

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 06.03.2025 возражение на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1739379 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Международная регистрация знака «**HADES**» произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее – МБ ВОИС) 12.06.2023 за № 1739379 на имя Supergiant Games, LLC, США (далее – заявитель), в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Решением Роспатента от 06.05.2024 указанному знаку отказано в предоставлении на территории Российской Федерации правовой охраны в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы было установлено, что знак по международной регистрации № 1739379 сходен до степени смешения с обозначением «**HADE**», ранее заявленным на регистрацию в качестве товарного знака на имя Емельяновой



HADE

Людмилы Ивановны, Московская область, г. Пушкино, для товаров 09, 10, 14, 16, 18, 25, услуг 35 классов МКТУ. Впоследствии 14.09.2023 Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2022772843, выдано свидетельство № 995835 (приоритет: 12.10.2022).

В возражении, поступившем 06.03.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 06.05.2024, отметив следующее:

- заявленные обозначения не сходны до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 995835, так как общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений не совпадает;

- в составе противопоставленного товарного знака присутствует изобразительный элемент, выполненный в оригинальном художественном виде, который занимает большое пространственное место и привлекает внимание потребителей, в связи с чем именно этот элемент имеет решающее значение при восприятии противопоставленного товарного знака;

- за счет доминирующего изобразительного элемента противопоставленного товарного знака словесный элемент «HADE» является менее значимым;

- практика Суда по интеллектуальным правам подтверждает возможность признания несходства товарных знаков именно в связи с присутствием оригинального изобразительного элемента (дело № СИП-344/2017);

- заявитель также усматривает различия в фонетическом и смысловом отношениях, которые характерны для сравниваемых обозначений;

- заявленное обозначение читается как «ХЭЙДИЗ», а противопоставленный товарный знак читается как «ХЭЙД», что очевидно демонстрирует различие в один слог;

- с точки зрения смыслового значения следует учитывать, что заявленное обозначение представляет собой наименование известной компьютерной игры, которая переводится с английского языка на русский как «Аид», в то время как противопоставленный товарный знак переводится с английского языка как «угол падения»;

– на имя заявителя рассматриваемый знак зарегистрирован во многих странах мира, в том числе в США, Австралии, Бенилюксе, Бразилии, Франции, Германии, Италии, Польше, Корее, Испании и других;

– компьютерная игра заявителя является известной и обладает высокой различительной способностью для товаров 09 класса МКТУ, в связи с чем в глазах потребителей сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком исключено.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 06.05.2024 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 1739379 для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ.

1. Распечатка постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-344/2017;

2. Распечатки с переводом слов «HADES», «HADE»;

3. Распечатка публикации об игре «HADES»;

4. Распечатки сведений о регистрации знака «HADES» в других странах;

5. Распечатка публикации о премии в честь достижений в индустрии компьютерных игр и киберспорта и о номинантах;

6. Распечатки иностранных публикаций от 07.12.2020 и 20.11.2020 с переводом на русский язык, посвященных игре «HADES»;

7. Распечатка публикации от 14.05.2024 об игре «HADES II».

В ходе рассмотрения возражения заседания неоднократно переносились по ходатайствам заявителя, ведущего переговоры с правообладателем противопоставленного товарного знака о письменном согласии в отношении возможности предоставления правовой охраны рассматриваемому обозначению.

Вместе с тем к заседанию 19.09.2025 письменное согласие в материалы дела представлено не было, какие-либо комментарии или ходатайства со стороны заявителя или его представителя отсутствовали, явка представителя на заседание не обеспечена.

Изучив материалы возражения и рассмотрев его в отсутствие представителя заявителя, надлежащим образом уведомленного о рассмотрении спора, коллегия установила следующее.

С учетом даты международной регистрации (12.06.2023) рассматриваемого знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение;

число слогов в обозначениях; место совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

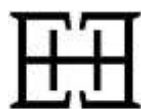
Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Знак по международной регистрации № 1739379 представляет собой словесное обозначение «**HADES**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Заявитель просит предоставить знаку по международной регистрации № 1739379 правовую охрану на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ «computer game software; video game software; computer and video game software for use on personal computers; computer and video game software for use on global communications network capable and connectable systems for individual, peer-to-peer, online and multiplayer play; computer game programs for use in connection with single player and multiplayer interactive games played over a global communication network; computer and video game software for game consoles» / «программное обеспечение для компьютерных игр; программное обеспечение для видеоигр; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр, предназначенное для использования на персональных компьютерах; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр, предназначенное для использования в системах, поддерживающих глобальные коммуникационные сети и подключаемых к ним для индивидуальной, одноранговой, онлайн- и многопользовательской игры; компьютерные игровые программы, предназначенные для использования в одиночной и многопользовательской игре. интерактивные игры, в которые играют по глобальной коммуникационной сети; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр для игровых консолей» (<https://translate.yandex.ru/>).

Оспариваемым решением Роспатента рассматриваемому знаку отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в связи с



выявленным товарным знаком «**HADE**» по свидетельству № 995835.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 995835 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде сочетания линий, образующих по форме образ буквы «Н», и словесного элемента «**HADE**», выполненного буквами латинского алфавита в стандартном шрифте и

расположенного под изобразительной частью. Словесный элемент является доминирующим в составе противопоставленного товарного знака, поскольку именно по нему происходит восприятие и идентификация обозначения потребителем. Изобразительный элемент носит вспомогательный характер, так как усиливает акцент на первой букве словесного элемента.

При проведении сравнительного анализа знака по международной регистрации № 1739379 и товарного знака по свидетельству № 995835 установлено следующее.

По фонетическому признаку сравниваемые обозначения имеют совпадающие начальные и конечные звуки [хэйд]. Различие в виде дополнительного звука [из] в окончании обозначения «HADES» не является существенным, поскольку ударение падает на первый слог, а окончание «-es» произносится редуцированно. Совпадающие звуки расположены в идентичных частях обозначений, что обуславливает их фонетическое сходство.

По графическому признаку словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, заглавными буквами стандартного шрифта. Совпадение составляет четыре из пяти букв. Наличие дополнительной буквы «S» в конце заявленного обозначения не устраняет графического сходства, поскольку последовательность первых четырех букв является идентичной в обоих обозначениях. Изобразительный элемент противопоставленного товарного знака в виде стилизованной буквы «H» существенно не влияет на восприятие словесной части, которая является доминирующим элементом обозначения.

По смысловому признаку обозначения «HADES» и «HADE» могут восприниматься потребителем как однокоренные слова, так как добавление буквы «S» в конце слова «HADES» ассоциируется с грамматической формой множественного числа в английском языке. Различие выявленных заявителем семантических значений («Аид» как имя божества подземного мира и «hade» как технический термин, обозначающий угол падения) не имеет существенного значения для среднего российского потребителя, поскольку восприятие

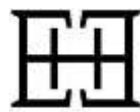
иностранных слов потребителем зачастую основывается преимущественно на звуковых и графических характеристиках, а не на семантическом содержании.

В отношении довода заявителя о том, что на смысловое восприятие обозначения влияет известность потребителям компьютерной игры с названием «HADES», следует отметить, что данное обстоятельство не устраняет возможность аналогичного восприятия противопоставленного товарного знака. При этом смысловой критерий при сопоставлении иностранных слов, как уже отмечалось, не является определяющим, превалируют иные признаки.

Что касается изобразительного элемента в противопоставленном знаке, то он не определяет качественно новое восприятие обозначения по сравнению с восприятием простого сочетания его элементов (изобразительного из словесного), в силу этого критерий общего зрительного впечатления в данном случае не обуславливает несходства обозначений в целом.

Довод заявителя о том, что компьютерная игра «HADES» является известной и обладает высокой различительной способностью, в связи с чем сходство с противопоставленным товарным знаком исключено, не может быть принят во внимание, так как это не является основанием для преодоления относительного основания для отказа в предоставлении правовой охраны, направленного на предотвращение регистрации обозначений, которые могут привести к смешению в отношении однородных товаров, независимо от степени известности заявленного обозначения. Критерии оценки сходства обозначений определены пунктами 41-44 Правил и основаны на фонетических, графических и смысловых признаках. Известность обозначения не входит в перечень критериев, на основании которых устанавливается наличие или отсутствие сходства до степени смешения.

На основании изложенного знак «**HADES**» по международной



регистрации № 1739379 и товарный знак «**HADE**» по свидетельству № 995835 являются сходными по совокупности фонетического, графического признаков и отсутствия превалирующего значения смыслового признака.

Вероятность смешения оценивается исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены. При этом исследованию подлежат перечни товаров, указанные в международной регистрации № 1739379 и свидетельстве № 995835.

Анализ однородности товаров 09 класса МКТУ, имеющих в сопоставляемых перечнях, показал следующее.

Заявленные товары «программное обеспечение для компьютерных игр; программное обеспечение для видеоигр; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр, предназначенное для использования на персональных компьютерах; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр, предназначенное для использования в системах, поддерживающих глобальные коммуникационные сети и подключаемых к ним для индивидуальной, одноранговой, онлайн- и многопользовательской игры; компьютерные игровые программы, предназначенные для использования в одиночной и многопользовательской игре. интерактивные игры, в которые играют по глобальной коммуникационной сети; программное обеспечение для компьютеров и видеоигр для игровых консолей» 09 класса МКТУ являются однородными таким товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 995835, как «блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски магнитные; диски оптические; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; интерфейсы для компьютеров; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; книги электронные; книжки записные электронные; коврики для "мыши"; компьютеры; компьютеры квантовые; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манипуляторы типа "мышь" [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; ноутбуки; обеспечение программное для

компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; обеспечение программное загружаемое для управления криптовалютными транзакциями, использующее технологию блокчейн; обеспечение программное загружаемое, являющееся медицинским устройством; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; платы печатные; подставки охлаждающие для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; роботы обучающие; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом для использования в научных исследованиях; сканеры [оборудование для обработки данных]; смарт-динамики; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; смарт-очки; смартфоны; смартфоны складные; смарт-часы; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; флэш-накопители USB; центры управления умным домом; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для персональных цифровых помощников [ПЦП]; чехлы для планшетных компьютеров; чипы [интегральные схемы]; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов».

Указанные товары совпадают по роду, поскольку все являются компьютерными программами или обеспечивают работу программного обеспечения. Заявленное программное обеспечение, несмотря на конкретизацию назначения (компьютерные и видеоигры различных типов), относится к той же

категории программного обеспечения, что и товары противопоставленного товарного знака. Различие в степени детализации описания товаров не устраняет их принадлежности к единому виду – «программные продукты». Сопоставляемые товары совпадают также по назначению, поскольку предназначены для использования на компьютерах, игровых консолях и в онлайн-средах. Они имеют общий круг потребителей (пользователей компьютерной техники и игровых платформ), условия реализации товаров совпадают. Кроме того, названные товары являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми и могут восприниматься потребителем как продукты одного производителя.

Таким образом, заявленные товары являются однородными товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 995835.

В отношении довода заявителя о том, что обозначение «**HADES**» зарегистрировано в качестве товарного знака в США, Австралии, Бенилюксе, Бразилии, Франции, Германии, Италии, Польше, Корее, Испании и других странах, не может быть принят во внимание при оценке охраноспособности обозначения в Российской Федерации, поскольку каждое государство применяет собственное законодательство при оценке соответствия обозначений установленным требованиям.

Принимая во внимание все вышесказанное, знак по международной регистрации № 1739379 является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 995835 в отношении всех испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ, в связи с чем оснований для отмены оспариваемого решения не усматривается.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 06.05.2024.