

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 04.10.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НОВЭКС», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018731972, при этом установлено следующее.

Aprica

Словесное обозначение « *Aprica* » по заявке №2018731972, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.07.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 16 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.06.2019 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018731972 в отношении всех товаров 16 класса и части заявленных товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных

товаров 03 класса МКТУ, ввиду несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «APRICO» (1) по международной регистрации №1186923 исключительное право на территории Российской Федерации принадлежит "Pardon Clothing A/S", Navervej 13 DK-7430 Ikast для однородных товаров 03 класса.

В возражении, поступившем 04.10.2019, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы сводятся к следующему:

- обозначение по заявке №2018731972 не является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком (1) по семантическому критерию сходства;

- не все заявленные товары 03 класса МКТУ являются однородными товарам 03 класса противопоставленного знака (1).

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 27.06.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018731972 в отношении более широкого перечня заявленных товаров 03 класса МКТУ.

С учетом даты (26.07.2018) поступления заявки №2018731972 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с

международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности,


совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «  » представляет собой словесное обозначение, выполнено оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака в отношении части товаров 03 класса МКТУ и всех товаров 16 класса МКТУ основано на наличии сходного до степени смешения знака (1).

Противопоставленный знак «  » (1) представляет собой комбинированное обозначение. Изобразительный элемент представляет собой

прямоугольник черно-оранжевого цвета. На фоне прямоугольника расположен словесный элемент «argiso», выполнен стандартным шрифтом, строчными буквами латинского алфавита. Знак выполнен в черном и оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана знаку (1) на территории Российской Федерации предоставлена в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ «perfumery, essential oils, cosmetics, deodorants for personal use» («парфюмерия, эфирные масла, косметика, дезодоранты для личного пользования»).

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка сходства словесного элемента «Argisa» и противопоставленного знака (1) позволило сделать вывод об их сходстве. Так, сравниваемые слова состоят из семи шести букв и шести звуков [АПРИКА]/[АПРИКО], характеризуются тождественным звучанием начальной и средней частей АПРИК-/ [АПРИК-]. Различие состоит всего лишь в одну букву [-А]/ [О], расположенной в конце сравниваемых обозначений, то есть обозначения являются созвучными.

По семантическому критерию сходства сравнительный анализ показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам в противопоставленном обозначении словесный элемент «argiso» в переводе с английского языка на русский означает «солнечный, светлый» (см. Интернет-словарь <https://translate.academic.ru>). Словесный элемент «Argisa» отсутствует в словарно-справочных источниках, в связи с чем, по семантическому критерию сходства сравнить данные обозначения не представляется возможным. Указанные словесные элементы являются сходными по фонетическому фактору сходства.

Сходство доминирующего словесного элемента заявленного обозначения со словесным элементом знака (1) другого лица, позволило коллегии прийти к выводу о том, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения

ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Графическое исполнение сравниваемых обозначений, играет второстепенную роль в индивидуализации товаров и не способно привести к выводу о несходстве знаков, поскольку, запоминание обозначений происходит, прежде всего, по словесным элементам, которые в данном случае признаны сходными по фонетическому критерию сходства словесных элементов.

Анализ товаров 03 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленного знака (1) показал следующее.

Согласно положениям ГОСТа 32048-2013 пункт 2.102 «Продукция парфюмерно-косметическая. Термины и определения» (далее – ГОСТа 32048-2013) парфюмерно-косметическая продукция – это вещества или смеси веществ, предназначенные для нанесения непосредственно на внешний покров человека, в том числе на кожу, волосяной покров, ногти, губы, зубы с единственной или главной целью их очищения, изменения их внешнего вида, придания приятного запаха, и/или коррекции запаха тела, и/или их защиты, и/или сохранения в хорошем состоянии, и/или ухода за ними.

К парфюмерно-косметической продукции относятся, в том числе: духи, крема, средства для ногтей (лак, средства по уходу за ногтями), лосьоны, мыла, шампуни.

Таким образом, заявленные товары 03 класса МКТУ «амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воски для кожи/крема для кожи; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей;

гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные/порошки зубные; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа;

препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрой; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются однородными товарам 03 класса МКТУ противопоставленного знака (1) «perfumery, essential oils, cosmetics, deodorants for personal use» («парфюмерия, эфирные масла, косметика, дезодоранты для личного пользования»), поскольку относятся к одной родовой группе товаров (парфюмерно-косметическая продукция), имеют одно функциональное назначение, товары взаимодополняемы, имеют один круг потребителей (широкий круг потребителей), совместно встречаются в гражданском обороте

(так, профессиональная косметика широко представлена в крупных сетевых маркетах, например в Иль де Боте, Л'Этуаль). В этой связи, возможно предположение о происхождении данных товаров из одного источника.

Таким образом, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленным знаком по международной регистрации №1186983 (1) в отношении вышеуказанного перечня товаров 03 класса МКТУ и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.10.2019,
оставить в силе решение Роспатента от 27.06.2019.**