

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2019, поданное ООО «ДИЛЕР», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018714693 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

**РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**

Словесное обозначение «**РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**» по заявке №2018714693, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.04.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 06.03.2019 об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения нормам, установленным пунктом 1, обусловлено тем, что словесные элементы ««РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» заявленного обозначения являются неохраноспособными для части товаров 20 класса МКТУ (например, «кровати; диваны; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев» и т.д.), и части связанных с ними услуг 35 класса МКТУ (например, «реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная») поскольку не обладают различительной способностью, указывают на вид и свойства заявленных товаров и назначение связанных с ними услуг.

В отношении остальных заявленных товаров 20 класса МКТУ регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака будет вводить потребителя в заблуждение относительно вида товаров на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является фантазийным и оригинальным в отношении заявленных товаров 20 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ;
- входящий в состав товарного знака словесный элемент «мебель» (предметы для сидения, лежания, размещения вещей и других потребностей быта) относится к неодушевленным предметам и не может быть «растущая» в прямом смысле слова;
- словесный элемент «растущая» относится к растениям, людям, другим живым существам. «Растущая» - это та, которая растет, а слово «расти» имеет следующее толкование: увеличиваться (увеличиться) в размерах, становиться (стать) длиннее, выше в результате жизненного процесса (о живых существах, организмах, отдельных частях тела, а также о растениях);
- сочетание слов «растущая» и «мебель» создает фантазийный образ мебели, которая может расти вместе с человеком, как человек;

- слова «нового поколения» указывают на новое поколение потребителей;
- приведенные в Решении ссылки на сайты <https://www.2x2x2.ru/>;
https://mebel-stavkray.ru/category_51.html;
<http://ideas.vdolevke.ru/posts/23278/pochemu-rastushaya-mebel-stoit-dorogo/>;
<http://hobbi-mebel.ru/kvartira/detskaya/itern/334-rastuschaya-mebel-otvetyi-na-vse-voprosyi-zabotlivyih-roditeley-video.html>;
<https://ergotronica.ru/category/rastushchaya-mebel.html>; <http://www.moll.ru/>;
<https://moskva.tiu.ru/Rastuschaya-mebel.html> не могут свидетельствовать о том, что заявленное обозначение указывает на вид и свойства заявленных товаров и назначение связанных с ними услуг, так как отсутствует подтверждение давности размещения информации на этих сайтах;
- представленные с возражением документы свидетельствуют, о том что ООО «Дилер» в течение длительного времени активно использовало обозначение «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» для индивидуализации заявленных товаров и услуг, в том числе путем размещения рекламы;
- анкеты покупателей показывают, что обозначение «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» ассоциируется у покупателей с магазином ООО «Дилер», эти данные можно проверить по номерам телефонов, указанным в анкетах;
- обозначение «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» является брендом компании, присутствует во всех рекламах, макетах, листовках и других рекламных материалах.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

1. Акт приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 102 от 03.02.2015 г. о выполнении работ по разработке рекламного слогана и его оригинального графического начертания с приложением оригинал-макета рекламного слогана;

2. Акт приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 152 от 07.09.2015 г. о выполнении работ по разработке оригинал-макета визиток и изготовлению визиток с приложением оригинал-макета визитки;
3. Акт приемки выполненных работ (оказанных услуг) № 136 от 29.06.2015 г. о выполнении работ по разработке оригинал-макета режимной таблички и изготовлению режимной таблички с приложением оригинал-макета режимной таблички;
4. Реклама в журнале «Ва-банкЪ в Новосибирске» № 29 (788) от 25 июля 2016 г. (стр. 10);
5. Реклама в журнале «Ва-банкЪ в Новосибирске» № 29 (839) от 24 июля 2017 г. (стр. 2);
6. Акт № 3287 от 27.06.2016 г. о размещении рекламы в газете «Ва-банкЪ в Новосибирске» № 25;
7. Акт № 15240 от 31.10.2017 г. о размещении рекламы в газете «Ва-банкЪ в Новосибирске» № 1 ;
8. Акт № 9693 от 24.07.2017 г. о размещении рекламы в газете «Ва-банкЪ в Новосибирске» № 29;
9. Счет 17/00363/1 от 21.07.2017 г. за размещение рекламы в газете Ва-банкЪ от 24.07.2017;
10. Счет 17/00390/1 от 26.10.2017 г. за размещение рекламы в газете Ва-банкЪ от 31.10.2017;
11. Счет 16/00097/6 от 21.06.2016 г. за размещение рекламы в газете Ва-банкЪ от 27.06.2016;
12. Товарный чек № 321 от 29.06.2016 г. на изготовление надписей «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»;
13. Фотография надписи «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ»;
14. Счет № 660 от 23.12.2016 г. за изготовление видео- ролика и размещение рекламы в январе 2017 г.;
15. Счет № 347 от 19.07.2017 г. за размещение видеорекламы на Peers.TV с 07.08.2017 г. по 22.08.2017 г.;

16. Счет № 613 от 11.12.2017 г. за размещение рекламы в январе 2018 г.;
17. Счет № 528 от 08.11.2017 г. за размещение рекламы в декабре 2017 г.;
18. Счет № 282 от 21.06.2017 г. за размещение рекламы с 10.07.2017 г. по 23.07.2017 г.;
19. Счет № 460 от 29.09.2017 г. за размещение рекламы в октябре 2017 г.;
20. Счет № 400 от 24.08.2017 г. за размещение рекламы в сентябре 2017 г.;
21. Акт № 484 от 30.09.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в сентябре 2017 г.;
22. Акт № 742 от 31.01.2018 г. об оказании услуг по размещению рекламы в январе 2018 г.;
23. Акт № 422 от 31.08.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в августе 2017 г.;
24. Акт № 368 от 31.07.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в июле 2017 г.;
25. Акт № 537 от 31.10.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в октябре 2017 г.;
26. Счет № 5421 от 27.12.2016 г. за размещение рекламы в журнале «Соседи» № 52 от 31.12.2016 г.;
27. Счет № 206 от 26.01.2016 г. за размещение рекламы в журнале «Соседи» № 3 от 28.01.2017 г.;
28. Счет № 342 от 03.02.2017 г. за размещение рекламы в журнале «Соседи» № 7 от 25.02.2017 г.;
29. Универсальный передаточный документ № 15229/01 от 29.12.2016 г. об оказании услуг по размещению рекламы в журнале «Соседи» № 51 от 29.12.2016 г.;
30. Универсальный передаточный документ № 612/01 от 30.01.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в журнале «Соседи» № 3 от 28.01.2017 г.;

31. Универсальный передаточный документ № 1523/01 от 27.02.2017 г. об оказании услуг по размещению рекламы в журнале «Соседи» № 7 от 25.02.2017 г.;
32. Счет № 1381 от 04.04.2016 г. за рекламный модуль $\frac{1}{2}$ полосы журнала «Детские страницы Новосибирска» № 48 апрель 2016 г.;
33. Счет № 1359 от 02.03.2016 г. за рекламный модуль $\frac{1}{2}$ полосы журнала «Детские страницы Новосибирска» № 47 март 2016 г.;
34. Анкеты покупателей.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.04.2018) поступления заявки №2018714693 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут

быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар;

- обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения:

- объемы производств и продаж товаров, маркированных заявлением обозначением;
- территория продвижения товаров, маркированных заявлением обозначением;
- длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров;
- объемы затрат на рекламу товаров, маркированных заявлением обозначением;
- сведения о степени информированности потребителей, в том числе результаты социологических опросов;

- сведения о публикации в открытой печати информации о товарах, маркированных заявлением обозначением, в том числе рекламного характера;
- сведения об экспонировании на выставках в Российской Федерации и за ее пределами товаров, маркированных заявлением обозначением;
- иные сведения.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования. Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Для того, чтобы понять соответствует ли обозначение требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса необходимо учитывать семантику товарного и тех видов товаров, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Заявленное обозначение «**РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается для товаров и услуг 20, 35 классов МКТУ. Как было указано выше, Роспатентом был сделан вывод о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно охраноспособности обозначения

**РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**» коллегией было установлено следующее.

Согласно словарным источникам информации (см., например, <https://dic.academic.ru>) все элементы являются значимыми словами русского языка и обозначают:

- «растущая», прилагательное от глагола «расти» 1. Становиться больше ростом, длиннее, выше, увеличиваться в результате жизненного процесса. 2. Увеличиваться в объеме, размерах, числе; разрастаться. 3. перен. Становиться выше в культурном, моральном, и.т.п. отношении.;
- «мебель» - предметы комнатной обстановки: столы, стулья, шкафы, диваны, кресла, и.т.п.;
- «новый» - 1. Впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый; 2. Относящийся к ближайшему прошлому или к настоящему времени; 3. Недостаточно знакомый, малоизвестный;
- «поколение» - 1. В определении родства – степень родства от родителей к детям. Совокупность родственников одинаковой степени родства по отношению к общему предку. 2. перен. Совокупность людей близкого возраста, живущих в данное время.

Коллегия палаты по патентным спорам отмечает, что с точки зрения правил русского языка товарный знак представляет собой словосочетание (слова согласованы друг с другом в роде, числе и падеже). Исходя из семантических значений слов, словосочетание «растущая мебель нового поколения» может быть определено как мебель, которая способна менять свои размеры по мере роста ребенка.

При оценке того, является ли обозначение описательным, оно должно рассматриваться в отношении тех товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Согласно положениям ГОСТа 20400-2013 «Продукция мебельного производства. Термины и определения» (далее – ГОСТ 20400-80) «мебельная продукция (мебель) представляет собой совокупность передвижных или встроенных изделий для обстановки жилых и общественных помещений и различных зон пребывания человека».

РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Заявленное обозначение «

заявлено на регистрацию в качестве товарного знака, для товаров 20 класса МКТУ (а именно: бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; болты неметаллические; буфеты; валики для поддерживания подушек; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; диваны; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; жардиньерки [мебель]; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из ротанговой пальмы; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; ; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели

неметаллические; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; колыбели; комоды; консоли [мебель]; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кроватки детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; матрацы, наполненные водой, за исключением медицинских; маты для сна; манежи для детей; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для счетных машин; подставки для цветочных горшков; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; секретеры; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы

сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; табуреты; табуреты для ног; тележки [мебель]; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; экраны каминные [мебель]; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок) и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ (а именно: агентства по импорту-экспорту; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с

коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]) в отношении которых, слова «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» могут указывать на вид товара (мебель) и принадлежности к нему, свойства и назначение, то есть подпадают под критерии неохраноспособных обозначений согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода, изложенного в решении Роспатента, что обозначение **РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**» потеряло различительную способность ввиду того, что используется различными производителями в

отношении товаров однородных заявленным, чему свидетельствуют ссылки из сети Интернет, приведённые в решении Роспатента: <https://www.2x2x2.ru/> (архивная копия страницы от 13.01.2016 года); https://mebelstavkray.ru/category_51.html; <http://ideas.vdolevke.ru/posts/23278/pochemu-rastushaya-mebel-stoitdorogo/> (дата статьи 22.06.2015 года); <http://hobbi-mebel.ru/kvartira/detskaya/item/334-rastuschaya-mebel-otvetyi-na-vse-voprosyizabotlivyih-roditeley-video.html>; <https://ergotronica.ru/category/rastushchaya-mebel.html>; https://mebelstavkray.ru/category_51.html; <https://ergotronica.ru/category/rastushchaya-mebel.html> (производитель Эрготроника); <http://www.moll.ru/> (производитель Moll, архивная копия страницы от 21.12. 2014 года); <https://moskva.tiu.ru/Rastuschaya-mebel.html> (Производитель Pondi) и другие, заявитель полагает, что отсутствует подтверждение давности размещения информации. Однако, обращение к web-archive.ru свидетельствует о том, что сведения о продаже растущей мебели и, в частности растущих парт присутствует с, по меньшей мере, с 2014 года.

Таким образом, признает коллегия товарный знак не соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода, изложенного в заключении по результатам экспертизы, о том, что заявленное обозначение не соответствует положениям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

По мнению экспертизы, присутствующий в составе заявленного обозначения словесный элемент «мебель», для товаров 20 класса МКТУ (а именно: багеты для картин; барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; блоки пластмассовые для штор; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; веера; винты неметаллические; воротники для крепления труб неметаллические; вощина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных

дорог неметаллические; гайки неметаллические; гвозди сапожные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; детали стержневые крепежные неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; завязки для занавесей; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленевых рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из слоновой кости необработанной или частично обработанной; изделия из слоновой растительной кости; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канапе; канистры неметаллические; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и ненамагниченные; когтеточки для кошек; козлы для пилки дров; колодки для насадки щетины для щеток; колоды для рубки мяса [столы]; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики

дверные неметаллические, неэлектрические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конторки; конуры собачьи; краны для бочек неметаллические; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манекены; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; направляющие для занавесей; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; орнамент лепной для рам картин; перламутр необработанный или частично обработанный; пластинки из стекла для изготовления зеркал; пластинки янтарные; пластины номерные регистрационные неметаллические; пластины опознавательные неметаллические; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки пластмассовые для транспортных средств; подстилки для пеленания детей; покрытия съемные для водопроводных раковин; полоски из дерева; полоски из соломы; поручни для ванн неметаллические; предметы для подпорки бочек [подставки] неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных целях; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пюпитры; пяльцы для вышивания; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; раздатчики салфеток, полотенец

стационарные неметаллические; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты для ульев; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стержни янтарные; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; тара для перевозки стекла и фарфора; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические; туфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства намоточные для гибких труб немеханические неметаллические; флагштоки шесты ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шесты неметаллические; шпильки для туфель неметаллические; шторы бамбуковые; шторы бумажные; шторы внутренние из планок; шторы оконные текстильные; этикетки пластиковые; янтарь) не представляющие собой предметы комнатной обстановки, маркируемые данным словесным обозначением, способны ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров.

Таким образом, коллегия признает довод экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении часть товаров 20 класса МКТУ обоснованным.

Анализ представленных заявителем материалов, которые по его мнению подтверждают факт приобретения различительной способности показал следующее.

Лицом, подавшим возражения, были предприняты действия по разработке рекламного слогана, макет-визиток и изготовлена надпись для рекламного стенда, что подтверждают представленные материалы (2, 3, 12, 13).

Коллегия отмечает, что размещение рекламы с использованием обозначения «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» в представленных материалах (4,5) (размещения рекламы в печатных изданиях: газета Ва-банкЪ, журнал «Соседи», журнал «Детские страницы Новосибирска»), не могут свидетельствовать о высокой информированности российского потребителя, так как указанные средства массовой информации охватывают территорию г. Новосибирска и области.

Касательно довода заявителя о том что, видео с обозначением «РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» размещено на канале YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=sbsEX3vUkxI> от 28.07.2017 г., коллегия отмечает, что количество просмотров данного видео составляет 135 раз. В связи с этим, коллегия приходит к выводу, что данное обозначение не приобрело различительной способности и не ассоциируется у потребителя с лицом, подавшим возражения.

Представленные анкеты-покупателей, не дают исчерпывающей информации, в силу того, что отсутствует дата и место проведения.

Помимо прочего, в распоряжение коллегии не представлено сведений об объемах производства и реализации товаров, маркированных заявленных обозначением, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результат социологических опросов.

Резюмируя вышеизложенное, у коллегии нет оснований для вывода о

РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

том, что обозначение «**РАСТУЩАЯ МЕБЕЛЬ
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ**» в результате его длительного и активного использования в отношении товаров мебели стало ассоциироваться у потребителей с ООО «Дилер», как с производителем данных товаров.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2019,
оставить в силе решение Роспатента от 06.03.2019.**