

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) рассмотрела поступившее 07.10.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «УК Финансово-строительная корпорация Северо-Запад», г. Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024819371, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**F A B U L A**» по заявке № 2024819371 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 15.10.2024 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.06.2025 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024819371 в отношении части услуг 37 класса МКТУ *«глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция обивки; дезинфекция хирургических инструментов; мытье окон; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды; очистка зданий [наружной поверхности]; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и уход за обувью; ремонт обивки; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; ремонт часов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация напечатанных фотографий; реставрация произведений искусства; стирка; стирка белья; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка*

*искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по заправке газовых баллонов, используемых для приготовления газированных напитков; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по ремонту ювелирных изделий; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги прачечных; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями».*

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении иной части заявленных услуг 37 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**FABULA**», зарегистрированным ранее по свидетельству № 266015 на имя ООО "ЛАДА Ижевский Автомобильный Завод", 426060, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Автозаводская, 5 с приоритетом от 15.09.2003 для однородных услуг 37 класса МКТУ. Срок действия регистрации продлен до 15.09.2033 г. Сходство сравниваемых обозначений установлено на основании фонетического сходства, которое обусловлено полным фонетическим вхождением словесного элемента «FABULA» в состав противопоставленного товарного знака по свидетельству № 266015. Экспертизой также установлена однородность сравниваемых услуг 37 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 07.10.2025, заявителем указано следующее.

- заявителем изложена хронология делопроизводства по рассматриваемой заявке на стадии экспертизы;

- правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству № 266015 предоставлено безотзывное и бессрочное письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ;
- заявителем перечислены требования законодательства в отношении писем-согласий;
- информация о том, что регистрация заявленного обозначения не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги, приведена в тексте письма-согласия правообладателя;
- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству № 266015 и заявитель по заявке № 2024819371 считают, что возможность смешения при использовании товарных знаков для соответствующих услуг исключается. Правообладатель и заявитель договорились о сосуществовании товарных знаков и о предоставлении письма-согласия, так как считают, что ввиду осуществления ими деятельности в разных сегментах экономики смешение услуг для потребителя невозможно.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024819371 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ *«услуги строительные; добыча полезных ископаемых, бурение нефтяных и газовых скважин; аренда бульдозеров; аренда дренажных насосов; аренда машин для сушки посуды; аренда машин для уборки улиц; аренда подъемных кранов [строительное оборудование]; аренда посудомоечных машин; аренда стерилизаторов для медицинских инструментов; аренда стиральных машин; аренда строительной техники; аренда экскаваторов; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; дезинфекция хирургических инструментов; добыча полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации в области информационных технологий по установке, обслуживанию компьютерного оборудования; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж сборных домов; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; надзор [контрольноуправляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; облучение медицинских инструментов; обновление одежды;*

обработка наждачной бумагой; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам строительства; прокладка кабеля; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотнические; работы сантехнические; работы штукатурные; разработка карьеров; раскопки руин, за исключением археологических; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация напечатанных фотографий; реставрация произведений искусства; снос зданий; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; укладка искусственного газона; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке газовых баллонов, используемых для приготовления газированных напитков; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке аккумуляторов сотовых телефонов; услуги по ландшафтному дизайну с использованием инертных материалов; услуги по сборке мебели, связанные с ее установкой; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги столярные; услуги электриков; установка дверей и окон; установка ирригационных устройств; установка оборудования для защиты от наводнений; установка отопительного оборудования; установка пассажирских лифтов; установка пассажирских подъемников; установка печей; установка телефонов; установка устройств для кондиционирования воздуха; установка устройств пожарной сигнализации; установка холодильного оборудования; установка электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание компьютеров; установка, установка, техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка фасонного белья; чистка, уход за кожаными изделиями; чистка, уход за меховыми изделиями; шлифование пемзой».

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

- уведомление от 20.12.2024 г. о результатах проверки соответствия, заявленного по заявке № 2024819371 обозначения требованиям законодательства – (1);

- ответ заявителя от 08.04.2025 г. на уведомление о результатах проверки соответствия, заявленного по заявке № 2024819371 обозначения требованиям законодательства – (2);
- решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024819371 10.06.2025 г. – (3);
- письмо-согласие от ООО «ЛАДА Ижевский Автомобильный Завод» – (4).

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 07.10.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (15.10.2024) заявки № 2024819371 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;
- 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;
- 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное обозначение «**FABULA**» по заявке № 2024819371 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ, указанных в возражении.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставления в заключении по результатам экспертизы выявлен следующий товарный знак «**FABULA**» по свидетельству № 266015 с приоритетом от 15.09.2003. Срок действия регистрации продлен до 15.09.2033 г. Правообладатель: ООО "ЛАДА Ижевский Автомобильный Завод", Удмуртская Республика, г. Ижевск. Правовая охрана знака действует на территории Российской Федерации в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в перечне.

Вместе с тем, как показал анализ материалов возражения, правообладателем вышеуказанного товарного знака было выражено безотзывное и бессрочное согласие (4) на регистрацию на территории Российской Федерации заявленного обозначения по заявке № 2024819371 на имя заявителя в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ, указанных в возражении. Представленные документы свидетельствуют об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного знака в гражданском обороте на российском потребительском рынке услуг 37 класса МКТУ. При этом у противопоставленного

знака по свидетельству № 266015 отсутствует статус общеизвестного или коллективного товарного знака, что свидетельствует об отсутствии предпосылок для введения потребителей в заблуждение. Кроме того, в распоряжении коллегии отсутствуют документы, свидетельствующие о фактическом введении потребителей в заблуждение.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения потребителя в заблуждение.

Коллегия считает необходимым отметить следующее. Сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеются отличия визуального характера, выполнены разным шрифтом, в связи с чем, производят разное зрительное впечатление.

Коллегия также не располагает какой-либо информацией о восприятии потребителями противопоставленного знака, связанном с предшествующими знаниями об исследуемых услугах. В связи с указанным, государственная регистрация товарного знака по заявке № 2024819371 в отношении испрашиваемого перечня услуг 37 класса МКТУ не может явиться причиной введения потребителей в заблуждение.

В письме-согласии (4) правообладателем отдельно отмечено, что «регистрация товарного знака по заявке № 2024819371 в отношении перечисленных в настоящем письме-согласии услуг 37 класса МКТУ не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги, так как заявитель по заявке на регистрацию товарного знака и правообладатель товарного знака по свидетельству № 266015 осуществляют деятельность в разных сегментах экономики».

Таким образом, с учетом дополнительного обстоятельства (представленного письма-согласия (4)) у коллегии не имеется оснований для признания рассматриваемого обозначения (1) не соответствующим требованиям подпункта



2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении ограниченного перечня услуг 37 класса МКТУ.

Также следует отметить, что часть услуг 37 класса МКТУ, указанных в письме-согласии (4), повторяет перечень услуг 37 класса МКТУ, в отношении которых было принято оспариваемое решение Роспатента от 10.06.2025.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 07.10.2025, изменить решение Роспатента от 10.06.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2024819371.**