

услуг 03, 35, 42 классов МКТУ и части заявленных услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; маникюр; огородничество; парикмахерские; помощь ветеринарная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги в области аквакультуры; услуги визажистов; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги соляриев; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; хирургия растений». Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров 05 класса МКТУ и части услуг 44 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком (св-во № 753180 (1) – приоритет от 23.08.2019), зарегистрированным на имя ООО "Клиника современной урологии "ВироМед", 450022, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Генерала Горбатова, д. 5 кор. 1, оф. 1, в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ;

- товарным знаком (св-во № 719473 (2) – приоритет от 12.10.2018), зарегистрированным на имя ООО "ЮжФарм", 353821, Краснодарский край, Красноармейский р-н, ст. Ивановская, ул. Дубинская, 65, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ;

- товарным знаком (св-во № 711218 (3) – приоритет от 20.08.2018), зарегистрированным на имя Прокопьевой Наталии Сергеевны, 119048, Москва, ул. Ефремова, 19, корп. 4, кв. 44, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ;

- товарным знаком (св-во № 446299 (4) – приоритет от 28.09.2010), зарегистрированным на имя ООО "Фармактивы", 129301, Москва, ул.Ярославская, 6/4, стр.1, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ;

- товарным знаком (м.р. № 514901 (5) – приоритет от 13.08.1987), зарегистрированным на имя Dr. Assmann Veterinärspezialitäten GmbH Kehler Strasse 7 76437 Rastatt, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель не заинтересован в получении государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ;

- заявителем подано возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку (1) ввиду первенства использования заявителем фирменного наименования ООО «Медицинский центр «ВЕРАМЕД», тем самым данное противопоставление может быть снято.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019767503 в отношении товаров и услуг 03, 35, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

На заседании коллегии, состоявшемся 24.01.2022, заявителем было представлено к материалам дела письменное согласие [1] от правообладателя противопоставленного товарного знака (1) на регистрацию и использование заявленного обозначения по заявке №2019767503 в качестве товарного знака на

территории Российской Федерации в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (26.12.2019) заявки №2019767503 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2019767503 заявлено

VERAMED

комбинированное обозначение «
», содержащее словесный элемент «VERAMED», выполненный заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом в красном цвете. Над буквой «А» расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения человечка с поднятыми в стороны руками.

Решение экспертизы оспаривается в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ.

Ввиду того, что заявитель не испрашивает правовую охрану заявленному обозначению в отношении товаров 05 класса МКТУ, противопоставленные товарные знаки (2-5) могут быть сняты в рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный товарный знак (1) представляет собой обозначение

«клиника мужского и женского здоровья», содержащее словесный элемент «viromed», выполненный буквами латинского алфавита оригинальным прерывистым шрифтом в голубом цвете, под которым расположены словесные элементы «клиника мужского и женского здоровья», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита в одну строку, являющиеся неохраноспособными элементами обозначения. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ индивидуализирующих элементов «VERAMED» заявленного обозначения и «viromed» противопоставленного товарного знака (1) показал, что они являются фонетически сходными, поскольку содержат тождественное количество согласных букв, одинаковое количество гласных букв, одинаковое количество слогов (3), совпадающее количество звуков в сравниваемых обозначениях, характеризуются совпадающими частями обозначений.

Поскольку сопоставляемые обозначения не являются лексическими единицами какого-либо иностранного языка, провести анализ семантического сходства обозначений не представляется возможным.

Графически сравниваемые словесные элементы обозначений являются сходными за счет выполнения их буквами одного латинского алфавита.

С учетом изложенного, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых обозначений и ассоциировании их друг с другом в целом.

Анализ однородности заявленных услуг 44 класса МКТУ «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; пирсинг; помощь акушерская; помощь зубоврачебная;

помощь медицинская; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья», в отношении которых было отказано экспертизой, и услуг 44 класса МКТУ «больницы; услуги медицинских клиник; физиотерапия; центры здоровья» противопоставленного товарного знака (1) являются однородными, поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение (предназначены для лечения людей различными способами), одинаковый круг потребителей.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «прокат сельскохозяйственного оборудования», в отношении которых было отказано экспертизой, не являются однородными услугам 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (1), поскольку они имеют разное назначение, оказываются различными лицами, имеют разный круг потребителей.

Следует отметить, что заявителем в возражении не оспаривается тот факт, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (1) являются сходными до степени смешения в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Вместе с тем, коллегией приняты во внимание обстоятельства, не учтенные экспертизой, к которым относится представленное письменное согласие [1] от правообладателя товарного знака (1) на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства;

аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья».

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак (1) не тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак не является коллективным товарным знаком.

Таким образом, представленное заявителем письмо-согласие [1] от правообладателя противопоставленного товарного знака (1) позволяет снять указанное противопоставление и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019767503 в качестве товарного знака в отношении услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; диспансеры; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармации; лечение

гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское; огородничество; ортодонтия; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы; центры здоровья, прокат сельскохозяйственного оборудования».

Вместе с тем, коллегия отмечает, что в отношении некоторых позиций, приведенных в письме-согласии [1], экспертиза уже вынесла решение о регистрации, следовательно, указание их в представленном согласии является излишним.

Кроме того, коллегия обращает внимание заявителя на то, что заявленные позиции услуг 44 класса МКТУ «прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования», не были указаны в письме-согласии [1] и являются на основании вышеприведенного анализа однородными услугами 44 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (1), в связи с чем, в отношении них заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в виду противоречия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.10.2021, изменить решение Роспатента от 16.06.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019767503.