

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 16.06.2021 возражение Индивидуального предпринимателя Флоренко Дмитрия Борисовича, город Ростов-на-Дону (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019749564, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « _____ » по заявке №2019749564 заявлено на регистрацию 01.10.2019 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.02.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех услуг 35, 41 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлены признаки сходства до степени смешения заявленного обозначения со следующими товарными знаками:

- «REACTOR» по свидетельству №694610 с приоритетом от 17.08.2017, зарегистрированным на имя Ефимова Максима Борисовича, 195112, Санкт-Петербург, Новочеркасский пр., 37, к. 1, кв. 44, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «РЕАКТОР REACTOR» по свидетельству №657381 с приоритетом от 14.11.2016, зарегистрированным на имя на Общества с ограниченной ответственностью "Реактор", 656031, Алтайский край, г. Барнаул, ул. Молодежная, 41, кв. 111, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- «РЕАКТОР» по свидетельству №617117 с приоритетом от 26.10.2015, а также «РЕАКТОР» по свидетельству №433094 с приоритетом от 13.03.2009, зарегистрированными на имя Николина Ильи Владимировича, 644116, г.Омск, ул.27-я Северная, 44, корп.1, кв. 88, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ;

- «РЕАКТОР» по свидетельству №302362 с приоритетом от 23.08.2004 зарегистрированным на имя Николина Ильи Владимировича, 191014, Санкт-Петербург, Виленский пер., 15, лит.А, кв.63, в отношении однородных слуг 35 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель оспаривает вывод Роспатента о семантическом и графическом сходстве сравниваемых обозначений, считает их не сходными в целом за счет присутствия в заявленном обозначении неохраняемых элементов «business network» (значение - «бизнес-сообщество»). Кроме того, заявитель не согласен с проведенным анализом однородности заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ, считает, что в

отношении указанных услуг правовая охрана товарному знаку может быть предоставлена.

Согласно записи в ЕГРЮЛ, с 23.04.2021 ООО "Реактор" находится в стадии ликвидации. Изложенное позволяет говорить об отсутствии потребителей услуг, индивидуализируемых товарным знаком по свидетельству № 657381 и исключении вероятности смешения в глазах потребителей рассматриваемых обозначений.

Анализ деятельности владельцев остальных противопоставленных товарных знаков позволил установить отсутствие смежных с заявителем областей бизнеса.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 10.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019749564.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие документы:

1. Скриншоты веб-сайта и страницы инстаграм «Reactor business network»;
2. Выписка ЕГРЮЛ в отношении ИП Флоренко Д.Б.;
3. Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «Реактор».

Заявитель, надлежащим образом уведомленный о дате и времени рассмотрения возражения, на заседание коллегии не явился. Учитывая надлежащее уведомление заявителя, препятствий к рассмотрению возражения в отсутствии представителя заявителя не имеется.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (01.10.2019) поступления заявки № 2019749564 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное комбинированное обозначение «  » по заявке № 2019749564 с приоритетом от 01.10.2019 состоит из словесного элемента REACTOR, выполненного крупным шрифтом буквами латинского алфавита, расположенного на первой строке обозначения, и словесных элементов BUSINESS NETWORK, выполненных более мелким шрифтом буквами латинского алфавита и расположен во второй строке, а также из изобразительного элемента в виде стилизованной буквы О. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ в красном, черном и белом цветовых сочетаниях.

REACTOR

« » [1]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №694610 с приоритетом от 17.08.2017 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

РЕАКТОР

REACTOR

« » [2]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №657381 с приоритетом от 14.11.2016 состоит из словесных элементов «РЕАКТОР REACTOR», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского и русского алфавитов в две строки. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

РЕАКТОР

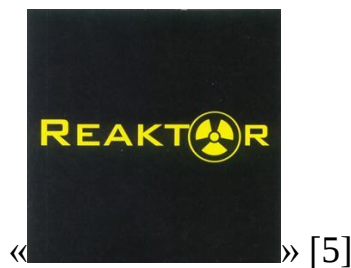
« » [3]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №617117 с приоритетом от 26.10.2015 выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.

РЕАКТОР

« » [4]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №433094 с приоритетом от 13.03.2009 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ.



Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству №302362 с приоритетом от 23.08.2004 состоит из словесного элемента РЕАКТОР, выполненного буквами латинского алфавита, где буква О выполнена в виде стилизованного пропеллера. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ в черном и желтом цветовых сочетаниях.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства обозначения по заявке № 2019749564 и противопоставленных товарных знаков [1-5] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным, как и противопоставленный товарный знак [5]. Противопоставленные товарные знаки [1-4], напротив, являются словесными. При проведении анализа сходства комбинированного и словесного обозначения сопоставлению подлежат, главным образом, словесные элементы сравниваемых обозначений, так как именно они легче запоминаются, подлежат воспроизведению и способствуют индивидуализации.

В заявленном обозначении словесный элемент «REACTOR» занимает доминирующее положение, является оригинальным, способен выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака, следовательно, именно этот

элемент необходимо учитывать при сопоставлении с противопоставленными словесными товарными знаками и словесным элементом противопоставленного комбинированного товарного знака.

Сравнительный анализ словесного элемента «REACTOR» заявленного обозначения и словесного элемента «REACTOR» противопоставленных товарных знаков [1-2] показал их совпадение во всех элементах, что свидетельствует об их фонетическом, графическом и семантическом тождестве.

Сравнительный анализ словесного элемента «REACTOR» заявленного обозначения и словесного элемента «РЕАКТОР» противопоставленных товарных знаков [4-5] показал совпадение 6 букв из 7, расположенных при этом в одинаковой последовательности, и отличаются только буквами «С» и «К» в середине словесных элементов. Учитывая совпадения общего состава звуков, количества слогов, звукосочетаний в сравниваемых обозначениях, следует сделать вывод об их фонетическом сходстве.

Словесный элемент REACTOR» заявленного обозначения и словесный элемент «РЕАКТОР» противопоставленных товарных знаков [2-3] могут быть воспроизведены одинаково как «РЕАКТОР», так как сопоставляемые словесные элементы являются вариантами слова РЕАКТОР в русском и английском языке. Учитывая наличие в русском языке словарного слова – реактор, наиболее вероятно, что российским потребителем слово «REACTOR» будет воспроизводиться как транслитерация русского слова. Таким образом сравниваемые словесные элементы являются фонетически сходными.

С точки зрения семантики словесный элемент «REACTOR» заявленного обозначения в переводе с английского языка на русский имеет значение «реактор». Следовательно, словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] являются идентичными по смыслу. При этом словесный элемент «РЕАКТОР» противопоставленных товарных знаков [4-5] отсутствует в словарях, однако в силу того, что представляет собой транслитерацию буквами латинского алфавита русского слова «реактор», то способно ассоциироваться с тем же смысловым значением. Дополнительные

словесные элементы “BUSINESS NETWORK” заявленного обозначения в переводе с английского языка на русский имеют значение “бизнес сеть”. Данные словесные элементы семантически не связаны со словесным элементом «REACTOR» и не придают ему иного смыслового восприятия. Кроме того, словесные элементы “BUSINESS NETWORK” заявленного обозначения следует признать слабым элементом, так как слово “BUSINESS” указывает на область деятельности заявителя – оказание бизнес-услуг.

С точки зрения графики, словесные элементы «REACTOR» заявленного обозначения и «РЕАКТОР» противопоставленных товарных знаков [4-5] выполнены буквами одного алфавита и совпадают по графемам 6 букв, кроме букв “С” и “К”. Несмотря на то, что словесный элемент “РЕАКТОР” противопоставленных товарных знаков [2-3] и словесный элемент «REACTOR» заявленного обозначения выполнены буквами разных алфавитов, они имеют одинаковую пространственную протяженность за счет совпадения количества букв, а также графемы 4 букв (Е, А, Т, О) из 7 полностью совпадают, следовательно, между ними присутствуют признаки графического сходства.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-2] характеризуются высокой степенью сходства близкой к тождеству за счет идентичности словесных элементов, образующих сравниваемые обозначения. Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] являются в высокой степени сходными, за счет фонетического и графического сходства, а также семантического тождества образующих их словесных элементов. Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [4-5] являются в высокой степени сходными за счет фонетического и графического сходства образующих их словесных элементов.

Анализ однородности услуг 35, 41 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке № 2019749564, и товаров и услуг 35, 41 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-5], показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; аренда офисного оборудования в коворкинге; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений (канцелярия); информация деловая; комплектование штата сотрудников; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; пресс-службы / службы по связям с прессой; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление

деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческие программы возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах (офисные функции); услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные (коммерческая помощь); услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги управления или коммерческой помощи, услуги помощи в бизнесе, офисные функции, найм персонала, бухгалтерские услуги.

Данные услуги однородны следующим услугам 35 класса МКТУ «консультации по управлению бизнесом; менеджмент спортивный; службы консультативные по управлению бизнесом» противопоставленного товарного знака [1]; «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений; консультации по управлению персоналом; обработка текста; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов» противопоставленного товарного знака [2], «информация деловая; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; управление коммерческими проектами для строительных проектов» противопоставленного товарного знака [3], которые представляют собой услуги тех родовых групп. При этом испрашиваемые услуги аренды и проката офисов и офисной техники являются сопутствующими в отношении таких услуг, как «управление

коммерческими проектами» противопоставленного товарного знака [3], «репродуцирование документов» противопоставленного товарного знака [2].

Услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат

торговых стендов / прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами); экспертиза деловая», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги родовой группы «продвижение товаров», а также сопутствующие им услуги маркетинга, исследований рынка, управления потребительской лояльностью.

Указанные услуги однородны следующим услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования маркетинговые; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; распространение образцов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» противопоставленного товарного знака [3]; «анализ себестоимости; аудит коммерческий» противопоставленного товарного знака [2]; «продвижение товаров [для третьих лиц], включая оптовую и розничную торговлю автомобилями,

автозапчастями, автомобильными аксессуарами, автохимией, автомаслами; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; снабженческие услуги для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; оформление витрин; продажа аукционная; распространение образцов» противопоставленных товарных знаков [4-5].

Сопоставляемые услуги в части содержат тождественные позиции, а в остальной части сравниваемые услуги характеризуются высокой степенью однородности, так как представляют собой виды возможных услуг по рекламе товара, повышению спроса на него, непосредственной реализации товара, а также процессы и исследования, предшествующие выходу товара на рынок.

По мнению заявителя, услуга 35 класса МКТУ «*управление потребительской лояльностью*», в отношении которой испрашивается предоставление правовой охраны, неоднородна услугам противопоставленных товарных знаков. Однако, следует учесть, что коллегия исследует не только идентичные позиции в перечнях сравниваемых обозначений, но и однородные, то есть те, у которых имеется сходное назначение, единая родовая группа, сходные условия оказания. Услуга «*управление потребительской лояльностью*» является видовой в отношении родовой группы услуг «*продвижение товаров*», поэтому она является однородной перечисленным выше услугам 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-5], относящихся к родовой группе «*продвижение товаров*».

Услуги 41 класса МКТУ «*агентства по предоставлению моделей для художников; академии (обучение); библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; дрессировка животных; информация по вопросам воспитания и образования; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам (демонстрация); обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение*

семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное (советы по вопросам образования или обучения); передача ноу-хау (обучение); передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; садо (обучение японской чайной церемонии); услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; учреждения дошкольные (воспитание); школы-интернаты; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов (обучение)», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги образовательные.

Услуги 41 класса МКТУ «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]» противопоставленного товарного знака [3]; «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров;» противопоставленного товарного знака [4] представляют собой услуги той же родовой группы.

Услуги 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дублирование; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные (развлечение); клубы здоровья (оздоровительные и фитнес-тренировки); макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов (учебных или развлекательных); организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей

(услуги импресарио); организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления вальса / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч (развлечение); сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха (развлечения); услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров (фитнес); услуги казино (игры); услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов (развлечение или просвещение); услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые

художественными галереями; услуги музеев (презентация, выставки); услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов (развлечение); услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы», в отношении которых испрашивается регистрация, представляют собой услуги развлечений, игр, публикаций, и услуги проката и аренды, сопутствующие проведению развлекательных и спортивных мероприятий.

Перечисленные выше услуги однородны услугам «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; мюзик-холлы; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление видеофайлов онлайн незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн незагружаемых; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги по написанию сценариев; услуги по распространению

билетов [развлечение]; шоу-программы» противопоставленного товарного знака [3]; *«развлечения; информация по вопросам развлечений; информация по вопросам отдыха; дискотеки; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; парки аттракционов; представления театральные; представления театрализованные; шоу-программы; развлечение гостей; организация досугов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; организация развлечений на базах отдыха; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; бронирование билетов на спектакли; обеспечение интерактивное игрой [через компьютерную сеть]; услуги по распространению билетов [развлечение]; составление программ встреч [развлечение]; клубы здоровья; услуги казино; игры азартные; организация лотерей; предоставление услуг игровых залов; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных]; обеспечение интерактивными электронными публикациями [незагружаемыми]; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; передачи развлекательные телевизионные; радиопередачи развлекательные; организация конкурсов учебных или развлекательных; предоставление услуг кинозалов»* противопоставленного товарного знака [4].

Сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ соотносятся друг с другом по родовому признаку имеют сходное назначение, условия оказания и круг потребителей. Все сопоставляемые выше услуги 35 и 41 классов МКТУ характеризуются высокой степенью однородности.

Ввиду установленной высокой степени однородности сравниваемых услуг 35, 41 классов МКТУ, а также ввиду установленной высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], коллегия делает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2019749564 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса

как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков, в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя о разных областях фактической деятельности заявителя и владельцев противопоставленных товарных знаков, то коллегия отмечает, что анализ проводится не по фактической деятельности, а путем сопоставления объема правовой охраны каждого противопоставленного товарного знака с объемом испрашиваемой правовой охраны.

В отношении представленных с возражением сведений о ликвидации владельца противопоставленного товарного знака [2], коллегия отмечает, что данный факт является одним из оснований для подачи заявления в Роспатент о досрочном прекращении товарного знака в связи с ликвидацией юридического лица -владельца знака. Такое заявление не было подано заявителем, правовая охрана товарного знака действует, а права на товарный знак могут быть переданы от ликвидируемого юридического лица в пользу третьих лиц. Таким образом, у коллегии нет оснований для снятия с противопоставления товарного знака [2].

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 10.02.2021.