


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 04.02.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Детский Футбольный Клуб «Девятка», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018737407, при этом установлено следующее.

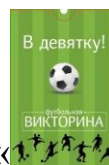


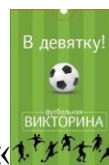
Комбинированное обозначение «» по заявке №2018737407, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.08.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 27.11.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018737407 в отношении части заявленных товаров 28, части услуг 35, 41 классов МКТУ. В отношении остальных товаров 28, части услуг 35, 41 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее зарегистрированным товарным знаком «ДЕВЯТОЧКА» по свидетельству №299016 с приоритетом от 05.07.2004, правовая охрана которому

предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных части заявленных услуг 35 класса МКТУ;



- с ранее зарегистрированным товарным знаком «» по свидетельству №690351 с приоритетом от 13.03.2018, в отношении части товаров 28 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 28 и услугам 35 классов МКТУ.

Кроме того, в решении Роспатента от 27.11.2019 указано, что входящие в состав заявленного обозначения буквы «ДФК» являются неохраноспособными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг, поскольку в целом не обладают различительной способностью, представляют собой простые буквы, не имеющие характерного графического исполнения, сочетание которых не имеет словесного характера.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.02.2020 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- сопоставление заявленного обозначения и противопоставленного знака по свидетельству №299016 по фонетическим признакам словесных элементов показывает следующее: заявленное обозначение включает словесный элемент «ДФК ДЕВЯТКА», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита. Звуковое выражение словесного элемента [-ДЭ-ЭФ-КА-ДЕ-ВЯТ-КА], противопоставленное обозначение включает словесный элемент «ДЕВЯТОЧКА», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита. Звуковое выражение словесного элемента [ДЕ-ВЯ-ТОЧ-КА]. Наличие вышеуказанных, чётко выраженных фонетических признаков в произношении сравниваемых обозначений создаёт достаточно высокий уровень отличия обозначений и препятствует их смешению для потребителей;

- заявленное обозначение «ДФК ДЕВЯТКА» (ДФК — детский футбольный клуб, ДЕВЯТКА - верхний угол футбольных ворот) в совокупности со стилизованным изображением футбольного мяча вызывает устойчивые ассоциации с детским футболом вообще и с деятельностью детских футбольных клубов, в частности. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №299016 «ДЕВЯТОЧКА» при отсутствии дополнительных элементов воспринимается только как фантазийное обозначение;

- сопоставление заявленного обозначения и противопоставленного знака по свидетельству №690351 по фонетическим признакам словесных элементов показывает следующее: заявленное обозначение включает словесный элемент «ДФК ДЕВЯТКА», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита. Звуковое выражение словесного элемента [ДЭ-ЭФ-КА-ДЕ-ВЯТ-КА]. Противопоставленное обозначение включает словесные элементы «В девятку!» и «футбольная ВИКТОРИНА», выполненные заглавными и строчными буквами кириллического алфавита. Звуковое выражение словесного элемента [-ВДЕ-ВЯТ-КУ-ФУТ-БОЛЬ-НА-Я-ВИК-ТО-РИ-НА]. Наличие вышеуказанных, чётко выраженных фонетических признаков в произношении сравниваемых обозначений создаёт достаточно высокий уровень отличия обозначений и препятствует их смешению для потребителей;

- смысловое восприятие сравниваемых обозначений также абсолютно различно: заявленное обозначение «ДФК ДЕВЯТКА» (ДФК - детский футбольный клуб, ДЕВЯТКА - верхний угол футбольных ворот) в совокупности со стилизованным изображением футбольного мяча вызывает устойчивые ассоциации с детским футболом вообще и с деятельностью детских футбольных клубов, в частности. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №690351 «В девятку!» и «футбольная ВИКТОРИНА» (викторина — игра, заключающаяся в ответах на устные или письменные вопросы из различных областей знания) ассоциируется не со спортивной игрой в футбол и деятельностью футбольных клубов, а с интеллектуальной игрой, посвященной теме футбола;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №299016, №690351 имеют свою совершенно самостоятельную графическую стилистику. В обозначениях использованы различные шрифтовые, графические, композиционные решения. Оригинальность графического исполнения обозначений предопределяет отсутствие какой-либо опасности смешения при их визуальном восприятии потребителем;

- услуги 41 класса, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству №690351: «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передачи развлекательные телевизионные; развлечения» являются однородными только для части услуг 41 класса, включенных в перечень заявки. Эти услуги не являются однородными, в частности, заявленным услугам 41 класса, связанным со спортом и футболом, такими как: «аренда спортивных площадок; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; обучение футболу; услуги спортивных школ», поскольку эти услуги имеют иное назначение и круг потребителей.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.11.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018737407 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 28 класса и услуг 35, 41 классов МКТУ, в отношении которых было вынесено решение об отказе в государственной регистрации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы заявителя неубедительными.

С учетом даты (30.08.2018) поступления заявки №2018737407 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

с товарными знаками других лиц, признанными в установленном Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

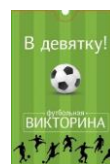
На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное

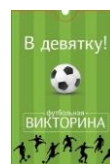


обозначение , содержащее буквы «ДФК» и словесный элемент «ДЕВЯТКА», выполненные в одну строку буквами русского алфавита белого цвета. Заявленное обозначение представляет собой квадрат синего цвета, в центральной части которого расположено стилизованное изображение футбольного мяча. Буквы «ДФК» и словесный элемент «ДЕВЯТКА» расположен над изображением футбольного мяча. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №299016 [1] представляет собой словесное обозначение «ДЕВЯТОЧКА». Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №690351 [2]



представляет собой комбинированное обозначение , включающее словесные элементы «В девятку!» и «футбольная ВИКТОРИНА», выполненные буквами русского алфавита белого цвета. Противопоставленный товарный знак представляет собой прямоугольник зеленого цвета, центральной части которого расположено стилизованное изображение футбольного мяча. Словесный элемент «В девятку!» расположен над изображением мяча. Словесные элементы «футбольная ВИКТОРИНА» расположены под изображением мяча в две строки. Словесные элементы «футбольная ВИКТОРИНА» являются неохраняемыми

элементами товарного знака. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 09, 16, 28 и услуг 41 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал следующее. В состав заявленного комбинированного обозначения входят буквенный элемент «ДФК» и словесный элемент «ДЕВЯТКА». Буквенный элемент «ДФК» представляет собой сочетание букв, не обладающих словесным характером, которые не воспринимаются как слово. Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что элементы «ДФК», как правомерно указано в решении Роспатента, не соответствует требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. Указанный вывод заявитель в своем возражении не оспаривает.

Таким образом, в заявленном обозначении основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «ДЕВЯТКА», на который падает основное логическое ударение.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [1-2] показал, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1-2] характеризуются фонетическим сходством, которое обусловлено наличием в сравниваемых обозначениях сходных по звучанию словесных элементов «ДЕВЯТКА»/«ДЕВЯТОЧКА»/«ДЕВЯТКУ». Звуковое сходство определено на основании совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, а также их одинакового расположения по отношению друг к другу («ДЕВЯТ-»/ «ДЕВЯТ-» – в начальной части обозначений, «-КА»/«-КУ» - в последнем слоге).

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] характеризуются подобием заложенных идей. Так, словесный элемент «ДЕВЯТКА» заявленного обозначения в совокупности с изобразительным элементом в виде футбольного мяча определяет значение слова «ДЕВЯТКА» как «правый или левый верхний угол футбольных ворот» (<https://dic.academic.ru/>). Подобная идея заложена в противопоставленном товарном знаке [2], что следует из сочетания словесного элемента «В девятку» вместе с изобразительным элементом в виде футбольного мяча. Противопоставленный товарный знак [1]

«ДЕВЯТОЧКА» также может использоваться в значении, употребляемом в области футбольной отрасли. Указанное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2] с точки зрения смыслового фактора сходства.

В заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1-2] основным индивидуализирующим элементом являются сходные словесные элементы «ДЕВЯТКА»/ «ДЕВЯТОЧКА»/ ««В девятку»». Следует отметить, что в комбинированных обозначениях основным элементом является словесный элемент, так как он запоминается легче изобразительного и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначений. В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Сравнительный анализ товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения: «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки] / средства транспортные [игрушки]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей; бутылочки с соской для кукол; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины / пазлы; голубки из глины [мишени] / тарелки глиняные [мишени]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; змеи бумажные; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры

настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для бассейна; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки] / модели [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев / приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; мячи для игры; накладки для бортов бильярдных столов; наконечники для бильярдных киев; нарды / триктрак; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; одежда для кукол; парашюты; патинки; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пластические массы для лепки в качестве игрушки; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; ракетки; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; слот-машины [игровые автоматы]; снег искусственный для новогодних елок; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; тобоганы [игрушки]; украшения для новогодних елок, за

исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников; эспандеры [тренажеры]» с такими товарами 28 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] как «игры комнатные; игры настольные; игры», являются однородными, поскольку сравниваемые товары соотносятся как вид/род, имеют одинаковое назначение: «умственное, физическое и эстетическое развитие», имеют одинаковый круг потребителей. Кроме того, указанные товары являются товарами широкого потребления, характеризующиеся одинаковыми условиями реализации указанных товаров.

Сравнительный анализ услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения: «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной

продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш / реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; экспертиза деловая» с услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1]: «снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе включая сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения их клиентами», свидетельствует об их однородности, поскольку сравниваемые услуги соотносятся как вид/род, имеют одинаковое назначение и направлены на удовлетворение потребностей одного круга потребителей.

Сравнительный анализ части услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения: «услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; воспитание физическое; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»;

предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; обучение футболу; услуги спортивных школ» с услугами 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2]: «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация лотерей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или

обучения]; передачи развлекательные телевизионные; развлечения» свидетельствует об их однородности, поскольку сравниваемые услуги относятся соотносятся как вид/род, имеют одинаковое назначение, условия предоставления услуг и круг потребителей.

Принимая во внимание установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1-2], а также однородность заявленных товаров и услуг с товарами и услугами, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1-2], коллегия пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.02.2020, оставить в силе решение Роспатента от 27.11.2019.