


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее, поступившее 12.10.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Пинским Антоном Евгеньевич, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022727304, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022727304 с приоритетом от 26.04.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 43 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 12.12.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022727304 в отношении всех

заявленных услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что словесный элемент «safe» в переводе с английского «кафе» – небольшой ресторан, где подают кофе, чай, закуски и т.п. (см. Англо-русский словарь, М., «РУССКИЙ ЯЗЫК», 1977, с. 109; Современный толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, «НОРИНТ», 2002, с. 266), представляет собой видовое наименование предприятия, определяющего область деятельности заявителя и подразумевающего оказание определенного вида услуг, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении части услуг 43 класса (за исключением: «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов с едой на вынос»), не отвечающих этим требованиям, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «safe» будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, установлено, что на основании сведений, полученных из базы данных сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией ООО «Русские традиции» (Москва, ул. Большая Спасская, д.8) (см. <https://patriki.rest/#head>). Поскольку заявителем является А.Е. Пинский (Москва, ул. Мосфильмовская, д. 88), то

заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «Патрики» по свидетельству № 589713, приоритет от 01.07.2015, зарегистрированным на имя Нэкслинк Менеджмент Инк., Британские Виргинские острова для однородных услуг 43 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.10.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к тому, что противопоставленный товарный знак по свидетельству № 589713 досрочно прекратил свое действие. ООО «Русские традиции» предоставило заявителю письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в отношении всего заявленного перечня услуг 43 класса МКТУ. Заявитель подал заявление о сокращении перечня для снятия вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 12.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022727304 в отношении скорректированного перечня услуг 43 класса МКТУ, а именно: *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; рестораны; рестораны*

самообслуживания; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов с едой на вынос».

К материалам возражения приложены:

1. Копия письма ООО «Русские традиции» ИП Пинскому А.Е. от 06.06.2022;
2. Заявление о сокращении перечня по заявке № 2022727304;
3. Копия апостилированной выписки на компанию Нэкслинк Менеджмент Инк;
4. Заявление в Роспатент о досрочном прекращении товарного знака № 589713 в связи с ликвидацией компании Нэкслинк Менеджмент Инк.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.12.2023, заявитель представил оригинал письма ООО «Русские традиции» ИП Пинскому А.Е. от 06.06.2022 [5].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы заявителя убедительными.

С учетом даты приоритета (26.04.2022) знака по заявке №2022727304 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными

или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.


Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость

товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2022727304 является комбинированным, включает в себя фантазийный изобразительный элемент и словесные элементы «patriki», «CAFE» выполненные буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении скорректированного перечня услуг 43 класса МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; рестораны; рестораны самообслуживания; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов с едой на вынос».*

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению был противопоставлен товарный знак «**ПАТРИКИ**» по свидетельству №589713, действовавший в отношении, в том числе, услуг 43 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится то, что правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству №589713 была полностью досрочно прекращена. Основанием является решение Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения деятельности юридического лица – правообладателя. Дата прекращения правовой охраны: 24.11.2023. Дата внесения записи в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации: 24.11.2023.

Таким образом, коллегия снимает противопоставление по вышеуказанному товарному знаку и основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Коллегия отмечает, что словесный элемент «SAFE» является неохраноспособным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

В решении Роспатента от 12.12.2023 было указано, что регистрация заявленного обозначения не соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, поскольку словесный элемент «safe» способен вводить потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг, а кроме того регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, поскольку заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое компанией ООО «Русские традиции» (Москва, ул. Большая Спасская, д.8) (см. <https://patriki.rest/#head>).

Следует отметить, что заявителем был скорректирован перечень испрашиваемых к регистрации услуг 43 класса МКТУ, таким образом, что

испрашиваемые услуги относятся исключительно к деятельности кафе или являются услугами общепита.

Также в материалы возражения заявителем было представлено письмо-согласие от ООО «Русские традиции» на регистрацию заявленного обозначения в отношении всего заявленного перечня услуг 43 класса МКТУ.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя не противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении испрашиваемого перечня услуг 43 классов МКТУ, с указанием словесного элемента «safe» в качестве неохраняемого элемента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.10.2023, отменить решение Роспатента от 12.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022727304.