

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.02.2025 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1064478, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Мир Красоты", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.

**Skindex**

Регистрация товарного знака «**Skindex**» с приоритетом от 26.10.2023 по заявке №2023803520 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 15.11.2024 за №1064478. Товарный знак зарегистрирован на имя Захарченко Дмитрия Юрьевича (далее – правообладатель). Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 11, 16, 21, 25, 28, 41, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в перечне свидетельства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.02.2025, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №1064478 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 3(1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на следующих доводах.

Общество с ограниченной ответственностью «Мир Красоты» является известным производителем продукции косметического и медицинского назначения с использованием товарного знака по свидетельству №699221. Исследовав однородность товаров, лицо, подавшее возражение, ссылается на однородность товаров 03 класса МКТУ «препараты для удаления макияжа; тальк туалетный» оспариваемого знака товарам родовой группы «средства косметические» противопоставляемого товарного знака. Кроме того, в возражении перечислены позиции перечня оспариваемого знака, которые, по его мнению, являются однородными товарам и услугам противопоставляемого знака: в 05 классе МКТУ - анестетики, антисептики, вата гигроскопическая, добавки пищевые с косметическим эффектом; карандаши для лечения бородавок; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; филлеры термальные инъекционные; в 09 классе МКТУ - приборы для обучения; средства обучения аудиовизуальные; тренажеры для обучения навыкам реанимации; в 10 классе МКТУ - аппараты диагностические для медицинских целей; vaporizatory для медицинских целей; шприцы для инъекций; в 16 классе МКТУ - салфетки бумажные для снятия макияжа; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; тетради; каталоги; книги; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; в 21 классе МКТУ - аппараты для микродермабразии косметические; лопатки косметические; пипетки для косметических целей; в 41 классе МКТУ - обучение; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; проведение экзаменов; услуги образовательные;

предоставление информации в области образования; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; в 42 классе МКТУ - исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; разработка программного обеспечения; в 44 классе МКТУ - иглоукалывание; помощь медицинская; прокат медицинского оборудования; советы по вопросам здоровья; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги медицинских клиник; услуги по оценке состояния здоровья; услуги терапевтические; физиотерапия; центры здоровья.

При этом, лицо, подавшее возражение, обращает внимание что указанные однородные позиции приведены для примера и просит коллегия проанализировать однородность всех товаров и услуг оспариваемого знака на предмет однородности товарам и услугам, для которых действует правовая охрана противопоставляемого товарного знака.

Обратившееся лицо занимается продвижением товаров и услуг, в том числе посредством принадлежащего ему сайта <https://skindex.ru/> по адресу в сети Интернет с 23.08.2017 года, а также группы в «ВКонтакте» - [https://vk.com/skindex\\_cosmetics](https://vk.com/skindex_cosmetics) и «Инстаграмм» - skindex cosmetics.

В возражении сообщается о том, что помимо производства и продвижения косметической серии средств для ухода за кожей, косметологических аппаратов для салонного ухода за кожей и оказания иных корректирующих косметологических процедур, компания активно занимается: - обучением косметологов (<https://skindex.ru/?ysclid=lxtyotlysbo653793840#catalog>), обучением по технологиям - неинвазивные методики омоложения «Skindex». Обучение проводится как для косметологов с медицинским образованием и опытом работы, так и для начинающих мастеров без опыта работы, в том числе и без специального образования. Компания проводит подробное обучение по каждому продукту с выдачей сертификата после приобретения продукции.

В результате деятельности лица, подавшего возражение, в сознании потребителей формируется логическая цепочка от товаров 03 и 10 классов МКТУ «косметические приборы и аппараты» к услугам по их продаже, обучению по их эксплуатации, приложения для дермокосметологов.

В свою очередь, владелец оспариваемого знака использует тождественный словесный элемент «Skindex» в качестве названия приложения, помогающего профессионалам в области эстетической медицины делать более качественные фотографии своей работы, лучше организовывать ее и быстро находить необходимый контент, посмотреть серию изображений до и после процедуры определенного пациента, просмотреть всю работу, сделанную с пациентом за прошедшее время, собрать коллаж До/После, чтобы представить его во время консультации, или выбрать свои лучшие работы, чтобы выделить их в социальных сетях.

По мнению лица, подавшего возражение, конечный потребитель (косметолог, дермакосметолог, иной профильный специалист клиники эстетической медицины) вводится в заблуждение относительно факта принадлежности приложения для косметологов, воспринимая этот продукт за товар лица, подавшего возражение.

Обратившееся с возражением лицо представило выдержки из публикаций, сведения о наградах, о выпускаемой продукции с целью подтвердить, что оспариваемый товарный знак ошибочно воспринимается потребителями в качестве средства индивидуализации общества «Мир красоты».

На основании изложенного выражена просьба удовлетворить возражение, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1064478 недействительным полностью.

К материалам возражения приложены следующие материалы в копиях:

1. Сертификаты;
2. Сведения из открытых источников;
3. Распечатка поискового запроса «skindex» в сочетании с поисковыми запросами «отзывы косметологов», «косметика», «косметология»;
4. Распечатка информации с сайтов vk.com|skindex\_cosmetics (отсутствует отсылка к ООО «Мир Красоты»); «skindex.ru» (указаны возможные косметологические процедуры и их стоимость);
5. Распечатка сведений из открытых источников о приложении «skindex» (указано на разработку приложения обществом «Скиндекс»);

6. Лицензия на образовательную деятельность;
7. Страница на «Avito» с предложениями к продаже косметических средств и аппаратов, маркированных обозначением «skindex»;
8. Перечень статей в СМИ: «The VOICE Mag» №21 за 2022, «Cosmopolitan» февраль 2020, бортовой журнал «АЭРОФЛОТ» за январь 2020, «Аэроэкспресс» за январь 2020, «Женская сила» (зима 2020), «GRAZIA» за 17.03.2020, «Журнал для пассажиров S7» №01 за 2020, «Cosmopolitan» за декабрь 2020, «BAZAR» за ноябрь 2020, «GRAZIA» за февраль 2021, «Вестник победы» за декабрь 2019; «Теленеделя» за июль 2025; «Теленеделя» за 2023 год; «ОК!», «РБК», «Н», «beauty huck» без даты; «Posta magazine» ; «Peopletalk» за 07.10.2025; «Woman.ru» за 2019, 2020 гг., «Собака манижа» за апрель 2021; «Мать и дитя» №16 зима 2020/2021,
9. Дипломы и награды компании «Skindex».

Уведомления направлялись правообладателю по адресу, указанному в государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 14.05.2025, 08.07.2025, 04.09.2025, 28.10.2025. Как следует из отчетов об отслеживании отправлений - корреспонденция была возвращена в связи с истечением срока хранения.

В силу пункта 21 Правил ППС сторона спора считается надлежащим образом уведомленной, в том числе, в случае неявки в отделение почтовой связи за получением почтового отправления, отсутствия правообладателя по адресу, указанному в Государственном реестре.

Принимая во внимание, что уведомления неоднократно направлялись правообладателю по известному адресу, коллегия признает сторону правообладателя надлежащим образом уведомленной о рассмотрении возражения от 20.02.2025 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1064478.

Изучив материалы дела, заслушав представителей лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.10.2023) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности включает в себя Кодекс (с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ, вступивших в силу 01.10.2014) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно подпункту 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если связанные с государственной регистрацией товарного знака действия правообладателя признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1513 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено по основаниям и в сроки, которые предусмотрены статьей 1512 Кодекса, путем подачи возражения против такого предоставления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

На основании пункта 3 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по основанию, предусмотренному подпунктом 6 пункта 2 статьи 1512 Кодекса, подается заинтересованным лицом в Роспатент.

Материалы возражения свидетельствуют о том, что лицо, его подавшее, имеет исключительное право на товарный знак с тождественным словесным элементом «Skindex», использует его в отношении косметических средств и аппаратов



косметологических. Лицо, подавшее возражение, продвигает свою продукцию и полагает, что одноименное мобильное приложение для косметологов вызывает представление об одном источнике оказания этих услуг, что не соответствует действительности.

Указанное в совокупности обосновывает наличие заинтересованности у обратившегося лица в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1064478.

Skindex

Оспариваемый словесный товарный знак «Skindex» по свидетельству №1064478 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров и услуг 03, 05, 10, 11, 16, 21, 25, 28, 41, 42, 44 классов МКТУ.

Противопоставляемый в рамках возражения товарный знак



«SKINDEX» по свидетельству №699221 с приоритетом от 13.07.2018 состоит из словесного элемента SKINDEX, выполненного буквами латинского алфавита, а также прямоугольных рамок вокруг слова и его слогов. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 10 и услуг 35 класса МКТУ.

Анализ сходства оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал следующее.

Оспариваемый товарный знак является словесным, в то время как противопоставляемый — комбинированным, следовательно, анализ сходства проводится исключительно по критериям сходства словесных элементов с учетом разного характера сопоставляемых обозначений.

Словесный элемент «SKINDEX» совпадает, за счет чего сравниваемые обозначения одинаковым образом воспроизводятся, то есть содержат тождественный словесный элемент, который выполняет основную индивидуализирующую функцию.

Визуально сопоставляемые обозначения также ассоциируются друг с другом за счет присутствия в их составе одинакового слова, выполненного буквами латинского алфавита.

Таким образом, несмотря на незначительные отличия в сопоставляемых товарных знаках, они являются в высокой степени сходными близкими к тождеству друг с другом за счет тождества словесных элементов.

Анализ однородности товаров и услуг 03, 05, 09, 10, 11, 16, 21, 25, 28, 41, 42, 44 классов МКТУ оспариваемого товарного знака товарам и услугам противопоставляемого товарного знака показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ *«препараты для удаления макияжа»* оспариваемого знака являются тождественными соответствующей позиции в перечне противопоставленного знака, товары 03 класса МКТУ *«тальк туалетный»* оспариваемого товарного знака однородны товарам 03 класса МКТУ *«средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства туалетные»* противопоставленного знака, так как тальк представляет собой косметическое средство, то есть является видовым понятием относительно родового наименования товара, содержащегося в перечне противопоставляемого товарного знака.

Товары 05 класса МКТУ *«вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей»* оспариваемого товарного знака однородны товарам 03 класса МКТУ *«вата для косметических целей»* противопоставленного знака. Товары 05 класса МКТУ *«карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические»* оспариваемого знака однородны товарам 03 класса МКТУ *«карандаши косметические»*, так как сопоставляемые товары используются для исправления косметических дефектов (щелочное удаление мозолей, бородавок, карандаши для остановки кровотечения ран), сопоставляемые товары могут продаваться в маникюрных отделах магазинов или специализированных косметических магазинах совместно с карандашами косметическими.

Товары 05 класса МКТУ «*мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные*» оспариваемого товарного знака однородны товарам 03 класса МКТУ «*мыла*» противопоставляемого товарного знака.

Товары 05 класса МКТУ «*пасты зубные лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные*» оспариваемого товарного знака однородны товарам 03 класса МКТУ «*средства туалетные*» противопоставленного товарного знака, так как сопоставляемые товары относятся к средствам ежедневной гигиены человека.

Товары 05 класса МКТУ «*соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли, входящие в состав минеральных вод; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; чай для ванн для терапевтических целей*» оспариваемого товарного знака однородны товарам «*соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей*» противопоставляемого знака. Соли для ванн, а также другие препараты для ванн используются не только в косметических целях, но в лечебных, при этом способы их реализации, формы выпуска могут совпадать, а составы отличаться дополнительными компонентами, указанные товары характеризуются взаимозаменяемостью.

Товары 05 класса МКТУ «*препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты для ухода за кожей фармацевтические*» оспариваемого товарного знака однородны товарам 03 класса МКТУ «*средства фитокосметические; масла косметические; воски для кожи; кремы косметические; средства для ухода за кожей косметические*» противопоставленного товарного знака, так как сопоставляемые товары могут совпадать по форме выпуска и продаваться в одних и тех же отделах магазина.

Перечисленные выше товары 05 класса МКТУ оспариваемого товарного знака представляют собой средства по уходу за кожей лица, рук, ног, за полостью рта, средства личной гигиены, которые, как и товары 03 класса МКТУ

противопоставленного знака, имеют одинаковое назначение - уход за кожей (лица, тела, рук, ног), улучшение состояния кожи, зубов, следовательно, могут иметь один круг потребителей, одинаковые условия реализации - аптечная сеть, в которой реализуются косметические препараты без рецепта врача.

При этом следует отметить, что товары 03 класса МКТУ, относящиеся к парфюмерно-косметическим товарам, в настоящее время включают не только декоративно-косметические средства, но также лечебно-косметические и лечебно-гигиенические средства, которые, как и товары 05 класса МКТУ, обладают лечебными свойствами. Кроме того, сопоставляемые товары 03 и 05 классов МКТУ являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Таким образом, перечисленные товары 05 класса МКТУ однородны товарам 03 класса МКТУ противопоставленного знака.

Товары 10 класса МКТУ оспариваемого товарного знака *«вапоризаторы для медицинских целей; компрессоры [хирургические]; компрессы термoeлектрические [хирургические]; пистолеты массажные электрические»* в части идентичны, а в оставшейся части в высокой степени однородны товарам 10 класса МКТУ *«компрессоры [хирургические]; аппараты для микрошлифовки кожи; вибромассажеры; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; устройства для лечения угревой сыпи; вapoизаторы для медицинских целей»* противопоставленного товарного знака.

Кроме того товары 10 класса МКТУ *«анализаторы грудного молока для медицинских целей; анализаторы для идентификации бактерий для медицинских целей; анализаторы холестерина; аппаратура для анализов крови; аппаратура для анализов медицинская; аппаратура для анестезии; аппаратура для искусственной вентиляции легких; аппаратура для лечения глухоты; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура реанимационная; аппаратура стоматологическая электрическая; аппараты вибрационные для кроватей; аппараты горячего воздуха терапевтические; аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты для вытяжки, используемые в медицине; аппараты для лучевой терапии; аппараты для*

окуривания для медицинских целей; аппараты для регенерации стволовых клеток для медицинских целей; аппараты для тестов ДНК и РНК для медицинских целей; аппараты дыхательные для медицинских целей; аппараты и установки рентгеновские для медицинских целей; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ] для медицинских целей; аппараты ортодонтические; аппараты охлаждающие медицинские для лечения теплового удара; аппараты охлаждающие медицинские для терапевтической гипотермии; аппараты радиологические для медицинских целей; аппараты рентгеновские для медицинских целей; аппараты слуховые для слабослышащих; аудиометры; боры стоматологические; браслеты акупрессурные; браслеты для медицинских целей; браслеты против тошноты; браслеты противоревматические; гастроскопы; гемоцитометры; глюкометры; губки хирургические; дефибрилляторы сердца; диализаторы; зажимы хирургические; зеркала стоматологические; зеркала хирургические; зонды для медицинских целей; зонды уретральные; иглы для иглоукалывания; иглы для наложения швов; иглы медицинские; ингаляторы; ингаляторы водородные; инъекторы для медицинских целей; инкубаторы для медицинских целей; инкубаторы для младенцев; инструменты акушерские; инструменты акушерские для крупного рогатого скота; инструменты для электроиглоукалывания; инструменты режущие хирургические; инсуффляторы; камеры для ингаляторов; камеры-эндоскопы для медицинских целей; канюли; кардиомониторы; кардиостимуляторы; катетеры; кератометры; кетгут; колпачки менструальные; кольца биомагнитные для терапевтических или медицинских целей; кольца зубные детские; кольца противоревматические; концентраторы кислорода для медицинских целей; лазеры для медицинских целей; лампы для медицинских целей; лампы для отверждения для медицинских целей; лампы кварцевые для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; ланцеты; магниты терапевтические; маски светодиодные для терапевтических целей; маски терапевтические для лица; материалы шовные; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; нанороботы для медицинских целей; насосы для медицинских целей; небулайзеры для медицинских

целей; нитки хирургические; ножи хирургические; ножницы хирургические; офтальмометры; офтальмоскопы; палочки ушные портативные с функцией эндоскопа; пилы хирургические; пинцеты ушные; плевательницы для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы для мониторинга диабета; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты урологические; расширители хирургические; рентгенограммы для медицинских целей; респираторы для искусственного дыхания; респираторы для фильтрации воздуха для медицинских целей; роботы хирургические; скальпели; скребки для чистки языка; спирометры [приборы медицинские]; стетоскопы; томографы для использования в медицинских целях; троакары; трубки дренажные для медицинских целей; трубки капиллярные для медицинского использования; трубки рентгеновские для медицинских целей; трубки с радиом для медицинских целей; устройства для клизмы для медицинских целей; шпатели медицинские; шприцы вагинальные; шприцы для инъекций; шприцы для медицинских целей; шприцы для подкожных инъекций; шприцы маточные; шприцы уретральные; электрокардиографы; электростимуляторы мозга; щипцы для кастрирования; щипцы медицинские; экзоскелеты роботизированные для медицинских целей; экраны рентгеновских аппаратов для медицинских целей» оспариваемого товарного знака относятся к родовой группе «техника и инструменты медицинские», как и все товары 10 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака «аппаратура для гальванотерапии; компрессоры [хирургические]; аппараты для микрошлифовки кожи; вибромассажеры; приборы для косметического массажа; приборы для массажа; устройства для лечения угревой сыпи; вапоризаторы для медицинских целей; приборы аэрозольные для медицинских целей», поэтому сопоставляемые товары характеризуются одним способом реализации через специализированные магазины медицинской техники, круг потребителей может совпадать (как госпитали, так и частные косметологические кабинеты), назначение (для лечения болезней человека).

В перечне товаров 21 класса МКТУ, для которых действует правовая охрана оспариваемого товарного знака, присутствуют «аппараты для микродермабразии

*косметические*», которые представляют собой косметологические аппараты, предназначенные для шлифовки кожи, работающие с применением технологии вакуумной манипулы, внутри которой циркулирует алмазная мелкая пыль (см. [https://medicalmag.ru/article/kak\\_vybrat\\_apparat\\_dlya\\_almaznogo\\_pilinga/](https://medicalmag.ru/article/kak_vybrat_apparat_dlya_almaznogo_pilinga/)). Указанные характеристики аппарата позволяют признать его однородным товарам 10 класса МКТУ *«аппараты для микрошлифовки кожи»* противопоставленного товарного знака, так как сопоставляемые товары обладают признаками одинакового назначения (шлифовка кожи), являются взаимозаменяемыми.

Кроме того, товары 21 класса МКТУ *«лопатки косметические; пипетки для косметических целей; шпатели косметические»* представляют собой приспособления, в том числе предназначенные для очищения кожи, то есть могут быть взаимодополняемыми товарами относительно *«устройств для лечения угревой сыпи»* противопоставленного товарного знака.

Таким образом, в проанализированной выше части установлена однородность товаров 03, 05, 10, 21 классов МКТУ оспариваемого знака товарам 03, 10 классов МКТУ противопоставляемого знака.

Учитывая установленную однородность части товаров 03, 05, 10, 21 классов МКТУ, а также установленную высокую степень сходства сравниваемых обозначений, близкую к тождеству, следует сделать вывод о сходстве сопоставляемых товарных знаков до степени смешения, а, следовательно, о несоответствии товарного знака по свидетельству №1064478 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, оставшаяся часть товаров 03, 05, 10, 21 и все товары 11, 16, 25, 28 и услуги 41, 42, 44 класса МКТУ оспариваемого товарного знака не могут быть признаны однородными товарам и услугам, содержащимся в перечне противопоставленного знака, по следующим причинам.

Оставшиеся товары в перечне 03 класса МКТУ оспариваемого знака представляют собой абразивы и препараты для чистки и уборки, которые неоднородны косметическим и туалетным средствам, оставшиеся товары 05 класса МКТУ оспариваемого товарного знака представляют собой фармацевтические и

медицинские препараты и вещества, не совпадающие по виду с косметическими и туалетными средствами противопоставляемого знака.

В частности, несмотря на то, что в перечне 03 класса МКТУ противопоставляемого товарного знака присутствуют *«препараты для похудения косметические; препараты коллагеновые для косметических целей; средства для загара косметические»*, коллегия не признает их однородными товарами 05 класса МКТУ *«препараты для похудения медицинские; коллаген для медицинских целей; таблетки для загара»*, так как перечисленные товары 05 класса МКТУ нельзя отнести к косметическим лекарственным средствам, они представляют собой медикаменты как таковые, которые не совпадают по условиям реализации, кругу потребителей и свойствам с косметическими средствами.

Так, иные товары 05 классов МКТУ, приведенные в перечне оспариваемого знака, не представляющие собой косметику, парфюмерию, с одной стороны, и товары 03 класса МКТУ, для которых охраняется противопоставленный знак и которые, наоборот, представляют собой именно такие косметические, парфюмерные средства, с другой стороны, относятся к совершенно разным отраслям производства и разным рынкам товаров, имеют разные назначения, разные определенные условия их производства (разные фабрики) и сбыта (разные магазины или отделы магазина) и разный круг потребителей, то есть они никак не являются однородными друг с другом.

В этой связи следует отметить, в частности, что отсутствуют какие-либо основания для расширения диапазона признания однородными между собой соответствующих товаров 03 и другой части неоднородных им товаров 05 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые знаки.

Оставшиеся товары 10 класса МКТУ относятся к родовым группам товаров *«мебель медицинская»*, *«ортопедическое оборудование»*, *«приспособления «мать и дитя»»*, *«приспособления для ухода за больными»*, которые не относятся к технике и инструментам медицинским.

Что касается товаров 11 класса МКТУ, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак *«аппараты дезинфекционные для медицинских целей»*;



*грелки для ног электрические или неэлектрические; грелки для постели; грелки для рук с USB-питанием; кабины душевые; ковры с электрообогревом; лампы для очистки воздуха бактерицидные; носки с электрообогревом; озонаторы для дезинфекции; осушители воздуха; печи стоматологические; стерилизаторы; стерилизаторы воды; стерилизаторы воздуха; стерилизаторы для медицинских инструментов; сушилки для белья электрические; туалеты передвижные; увлажнители воздуха; холодильники, устройства охлаждающие и морозильники для хранения медицинские»,* то они представляют собой товары санитарно-технического назначения, а также осветительные устройства, даже если уточнены для использования в медицинских целях, сами по себе перечисленные товары относятся не к медицинскому оборудованию, поэтому они не могут быть признаны однородными некоторым видам медицинского оборудования, присутствующим в перечне противопоставленного товарного знака.

Иные товары 21 класса МКТУ *«гребни для волос; нити зубные; расчески; расчески электрические; футляры для расчесок; штампы косметические пустые; щетки для волос со звуковой вибрацией; щетки зубные; щетки зубные электрические»* не имеют косвенных признаков однородности с товарами 03, 10 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, так как не являются взаимодополняемыми с косметическими и туалетными средствами, а также не заменяют функции ни одного из устройств, перечисленных в перечне 10 класса МКТУ противопоставленного знака.

Товары оспариваемого товарного знака 16 класса МКТУ представляют собой канцелярские товары, печатные издания, изделия из бумаги и картона, товары 25 класса – одежду, обувь и головные уборы, 28 класса МКТУ – игры, игрушки и спортивно-туристическое оборудование, то есть все перечисленные группы товаров не имеют признаков однородности с косметическими средствами 03 класса, медицинской техникой и инструментами 10 класса МКТУ, а также услугами по продвижению и продаже товаров 35 класса МКТУ противопоставленного знака.

Услуги 41 класса МКТУ оспариваемого знака представляют собой услуги образовательные и развлекательные, 42 класса МКТУ – услуги дизайна, разработок

и изысканий, услуги в области компьютерных технологий, услуги 44 класса МКТУ – медицинские и гигиенические услуги, при том, что все перечисленные группы услуг не могут быть признаны однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного знака по продвижению товаров. Все услуги 41, 42, 44 классов МКТУ не являются сопутствующими товарам 03, 10 классов МКТУ, для которых действует правовая охрана противопоставляемого товарного знака, так как при производстве косметических средств и косметологического оборудования не оказываются услуги третьим лицам, в том числе не оказывается услуга косметологический изысканий.

Услуги 42 класса МКТУ *«разработка дизайна приложений для дерматокосметологов; разработка дизайна приложений для мобильных устройств»* представляют собой услуги в области дизайна, поэтому также не могут быть признаны однородными ни по основным признакам (родо-видовой принадлежности), ни по косвенным признакам (назначения; круга потребителей, условий оказания – потребителем услуг дизайна приложений является какая-либо компания, которая хочет перевести бизнес в он-лайн формат, а потребителем товаров 03, 10 классов МКТУ являются лица, нуждающиеся в косметических средствах и косметологических аппаратах).

Таким образом, в перечисленной выше части товаров 03, 05, 10, 21, а также всех товаров 11, 16, 25, 28 и услуг 41, 42, 44 классов МКТУ, коллегией установлено соответствие произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №1064478 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №1064478 требованиям, предусмотренным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в части способности введения потребителя в заблуждения относительно товаров, а также их производителя, то коллегия отмечает следующее.

Способность введения в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе, с иным лицом, основанной на предшествующем опыте потребителя.

Для вывода о возникновении указанной ассоциации, связанной с иным производителем товара, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение у потребителей стойкой ассоциативной связи между товаром и его производителем.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение не является очевидной и, как правило, определяется через ассоциативный ряд при восприятии потребителем обозначения, вызывая у него различные представления о товаре и изготовителе.

Сам по себе оспариваемый товарный знак не содержит сведений, способных ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.


Анализ представленных с возражением материалов показал следующее.

Скриншот страницы социальной сети «ВКонтакте» содержит описание деятельности компании, однако на скриншотах отсутствует отсылка к ООО «Мир Красоты», следовательно, данное доказательство не иллюстрирует формирование узнаваемости обозначения «SKINDEX» как средства индивидуализации лица, подавшего возражение.

Распечатки сайта [www.skindex.ru](http://www.skindex.ru) содержат одновременно информацию как о выпускаемых продуктах, так и об услугах по обучению использования косметологических аппаратов и косметических средств ООО «Мир красоты».

Представленные с возражением рекламные материалы содержат следующие сведения: в журнале «The VOICE Mag» №21 за 2022 на странице 146 присутствует



реклама косметического средства «», в «Cosmopolitan» за февраль 2020 на странице 167 и в журналах «ОК!», «Собака манижа» присутствует реклама лифтинг-маски от «skindex».

В бортовом журнале «АЭРОФЛОТ» за январь 2020, а также в «Аэроэкспресс» за январь 2020 и «Женская сила» за зиму 2020, в газете «Телнеделя», в издании «Posta magazine», «GRAZIA», «РБК Стиль», в электронном издании «Woman.ru»/

«VOICE» наименование «Skindex» употребляется в качестве названия компании, которая представляет разработанные ей косметические продукты, в том числе маску для лица «Elysien», тот же продукт рекламируется в рамках размещения материалов в «GRAZIA» за 17.03.2020, в журнале для пассажиров - «S7» №01 за 2020, «Мать и дитя»; в «Cosmopolitan» за декабрь 2020 присутствует информация о лимфодренажном тонике «skindex», в «BAZAR» за ноябрь 2020 – об аппарате для лица «skindex», в журнале «Вестник победы» за декабрь 2019 - об аппарате для барофореза компании «Skindex».

Таким образом, исследуемое обозначение в большинстве случаев упоминается в прессе как название международной косметической компании, которая производит косметические средства и косметологические аппараты, то есть той части товаров, для которых установлено несоответствие произведенной регистрации требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Одновременное несоответствие в данной части произведенной регистрации требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегией не установлено, так как представленные печатные материалы не содержат отсылок к ООО «Мир красоты», кроме того отсутствует исследование мнения потребителей.

Для другой части оспариваемых товаров и услуг вообще отсутствуют примеры упоминания слова «SKINDEX» как лица, производящего товары 11, 16, 25, 28 классов МКТУ, или как лица, оказывающего образовательные услуги и услуги дизайна, медицинские услуги, услуги развлекательные или услуги в области компьютерных технологий.

Что касается наград лица, подавшего возражение, то представлены дипломы участника «Skindex» в выставке «Intersharm 2023», «Intersharm professional» за 2020, 2022, 2019, сертификат «BEAUTY show Krasnodar», проходившей 21-28 мая 2021, а также в 2019 выставки индустрии красоты «ШАРМ» компании «МИР КРАСОТЫ» за участие в шоу и профессионализм в композиции (февраль 2020, февраль 2019), фестиваль «Красота на Волге» 2019 выдан участнику «Skindex».

Указанное в совокупности подтверждает ведение обратившимся лицом деятельности в области производства косметических средств и косметологических

аппаратов с использованием обозначения «Skindex», однако, не подтверждает известности потребителям используемого обозначения. С возражением не представлено исследования мнения потребителей, а в отсутствии такого исследования представленных документов недостаточно для того, чтобы сделать вывод о такой степени известности обозначения «Skindex», используемого ООО «Мир Красоты», чтобы потребители были способны ассоциировать товары и услуги, оказываемые с использованием оспариваемого товарного знака, в качестве оказываемых ООО «Мир Красоты».

Коллегия отмечает несоответствие областей деятельности лица, подавшего возражение, и услуг, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Между услугами разработки дизайна для мобильных приложений для дермакосметологов и деятельностью по производству косметических средств и косметологических аппаратов, а также деятельностью по введению этих товаров в оборот отсутствует возможность ассоциирования с одним источником происхождения. Представляется, что подобные ассоциации могут иметь вероятность только при крайне высокой степени известности противопоставляемого обозначения, используемого иным лицом, что в настоящем деле не установлено.

Так, косметические средства предназначены для широкого круга потребителей, косметологические аппараты приобретаются, как правило, медицинскими учреждениями и косметологическими клиниками, а услуги по дизайну мобильных приложений для дермакосметологов заказываются разработчиками мобильных приложений, которыми являются IT-компании, либо же заказываются крупными сетевыми косметологическими клиниками, то есть круг потребителей не совпадает, также как и не совпадает назначение сопоставляемых товаров и услуг.

Таким образом, лицо, подавшее возражение, не доказало представленными материалами, что при восприятии оспариваемого товарного знака у российского потребителя возникает устойчивая ассоциативная связь между указанным обозначением и лицом, подавшим возражение.

В отношении представленных распечаток относительно одноименного мобильного приложения «Skindex», используемого владельцем оспариваемого товарного знака, то они содержат сведения о том, что это приложение, помогает профессионалам в области эстетической медицины делать качественные фотографии своей работы и хранить их безопасно, следить за расписанием приемов и анализировать статистику. Сведения относительно использования слова «Skindex» владельцем оспариваемого товарного знака в качестве наименования мобильного приложения не могут быть исследованы, так как относятся к вопросам фактического использования, а не действующей правовой охраны оспариваемого товарного знака.

Что касается деятельности лица, подавшего возражение, по оказанию образовательных услуг, то они подтверждены лицензией от 05.02.2024 года на оказание услуг «дополнительного образования детей и взрослых», в то время как дата приоритета оспариваемого товарного знака - 26.10.2023, то есть данное доказательство выходит за пределы исследуемого периода.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.02.2025, признать предоставление правовой охраны товарного знака по свидетельству №1064478 недействительным частично, а именно в отношении товаров 03 класса МКТУ *«препараты для удаления макияжа; тальк туалетный»*, 05 класса МКТУ *«вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; пасты зубные лечебные; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли, входящие в состав минеральных вод; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; чай для ванн для терапевтических целей;***

*средства против потения; средства против потения ног; средства туалетные лечебные; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты фитотерапевтические для медицинских целей», 10 класса МКТУ «анализаторы грудного молока для медицинских целей; анализаторы для идентификации бактерий для медицинских целей; анализаторы холестерина; аппаратура для анализов крови; аппаратура для анализов медицинская; аппаратура для анестезии; аппаратура для искусственной вентиляции легких; аппаратура для лечения глухоты; аппаратура и инструменты стоматологические; аппаратура и инструменты хирургические; аппаратура реанимационная; аппаратура стоматологическая электрическая; аппараты вибрационные для кроватей; аппараты горячего воздуха терапевтические; аппараты диагностические для медицинских целей; аппараты для вытяжки, используемые в медицине; аппараты для лучевой терапии; аппараты для окулирования для медицинских целей; аппараты для регенерации стволовых клеток для медицинских целей; аппараты для тестов ДНК и РНК для медицинских целей; аппараты дыхательные для медицинских целей; аппараты и установки рентгеновские для медицинских целей; аппараты магнитно-резонансной томографии [МРТ] для медицинских целей; аппараты ортодонтические; аппараты охлаждающие медицинские для лечения теплового удара; аппараты охлаждающие медицинские для терапевтической гипотермии; аппараты радиологические для медицинских целей; аппараты рентгеновские для медицинских целей; аппараты слуховые для слабослышащих; аудиометры; боры стоматологические; браслеты акупрессурные; браслеты для медицинских целей; браслеты против тошноты; браслеты противоревматические; гастроскопы; гемоцитометры; глюкометры; губки хирургические; дефибрилляторы сердца; диализаторы; зажимы хирургические; зеркала стоматологические; зеркала хирургические; зонды для медицинских целей; зонды уретральные; иглы для иглоукалывания; иглы для наложения швов; иглы медицинские; ингаляторы; ингаляторы водородные; инъекторы для медицинских целей; инкубаторы для медицинских целей; инкубаторы для младенцев; инструменты акушерские; инструменты*

акушерские для крупного рогатого скота; инструменты для электроизглукаывания; инструменты режущие хирургические; инсуффляторы; камеры для ингаляторов; камеры-эндоскопы для медицинских целей; канюли; кардиомониторы; кардиостимуляторы; катетеры; кератометры; кетгут; колпачки менструальные; кольца биоманнитные для терапевтических или медицинских целей; кольца зубные детские; кольца противоревматические; концентраторы кислорода для медицинских целей; лазеры для медицинских целей; лампы для медицинских целей; лампы для отверждения для медицинских целей; лампы кварцевые для медицинских целей; лампы ультрафиолетовые для медицинских целей; ланцеты; магниты терапевтические; маски светодиодные для терапевтических целей; маски терапевтические для лица; материалы шовные; мониторы для измерения содержания жира в организме; мониторы состава тела; нанороботы для медицинских целей; насосы для медицинских целей; небулайзеры для медицинских целей; нитки хирургические; ножи хирургические; ножницы хирургические; офтальмометры; офтальмоскопы; палочки ушные портативные с функцией эндоскопа; пилы хирургические; пинцеты ушные; плевательницы для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса; приборы для мониторинга диабета; приборы и инструменты ветеринарные; приборы и инструменты медицинские; приборы и инструменты урологические; расширители хирургические; рентгенограммы для медицинских целей; респираторы для искусственного дыхания; респираторы для фильтрации воздуха для медицинских целей; роботы хирургические; скальпели; скребки для чистки языка; спирометры [приборы медицинские]; стетоскопы; томографы для использования в медицинских целях; троакары; трубки дренажные для медицинских целей; трубки капиллярные для медицинского использования; трубки рентгеновские для медицинских целей; трубки с радиом для медицинских целей; устройства для клизмы для медицинских целей; шпатели медицинские; шприцы вагинальные; шприцы для инъекций; шприцы для медицинских целей; шприцы для



*подкожных инъекций; шприцы маточные; шприцы уретральные; электрокардиографы; электростимуляторы мозга; щипцы для кастрирования; щипцы медицинские; экзоскелеты роботизированные для медицинских целей; экраны рентгеновских аппаратов для медицинских целей; vaporизаторы для медицинских целей; компрессоры [хирургические]; компрессы термоэлектрические [хирургические]; пистолеты массажные электрические», 21 класса МКТУ «аппараты для микродермабразии косметические; лопатки косметические; пипетки для косметических целей; шпатели косметические».*