

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 09.07.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Кругловой Еленой Владимировной, Ленинградская область, дер. Коцелово (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024702561, при этом установила следующее.

Заявленное обозначение «**SMP PRO**» по заявке №2024702561 с приоритетом от 16.01.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 02, 03, 08, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 07.04.2025 о государственной регистрации товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 08, 41, 44 классов МКТУ. В отношении товаров 02 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента), поскольку оно сходно до степени

МППРО  
смещения со знаками «**MPPRO**» по свидетельству №587912 с приоритетом от

МП:ПРО

29.06.2015 и « MP:PRO » по свидетельству №589083 с приоритетом от 29.06.2015, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания Металл Профиль», город Лобня, в отношении однородных товаров 02 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 09.07.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 07.04.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №587912 и №589083;
- заявленное обозначение не совпадает с противопоставленными знаками по большинству признаков фонетического сходства – количеству звуков, характеру совпадающих частей обозначений, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства;
- отсутствует сходство обозначений по семантическому критерию;
- ООО "Компания Металл Профиль" не использует зарегистрированные им обозначения в Российской Федерации, в особенности в отношении заявленных на регистрацию товаров, и не могло стать известным среднему российскому потребителю;
- с 2015 года ИП Круглова Е.В. является владельцем сообщества в социальной сети «Вконтакте», на котором расположена информация о деятельности заявителя;
- заявителем приводится практика регистраций Роспатентом сходных обозначений.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 07.04.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024702561 в отношении всех товаров 02 класса МКТУ, а также товаров и услуг 03, 08, 41, 44 классов МКТУ, указаных в решение Роспатента от 07.04.2025.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.01.2024) заявки №2024702561 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение «**SMP<sup>TM</sup>PRO**», состоящее из элемента «**SMP<sup>TM</sup>PRO**», выполненного буквами латинского алфавита. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024702561 испрашивается в черно-белом цветовом сочетании, в отношении товаров и услуг 02, 03, 08, 41, 44 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

МППРО

Противопоставленный товарный знак [1] «**MPPRO**» по свидетельству №587912 включает элементы «**МППРО MPPRO**», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 02 класса МКТУ.

МП:ПРО

Противопоставленный товарный знак [2] «**MP:PRO**» по свидетельству №589083 включает элементы «**МП:ПРО MP:PRO**», выполненные буквами латинского и кириллического алфавитов. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 02 класса МКТУ.

Заявленное обозначение «**SMP<sup>TM</sup>PRO**» и противопоставленные знаки [1-2] «**МППРО MPPRO**», «**МП:ПРО MP:PRO**» обладают единой слоговой структурой, где ключевое сходство заключено в полном совпадении ударного слога «**-PRO**». Сравниваемые обозначения включают согласные звуки [M], [П], [Р] и гласный звук [O], следующие в одинаковой последовательности. В результате различие в безударном первом слоге («**SMP-**» против «**МП-**») оказывается второстепенным. При быстром произнесении разница в начальных слогах стирается, создавая общее сходное звуковое впечатление.

Графическое сходство обозначений обусловлено их выполнением в стандартном шрифте, в том числе с использованием букв кириллического алфавита.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что элемент «**SMP<sup>TM</sup>PRO**» не имеет значения, что приводит к невозможности проведения анализа по семантическому критерию сходства.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Указанные обстоятельства позволяют прийти к выводу о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№587912, 589083.

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 02 класса МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 02 класса МКТУ «аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила свинцовые; блестки для использования в краске; бумага для окрашивания пасхальных яиц; вещества вспомогательные; вещества высокодисперсные (пигменты); вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммигут для живописи; гуммилак; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; картриджи порошковые, заполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, заполненные, для принтеров и копировальных аппаратов; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; копал [смола растительная]; красители; красители ализариновые; красители анилиновые; красители в виде маркеров для реставрации мебели; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для пищевой промышленности; красители для сливочного масла; красители из древесины; красители из солода; красители натуральные; красители пищевые; краски; краски (покрытия); краски акварельные для творчества; краски алюминиевые; краски асbestовые; краски бактерицидные; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые; краски масляные для творчества; краски мочеотталкивающие; краски необрастающие; краски

огнестойкие; краски типографские; краски токопроводящие; краски эмалевые; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак асфальтовый; лак черный; лаки; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки для деревянных полов; лаки копаловые; лаки паркетные; ленты анткоррозионные; масла анткоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; материалы для художественно-декоративных целей; материалы красящие; материалы лакокрасочные; материалы покрывные, не входящие в другие группы; материалы расходные, кроме бумаги, для типографских и копировальных работ; молоко известковое; морилки для древесины; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; паста серебряная; пасты типографские [чернила]; пигменты; покрытия; покрытия [краски]; покрытия [краски] для древесины; покрытия [краски] для рулонного кровельного материала; покрытия для защиты от граффити [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; покрытия, вещества и составы защитные; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; препараты анткоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы; протравы для древесины; протравы для кожи; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламовая [пигмент]; сандарак; сгустители для красок; сцена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки анткоррозионные консистентные; смолы природные необработанные; смолы, камеди; соединения органические цветные; солод карамелизованный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; средства анткоррозионные; средства для предохранения древесины; средства и вещества защитные; сумах для лаков; сурик свинцовий; сырье; сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов; темпера; терпентин [разбавитель для красок]; тонеры для принтеров и копировальных аппаратов; фиксативы [лаки];

фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; фустин [краситель]; чернила для гравировки; чернила для принтеров и копировальных аппаратов; чернила для татуировки; чернила пищевые; чернила токопроводящие; шафран [краситель]; шеллак; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты]; краски акриловые [краски (покрытия)], включенные во 02 класс; лаки для декупажа [покрытия], включенные во 02 класс; лаки кракелюрные [покрытия], включенные во 02 класс; поливы [покрытия], включенные во 02 класс; пасты колеровочные [сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов], включенные во 02 класс; корона [вещества высокодисперсные (пигменты)], включенная во 02 класс; закрепители красителей [вещества вспомогательные], включенные во 02 класс; индулины [вещества вспомогательные], включенные во 02 класс; альбедо [красители для пищевой промышленности], включенное во 02 класс; краски татуировочные [материалы красящие], включенные во 02 класс; морилки для дерева [материалы красящие], включенные во 02 класс; покрытие защитное против граффити [средства защитные], включенные во 02 класс; пасты патинирующие [материалы для художественно-декоративных целей], включенные во 02 класс; поталь [материалы для художественно-декоративных целей], включенная во 02 класс; штукатурки декоративные [материалы для художественно-декоративных целей], включенные во 02 класс; маски акриловые [материалы покрывные, не входящие в другие группы], включенные во 02 класс; вещества окрашивающие; политуры» являются однородными товарами 02 класса МКТУ «аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила [краски, красители]; белила свинцовые; бумага для окрашивания пасхальных яиц; вещества красящие; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммигут для живописи; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; копал [смола растительная];

красители ализариновые; красители анилиновые; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители для шкурок; красители из древесины; красители из солода; красители пищевые; красители; краски [тонеры] для копировальных аппаратов и машин; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для древесины; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые; темпера; краски огнестойкие; краски типографские; краски типографские для клиширования; краски эмалевые; краски; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак черный; лак асфальтовый; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки копаловые; лаки; ленты анткоррозионные; масла анткоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; молоко известковое; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; паста серебряная; пасты типографские [чернила]; пигменты; позолота; покрытия [краски]; покрытия [краски] для гудронированного картона; покрытия [краски] для древесины; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; покрытия необрастающие; политуры; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; препараты анткоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы для древесины; протравы для кожи; протравы; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сандарак; сгустители для красок; сиена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки анткоррозионные консистентные; смолы природные необработанные; солод карамелизованный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы для предохранения от ржавчины; средства для предохранения древесины; сумах для лаков; сурик свинцовий; терпентин [разбавитель для красок]; тонер-картриджи для фотокопировальных

*аппаратов и принтеров; фиксативы [лаки]; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; фольга серебряная [листовая]; фустин [краситель]; шафран [краситель]; шеллак; гуммилак; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты]» противопоставленных товарных знаков [1-2], поскольку они относятся к общим родовым группам - материалы лакокрасочные, сырье, пигменты и вещества вспомогательные для лакокрасочных материалов, соединения органические цветные, смолы, камеди, средства и вещества защитные, материалы для художественно-декоративных целей, материалы расходные и покрывные, которые могут быть произведены одним лицом, реализовываться совместно в отношении одного круга потребителей.*

Следует отметить, что однородность товаров 02 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

Таким образом, высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также однородность сопоставляемых товаров, является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений. Следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении того, что заявителем были приведены примеры регистраций, то коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 07.04.2025.**