


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 14.06.2017, поданное ООО «ТУТ СТРИГУТ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2015728174, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2015728174 подано на регистрацию товарного знака 07.09.2015 на имя заявителя в отношении услуг 44 класса МКТУ «маникюр; парикмахерские; салоны красоты».

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено



комбинированное обозначение , содержащее словесные элементы «WWW.TUTSTRIGUT.RU», выполненные по дуге заглавными буквами латинского алфавита, и «ТУТ СТРИГУТ МУЖЧИН & ЖЕНЩИН», выполненные в две строки кириллическим алфавитом с использованием амперсанта (&), и изобразительные элементы в виде изображения ножниц, расположенных внутри онлайн указателя для географических карт, и двух горизонтальных линий.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности 16.05.2017 было принято решение (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации

товарного знака с указанием всех слов, букв и символа «&» в качестве неохраняемых элементов.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что словесные элементы «TUTSTRIGUT», «ТУТ СТРИГУТ МУЖЧИН & ЖЕНЩИН» являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывают на назначение заявленных услуг. Элементы «WWW» и «RU» также являются неохраняемыми на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как представляют собой общепринятые обозначения соответственно для распределенной системы, предоставляющей доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету, и для национального домена верхнего уровня России (<http://academic.ru>).

В заключении по результатам экспертизы также указано, что представленные заявителем материалы не являются достаточными для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, полагая, что представленные им материалы свидетельствуют об активном использовании заявленного обозначения до даты подачи заявки (07.09.2015), и о восприятии потребителем заявленного обозначения как средства индивидуализации услуг заявителя.

В возражении приведен анализ материалов, которые были ранее представлены заявителем в ответ на уведомление экспертизы о результатах соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства, в частности:

- обозначение «ТУТ СТРИГУТ» было использовано в фирменном наименовании заявителя, зарегистрированном в Государственном реестре юридических лиц 15.08.2013, о чем свидетельствует представленное свидетельство;
- первый салон «ТУТ СТРИГУТ» был открыт 05.08.2013, о чем свидетельствуют представленные договоры аренды;

- известность салона «ТУТ СТРИГУТ» среди потребителей подтверждена отчетными сводками продаж за 2013, 2014 и 2015 годы;

- заявителем представлены документы, подтверждающие, что он является пользователем доменного имени TUTSTRIGUT.RU, зарегистрированного 05.08.2013 на имя учредителя и генерального директора ООО «ТУТ СТРИГУТ», на котором размещен сайт салона с информацией об оказываемых услугах, популярность которого подтверждена распечатками сведений из Яндекс-метрики;

- заявителем представлены распечатки страниц социальных сетей, где размещены отзывы потребителей об услугах, оказываемых под обозначением «ТУТ СТРИГУТ», а также публикации в популярных среди потребителей изданиях;

- были представлены распечатки кадров репортажа события, созданного телеканалом Vklybe.tv, где освещалось участие специалистов салона в данном мероприятии;

- заявителем также представлены материалы и информация о значительном количестве публикаций после даты подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

По мнению заявителя, все вышеизложенное убедительно свидетельствует о том, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ТУТ СТРИГУТ» и «TUTSTRIGUT» приобрели различительную способность и могут индивидуализировать деятельность заявителя по оказанию заявленных услуг 44 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит принять решение о регистрации товарного знака с включением в его состав словесных элементов «ТУТ СТРИГУТ» и «TUTSTRIGUT» в качестве охраняемых элементов.

На заседании коллегии, которое состоялось 11.08.2017, заявитель дополнительно представил следующие документы:

- соглашения о сотрудничестве с ООО «Яндекс» от 31.12.2015 и с ООО «Тайрай» от 02.09.2013;

- скриншоты страниц с рекламой услуг студии «Тут Стригут» без указания даты размещения;

- рабочая тетрадь Академии Парикмахерского Искусства.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.09.2015) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их назначение.

В соответствии с пунктом 34 Правил, к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товара или характеризующие товар.

В соответствии с пунктом 35 Правил, указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса, согласно которому положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных

заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой



комбинированное обозначение , содержащее словесные элементы «WWW.TUTSTRIGUT.RU», выполненные по дуге заглавными буквами латинского алфавита, и «TUT СТРИГУТ МУЖЧИН & ЖЕНЩИН», выполненные в две строки кириллическим алфавитом с использованием амперсанта (&), и изобразительные элементы в виде изображения ножниц, расположенных внутри онлайн указателя для географических карт, и двух горизонтальных линий.

Анализ источников информации, приведенных в заключении по результатам экспертизы и на других сайтах в сети Интернет, показал, что элементам «WWW» (аббревиатура от англ. World Wide Web – всемирная паутина - распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету) и «RU» (национальный домен верхнего уровня для России), которые представляют собой общепринятые обозначения, не может быть предоставлена правовая охрана.

Словосочетание «Тут стригут мужчин и женщин» прямо указывает на назначение услуг 44 класса МКТУ, которые оказываются в парикмахерских и салонах красоты, в отношении которых испрашивается правовая охрана товарного знака по заявке №2015728174, при этом замена союза «и» на знак «&», который используется для обозначения союза «и» в латинице, не меняет смысловое значение этого словосочетания.

Заявитель не оспаривает вышеуказанное, однако полагает, что представленные им материалы подтверждают приобретенную различительную

способность словесных элементов «ТУТ СТРИГУТ», входящих в состав словосочетания «Тут стригут мужчин и женщин».

Анализ материалов, представленных заявителем, свидетельствует о том, что они в большей своей части относятся к фирменному наименованию заявителя «ТУТ СТРИГУТ», а не к словосочетанию «ТУТ СТРИГУТ МУЖЧИН & ЖЕНЩИН», не обладающему различительной способностью, характеризующему услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Представленные материалы не содержат сведений о степени информированности потребителей о заявленном обозначении на территории Российской Федерации, поскольку известность салона распространяется только на московский регион. Отчетные сводки продаж (оказания разных видов услуг) за 2013, 2014 и 2015 годы не являются независимым объективным документом, способным достоверно отразить интенсивное использование заявленного обозначения до даты подачи заявки.

В силу указанного коллегия не может сделать обоснованный вывод на основании представленных материалов о том, что словесные элементы «ТУТ СТРИГУТ МУЖЧИН & ЖЕНЩИН», включенные в состав заявленного обозначения, приобрели различительную способность в процессе длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации до даты подачи заявки №2015728174.

Что касается словесного элемента «TUTSTRIGUT», то его нельзя признать лексической единицей какого-либо языка, обладающей смысловым значением, поскольку оно не закреплено в каком либо словаре. В силу указанного этот словесный элемент не может быть признан описательным и характеризующим услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Резюмируя изложенное, коллегия полагает, что словесный элемент «TUTSTRIGUT» может быть включен в состав товарного знака в качестве охраняемого элемента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.06.2017, изменить решение Роспатента от 16.05.2017 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2015728174.**