

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 18.07.2019, поданное Резепкиным Олегом Юрьевичем, Челябинская обл., г. Магнитогорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018738179 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2018738179, поданной 05.09.2018, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 16, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение



в цветовом сочетании: «белый, бежевый, светло-оранжевый, оранжевый, темно-оранжевый, желтый, синий, светло-синий, розовый».

Решение Роспатента от 24.05.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018738179 в отношении товаров 16, услуг 41 классов

МКТУ было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 16 и услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне, поскольку заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с товарными знаками:



- [2] по свидетельству № 560041, приоритет от 13.05.2014;



- [3] по свидетельству № 500691, приоритет от 24.05.2012;



- [4] по заявке № 2018705748, дата подачи от 15.02.2018 (в настоящее время свидетельство № 720163, приоритет от 15.02.2018);

- заявителем противопоставленного обозначения [4], а также правообладателем противопоставленных товарных знаков [2,3] является: Общество с ограниченной ответственностью «ОПЕН Альянс Медиа», 127427, Москва, ул. Большая Марфинская, д. 1, корп. 2, офис 16;

- элемент «Джингл» заявленного обозначения [1] выполнен в одинаковой графической манере, что и словесный элемент «Джинглики» противопоставленных товарных знаков [2,3], обозначения [4]. Кроме того, элемент «Джингл» заявленного обозначения [1] имеет полное вхождение в начальную часть элементов «Джинглики» противопоставлений [2-4].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 18.07.2019 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 24.05.2019.

Доводы возражения, поступившего 18.07.2019, сводятся к следующему:

- первое впечатление от сравниваемых обозначений [1] и [2-4] носит субъективный характер, поэтому нельзя руководствоваться первым впечатлением. При более детальном рассмотрении обозначения [1] вид шрифта отличается, при этом обозначения имеют различную цветовую гамму;

- наличие дополнительно оригинального слова «Land» способствует признанию сравниваемых обозначений несходными как фонетически, так и семантически;
- словесный элемент «Джингл Land» заявленного обозначения [1] является словосочетанием. Английское слово «LAND» и его перевод на русский язык широко известно потребителю, даже не знающего английского языка. Поэтому потребитель воспримет словесный элемент как фантазийное словосочетание, состоящее из слов «Джингл» и «Land», связанных по смыслу («Страна Джингл»). Данное словосочетание состоит из двух слов «Джингл» и «Land», 10 букв, 10 звуков, двух слогов;
- противопоставления [2-4] состоят из одного слова в кириллице, 3 слогов, 9 букв, 9 звуков - [джин-гли-ки];
- фонетическое различие обусловлено тем, что сравниваемые обозначения [1] и [2-4] имеют разное количество слов, звуков и букв, слогов, разный состав гласных и согласных звуков;
- каждое из слов, входящих в словосочетание «Джингл Land» [1], имеет свой ударный слог, за счет этого каждое слово четко произносится и отчетливо слышится;
- заявленное обозначение [1] представляет собой словесно-графическую композицию, где изобразительная часть представляет собой оригинальную стилизацию фона каждой буквы словосочетания «Джингл Land»;
- сравниваемые обозначения [1] и [2-4] не имеют графического сходства, поскольку визуально отличаются друг от друга, в частности, за счет того, что в знаках использованы разные построения словесных элементов (в длину и в столбик), разного шрифтового решения, при этом использованы разные алфавиты, цветовое решение;
- сравниваемые обозначения [1] и [2-4] имеют разную семантическую нагрузку: противопоставленные знаки [2-4] содержат фантазийное слово «Джинглики». Заявленное обозначение [1] состоит из двух слов - «Джингл» - от англ. «jingle» - джингл, музыка [мелодия] из рекламы (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/586049>) и английского слова «Land», что в переводе обозначает «страна», «земля» (<https://translate.academic.ru>). Потребитель будет воспринимать заявленное обозначение [1] как словосочетание «страна Джингл», т.е. некая фантазийная страна или страна музыкального джингла;

- серия книг «Джинглики» - это проект Олега Роя (настоящее имя - Олег Резепкин – заявитель). Олег Рой является автором и продюсером одного из самых успешных мультсериалов страны «Джинглики». «Джинг Land» - новый проект Олега Роя (Олега Резепкина);
- правообладателя противопоставленных товарных знаков [2-4] и заявителя связывают производственно-хозяйственные отношения. Олег Резепкин (Олег Рой) является одним из учредителей компании ООО «АКСИОМАТИКА», которая, в свою очередь, является учредителем ООО «ОПЕН Альянс Медиа»
- Олег Рой как автор произведений «Джинглики» вправе регистрировать на свое имя новый знак «Джинг Land» по заявке № 2018738179 не требуя дополнительно никакого согласия, так как сравниваемые обозначения изначально не являются сходными до степени смешения. И, наоборот, как автор произведений «Джинглики» согласно подпункту 2 пункта 9 статьи 1483 Кодекса у Олега Роя необходимо брать согласие на регистрацию как названия «Джинглики», так и нового названия «Джингл land», если бы данное название регистрировалось на другое лицо.
- для регистрации нового названия произведения «Джингл land» в качестве товарного знака на имя автора произведения не требуется разрешения от самого себя.

На основании изложенного в возражении, поступившем 18.07.2019, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] также в отношении всех товаров 16 класса МКТУ и услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

В подтверждение своих доводов заявителем к материалам возражения были приложены:

- выписка из ЕГРЮЛ ООО «АКСИОМАТИКА» - [5];
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «ОПЕН Альянс Медиа» - [6].

Изучив материалы дела, заслушав присутствующих при рассмотрении возражения, поступившего 18.07.2019, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.09.2018) заявки № 2018738179 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и

знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (ст. 1492) в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] является комбинированным. Словесный элемент «Джунгл Land» выполнен буквами русского и латинского алфавита в две строки в оригинальной графической манере. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 16, услуг 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «белый, бежевый, светло-оранжевый, оранжевый, темно-оранжевый, желтый, синий, светло-синий, розовый».

Элемент «Джунгл Land» заявленного обозначения [1] выполнен буквами русского и латинского алфавитов на двух строках и не образует устойчивого словосочетания. В связи с чем, довод заявителя о семантике заявленного обозначения [1] как «страна Джунгл», «страна музыкального джунгла» нельзя признать убедительным. При этом наиболее значимым элементом комбинированного обозначения [1] является словесный элемент «Джунгл» в силу композиционного доминирования. Словесный элемент «Land» занимает незначительную позицию в пространстве обозначения [1] и в наименьшей степени акцентирует на себе внимание при его восприятии.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее. В заключении по результатам экспертизы противопоставлены следующие товарные знаки:



- [2] по свидетельству № 560041, приоритет от 13.05.2014;



- [3] по свидетельству № 500691, приоритет от 24.05.2012;



- [4] по заявке № 2018705748, дата подачи от 15.02.2018 (в настоящее время свидетельство № 720163, приоритет от 15.02.2018);

Правообладателем противопоставленных товарных знаков [2-4], образующих серию товарных знаков со словесным элементом «Джинглики», является: Общество с ограниченной ответственностью «ОПЕН Альянс Медиа», г. Москва. Выполнение первой буквы латинской, а остальных букв русскими не влияет на общее восприятие и прочтение товарных знаков [2-4] и они воспринимаются и прочитываются однозначно: «Джинглики».

Сравнительный анализ по фонетическому критерию сходства словесных обозначений заявленного обозначения [1] и противопоставленных знаков [2-4] показал полное фонетическое вхождение наиболее значимого элемента «Джингл» обозначения [1] в словесный элемент «Джинглики» противопоставленных товарных знаков.

В общедоступных словарях и справочниках коллегией не выявлено лексическое значение элементов «Джингл», «Джинглики» / «Джинглики» сравниваемых обозначений [1] и [2-4]. В силу чего, сопоставительный анализ по смысловому критерию сходства заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-4] не представляется возможным.

Визуально сравниваемые обозначения [1] и [2-4] близки за счет использования при написании словесных элементов «Джингл», а также большинства букв элемента «Джинглики» букв русского алфавита стилизованного шрифта с завитками, что в

целом обуславливает близкое зрительное впечатление. Кроме того, обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [3,4] выполнены в бежево-синих оттенках, что визуально сближает сравниваемые обозначения.

Доводы заявителя о различиях в завитках или их отсутствии при написании элементов «Джингл», «Джинглики» / «Джинглики» не приводят к отсутствию сходства, так как общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений одинаково.

Ввиду сходства словесных элементов по фонетическому и графическому критериям сходства, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-4] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности сравниваемых товаров 16, услуг 41 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «картон; печатная продукция; шрифты, клише типографские; авторучки; альбомы; альманахи; атласы; афиши, плакаты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для шитья; газеты; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели страниц; доски грифельные для письма; доски классные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; книги; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; лотки для красок; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мольберты; нагрудники детские бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей



[канцелярские товары]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; палитры для художников; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; платки носовые бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; приборы письменные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; проспекты; расписания печатные; резинки для стирания; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; тетради; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; тубусы картонные; угольники чертежные; указки неэлектронные; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; флаги бумажные; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; этикетки из бумаги или картона; товары писчебумажные; блокноты для рисования, черчения» идентичны соответствующим товарам 16 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленных товарных знаков [2-4], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «бумага вощеная; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага из древесной массы; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; картон из древесной массы [канцелярские товары]; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; кашпо бумажные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; материалы фильтровальные бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; фильтры бумажные для кофе» и т.д. представляют собой изделия из бумаги и картона, которые указаны отдельной позицией «бумага, картон и изделия из них» в перечне товаров 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], при этом они имеют общее назначение и круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «бюллетени информационные; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; марки почтовые; реестры; чертежи [синьки]; эстампы [гравюры]; литографии; офорты; фотогравюры; кольца сигарные; ленты сигарные; образцы почерков; олеографии; офорты; портреты; ноты печатные» и т.д. и товары 16 класса МКТУ «продукция печатная; фотоснимки; журналы [издания периодические]» противопоставленных товарных знаков [2-4] относятся к одному родовому понятию «продукция полиграфическая», имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «материалы переплетные; нитки для переплетных работ; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для переплетных работ; ткани для переплетных работ» и т.д. представляют собой указания товаров, входящих в общее видовое понятие «материалы для переплетных работ», указанное отдельной позицией в перечне товаров 16 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], при этом они имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; камни литографские; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; верстаки наборные; доски наборные [полиграфия]; гальваностереотипы; доски наборные [полиграфия]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; камни литографские; машины фальцевальные [канцелярские товары]; полотно офсетное нетекстильное; реглеты типографские; столы наборные [печатное дело]; устройства для изготовления виньеток; чернила для исправлений [гелиография]» и т.д. и товар 16 класса МКТУ «материалы для переплетных работ» противопоставленного товарного знака [4] относятся к одному роду «оборудование и принадлежности для издательско-полиграфической деятельности», имеют общее назначение (для осуществления полиграфических работ), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «готовальни; иглы разметочные для черчения; инструменты чертежные; камни чернильные [тушечницы]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; лекала чертежные; лекала [канцелярские

принадлежности]; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; принадлежности чертежные; тушь; чернила; чернильницы; шарики для шариковых ручек» и т.д. и товары 16 класса МКТУ «писчебумажные товары; ручки перьевые» противопоставленного товарного знака [4] представляют собой принадлежности для письма, рисования, черчения, имеют общее назначение (для письма, чертежных работ и т.п.), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «доски гравировальные; иглы гравировальные для офортов; камни литографские; мел для литографии; муштабели для художников; папье-маше; холсты для картин; чашечки для разведения акварельных красок для художников» и товары 16 класса МКТУ «принадлежности для художников и материалы для рисования; акварели [краски, школьные принадлежности]» противопоставленного товарного знака [4] относятся к одному родовому понятию «принадлежности и материалы для художественного творчества», имеют общее назначение (для рисования, выполнения художественных работ), круг потребителей (люди, увлекающиеся рисованием, художники), что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; валики для пишущих машин; гектографы; дыроколы [офисные принадлежности]; измельчители для бумаг для офисных целей; клавиши пишущих машин; ленты для пишущих машин; машины адресные; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины франкировальные офисные; нумераторы; перфораторы конторские; пластинки с адресами для адресных машин; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; скобы канцелярские; скрепки для бумаги; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бювары; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; дыроколы [офисные

принадлежности]; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; карточки каталожные [канцелярские товары]; кнопки канцелярские; коробки для штемпелей [печатей]; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; облатки для запечатывания; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; перочистки; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; пресс-папье; принадлежности конторские, хзз исключением мебели; ручки-держатели для перьев; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; сургуч; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; футляры для трафаретов; шаблоны; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; штампы с адресами; штемпели [печати]» и т.д. и товары 16 класса МКТУ «офисные принадлежности за исключением мебели» противопоставленного товарного знака [4] соотносятся как род (вид) «оборудование офисное», имеют общее назначение (для проведения офисных, конторских работ), круг потребителей (офисные работники), что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «бумага упаковочная; картонки для шляп; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырьчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; обертки для бутылок бумажные или картонные; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; пленки пластмассовые для упаковки; упаковки для бутылок бумажные или картонные; фольга» и т.д. и товары 16 класса МКТУ «листы, пленка и мешки пластмассовые для

упаковки и пакетирования» противопоставленного товарного знака [4] соотносятся как род (вид) «материалы и изделия упаковочные», имеют одинаковое назначение (для упаковки) и один и тот же круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей» и т.д. и товары 16 класса МКТУ «клеящие вещества для канцелярских и бытовых целей» противопоставленных товарных знаков [3,4] соотносятся как род (вид) «клеи и материалы клеящие», имеют общее назначение (для склеивания) и один и тот же круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «выпуск музыкальной продукции; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; монтаж видеозаписей; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы (видео по запросу); предоставление незагружаемых фильмов через сервисы (видео по запросу); производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; макетирование публикаций, за исключением рекламных; редактирование текстов» идентичны соответствующим услугам 41 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков [2,4], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; образование религиозное; обучение заочное; обучение при помощи симуляторов; организация и

проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; садо [обучение японской чайной церемонии]; услуги образовательно-воспитательные; переподготовка профессиональная; учреждения дошкольные [воспитание]; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; школы-интернаты; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; проведение экзаменов» и т.д. и услуги 41 класса МКТУ «воспитание; обеспечение учебного процесса» противопоставленного товарного знака [4] соотносятся как род (вид) «услуги воспитательно-образовательные», имеют общее назначение (для обучения, получения образования), круг потребителей (студенты, школьники, люди, получающие дополнительные профессиональные навыки и т.п.), что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация спортивных состязаний; предоставление полей для гольфа; хронометраж спортивных состязаний» и т.д. относятся к одному видовому понятию «организация спортивных мероприятий», указанному отдельной позицией в перечне услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «воспитание физическое; обучение айкидо; обучение гимнастике; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги спортивных лагерей; прокат оборудования стадионов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат снаряжения для подводного погружения» и т.д. сопутствуют услуге 41 класса МКТУ «организация спортивных мероприятий» противопоставленного товарного знака [4], поскольку связаны со спортом.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация конкурсов развлекательных; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация

показов мод в развлекательных целях; предоставление услуг игровых залов; развлечение гостей; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы; представления варьете; представления мюзик-холлов; услуги диск-жокеев; радиопередачи развлекательные; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]» и т.д. и услуги 41 класса МКТУ «развлечения» противопоставленного товарного знака [4] соотносятся как род (вид) «услуги по организации культурно-развлекательных мероприятий», что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «прокат декораций для шоу-программ; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат театральных декораций; прокат видеофильмов; прокат кинофильмов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги студий записей» и т.п. сопутствуют услугам развлечений, услугам по проведению культурных мероприятий, указанным в перечне услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «организация спектаклей [услуги импресарио]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация выставок с культурно-просветительской целью; передвижные библиотеки; представление цирковых спектаклей; представления театрализованные; представления театральные; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги композиторов» и т.д. и услуги 41 класса МКТУ «организация культурно-просветительских мероприятий» противопоставленного товарного знака [4] соотносятся как род (вид) «услуги в области культурно-просветительской деятельности», имеют общее назначение (для просвещения, культурного развития), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ «публикации с помощью настольных электронных издательских систем» и услуги 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми» противопоставленного товарного знака [2] относятся к одному роду (виду) «услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]», имеют общее назначение (для издания), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «служба новостей; фоторепортажи; фотографирование» сопутствуют услугам 41 класса МКТУ издательской деятельности, указанным в перечне противопоставленных товарных знаков [2,4], что свидетельствует об их однородности.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 16, услуг 41 классов МКТУ одному лицу. Однородность сравниваемых товаров и услуг заявителем в материалах возражения не оспаривается.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные знаки [2-4] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 16, услуг 41 классов МКТУ.

В отношении приведенных в возражении заявителем доводов коллегия отмечает следующее. Общие производственно-хозяйственные отношения [5,6] между заявителем и правообладателем противопоставленных товарных знаков [2-4] в отсутствие от него писем-согласий не приводят к преодолению мотивов для отказа в регистрации товарного знака, предусмотренных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Доводы об авторских правах заявителя на противопоставленные товарные знаки [2-4], на заявленное обозначение [1] не приводят к преодолению мотивов для отказа в регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака, предусмотренных требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Так, в Постановлении от 02.09.2016 по делу СИП-26/2016 суд указал, что случаи, когда не применяется предусмотренное пунктом 6 статьи 1483 Кодекса основание для отказа в государственной регистрации товарного знака прямо предусмотрено абзацем пять указанной нормы (согласие правообладателя «старшего» права на сходный товарный знак). Сведения об авторстве к таким случаям не отнесены.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 16, услуг



41 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Доводы особого мнения повторяют доводы возражения, оценка которых дана выше.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.07.2019, оставить в силе решение Роспатента от 24.05.2019.**