

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.12.2024,



о признании изобразительного обозначения «  » общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 января 2022 года на имя Starbucks Corporation (Старбакс Корпорейшн) (далее - Заявитель), в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги кофеен».

Согласно описанию, приведенному в заявлении, изобразительное обозначение представляет собой окружность, внутри которой размещено изображение женского образа, напоминающего сирену, в головном уборе наподобие короны.



»

Для подтверждения общеизвестности словесного обозначения «  » заявителем были представлены следующие материалы:

- Доверенность на представление интересов Корпорации Starbucks [1];
- Документ, подтверждающий уплату пошлины [2];
- Описание Обозначения [3];
- Образец Обозначения [4];
- Протокол осмотра сайтов с аналитическими и новостными материалами [5];
- Протоколы осмотра Интернет-материалов об известности Starbucks [6];
- Аффидевит вице-президента Корпорации Starbucks Шелли Ранус от 11.10.2024; аффидевит вице-президента Корпорации Starbucks Джошуа Файна от 06.11.2024 [7];
- Договор о развитии и управлении на территории от 10.05.2007 (выдержка) [8];
- Дополнительное соглашение № 2 от 27.07.2016 к Договору о развитии и управлении на территории от 10.05.2007 (выдержка) [9];
- Письмо Корпорации Starbucks от 09.10.2024 с приложенной презентацией периода 2021-2022 гг. [10];
- Отчет ВЦИОМ [11];
- Данные о финансовых результатах ООО «Кофе Сирена» за 2014-2021 гг. из системы СПАРК [12];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Кофе Сирена» [13];
- Решения ППС о признании обозначений в качестве общеизвестных товарных знаков («СПОРТЛОТО», «АПТЕКА ВИТА», «САМОЛЕТ») [14];
- Протокол осмотра примеров рекламы Starbucks [15];
- Протокол осмотра статей о Starbucks в российских СМИ [16];
- Сведения об участии Starbucks в международных рейтингах [17];
- Сведения о популярности Обозначения по данным российских отраслевых порталов [18];
- Результаты поисковых предложений по запросу «сеть кофеен» [19];
- Результаты поисковой выдачи по запросу «сеть кофеен» по картинкам [20];

- Протокол осмотра аккаунтов Starbucks в популярных социальных сетях [21];
- Протокол осмотра видеороликов, размещенных на видеохостинге YouTube [22];
- Протокол осмотра кадров из фильмов, в которых используется Обозначение [23];

- Заключение ППС от 06.03.2018 (Приложение к решению Роспатента от 19.04.2018 по заявке № 2016720093), Заключение ППС от 26.01.2022 (Приложение к решению Роспатента от 20.03.2022 по заявке № 2018747968), Решение АС г. Москвы от 06.03.2020 по делу № А40-234616/19, Решение Роспатента об отказе по заявке № 2022754642 от 27.04.2023, № 2022754641 от 28.04.2023, № 2022754644 от 28.04.2023 [24];

- Акт сверки взаимных расчетов от 30.09.2021 и образцы счетов [25];
- Письмо департамента казначейства Корпорации Starbucks от 11.10.2024 с приложением выдержек из платежных поручений и выписок банка Citibank London [26];
- Диплом переводчика [27].

Вместе с тем, Заявителем 09.01.2025 представлен:

- Электронный носитель (диск) с материалами дела [28].

Вместе с тем, Заявителем 10.04.2025 представлен:

- Доверенность [29].

На заседании коллегии, состоявшемся 08.07.2025, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

На заседании коллегии, состоявшемся 10.09.2025, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя.

На заседании коллегии, состоявшемся 11.11.2025, Заявителем было представлено ходатайство об отзыве заявления, поступившего 28.12.2024, о



признании изобразительного обозначения «  » общезвестным в Российской Федерации товарным знаком [30].

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (28.12.2024) его

подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с абз.5 пункта 77 Регламента решение о прекращении делопроизводства по заявлению принимается Роспатентом в случае представления заявителем ходатайства об отзыве заявления.

11.11.2025 в Роспатент поступило ходатайство Заявителя, в котором он просит отозвать заявление, поступившее 28.12.2024, о признании изобразительного



обозначения « » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

прекратить делопроизводство по заявлению, поступившему 28.12.2024, о



признании изобразительного обозначения « » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2022 года в отношении услуг 43 класса МКТУ «услуги кофеен» на имя Starbucks Corporation (Старбакс Корпорейшн).