

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 30.12.2019, поданное Акционерным обществом «Технологическая компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018742445, при этом установлено следующее.


Словесное обозначение «**КОПИЛКА**» по заявке № 2018742445, поданной 02.10.2018, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35 и 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 30.09.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018742445 в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ – *«игры; билеты лотерейные со стираемым слоем/скретч-карты для лотерей; автоматы игровые с предварительной оплатой; автоматы игровые для азартных игр; автоматы для видеоигр; фишки [жетоны] для игр; карты для бинго; кости игральные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями;*


слот-машины [игровые автоматы]; фишки для азартных игр». В отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35 и 41 классов МКТУ в регистрации товарного знака по заявке № 2018742445 было отказано. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении упомянутых товаров и услуг на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- со знаком «  » по международной регистрации № 1032201 (дата международной регистрации от 10.02.2010), зарегистрированным на имя Limited Liability Company «DEVELOPMENT COMPANY Land Invest», Украина, правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;



- товарным знаком «  МОЯ КОПИЛКА » (приоритет от 08.07.2016) по свидетельству № 619557, зарегистрированным на имя Никифорова Евгения Александровича, Приморский край, г. Уссурийск, в том числе, в отношении однородных товаров и услуг 09, 35, 41 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.12.2019 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.09.2019.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с выводом Роспатента о том, что заявленное обозначение в целом может быть признано сходным до степени смешения с

противопоставленными товарными знаками из-за фонетического и семантического сходства словесных элементов;

- принятая МКТУ не влияет на оценку однородности товаров и услуг; тот факт, что два конкретных товара и/или услуги относятся к одному и тому же классу МКТУ и родовой категории, также не позволяет однозначно считать их однородными;

- услуги, относящиеся к одному виду, но оказываемые в разных областях деятельности, не могут быть отнесены к однородным;

- заявленные товары 16 класса МКТУ и товары 16 класса МКТУ, приведенные в перечне международной регистрации № 1032201, по причине различий в их роде (виде), функциональном назначении, потребительских свойствах, материалах, из которых они изготавливаются, условиях реализации не могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения; эти товары не являются взаимодополняемыми либо взаимозаменяемыми, они не связаны друг с другом;

- заявитель согласен с выводом Роспатента о том, что товары 09 и услуги 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 619557, являются однородными товарам 09 и услугам 35 классов МКТУ, указанным в заявке № 2018742445;

- услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, включают услуги казино, функциональным назначением которых является участие в особом виде игр, результат в которых зависит от случая, а не от навыка играющих, а главный интерес направлен не на сам процесс игры, а на ее исход;

- для азартных игр, оказания услуг казино [игры] предназначены только специальные игорные зоны (часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и границы которой установлены Федеральным законом);

- оказание услуг лотерей осуществляется путем продажи лотерейных билетов в специализированных лотерейных киосках, на кассах в магазинах «у дома», в почтовых отделениях, в офисах операторов мобильной связи, в банках;

- рассматриваемые услуги 41 класса МКТУ и услуги 41 класса МКТУ, указанные в перечне свидетельства № 619557, по причине различий в их роде (виде), функциональном назначении, условиях реализации не могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения;

- приобретение услуг, для которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 619557, требует от потребителя определенного поиска на соответствующем рынке услуг, вдумчивости и внимательности (подписание договора, поиск сайта в сети Интернет);

- услуги «азартные игры; услуги казино [игры]», для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения «КОПИЛКА», можно оказывать только в специальных игорных зонах, посещая которые потребители отдают себе полный отчет в том, какого рода услуги так оказываются;

- заявленные услуги «организация лотерей; распространению билетов [развлечение]» оказываются в любых местах, где оказываются иные услуги населению, физическим лицам (банки, магазины, почтовые отделения, офисы операторов мобильной связи);

- в данном случае имеют место дополнительные обстоятельства, влияющие на возможность смешения товарных знаков, которые сводятся к тому, что регистрация заявленного обозначения испрашивается только в отношении услуг, связанных с организацией и проведением лотерей, игр (азартных), оказание данных услуг регулируется Федеральным законом № 138-ФЗ «О лотереях»;

- с 30 января 2014 года в Российской Федерации могут проводиться только государственные лотереи;

- услуги заявителя включают в себя: распространение билетов, в том числе с привлечением третьих лиц на основании договоров; организацию розыгрыша призового фонда лотереи; проведение экспертизы выигрышных билетов; выплату выигрышей; выполнение иных действий, связанных с выполнением договора, в том

числе разработка макетов лотерейных билетов и организация изготовления лотерейных билетов;

- в лотерее «Золотая подкова» выигрыши определяются в несколько этапов; один из этапов дополнительного распределения призового фонда называется «КОПИЛКА»; решение о проведении данного розыгрыша оператор лотереи вправе принять как до, так и во время проведения розыгрыша призового фонда тиража; в случаях, когда решение о проведении этапа розыгрыша «КОПИЛКА» принимается до проведения розыгрыша призового фонда тиража, информацию об этом заявитель



размещает на соответствующем лотерейном билете (

- с августа 2016 года было проведено 9 розыгрышей этапа «КОПИЛКА», продано более 3 миллионов билетов, на которых указано название этапа розыгрыша «КОПИЛКА» (на лицевой стороне и на обороте);

- данные о количестве проданных билетов находятся в открытом доступе на официальном сайте заявителя по адресу <https://www.stoloto.ru/zp/archive>;

- обозначение «КОПИЛКА» уже длительное время используется заявителем и хорошо известно любителям лотерей в нашей стране, что снижает вероятность смешения потребителем обозначения «КОПИЛКА» и противопоставленных товарных знаков;

- факт бесконфликтного сосуществования противопоставленных товарных знаков и заявленного обозначения «КОПИЛКА» в течение длительного периода времени также может рассматриваться как дополнительное обстоятельство, свидетельствующее об отсутствии реальной угрозы смешения этих товарных знаков и заявленного обозначения;

- товары 28 класса МКТУ, в отношении которых Роспатентом принято решение о регистрации заявленного обозначения, непосредственно связаны с услугами 41 класса МКТУ, указанными в заявке № 2018742445, что свидетельствует о неоднородности указанных в заявке № 2018742445 услуг 41 класса МКТУ,

непосредственно связанных с товарами 28 класса МКТУ, и услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 619557;

- заявленные товары 16 класса МКТУ *«бумага; печатная продукция; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; афиши/плакаты; альбомы; картинки; карандаши; блокноты с отрывными листами; билеты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; тетради; блокноты; карточки; бумага в листах [канцелярские товары]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; каталоги; папки-обложки для документов; держатели для карандашей; карандаши автоматические; конверты [канцелярские товары]; принадлежности письменные; авторучки; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; открытки поздравительные; открытки почтовые; бюллетени информационные; издания печатные; вывески бумажные или картонные; листовки/флаеры; издания периодические; проспекты»* и услуги 41 класса МКТУ *«игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]»* не являются однородными товарам и услугам, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки;

- отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности одному изготовителю товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ, маркированных противопоставленными товарными знаками, и товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ, маркированных заявленным обозначением «КОПИЛКА»;

- отказ в государственной регистрации в качестве товарного знака (знака обслуживания) обозначения по заявке № 2018742445 для товаров и услуг 16 и 41 классов МКТУ является необоснованным и неправомерным.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 30.09.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018742445 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 28 и 41 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) копии материалов, касающиеся услуг по организации и проведению лотерей;
- (2) распечатки сведений из единого государственного реестра юридических лиц в отношении заявителя и оператора лотереи;
- (3) приказ Минспорта России;
- (4) письмо от 26.12.2019 оператора лотереи.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 14.02.2020, заявителем представлено ходатайство (5) об уточнении требований по возражению, в соответствии с которым регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ – *«игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]»*.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.10.2018) поступления заявки № 2018742445 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившим в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**КОПИЛКА**» по заявке № 2018742445 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента от 30.09.2019 о регистрации товарного знака по заявке № 2018742445 оспаривается с учетом ходатайства (5) в отношении товаров 16 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» по международной регистрации № 1032201 (дата международной регистрации 10.02.2010) является комбинированным, включает изобразительный элемент в виде полосы изогнутой формы и словесный элемент «КОПИЛКА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и размещенный на фоне полосы. Товарный знак выполнен в белом, красном, темно-красном и желтом цветовом сочетании. Правовая охрана данному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении товаров 16 класса МКТУ – *«одноразовые пеленки из бумаги и целлюлозы; пакеты (конверты и пакеты) для упаковки бумажные или пластиковые; мешки для мусора; воощеная бумага; пакеты для приготовления в микроволновой печи; бумажные банты; бумажные ленты; пергаментная бумага; одноразовые бумажные и целлюлозные пеленки; бумажные полотенца; салфетки бумажные и*


целлюлозные одноразовые; бумажные салфетки для снятия макияжа; бумажные салфетки; бумажные скатерти; серебряная бумага», товаров 21 класса МКТУ – «абразивные подушечки для использования на кухне; стальная вата для чистки; салфетки для мебели; швабры; тряпки для чистки; тряпки для чистки, пропитанные моющими средствами; губки для уборки; чистящие щетки [щетки]; шкурки замшевые для чистки; зубочистки; щетки для мытья посуды; стальная вата для чистки; салфетки и тряпки для пыли; подушечки для чистки; салфетки для чистки; перчатки для полирования; перчатки для садоводства; перчатки для домашнего хозяйства; держатели зубочисток, не из благородных металлов; губки туалетные; щетки для унитаза; инструменты чистящие, с ручным управлением; губки абразивные для чистки кожи; щетки для чистки емкостей; щеточные изделия», товаров 24 класса МКТУ – «салфетки для снятия макияжа из текстильных материалов; покрытия для мебели из пластика; настольные дорожки; салфетки под приборы, не бумажные; полотенца текстильные; белье столовое типа под графины; салфетки текстильные; салфетки; полотенца для снятия макияжа из текстильных материалов; скатерти, не бумажные».




Противопоставленный товарный знак «**МОЯ КОПИЛКА**» по свидетельству № 619557 (приоритет от 08.07.2016) представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения поросенка, а также словесные элементы «**МОЯ КОПИЛКА**», выполненные буквами кириллицы и расположенные под изобразительным элементом. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров и услуг 09, 35, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.




В противопоставленном комбинированном знаке «» по международной регистрации № 1032201, а также в противопоставленном




комбинированном товарном знаке « МОЯ КОПИЛКА» по свидетельству № 619557 основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «КОПИЛКА» и «МОЯ КОПИЛКА», соответственно, которые акцентируют на себе внимание визуально или по смыслу, способствуют запоминанию обозначений



потребителями. Изобразительный элемент знака «» по международной регистрации № 1032201 выполняет роль фона для словесного элемента и потому является второстепенным. Графический элемент товарного знака



« МОЯ КОПИЛКА» по свидетельству № 619557 поддерживает смысловой акцент на слове «КОПИЛКА» за счет выполнения в верхней части изображения поросенка линии, обозначающей место проема.

Фонетическое и смысловое сходство заявленного обозначения «КОПИЛКА», с одной стороны, и основных индивидуализирующих элементов «КОПИЛКА» и «МОЯ КОПИЛКА» противопоставленных товарных знаков, с другой стороны, обуславливает фонетическое и смысловое сходство сравниваемых обозначений в целом. Местоимение «МОЯ», имеющееся в составе противопоставленного товарного знака по свидетельству № 619557 не меняет смыслового восприятия

словосочетания в целом, основным в котором является существительное «КОПИЛКА».

Графический критерий сходства имеет в данном случае второстепенное значение ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков. При этом выполнение всех словесных элементов буквами русского алфавита визуально сближает заявленное и противопоставленные обозначения.

Таким образом, заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству № 619557 и знак по международной регистрации № 1032201 являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении степени сходства сравниваемых обозначений, коллегия отмечает, что заявленное словесное обозначение полностью входит в состав каждого из противопоставленных товарных знаков, и это вхождение обеспечивает фонетическое тождество/сходство и семантическое тождество сравниваемых обозначений, следовательно, не представляется возможным признать степень сходства заявленного и каждого из противопоставленных обозначений низкой.

Следует отметить, что данный вывод заявителем не оспаривается. Заявитель приводит доводы о неоднородности товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ и об отсутствии смещения сравниваемых средств индивидуализации для указанных товаров и услуг.

Для оценки степени смещения заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации № 1032201 коллегией проведен анализ однородности товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения (*«бумага; печатная продукция; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; афиши/плакаты; альбомы; картинки; карандаши; блокноты с отрывными листами; билеты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; тетради; блокноты; карточки; бумага в листах [канцелярские товары]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; каталоги; папки-обложки для документов; держатели для карандашей; карандаши автоматические; конверты [канцелярские товары]; принадлежности письменные; авторучки; ручки-*

маркеры [канцелярские принадлежности]; открытки поздравительные; открытки почтовые; бюллетени информационные; издания печатные; вывески бумажные или картонные; листовки/флаеры; издания периодические; проспекты»), и товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне международной регистрации № 1032201, перечисленных выше, показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ противопоставленного перечня представляют собой изделия из бумаги и целлюлозы, предназначенные для гигиены и упаковки. Часть товаров заявленного перечня (а именно: *«бумага; альбомы; блокноты с отрывными листами; блокноты [канцелярские товары]; тетради; блокноты; карточки; бумага в листах [канцелярские товары]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; папки-обложки для документов; конверты [канцелярские товары]»*) являются изделиями из бумаги, которые соотносятся с товарами противопоставленной регистрации по роду (виду) и виду материала, из которого они изготовлены. Сравнимые товары по своей природе могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В отношении степени однородности рассматриваемых товаров коллегия отмечает, что они не являются тождественными и могут иметь различные каналы сбыта, однако, указанные признаки не свидетельствуют об отсутствии угрозы смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации № 1032201 в отношении перечисленной части товаров 16 класса МКТУ ввиду высокой степени сходства обозначений, предназначенных для их маркировки, которая установлена выше.

При оценке однородности остальных товаров 16 класса МКТУ заявленного перечня и товаров, указанных в перечне международной регистрации № 1032201, коллегия руководствовалась следующими справочными сведениями ресурса в сети Интернет <http://www.glossary.ru>.

Брошюра – книжное издание объемом более 4-х, но не более 48 страниц.

Афиша – рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о предстоящем культурном мероприятии и предназначенное для расклейки.

Плакат – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон листа, предназначенное для экспонирования. Плакат представляет собой красочное крупноформатное рекламное издание, где рекламная идея воплощена художественно-графическими средствами, а текст играет вспомогательную роль.

Билет является носителем некоей информации, как правило, предоставляющим право его обладателю, следовательно, относится к полиграфической продукции.

Буклет – листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в два или более сгибов. Обычно буклет раздается или рассылается бесплатно.

Каталог – в широком смысле – список элементов данных, файлов, серверов, принтеров, магнитных накопителей и других объектов, составленный в порядке, облегчающем их нахождение. Каталоги упорядочиваются по алфавиту, датам, размеру содержащихся в них объектов и другим признакам. В издательском деле – нормативное производственно-практическое, справочное и/или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.

Открытка – карточное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.

Бюллетень – периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы по вопросам, входящим в круг ведения выпускающей его организации. Обычно периодические бюллетени имеют постоянную рубрику.

Вывеска – средство наружной рекламы по месту продажи. Обычно вывеска – плоская табличка с надписью или рисунком, вывешенная на здании магазина, кафе, ателье и т.п.

Листовка – в издательском деле – листовое издание объемом до четырех страниц.

Проспект – справочное и/или рекламное издание, содержащее систематизированный перечень услуг/предметов, предназначенных к выпуску, продаже или экспонированию.

С учетом изложенного заявленные товары 16 класса МКТУ – *«печатная продукция; писчебумажные товары, офисные принадлежности, за исключением мебели; афиши/плакаты; картинки; карандаши; билеты; брошюры; буклеты; каталоги; держатели для карандашей; карандаши автоматические; принадлежности письменные; авторучки; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; открытки поздравительные; открытки почтовые; бюллетени информационные; издания печатные; вывески бумажные или картонные; листовки/флаеры; издания периодические; проспекты»* представляют собой писчебумажную, а также полиграфическую (в том числе периодическую) и печатную продукцию. Данные товары имеют иное назначение и условия реализации в сравнении с товарами, указанными в международной регистрации № 1032201, следовательно, могут быть признаны неоднородными, а сравниваемое обозначение и товарный знак не сходными до степени смешения в отношении этих товаров.

Иных противопоставлений, касающихся невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 16 класса МКТУ, оспариваемое решение не содержит.

Совокупность изложенных выводов позволяет заключить, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком по международной регистрации № 1032201 в отношении товаров 16 класса МКТУ – *«бумага; альбомы; блокноты с отрывными листами; блокноты [канцелярские товары]; тетради; блокноты; карточки; бумага в листах [канцелярские товары]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; папки-обложки для документов; конверты [канцелярские товары]»*, следовательно, для этих товаров не соответствует пункту б статьи 1483 Кодекса и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Анализ степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 619557 в отношении услуг 41 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения («игры

азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]»), показал следующее.

Услуги «игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]; услуги по распространению билетов [развлечение]» являются услугами по развлечению и связаны с развлечениями.

В свою очередь, перечень противопоставленной регистрации № 619557 содержит услуги «развлечения», представляющие собой родовое наименование всех испрашиваемых заявителем услуг. Кроме того, противопоставленный товарный знак зарегистрирован для иных смежных услуг (например, «*информация по вопросам развлечений, организация досуга, организация конкурсов [развлекательных]*»), которые также относятся к родовому наименованию услуг «развлечения». Указанное обуславливает общий род и назначение сравниваемых услуг и, следовательно, вывод об их однородности.

Доводы заявителя об особых условиях оказания услуг «*игры азартные; организация лотерей; услуги казино [игры]*» в данном случае не могут быть признаны убедительными ввиду высокой степени сходства сравниваемых обозначений и наличия родового наименования услуги в противопоставленном перечне.

Таким образом, все услуги 41 класса МКТУ, перечисленные в ходатайстве (5), однородны услугам 41 класса МКТУ, указанным в перечне свидетельства № 619557, следовательно, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в отношении испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.12.2019, изменить решение Роспатента от 30.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018742445.