

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.12.2019, поданное ООО «ЗАВОД ТОЧНОЙ МЕХАНИКИ «ТЕХНОСИЛА», г. Углич (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 28.08.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018713293, при этом установлено следующее.



Обозначение «
» по заявке №2018713293 было подано 04.04.2018 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 28.08.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018713293 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией товарных знаков "Техносила" (свидетельства №619370, приоритет 22.12.2016; №584110, приоритет 30.06.2015; №581964, приоритет 30.06.2015; №581963, приоритет 30.06.2015; №582484, приоритет 30.06.2015;

№511836, приоритет 06.12.2018; №511837, приоритет 06.12.2012; №514544, приоритет 06.12.2012), зарегистрированных на имя другого лица (ООО "БизнесПро", Москва), в отношении услуг 35 и 40 классов, однородных заявленным услугам 35 и 40 классов МКТУ;

- с серией товарных знаков "Техносила" (свидетельства №559858, приоритет 11.07.2014; №559859, приоритет 11.07.2014; №559860, приоритет 11.07.2014; №559861, приоритет 11.07.2014), зарегистрированных на имя другого лица (ООО "СервисТрейд", Москва), в отношении услуг 35 класса, однородных всем заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы указано, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы "завод точной механики" (производственное предприятие, специализирующееся на выпуске продукции определённого типа), указывает на видовое наименование предприятия, вследствие чего не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.12.2019, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

По мнению заявителя, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, содержащими элемент «Техносила», поскольку воспринимается потребителем как целостная изобразительная композиция, при этом слово «Техносила» не может быть прочитано потребителями однозначно, так как буквы в нем выполнены в своеобразном художественном стиле, напоминающем геометрические фигуры, которые не повторяют части противопоставленных обозначений, а буква «О» выполнена настолько нетривиально, что обозначение воспринимается средним потребителем как изобразительный элемент.

Наличие в составе заявленного обозначения буквосочетания «ЗТМ», которое расшифровывается как «Завод точной механики», существенно влияет на

общее впечатление, производимое на среднего российского потребителя, и снижает графическое сходство с противопоставленными товарными знаками.

В сравниваемых обозначениях используется нетождественная цветовая гамма (преобладание темных цветов), а также различное расположение изобразительных и словесных элементов, минималистичное выполнение которых вызывает ассоциации с технологиями, бытовой техникой.

В возражении также отмечены семантические различия между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками, поскольку, если допустить, что обозначение может быть, при определенной степени воображения прочитано как «Техносила», его семантика обозначает: «Техносила» - сила техники, т.е. имеется в виду тяжелая техника, а не гаджеты, которые реализовываются через магазины бытовой техники. В противопоставленных знаках, как раз, заложен именно такой посыл «Техносила» - сила технологий. Обозначения не пересекаются по смыслу, так как несут в себе нетождественные послы для потребителя.

Заявитель полагает, что вариативность прочтения словесного элемента в заявленном обозначении сочетании с красочными геометрическими фигурами практически исключают его фонетический признак, но позволяют изображению хорошо восприниматься и запоминаться, при этом буквенное сочетание «ЗТМ» увеличивает длину фонетического ряда обозначения, кроме того, именно на него направлено внимание среднего потребителя, поскольку с него начинается обзор элементов обозначения.

В подтверждение своей позиции заявитель ссылается на ряд судебных решений и заключений палаты по патентным спорам, в которых исследовались визуальные, фонетические и семантические различия между сравниваемыми обозначениями, а также различное общее зрительное впечатление при их восприятии.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2018713293.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.04.2018) поступления заявки №2018713293 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил, при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они

изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное



обозначение, включающее словесный элемент «ТЕХНОСИЛА», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, в котором буква «Т» выполнена таким образом, что ее верхняя часть включена в буквосочетание «ЗТМ», а буква «О» представлена в виде дисковой фрезы. В нижней части обозначения расположены словесные элементы «Завод Точной Механики».

Правовая охрана товарного знака испрашивается в белом, синем, желтом цветовом сочетании в отношении следующих услуг:

35 класса МКТУ - демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; прокат торговых стоек; прокат торговых стендов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или Интернет-сайтов.

40 класса МКТУ - аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; декапирование; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; лужение; меднение;

намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка металлов; работы кузнечные; работы гончарные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы сварочные; работы стеклодувные; распиловка материалов; строгание материалов; стегание материала; фрезерование; шлифование оптического стекла; обработка чистовая; литье металлов; плакирование металлов; работы переплетные; размалывание.

Коллегия не может согласиться с утверждением заявителя о том, что включенное в заявленное обозначение слово «ТЕХНОСИЛА» не может быть прочитано однозначно из-за своеобразного художественного стиля, которым выполнены образующие его буквы.

Несмотря на оригинальное графическое исполнение, словесный элемент «ТЕХНОСИЛА» не утратил словесного характера и легко прочитывается, при этом его центральное расположение, наиболее удобное для восприятия, и яркое цветовое решение способствуют доминированию этого элемента в композиции заявленного обозначения. Именно этот словесный элемент несет на себе основную индивидуализирующую нагрузку, с учетом того факта, что он воспроизводит оригинальную часть фирменного наименования заявителя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта б (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве противопоставлений указаны следующие товарные знаки:



- товарный знак «» по свидетельству №619370 [1] зарегистрирован, в частности, в отношении услуг:

35 класса МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по

организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня вебсайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по продвижению товаров [для третьих лиц], включая услуги по оптовой и розничной продаже товаров через сеть магазинов, с помощью электронных средств, в том числе телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги по продвижению товаров для третьих лиц с использованием пластиковых карт, предусматривающих получение и предоставление скидок по оплате товара и услуг, включая кредитные и дебетовые карты; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и


обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

40 класса МКТУ - обработка материалов; аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; выжимание сока из плодов; вышивание; гальванизация; цинкование; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; дезодорация воздуха; декаприрование; обработка чистовая; дубление; закалка металлов; замораживание пищевых продуктов; золочение; золочение гальваническое; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; каландрирование тканей; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; набивка чучел; намагничивание; никелирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка отходов [переработка]; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; освежение воздуха; отбеливание тканей; очистка воздуха; пайка; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; помол муки; пошив одежды; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования; прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы переплетные; работы сварочные; работы стеклодувные; работы шорно-седельные; размалывание; раскрой тканей; распиловка [лесопилки]; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание [лесопилки]; сукноваление; убой скота; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги зубных техников; услуги криоконсервации; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветоделение; шелкография; шлифование оптического стекла.

- товарные знаки

« **ТЕХНОСИЛА** » по свидетельству №584110 [2],



«» по свидетельству №581964 [3],



«» по свидетельству №581963 [4],

«» по свидетельству №582484 [5]

зарегистрированы, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; внешнее административное управление для компаний; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов;

радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации Интернет сайта; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

- товарные знаки



«» по свидетельству №511836 [6],

«» по свидетельству №511837 [7],



«» по свидетельству №514544 [8]

охраняются, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации

профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопирующего оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования.

- товарные знаки



« » по свидетельству №559858 [9],



« » по свидетельству №559859 [10],



« » по свидетельству №559860 [11],



« » по свидетельству №559861 [12],

охраняются, в частности, в отношении услуг 35 класса МКТУ:

35 - агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации через веб-сайты; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламных материалов; прокат торговых стоек; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по поисковой оптимизации Интернет-сайта; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1] – [12] установлено на основании фонетического и семантического тождества доминирующих словесных элементов «ТЕХНОСИЛА», играющих основную роль в индивидуализации услуг заявителя и правообладателей противопоставленных знаков, что дополнительно усиливается визуальным сходством, за счет использования в заявленном обозначении и противопоставленных товарных знаках [1] - [5] характерного выделения в слове «ТЕХНОСИЛА» буквы «О», расположенной в центральной части слова.

Анализ услуг 35, 40 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2018713293 и охраняются противопоставленные товарные знаки [1] – [12], показал их однородность, обусловленную их совпадением по роду и виду, при этом большая часть этих услуг содержат идентичные позиции. Соответственно, эти услуги

характеризуются одним назначением, кругом потребителей и условиями реализации, что заявителем не оспаривается.

Таким образом, в целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки в отношении однородных и идентичных услуг вызывают сходные ассоциации, несмотря на отдельные визуальные отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018713293, следует признать обоснованным.

Что касается приведенных в возражении ссылок на заключения коллегии палаты по патентным спорам и судебные решения, то они не могут быть приняты во внимание, поскольку каждое дело индивидуально, и принятие решений происходит с учетом обстоятельств, сложившихся по каждому делу в отдельности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.12.2019, и оставить в силе решение Роспатента от 28.08.2019.