

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 22.06.2005, поданное Открытым акционерным обществом «РУССКИЙ ПРОДУКТ», Москва (далее – заявитель), на решение экспертизы от 25.04.2005 об отказе в регистрации заявленного обозначения «LASPEZIA» № 2004702488/50/50 в качестве товарного знака по заявке, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2004702488/50/50 с приоритетом от 10.02.2004 заявлено на регистрацию на имя Открытого акционерного общества «РУССКИЙ ПРОДУКТ», 107143, Москва, ул. Пермская, владение 1, в отношении товаров 30 класса МКТУ, приведенных в перечне.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, «LASPEZIA», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Решение экспертизы от 25.04.2005 об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивировано несоответствием его требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее — Закон).

Указанный вывод обосновывается тем, что заявленное словесное обозначение «LASPEZIA» представляет собой географическое

наименование - «LA SPEZIA» - город в Италии на побережье Лигурийского моря (см. The Times ATLAS OF THE WORLD TIMES Books, стр. 48). Ввиду этого в отношении заявителя, расположенного в Москве, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товара.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 22.06.2005 заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, приведя следующие доводы:

– Практически каждое словесное обозначение может совпасть с названием какого-либо населенного пункта и любой стране мира, будь то маленькая деревня или крупный город;

– При вынесении решения об отказе экспертиза указала на справочник неизвестного издателя и года выпуска на английском языке, в котором и было найдено название города, а, скорее всего, прибрежной деревни в Италии;

– Указанный в решении источник информации не является общедоступным в Российской Федерации;

– При ссылке на электронный словарь экспертиза не посчитала необходимым исследовать тот факт, что компьютером и Интернетом владеют не подавляющее большинство российских потребителей;

– обозначение «LASPEZIA» активно используется ОАО «РУССКИЙ ПРОДУКТ» при маркировке и рекламе своей продукции, в связи с чем не может ввести потребителя в заблуждение.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы от 25.04.2005 и регистрации заявленного обозначения по заявке № 2004702488/50 в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в перечне.

Заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Поиск обозначения «LASPEZIA» в сети Интернет на 32 л.;
2. Сведения о продвижении товаров ОАО «РУССКИЙ ПРОДУКТ», маркированных обозначением «LASPEZIA» на 145 л.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными по следующим причинам.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» и с учетом даты 10.02.2004 поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 2.5.1 Правил).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «LASPEZIA» выполнено заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Следует согласиться с доводом заявителя о том, что ссылка экспертизой на атлас некорректна, поскольку указанный источник информации выполнен на иностранном языке и, кроме того, на бумажном носителе не является общедоступным для российского потребителя.

Однако, проанализировав указанный источник информации, а также общедоступные справочные материалы, установлено, что на территории Италии существует город La Spezia.

Согласно правилам грамматики итальянского языка элемент «La» является артиклем и поэтому является слабой частью. Следует отметить, что в Италии существуют десятки городов, в названии которых присутствует указанный артикль. Однако, индивидуализирующую функцию наименования города как имени собственного, составляет та часть названия, которая стоит после артикля «La». В данном случае «Spezia». В сети Интернет на русскоязычных сайтах города, в состав названия которых входит артикль «La», указываются без такого артикля.

Что же касается заявленного обозначения, состоящего из одного слова, то следует констатировать, что названия такого города «LASPEZIA» нет не только на карте Италии, но и на карте всего мира.

В связи с этим, отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение «LASPEZIA» воспринимается российским потребителем в качестве наименования географического объекта в Италии, указывающего на место производства приведенных в перечне товаров 30 классов МКТУ, поскольку такого места на географической карте не существует.

Следует также отметить, что согласно представленным заявителем источникам информации заявленное обозначение «LASPEZIA» активно используется им при производстве и продвижении заявленных товаров 30 класса МКТУ. Вместе с тем, соусы и приправы, производимые заявителем уже не первый год, разрабатываются и изготавливаются по итальянской технологии и итальянскими поварами. Кроме того, на обратной стороне упаковки товаров даны рецепты блюд итальянской кухни и рекомендации по использованию пряностей.

Отмеченное выше не дает оснований утверждать, что рассматриваемое словесное обозначение может являться ложным в отношении производителя или способным ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товаров 30 класса МКТУ.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения «LASPEZIA» по заявке № 2004702488/50 требованиям, установленным пунктом 3 статьи 6 Закона является неправомерным.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 22.06.2005, отменить решение экспертизы от 25.04.2005 и зарегистрировать заявленное обозначение «LASPEZIA» по заявке № 2004702488/50 в отношении следующего перечня товаров:

Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"

Г

(511)

30 соль, горчица, уксус, приправы, пряности.

Г