

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 16.10.2024, поданное ООО «БИГРУПП», ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ», г. Уфа (далее – лица, подавшие возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №905030, при этом установлено следующее.

Ультрасет

Оспариваемый словесный товарный знак « **Ультрасет** » по заявке №2022710814 с приоритетом от 21.02.2022 зарегистрирован 16.11.2022 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №905030 в отношении товаров и услуг 30, 39 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне свидетельства на имя Индивидуального предпринимателя Шица Василия Владимировича, Республика Башкортостан, Чишминский р-н, с. Санатория "Алкино" (далее – правообладатель).

Согласно доводам возражения и дополнениям к нему, поступившим в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.02.2025, 14.04.2025 10.06.2025, правовая охрана товарному знаку по свидетельству №905030 в отношении всех товаров и услуг, предоставлена в нарушение требований пунктов 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Приведенные в возражении и дополнениях к нему доводы сводятся к следующему:

- лица, подавшие возражение, являются аффилированными и входят в одну группу лиц, осуществляют деятельность по производству пищевых продуктов и блюд, деятельность ресторанов и оказывают услуги по доставке продуктов питания, однородные товарам 30 и услугам 39, 43 классов МКТУ, в отношении которых представлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку;

- Общество с ограниченной ответственностью "БИГРУПП" подало заявку №2023794989 и получило отказ со ссылкой на оспариваемый товарный знак;

- лица, подавшие возражение, намерены использовать обозначение, содержащее словесный элемент «УЛЬТРАСЕТ», в отношении однородных товаров 30 и услуг 39, 43 классов МКТУ;

- оспариваемый товарный знак состоит из единственного словесного элемента «Ультрасет», образованного по правилам словообразования из слов «Ультра» и «сет», имеющих следующее семантическое значение: 1. УЛЬТРА... (лат. ultra - более, сверх). Первая часть сложных слов в знач. сверх, более (каких-нибудь пределов), напр, ультраимпериализм, ультрафиолетовый, ультраоялист, ультракрасные лучи, ультралевый, ультрамикроскоп. 2. СЕТ... (от англ. set — ряд, серия) — набор чего-либо, например: набор фотографий (фотосет); набор косметических предметов; набор суши или программа выступления диджея;

- слово «сет» соответствует английскому «set», которое имеет следующие значения «комплект», «набор», «ряд» и относится к уровню владения английским языком A2 (Elementary, элементарный уровень знаний), поэтому знаний среднего российского потребителя для перевода данного словесного элемента будет достаточно;

- согласно сведениям сети Интернет, слово «Сет» указывает на вид, качество, количество, свойство товаров 30 класса МКТУ и на назначение услуг 39, 43 классов МКТУ, которые связаны с введением указанных товаров в гражданский оборот;

- обозначение, характеризующее товары 30 класса МКТУ является описательным по отношению к услугам 39, 43 классов МКТУ, поскольку

воспринимается потребителем как указание на реализуемые в заведениях блюда (назначение услуг), а не как требующий домысливания и рассуждений фантазийный элемент;

- лица, подавшие возражение, приводят примеры регистраций, в которых слово



«сет» выведено из правовой охраны: « » по свидетельству №586470



(прекратил действие), « » по свидетельству №723961, « Сет Привет » по свидетельству №887752, « Сет Мировой » по свидетельству №954878, CURTIS «COLOUR TEA SET » по свидетельству №996348;

- первая часть словесного элемента «Ультра» не добавляет самостоятельного значения и не составляет со словом «Сет» семантически связанную конструкцию, вследствие чего не меняет лексическое значение доминирующего элемента спорного товарного знака;

- обозначение «Ультрасет» использовалось и используется в гражданском обороте многими лицами в отношении однородных товаров (услуг);

- деление словесного элемента «Ультрасет» является верным толкованием заявленного обозначения (спорного товарного знака) и соответствует методологическим подходам к оценке различительной способности;

- правообладателем подана заявка на регистрацию словесного обозначения

Мегасет « » по заявке №2022797358, по результатам проведения экспертизы которой, установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку не обладает различительной способностью.

Учитывая изложенное, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №905030 недействительным в отношении всех товаров и услуг.

В качестве подтверждения доводов возражения лицом, его подавшим, представлены копии следующих документов:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «БИГРУПП»;
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ»;
3. Официальный WHOIS сервис. Информация о домене FARFOR.RU;
4. Скриншоты сайта ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ» (пользовательское соглашение);
5. Договор от 09.01.2020 между ООО «БИГРУПП» и ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ»;
6. Сведения из реестра товарных знаков (товарные знаки, принадлежащие ООО «БИГРУПП»);
7. Скриншоты сайта ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ»;
8. Скриншоты сайта <https://franshiza.ru/> о сети FARFOR;
9. Скриншоты сообщества FARFOR в социальной сети Вконтакте;
10. Скриншоты информации из сети Интернет относительно значения слов «Ультра» и «Сет»;
11. Скриншоты сайта <https://www.klenmarket.ru/company/article/5499/> в системе веб-архива (ресторанное сет-меню);
12. Скриншоты сайта <https://www.restoclub.ru/spb/search/gasti'onomichekie-sety-vrestoranah-peterburga> в системе веб-архива (гастрономические сети);
13. Скриншоты сайта <https://banket.spb.ru/vestnik/everything-you-need-to-know-about-the-set-menu.html> в системе веб-архива (все, что вы должны знать о сет-меню);
14. Скриншоты сайта <https://vyww.afisha.ru/msk/restaurants/restorany-sdegustacionnymi-setami/> (рестораны с дегустационными сетами);
15. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 15.04.2022 №СО 1-417/2022 по делу № СИП-1170/2021;
16. Заключение Палаты по патентным спорам от 20.01.2022 (Приложение к решению Роспатента от 25.02.2022 по заявке № 2020747888) «Об отказе в государственной регистрации товарного знака» (обозначение ULTRASTERIL);
17. Скриншоты сайта <https://ufa.leverans.ru/dostavka/sushi/iaposhka/sety/ultraset/>;

18. Скриншоты сайта <https://tiumen.leverans.ni/dostavka/sushi/esh/sety/ultraset/>;
19. Скриншоты сайта <https://xn--80afT0abpn.xn--p1ai/product/akciya-ultra-set/> в системе веб-архива;
20. Скриншоты сайта <https://oran-g.ru/sety/ultra-set> в системе веб-архива;
21. Скриншоты сайта <https://sushi-luki.ru/ultra-set.html>;
22. Скриншоты сайта <https://menu2go.ru/higasi-103/food-9670/>;
23. Скриншоты сайта <https://sushikrai.ru/sety/ultraset-2/>;
24. Заявка на регистрацию товарного знака № 2024829717;
25. Скриншот сайта Cambridge относительно значения элемента «ultra-»;
26. Скриншот сайта Cambridge относительно значения элемента «set»;
27. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) от 21.11.2024 по заявке на товарный знак № 2023794989;
28. Распечатка из реестра товарных знаков по заявке на товарный знак №2024829717;
29. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства от 23.05.2024 по заявке на товарный знак № 2022797358;
30. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) от 29.12.2024 по заявке на товарный знак № 2022797358;
31. Скриншоты сайтов в обоснование семантического значения части «Мега-»;
32. Скриншоты сайтов в обоснование семантического значения части «Ультра-»;
33. Обращение заинтересованного лица (ИП Шица В.В.) касательно заявки на товарный знак № 2024829717.

Правообладатель оспариваемого товарного знака был в установленном порядке уведомлен о поступившем возражении и представил свои доводы относительно охранных способностей оспариваемого товарного знака в отзыве от 18.12.2024 и дополнениях к нему 28.01.2025, 03.04.2025, 04.06.2025, которые сводятся к следующему:

- правообладатель обращает внимание коллегии на отсутствие заинтересованности лиц, подавших возражение;
- слово «Ультрасет» представляет собой единую лексическую единицу и является фантазийным;
- деление обозначения на два независимых словесных элемента является неверным трактованием заявленного обозначения;
- в общедоступных толковых словарях отсутствует расшифровка слова «Ультрасет», оно не является названием конкретного товара, услуги или свойства, поэтому обозначение не может считаться указывающим на характеристики товаров и услуг;
- правообладатель приводит примеры регистраций со словесным элементом



«ультра»: «» по свидетельству №1060250,

« ТОПЛИВНАЯ КОМПАНИЯ» по свидетельству №1039903,

« ПРОДУКЦИЯ | ЛОГИСТИКА | ТРЕЙД» по свидетельству №1027140, «» по свидетельству №601618;

- «Ультрасет» не является названием продуктов питания, включенного в 30 класс МКТУ, не характеризует свойства такого товара, не указывает на место, время, способ производства, является элементом состава данных товаров, не указывает на назначение товаров 30,39 и 43 классов МКТУ;

- если разбить данное обозначение на форманты «Ультра» и «Сет», то эти слова являются полисемантическими и имеют ещё другие определения, нежели те, что указали лица, подавшие возражение, например, слово «ультра» имеет следующие определения: 1) участники и сторонники наиболее реакционных, крайне правых группировок фашистского типа в ряде капиталистических стран¹ 2) лат. ultra далее, более, сверх) приставка, обозначающая: крайний, находящийся за пределами (соответствует русскому сверх...), напр.: ультрамодный, ультравирусы, ультразвук.

Слово «сет» означает следующее: 1) Сет, Сетх, Сутёх (oeth, oewtb), в египетской мифологии бог «чужих стран» (пустыни), олицетворение злого начала, убийца Осириса. 2) [англ. set] - спорт, партия в теннис, в которой для победы необходимо выиграть минимум 6 частей – геймов. Одна теннисная партия. Решающий сет. Выиграть третий сет. Провести пять сетов. 3) (Séte), город на юге Франции, порт на Средиземном море. Свыше 40 тыс. жителей;

- чтобы среднестатистическому потребителю раскрыть смысл слова «Ультрасет», ему нужно обратиться к словарям, при этом такого определения в авторитетных словарях потребителю не найти, соответственно, у разных потребителей слово «Ультрасет» вызовет совершенно разные ассоциации;

- если обратиться к данным аналитического сервиса «Яндекс.Подбор слов», то видно, что в течение месяца поисковых запросов по обозначению «Ультрасет» очень мало - 126 шт.;

- ООО «БИГРУПП» является правообладателем множества товарных знаков со слогом «сет», в том числе заявок на товарные знаки на аналогичные товары и услуги:

«**Суперсет**» по свидетельству №1039993, «**Гиперсет**» по свидетельству №1013350, «**Сверхсет**» по свидетельству №1016676, обозначения: « **Мегасет**» по заявке №2024817942, « **Ультрасет**» по заявке №2024829717, « **Гигасет**» по заявке № 2024819188, «**Ультрасет**» по заявке №2023794989;

- по заявке № 2023794989 с тождественным словесным элементом ранее уже был вынесен отказ в регистрации для заявителя ООО «БИГРУПП». В отказе в регистрации было установлено только одно основание для отказа в регистрации, что заявленное обозначение тождественно с товарным знаком «Ультрасет», зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Шица Василия Владимировича;

- правообладатель направляет данные, подтверждающие дополнительное приобретение и усиление различительной способности товарного знака за счет длительного и интенсивного использование обозначения «Ультрасет» как минимум в 15 городах по всей России в регионах, охватывающих разные регионы Российской Федерации. Первая подтверждённая дата использования: 02.12.2022г.

С учетом изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении поступившего возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака по свидетельству №905030.

В качестве документов, иллюстрирующих доводы отзыва, правообладателем представлены копии следующих документов, а именно снимки экранов, подтверждающие использование обозначения «Ультрасет» в интернет сообществах и социальных сетях [34].

Изучив материалы дела и заслушав участующих в деле представителей лиц, подавших возражение, и правообладателя, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты приоритета (21.02.2022) оспариваемого товарного знака по свидетельству №905030 правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в том числе, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельны буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом.

Согласно рассматриваемому возражению, лица, подавшие возражение, являются аффилированными и входят в одну группу лиц, осуществляют деятельность по производству пищевых продуктов и блюд, деятельность ресторанов и оказывают услуги по доставке продуктов питания, однородные товарам 30 и услугам 39, 43 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана оспариваемому товарному знаку. Общество с ограниченной ответственностью "БИГРУПП" подало заявку №2023794989 на регистрацию обозначения

« Ультрасет » и получило отказ со ссылкой на оспариваемый товарный знак. Лица, подавшие возражение, намерены использовать обозначение, содержащее словесный элемент «УЛЬТРАСЕТ», в отношении однородных товаров 30 и услуг 39, 43 классов МКТУ.

Изложенные обстоятельства позволяют установить заинтересованность ООО «БИГРУПП», ООО «ФАРФОР ФРАНЧАЙЗИНГ» в подаче возражения, предусмотренную пунктом 2 статьи 1513 Кодекса.

Ультрасет

Оспариваемый товарный знак «

»

представляет собой слово, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении широкого перечня товаров и услуг 30, 39, 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В возражении содержится довод лиц, его подавших, о том, что оспариваемый товарный знак не соответствует требованиям подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг, в отношении которых действует его правовая охрана, поскольку единственный словесный элемент «Ультрасет» характеризует товары, указывая на вид, качество, количество, свойство товаров 30 класса МКТУ и на назначение услуг 39, 43 классов МКТУ.

В подтверждении вышесказанного, лицо, подавшее возражение, приводит сведения из словарно-справочных источников информации, о значении слов «ультра» и «сет», а также указывает, что слово «ультрасет» является сложносоставным словом, которое задолго до даты приоритета использовалось и продолжает использоваться различными производителями для указания на вид, качество, количество, свойство товаров 30 класса МКТУ и на назначение услуг 39, 43 классов МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что оспариваемый товарный знак «Ультрасет» представляет собой вымышленное слово, которое отсутствует в словарях.

Вместе с тем, как указывают лица, подавшие возражение, данное слово состоит из частей «Ультра» (лат. ultra - более, сверх) - первая часть сложных слов в знач. сверх, более (каких-нибудь пределов), напр, ультраимпериализм, ультрафиолетовый, ультрапоялист, ультракрасные лучи, ультралевый, ультрамикроскоп. 2. СЕТ... (от

англ. set — ряд, серия) — набор чего-либо, например: набор фотографий (фотосет); набор косметических предметов; набор суши или программа выступления диджей (см. сведения о значении слов [10, 25, 26]).

Также коллегия провела анализ словарно-справочных источников информации и установила, что слово «сет» может иметь иные значения, например, в теннисе: «сет» - одна партия во встрече теннисистов. Одержать победу в двух сетах (см. <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=28553>, Толковый словарь Ожегова онлайн).

Из вышеизложенного следует, что словесный элемент «сет» в русском языке имеет несколько значений, в основном заимствованных из английского языка. В основном "сет" означает набор, комплект, серию чего-либо. Наиболее часто слово используется в следующих значениях: В спорте (теннис, волейбол): "Сет" - это партия, то есть определенное количество очков, которое нужно набрать для победы в части матча. В кулинарии: "Сет" - это набор суши, роллов или других блюд, часто предлагаемый в качестве комплексного блюда. В музыке: "Сет" - это выступление диджей, обычно живое, или запись такого выступления. В фотографии: "Сет" - это серия фотографий на определенную тему. В играх: "Сет" - это три карты одного ранга в покере. В общем смысле: "Сет" - это набор, комплект, коллекция чего-либо. Также стоит отметить, что в древнеегипетской мифологии есть бог Сет (или Сетх), бог ярости, бурь и хаоса. Таким образом, слово "сет" в русском языке может быть как заимствованием из английского языка, так и названием древнеегипетского божества.

При соединении со словесным элементом «ультра» словесный элемент «сет» теряет правдоподобный смысл, поскольку не является понятным, что конкретно представляет собой «сверх набор», «крайний комплект», «предельная коллекция».

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ относятся к продовольственным товарам. Довод лиц, подавших возражение, относительно того, что словесный элемент «Ультрасет» характеризует товары, указывая на вид, качество, количество, свойство является голословным, недоказанным материалами дела.

Из материалов возражения также не следует, каким образом, словесный элемент «ультрасет» характеризует услуги 39 класса МКТУ (каждую в отдельности), которые относятся транспортным услугам, хранению товаров, организации путешествий, услуги 43 класса МКТУ, которые относятся услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, по обеспечению временного проживания, указывая на их назначение.

Из вышеизложенного анализа следует, что по отношению к вышеуказанным товарам и услугам словесный элемент «ультрасет» является фантазийным.

Указанное также подтверждается практикой регистрации знаков, например:

«**Суперсет**» по свидетельству №1039993, «**Гиперсет**» по свидетельству №1013350, «**Сверхсет**» по свидетельству №1016676, правовая охрана которых принадлежит ООО «БИГРУПП», лицу, подавшему возражение.

Представленные сведения об использовании до даты приоритета слова «сет» в Интернет сети [11-14] касаются слова «сет» с уточнениями, а именно «сет-набор», «гастрономические сеты», «сет-меню», которые конкретизируют значение слова «сет» как набор еды, в том время как в оспариваемом товарном знаке, таких уточнений нет.

Сведения об использовании до даты приоритета обозначения «ультрасет» в гражданском обороте многими лицами [17-23] не подтверждаются фактическими документами об интенсивности и длительности его использования, географии распространения, не свидетельствует о том, что обозначение «ультрасет» потеряло различительную способность.

Относительно приведенных в возражении примеров иных регистраций, в которых слово «сет» выведено из правовой охраны, то коллегия отмечает, что приведенные примеры касаются знаков, в которых слово «сет» написано отдельно от остальных слов, следовательно обладает самостоятельным значением, кроме того,

делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным образом, с учетом всех обстоятельств дела.

Принимая во внимание вышесказанное у коллегии нет оснований для признания оспариваемого товарного знака в отношении оспариваемых товаров и услуг 30, 39, 43 классов МКТУ не соответствующим требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Лицами, подавшими возражение, 23.07.2025 на имя руководителя Роспатента было направлено обращение, доводы которого полностью повторяют доводы рассматриваемого возражения, анализ которым был изложен выше по тексту, в связи с чем, дополнительного анализа обращение не требует.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.10.2024, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №905030.