

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.09.2025, поданное АО фирма «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, Краснодарский край, ст. Выселки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024719520, при этом установлено следующее.

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

Комбинированное обозначение « **АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ** » по заявке №2024719520, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.02.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 19.05.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, словесные элементы «АГРОКОМПЛЕКС ВЫСЕЛКОВСКИЙ» («АГРОКОМПЛЕКС» - крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и

переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции; «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» - представляет собой производное от географического наименования - станица Выселки - находится в центре Краснодарского края, на притоке реки Бейсужек Левый - речке Журавка. Расположена в 89 км к северо-востоку от Краснодара. Выселки – современная, активно развивающаяся станица Краснодарского края, административный центр Выселковского района. Это крупное благоустроенное и газифицированное сельское поселение, преимущественно с одноэтажной застройкой. Населенный пункт со всех сторон окружают цветущие поля (см. Интернет <https://kartaslov.ru>; <https://okokubani.ru/stanica-vyselki/>) являются неохраняемыми, так как указывают на место производства товаров / оказания услуг, а также видовое наименование предприятия на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в заявленном обозначении неохраняемые элементы занимают доминирующее положение, а изобразительные элементы в виде двух прямоугольников зеленого и салатового цветов качественно не влияют на восприятие заявленного обозначения, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- Выселки – это малонаселённый пункт (численность населения – менее 20 тыс. человек), который не известен рядовому российскому потребителю и в силу малочисленности населения воспринимается исключительно как фантазийное обозначение, а не как прямое указание на место происхождения товаров и оказания услуг. Более того, это не единственное географическое наименование, которое бы позволяло четко установить конкретное место нахождения. Выселки – это деревня в Приморском районе Архангельской области, посёлок в Красногвардейском районе Белгородской области, деревня в Суздальском районе Владимирской области, посёлок в Нестеровском районе Калининградской области, деревня в Сухиничском районе Калужской области, деревня в Ферзиковском районе Калужской области, деревня в Унинском районе Кировской области, станица в Выселковском районе Краснодарского края, хутор в Горшеченском районе Курской области, село в Чаплыгинском районе Липецкой области, посёлок в Zubovo-Полянском районе Мордовии, деревня в

Асекеевском районе Оренбургской области, деревня в Кромском районе Орловской области, деревня в Себежском районе Псковской области, хутор в Матвеево-Курганском районе Ростовской области, деревня в Рыбновском районе Рязанской области, село в Спасском районе Рязанской области, село в Ставропольском районе Самарской области, село в Балашовском районе Саратовской области, посёлок в Амвросиевском районе Донецкой области;

- разному семантическому восприятию словесного элемента «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» также способствует и наличие словарного слова: Выселки (форма множественного числа от «выселок») - многозначный термин: 1. Выселки - принятое с дореволюционных времён название пригородов и близлежащих к тому или иному населённому пункту сельских поселений, 2. Выселки - поселения, возникшие в советское время за городской чертой или за чертой сельского поселения в результате выселения туда различных «классово чуждых» (лишенцев, раскулаченных, раскрестянных и прочих). Позднее, как правило, входили в состав разраставшихся населённых пунктов, либо упразднялись властями (Большой толковый словарь русского языка). Согласно Большому толковому словарю русских существительных, выселок - небольшой посёлок на новом месте, выделившийся из другого селения. Выселок в десяток дворов, 2. вы́селки, -ов. Окраины селения. Жить, поселиться на выселках. Населенный пункт небольшого размера, возникший на новом месте в результате отделения от другого селения. Старики продолжали жить на выселках, хотя все уже уехали из этого неперспективного селения;

- таким образом, большинством рядовых потребителей словесное обозначение «АГРОКОМПЛЕКС ВЫСЕЛКОВСКИЙ» будет восприниматься как указание на некий сельскохозяйственный комплекс на окраине селения, населенного пункта;

- заявленное комбинированное обозначение в целом образует комбинацию, обладающую различительной способностью. Обозначение по заявке №2024719520 представляет собой оригинальную комбинацию словесных, изобразительных, цветового и шрифтового элементов, объединенных единым стилем, где все элементы воспринимаются как единая композиция. Правила не содержат запрет на регистрацию геометрических фигур, выполненных с определенной графической проработкой, позволяющей отличать заявленное обозначение от обычного начертания контура

простой геометрической фигуры, в том числе усложненное дополнительными элементами – цветом, фоном, заполненностью, формой линий;

- как указано в постановлении президиума Суда по интеллектуальным правам от 22.04.2016 по делу №СИП-661/2015, различительной способностью не обладают обозначения, представляющие собой простые геометрические фигуры, либо их композиции, которые не могут привести к качественно иному уровню восприятия названных фигур в глазах потребителей. При определении охраноспособности конкретной геометрической фигуры следует учитывать, что различительной способностью могут обладать сложные геометрические фигуры, хотя и составленные из отдельных элементов простых геометрических фигур, однако воспринимающиеся в целом в качестве самостоятельной геометрической фигуры (например, в качестве сложного многогранника), либо композиции простых геометрических фигур, объединенных общим замыслом. При этом такие композиции простых геометрических фигур либо сложные геометрические фигуры воспринимаются в целом и приобретают иной, отличный от набора составляющих элементов уровень восприятия;

- заявителем не используются контурные изображения прямоугольников, которые можно было бы отнести к простым геометрическим фигурам, не обладающим различительной способностью – им используется определенная комбинация, подобраны оттенки цветов, которые «перекликаются» с деятельностью в сфере сельского хозяйства, слово на фоне нижнего прямоугольника выполнено в одном цвете с фоном верхнего прямоугольника. Заявителем заложена определенная смысловая нагрузка именно в расположение графической комбинации, когда одно предприятие, являясь лишь малой частью агропромышленного комплекса Российской Федерации, выполняет роль фундамента, основы комплекса в целом;






- для того, чтобы оценить мнение рядовых потребителей по вопросу восприятия заявленного обозначения как обладающего или не обладающего различительной способностью, ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН» с 01.08.2025 по 06.08.2025 был проведен социологический опрос среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей любых продуктов питания, напитков, потребителей услуг оптовой и розничной торговли. На основании полученных данных специалистами сделан вывод: «Данные исследования указывают



на наличие социологических признаков различительной способности комбинации элементов под обозначением на сегодняшний день и на дату 26.02.2024;

- в качестве товарных знаков были зарегистрированы следующие обозначения:

АГРОКОМПЛЕКС «МАРТЫНОВСКИЙ», « АГРОКОМПЛЕКС «ГОРНЫЙ» », «  », «  », «  », «  » (свидетельства №756940, №757942, №663389, №1058290, №678231, №903104), что подтверждает охраноспособность заявленного обозначения;

- информация о деятельности заявителя и выпускаемых им товаров была широко представлена в рамках ответа на уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства. Дополнительно приобщается справка о численности сотрудников заявителя и письмо от Администрации Выселковского района Краснодарского края с просьбой о содействии в регистрации товарного знака;

- заявитель являются правообладателем товарных знаков «  », «  », «  », «  », «  », «  »,

«  », «  » по свидетельствам №681532, №781473, №599610, №590566, №787869, №989965, №788010, №1046345, №787849. Таким образом, потребителям хорошо знакомы товарные знаки правообладателя, фирменными цветами которых неизменно является сочетание двух оттенков зеленого цвета, а также серия знаков «ВЫСЕЛКОВО ПОЛЕ». При этом заявителем не выявлено ни одного зарегистрированного товарного знака или поданной на регистрацию заявки, которые бы содержали в своем составе любое

производное слово от «Выселки/Выселковский/Выселковское» и так далее, что является косвенным подтверждением отсутствия нарушения прав третьих лиц.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ с исключением словесного элемента «АГРОКОМПЛЕКС» из самостоятельной правовой охраны.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Копия решения об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024719520 от 19.05.2025;
2. Справка о численности сотрудников;
3. Письмо от Администрации Выселковского района;
4. Заключение №187-2025 от 13.08.2025 по результатам проведения социологического опроса ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН»;
5. Пояснительная записка ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН»;
6. Скриншоты страниц рейтинговых списков из сети Интернет.


Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (26.02.2024) поступления заявки №2024719520 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из двух горизонтально ориентированных прямоугольников: более крупного с фоном тёмно-зелёного цвета, на нижний край которого наложен прямоугольник меньшего размера с фоном светло-зелёного цвета. В верхний прямоугольник вписан словесный элемент «АГРОКОМПЛЕКС», выполненный в белом цвете, а в нижний прямоугольник – словесный элемент «ВЫСЕЛКОВСКИЙ», выполненный в тёмно-зелёном цвете. Словесные обозначения «АГРОКОМПЛЕКС» и «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в темно-зеленом, светло-зеленом, белом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как отмечалось выше, заявленное обозначение включает словесные элементы «АГРОКОМПЛЕКС», «ВЫСЕЛКОВСКИЙ».

Как правомерно было указано в оспариваемом решении Роспатента, агрокомплекс – это крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько отраслей экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции. С учетом приведенной семантики, указанный словесный элемент

указывает на видовое наименование предприятия производителя всех заявленных товаров и услуг 05, 29, 30, 31, 32, 33, 35, 43 классов МКТУ, в связи с чем не соответствует положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Следует отметить, что данный словесный элемент уже исключался из самостоятельной правовой охраны в товарных знаках заявителя (свидетельства №681532, №599610, №590566). Вывод о неохраноспособности словесного элемента «АГРОКОМПЛЕКС» заявителем не оспаривается.

Что касается словесного элемента «ВЫСЕЛКОВСКИЙ», то он воспринимается в качестве производного от названий различных географических объектов и по-другому в заявленном обозначении не воспринимается. Так, в частности, существуют следующие географические наименования: станица Выселки - в центре Краснодарского края, на притоке реки Бейсужек Левый - речке Журавка, деревня в Приморском районе Архангельской области, посёлок в Красногвардейском районе Белгородской области, деревня в Суздальском районе Владимирской области, посёлок в Нестеровском районе Калининградской области, деревня в Сухиничском районе Калужской области, деревня в Ферзиковском районе Калужской области, деревня в Унинском районе Кировской области, станица в Выселковском районе Краснодарского края, хутор в Горшеченском районе Курской области, село в Чаплыгинском районе Липецкой области, посёлок в Zubovo-Полянском районе Мордовии, деревня в Асекеевском районе Оренбургской области, деревня в Кромском районе Орловской области, деревня в Себежском районе Псковской области, хутор в Матвеево-Курганском районе Ростовской области, деревня в Рыбновском районе Рязанской области, село в Спасском районе Рязанской области, село в Ставропольском районе Самарской области, село в Балашовском районе Саратовской области, посёлок в Амвросиевском районе Донецкой области. Сведения о данных географических объектах представлены в сети Интернет¹, с ними может ознакомиться любой российский потребитель, в связи с чем нет оснований для вывода об отсутствии их известности.

По мнению коллегии, предоставление самостоятельной правовой охраны обозначению «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» на имя одного лица, в данном случае заявителя, может ущемить интересы других лиц, проживающих в этих населенных пунктах и

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/Выселки>, https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g4976547-Vyselki_Krasnodar_Krai_Southern_District-Vacations.html, https://russia.tury.ru/resort/153621-vyselki_derevnya_suhinichskiy_r-n, <https://62info.ru/history/node/11561>, <https://tourismportal.net/object/s-novye-vyselki-1506465879> и многие другие

предполагающих осуществлять деятельность по производству товаров и оказанию услуг, однородных заявленным.

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что слово «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» является обозначением, которое способно восприниматься как указание на местонахождение заявителя и/или место производства товаров и, следовательно, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. Данное обозначение может являться характеристикой товаров и услуг, необходимой для использования в гражданском обороте различными лицами.

По мнению коллегии, вышеприведенные словесные элементы «АГРОКОМПЛЕКС», «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» занимают в заявленном обозначении доминирующее пространственное положение, в связи с чем заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана.

Заявитель ссылается на то, что слово «выселки» имеет самостоятельное смысловое значение, означающее населенный пункт небольшого размера, возникший на новом месте в результате отделения от другого селения, в связи с чем заявленное обозначение в целом будет восприниматься как указание на некий сельскохозяйственный комплекс на окраине селения. Следует отметить, что соответствующее восприятие заявленного обозначения ничем не подтверждено, по мнению коллегии, соответствующее значение слова «выселки» является устаревшим и в современной речи почти не используется, уступив место конкретным топонимам.

Согласно возражению, заявленное комбинированное обозначение в целом образует комбинацию, обладающую различительной способностью, а именно обозначение по заявке №2024719520 представляет собой оригинальную комбинацию словесных, изобразительных, цветового и шрифтового элементов, объединенных единым стилем, где все элементы воспринимаются как единая композиция. Коллегия не может согласиться с вышеприведенным утверждением по следующим причинам. Так, входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «АГРОКОМПЛЕКС» и «ВЫСЕЛКОВСКИЙ» выполнены стандартным шрифтом, друг под другом, что является традиционным и характерным для оформления товарных знаков. Включенные в состав заявленного обозначения прямоугольники темно-зеленого и светло-зеленого цветов не оригинальны, воспринимаются исключительно как фон для словесных элементов, на которых не заостряется внимание потребителя при восприятии заявленного обозначения. Частичное наложение одного прямоугольника на другой – это распространенный прием,

часто используемый при оформлении товарных знаков. Наложение прямоугольников лишь визуально группирует слоа, но не трансформирует их в нечто новое. Что касается цвета, то он предназначен для использования в товарных знаках неограниченного круга лиц, то есть сам по себе не способен выполнять отличительную функцию, присущую товарному знаку. Таким образом, в рассматриваемом случае прямоугольники, выполненные в цвете, в сочетании с неохраноспособными элементами не способны выступать в качестве средства индивидуализации товара (услуги) конкретного лица.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение не обладает уникальным графическим исполнением, не содержит оригинальных стилистических, графических компонентов, которые создавали бы новый нестандартный оригинальный образ. Заявленное обозначение представляет собой стандартную композицию, имеющую традиционное расположение составляющих ее компонентов, не образующих оригинальную комбинацию и не создающую запоминающийся в сознании потребителя образ, а, следовательно, не имеет индивидуализирующей функции.

В подтверждение довода об охраноспособности заявленного обозначения заявитель ссылается на данные социологического опроса (4), который, как полагает заявитель, свидетельствует о восприятии российским потребителем заявленного обозначения в качестве оригинальной композиции.

Анализ представленного заключения (4) показал, что он проведен среди потребителей только части заявленных товаров и услуг (потребители любых продуктов питания, напитков, потребителей услуг оптовой и розничной торговли), в связи с чем выборка респондентов социологического исследования Института социологии РАН не может быть признана репрезентативной.

Кроме того, коллегия усматривает, что формулировки вопросов, которые задавались респондентам являются правовыми, суть заданных вопросов без подробных разъяснений не всегда может быть понята отвечающим, что может привести к искаженным недостоверным ответам. Так, например, представленный документ содержит следующий первый вопрос: «В опросе Вам встретится такое понятие как «комбинация элементов». Под ним подразумевается совокупность словесных и/или графических элементов, представляющие собой единый набор в целом». Коллегия полагает, что объяснение понятия «комбинация элементов» не в полной мере соответствует тем критериям, которые применяются для установления композиции, обладающей различительной способностью и,

как следствие, данный вопрос мог быть интерпретирован неверно. В социологическом опросе (вопрос T2) содержится разъяснение понятий «товарный знак», «вид предприятия»

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

и задается вопрос: «По Вашему мнению, чем является обозначение «**АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ**»?» (ответы на вопрос: «является товарным знаком», «указанием на место производства», «указанием на вид предприятия», «указанием на что-то еще», «не согласен ни с одним из приведенных утверждений», «другое»), а также социологический опрос имеет вопрос V5

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

«Как Вы считаете, может ли обозначение «**АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ**» отличать на рынке товары/услуги одного конкретного производителя от товаров / услуг другого производителя или нет?». Данные вопросы, по мнению коллегии, также являются правовыми, требуют специальных знаний для их адекватной интерпретации и трудны для понимания рядовым российским потребителем, в связи с чем подвержены риску снижения валидности.

Вопрос «По Вашему мнению, смогли бы Вы отличить комбинацию элементов,

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

используемую в обозначении «**АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ**» от других обозначений, если встретить повторно, или нет», также некорректен, методологически неверен. Он подменяет понятие различительной способности проверкой зрительной памяти респондента, то есть не нацелен на определение восприятия знака как уникального обозначения.

Социологическая анкета содержала также следующий вопросы: «На Ваш взгляд,

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

отличает ли комбинация элементов, используемая в обозначении «**АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ**» от других обозначений, или нет?». Сама формулировка данного вопроса предполагает единственно возможный положительный ответ, поскольку любая комбинация любых элементов по определению отличается от любой другой комбинации. В связи с изложенным, данный вопрос признан коллегией наводящим на желаемый заявителю ответ.

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

Вопрос «Как Вы полагаете, обозначение «**АГРОКОМПЛЕКС** **ВЫСЕЛКОВСКИЙ**» может использовать одна компания, разные, но связанные между собой компании, или разные никак не связанные между собой компании?» смещает фокус внимание с восприятия знака на анализ бизнес-модели, позволяет респонденту строить догадки о бизнес-моделях, а не сообщать о прямом восприятии знака.

Что касается вопроса «Как Вы считаете, по данному обозначению

АГРОКОМПЛЕКС

ВЫСЕЛКОВСКИЙ

» возможно определить компанию, использующую его для своих товаров/услуг или нет?», то он также не измеряет реальное восприятие знака. Положительный ответ на данный вопрос говорит лишь о том, что респондент понимает эту возможность, но не говорит о том, что он воспринимает знак как уникальный.

С учетом вышеизложенного, результаты полученные в этом социологическом исследовании нельзя признать валидными, подтверждающими доводы возражения.

АГРОКОМПЛЕКС
«МАРТИНОВСКИЙ»,

В возражении приводятся примеры товарных знаков

АГРОКОМПЛЕКС

«ГОРНЫЙ»



KRAFT
PROFESSIONAL

» (свидетельства №756940, №757942, №663389, №1058290, №678231, №903104), которые, по мнению заявителя, подтверждают охраноспособность заявленного обозначения. Вместе с тем представленные заявителем примеры иных регистраций не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела. Анализ охраноспособности вышеприведенных товарных знаков и знаков по международным регистрациям не является предметом рассмотрения данного возражения.

Что касается товарных знаков



МАГАЗИН
ПРАВИЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ



Выселково поле,



Выселково поле

» по свидетельствам №681532, №781473,

№599610, №590566, №787869, №989965, №788010, №1046345, №787849, которые были зарегистрированы на имя заявителя, то они также не могут свидетельствовать о соответствии заявленного обозначения положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку существенно отличаются от заявленного обозначения составом своих элементов, их композиционным расположением, имеют иное смысловое содержание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.09.2025, оставить в силе решение Роспатента от 19.05.2025.