека, его счастливую или несчастливую будущность, пороки и добродетели, изложенные согласно замечаний Анны Марии Ленорман, Дебаралья, Д'арпантиньи и других. - Москва : тип. С. Орлова, 1861. - 69 с.; 16.

10. Великий Эттейла, или Искусство гадания на картах: [16+] / Материалы собраны и отредактированы Джулией Орсини (предсказательницей предместья Сен-Жермен) согласно методу мадемуазель Ленорман ; пер. с фр. Коваленко О. В. - Нижний Новгород : Москвичев А. Г., 2019. - 127, [4] с. : ил.; 21 см.; ISBN 978-5-6042821-6-8 : 100 экз.

В возражении на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022744808 приведены следующие аргументы в защиту заявленного обозначения.

По мнению заявителя, использование заявленного обозначения различными производителями в отношении однородных товаров и услуг нельзя назвать достаточным для вывода об утрате различительной способности.

Кроме того заявитель полагает, что испрашиваемое обозначение не характеризует товары, не указывает на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время и способ их производства и сбыта.

Заявитель также возражает против вывода о способности введения потребителя в заблуждение заявленным обозначением, указывая, что именно заявитель является лицензиатом оригинального производителя – итальянской компании LO SCARABEO.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента от 06.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022744808.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.07.2022) поступления заявки №2022744808 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

“ **Ленорман** ” выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении в подтверждение применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса приведены следующие Интернет-источники:

1. <https://www.livemaster.ru/topic/2870251-lenorman-istoriya-teoriya-i-klyuchevye-slova>;
2. <https://actro.online/mantika/lenorman/znachenie-kart/znacheniya-kart-koloda-lenorman/>;
3. <https://arhangel.ru/fortune/online/lenormand/>;
4. <https://taroshop.ru/catalog/orakul-lenorman>;
5. <https://pifium.ru/karty-lenorman>;
6. <https://www.peropavlina.ru/catalog/product/karty-gadalnye-taro-lenorman-78-listov/?yclid=7077760543538806783>;
7. <https://www.taroman.ru/category/lenormand-cards/>;
8. <https://www.livemaster.ru/itemlist/karty-lenorman>;
9. https://happywitch.ru/catalog/products/karty_lenorman/.

Анализ приведенных Интернет-ссылок показал следующее.

Ссылка [1] представляет собой персональную записку, опубликованную 03.06.2018 автором-тарологом Юлией Лысенко, где приводится описание малого оракула Ленорман.

Источник [2] содержит статью Анны Огински от 02.08.2013 с изображением картинок 36 карт, составляющих оракул Ленорман, а также описание трактовки карт.

Источник [3] не содержит даты публикации и автора текста, посвящен личности Марии Ленорман, ее жизненному пути.

Ссылка [4] представляет собой интернет-магазин карт Таро, где представлены вариации колод под названием «Ленорман», при этом проверка содержания данного сайта с помощью сервиса web.archive показала присутствие ассортимента колод «Ленорман» также и на дату 20.09.2020. Ссылки [5, 6, 7, 9] являются сайтами Интернет-магазинов с аналогичным ассортиментом ссылке [4], присутствие аналогичного содержания сайта подтверждается до даты приоритета на 26.09.2020, 14.02.2012, 07.07.2014 соответственно. На перечисленных площадках представлены такие производители карт, как «Аввалаон Ло Скарабео», являющийся заявителем по настоящей заявке, US Games, лицензиатом которого является заявитель, но и издательств Эксмо, Старклайт, Энигма, Силуэт, Tarocco Studio (см. источник [9]).

Ссылка [8] является агрегатором производителей товаров ручной работы, где предлагаются к продаже авторские колоды «Ленорман».

Приведенные в оспариваемом решении источники в совокупности содержат информацию о биографии Марии Анны Аделаиды Ленорман (Le Normand или Lenormand), которая родилась 27 мая 1772 года в Алансоне, небольшом городке пригороде Парижа. Приведены сведения о том, что со смертью отца достаток в семье кончился, и Ленорманы переехали в Париж. Там она работала сначала продавщицей, но вскоре проявляется ее необычный талант в гадании и в 1790 г. вместе с подругой она открывает на Рю де Турнон собственный "салон", в которой желающим дамам и господам с помощью карт, астрологии и других методов предсказывала судьбу. В самом скором времени салон мадемуазель Ленорман приобрел огромную популярность.

Фамилия «Ленорман» после смерти эзотерика стала использоваться для наименования записанных интерпретаций значений карт Таро, указывая, что при жизни ею была разработана уникальная методика гадания.

Источники являются часто встречающимися и общая насыщенность Интернет-пространства сведениями об оракуле «Ленорман» и предложениями к продаже колоды, маркируемой «Ленорман», является высокой.

Под оракулом при этом понимается тематический карточный набор (см. <https://kartaslov.ru/%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B>

[8%D0%B5-](#)

[%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0/%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB\)](#). Оракул Ленорман насчитывает 36 карт, в то время как иные колоды, относящиеся к гадальным картам, могут содержать 64, 72 карты.

Что касается источников, приведенных коллегией, в дополнение к источникам, приведенным в оспариваемом решении, то все эти источники представляют собой печатную продукцию, посвященную интерпретации, описанию и изучению оракула «Ленорман». Следует отметить, что годы издания книг относятся к исследуемому периоду до даты приоритета оспариваемого товарного знака, и составляют длительный общий промежуток доступности российским потребителям для ознакомления (с 1861 года, далее 2002 год, 2019, 2021, 2022). Также коллегия обращает внимание на множественность издательств, выпускающих книгопечатную продукцию, посвященную оракулу «Ленорман» («Magic kniga», «Москвичев А.Г.», «Вектор», «С. Орлова», «Балашов»).

Представленные печатные материалы, присутствующие в российском сегменте рынка длительный период времени, являются специализированной литературой в области гадания и эзотерики позволяют определить спорное обозначение «Ленорман» как используемое исключительно для обозначения особого оракула карт Таро, то есть для обозначения свойств товаров 16 класса МКТУ *«карты коллекционные, за исключением используемых для игр»*, 28 класса МКТУ *«карты игральные»*.

Несмотря на то, что оккультные науки являются абстрактными, отражают представления и видения отдельных лиц, специализирующихся в области эзотерики, однако из проанализированных документов следует, что слово «Ленорман» в области эзотерики, является значимым, приобрело широкую известность и узнаваемость среди специалистов по гаданию, являются указанием на свойства товаров (особые рисунки на картах для товаров 16, 28 классов МКТУ), а также на свойства печатной продукции (посвящены методологии гадания «Ленорман»).

Коллегия проанализировала перечень заявленных товаров и установила, что иные товары, кроме карт игральные и карт коллекционных, которые представляют

собой картинки, произведения искусства, упаковочную продукцию, то при нанесении на данные товары обозначения «Ленорман», оно будет ориентировать потребителей на восприятие этих товаров, как относящихся к Таро.

Карты таро сами по себе представляют собой полиграфическую продукцию, предназначенную для гадания и игр, следовательно, при выявлении в перечне товаров 16, 28 классов МКТУ позиций, однородных и сопутствующих картам, коллегия исходит из того, что карта Таро представляет собой, прежде всего графическое изображение, выполненное в виде карточки. Таким образом, анализируя заявленный перечень на предмет наличия в нем позиций, в отношении которых обозначение «Ленорман» способно указывать на назначение товара, коллегия руководствовалась критерием отнесения товаров к карточкам и к графическим изображениям без конкретизации по виду, следовательно, такие изображения могут быть нанесены на карту, карточку и выглядеть равнозначно, как и карта Таро, указывая тем самым на назначение – для игры и для гадания.

К таким товарам следует отнести следующие товары оспариваемого перечня: 16 класса МКТУ *«фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные*

из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры», которые представляют собой товары родовых групп «изделия художественно-графические печатные», «изделия печатные», «прочие изделия печатные», товаров 16 класса МКТУ «мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; конверты [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные;», представляющих собой упаковочную продукцию, а также товары 28 класса МКТУ «пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; карты для бинго; карточки для игр; скретч-карты для лотерей, билеты лотерейные со стираемым слоем», являющиеся печатной продукцией на картонной основе.

Все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты, что позволяет воспринимать слово «Ленорман» в отношении указанных позиций как указывающее на отнесение товара к назначению гадания или игры в Таро. В отношении упаковки и баннеров заявленное обозначение ориентирует потребителей относительно содержимого коробки/конверта/пакета и иного вида упаковки, а в отношении афиш и объявлений обозначение ориентирует на назначение такого вида товара, как указывающего на приглашение к гаданию по методике Ленорман.

В перечне товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют позиции «игры; игры комнатные; игры настольные», которые могут представлять

собой, в том числе, карты Таро, разработанные Марией Ленорман. Таким образом, при маркировке данных товаров 28 класса МКТУ заявленным обозначением, он будет указывать на назначение и свойства товара – для применения методологии гадания Марии Ленорман, а также приобретения карт определенного вида и содержания. Кроме того карты могут быть не только настольными, но и виртуальными, а процесс использования может быть организован с помощью устройств и автоматов, поэтому следующие товары 28 класса МКТУ *«автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинко; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр»* также следует отнести к товарам, в отношении которых заявленное обозначение указывает на назначение автоматов и устройств (для игры в Таро).

Кроме того, ввиду масштабного использования оспариваемого товарного знака в специализированной литературе (1-9), обозначение «Ленорман» при маркировке следующих товаров 16 класса МКТУ *«альманахи; атласы; альбомы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; учебники [пособия]; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; продукция печатная»* ориентирует потребителей относительно назначения печатной продукции, указывает на тематику печатной продукции.

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, относящихся к родовым группам услуг продвижения и продажи товаров – *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в*

рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC;

услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», то для перечисленных позиций слово «Ленорман» способно ориентировать относительно назначения услуг реализации, заявленных в общем виде и включающих себя услуги по продвижению и реализации карт или печатной продукции по мотивам Марии Ленорман, а также относительно назначения услуг реализации, маркетинга, исследование спроса на данный товар).

В отношении части услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; тьюторинг; издание книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация выставок с культурно-просветительной целью; проведение экзаменов; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; прокат кинофильмов; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных;

микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация развлекательных мероприятий; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение развлекательных мероприятий; предоставление услуг игровых залов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]» представляют собой услуги развлечения в общем виде, услуги издания книг и монтирования фильмов, услуги образовательные в общем виде, услуги культурно-просветительские, поэтому в отношении таких услуг слово «Ленорман» способно ориентировать относительно назначения услуг: развлекательных (указывает на процесс гадания/игры в колоду Ленорман), образовательных услуг (связаны с обучением методике Ленорман), издание книг (издание книг о тарологии), просветительские услуги (указывает на специализацию издателя и характер публикуемых произведений), кинопроизводство (указывает на свойства публикуемой продукции).

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ обозначение по заявке №2022744808 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как способно указывать на свойства и назначение части испрашиваемых товаров.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение обоснована в оспариваемом решении тем, что в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ может неверно ориентировать потребителя относительно свойств и назначения товаров, не предназначенных для гадания.

Учитывая, что для части испрашиваемых товаров, проанализированных выше, относящихся к картам, карточкам, иным предметам печати, способным воспроизвести карту, а также в отношении упаковочной продукции и печатных изданий, посвященных методике гадания «Ленорман», слово «Ленорман» признано описательным, так как все перечисленные предметы могут относиться к области эзотерики и, поэтому, вызывают правдоподобные ассоциации с назначением таких товаров и их свойствами.

В тоже время оставшаяся часть товаров 16 и 28 классов МКТУ в виде спортивных товаров, игрушек, канцелярских товаров, товаров для художников, типографского оборудования никак не связаны с областью гадания и эзотерики, представляют собой товары широкого потребления, предназначены для учеников, детей, широких слоев населения, поэтому в данном случае отсутствует обоснование для признания слова «Ленорман» ассоциирующимся с гаданием, а соответственно, с назначением и свойствами товаров как для гадания или игры в карты, так как такие товары вовсе не могут быть предназначены к гаданию или же описывать методику гадания. Следовательно, в отношении таких товаров описательные ассоциации словесного элемента «Ленорман» не возникают.

Услуги 35, 41 классов МКТУ оставшегося перечня представляют собой поименованные по назначению услуги торговли (ветеринарными, медицинскими, фармацевтическими препаратами), бизнес-услуги, услуги бухгалтерские и информационные, услуги секретарей, стенографистов, офисные функции, поименованные услуги обучения (спортивного обучения, школьного обучения, обучения чайным церемониям), которые относятся к области стандартных общеобразовательных программ и которые не относятся к сфере деятельности эзотерики, поэтому отсутствуют доказательства возможного восприятия потребителями слова «Ленорман» в отношении таких услуг как описательного или

ложного. Следовательно, в отношении проанализированных товаров и услуг словесный элемент «Ленорман» является фантазийным, не связанным с областью деятельности эзотериков, семантически нейтральным в отношении всех иных товаров и услуг, которые не относятся к гадальным картам, образовательным услугам и услугам реализации и продвижения товаров.

Вместе с тем, в отношении присутствующей в перечне услуги 41 класса МКТУ «образование религиозное» словесный элемент «Ленорман» способен ввести потребителя в заблуждение, так как эзотерические науки не признаются религиями, во многих религиозных течениях считаются порочной деятельностью, ввиду чего в отношении указанной позиции ожидания потребителя направлены на получение знаний о высшей силе и мироздании, однако в религиозном контексте, а не эзотерическом, следовательно, восприятия потребителя будут не соответствовать действительности.

В данной связи коллегия приходит к выводу несоответствия обозначения по заявке №2022744808 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении услуги 41 класса МКТУ «образование религиозное».

Довод заявителя о том, что он является лицензиатом итальянской компании LO SCARABEO не является убедительным, так как не опровергает ни вывод об отсутствии различительной способности обозначения для части испрашиваемых товаров и услуг, а также не опровергает вывод о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно одной услуги 41 класса МКТУ.

У коллегии отсутствуют сведения о том, какие права у компании LO SCARABEO имеются на фамилию «Ленорман».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.10.2023, отменить решение Роспатента от 06.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022744808.