

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 25.07.2019, поданное Открытым акционерным обществом «Моя Планета» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018749802, при этом установила следующее.

Моя Планета

Словесное обозначение «**Моя Планета**» по заявке № 2018749802 с приоритетом от 14.11.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 42, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 05.06.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018749802 в отношении заявленных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 45 класса МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком

- назначение услуг социальных сетей существенно отличается от назначения «юридических услуг» (услуги по оказанию юридической помощи гражданам и организациям) и «услуг службы Безопасности» (обеспечение физической защиты жизни, здоровья, имущества и иных объектов, принадлежащих гражданам и организациям);

- довод эксперта о том, что такие услуги как «поиск пропавших людей», «юридические услуги», «консультации по вопросам безопасности», «консультации по вопросам интеллектуальной собственности» также оказываются через социальные сети - т.е. онлайн, вследствие чего услуги социальных сетей онлайн являются однородными вышеуказанным услугам, является ошибочным;

- лицо, подавшее возражение, также отмечает, что в настоящее время с развитием цифровой экономики огромное количество услуг оказывается онлайн, в том числе с использованием социальных сетей: реклама, продажа товаров, развлечения, страхование, кредитование, организация путешествий, операции с недвижимостью, медицинские консультации, обучение и многое другое. Однако это не может означать их однородности с отдельно выделенной услугой - «услуги социальных сетей онлайн», имеющей самостоятельное назначение и круг потребителей.

На заседании коллегии, состоявшемся 23.09.2019, заявитель предоставил письменное ходатайство, в котором изложена просьба о регистрации товарного знака, включив в охрану также услуги 45 класса МКТУ: «услуги социальных сетей онлайн»

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.11.2018) поступления заявки №2018749802 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое

написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2018749802 заявлено словесное обозначение «**Моя Планета**», состоящее из словесных элементов «Моя Планета», выполненных жирным шрифтом, буквами русского алфавита, черного цвета. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 42, 45 классов МКТУ.

В рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса рассматриваемому обозначению по заявке экспертиза противопоставила

или иных устройств. Услуги 45 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству № 531214, а именно: «поиск пропавших людей», «юридические услуги», «консультации по вопросам безопасности», «консультации по вопросам интеллектуальной собственности» имеют иное назначение и круг потребителей. В связи с чем, данные услуги не могут быть признаны однородными.

Таким образом, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2018749802 в отношении части услуг 45 класса МКТУ, а именно: «услуги социальных сетей онлайн» требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.07.2019, изменить решение Роспатента от 05.06.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018749802.