

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ, и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, с изменениями, внесенными приказом Роспатента от 11.12.2003 № 164, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 18.12.2003, регистрационный № 5339, рассмотрела возражение от 29.08.2007, поданное ООО «АКВА», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку «Раифский Источник» по свидетельству №295044, при этом установила следующее.

Регистрация комбинированного знака со словесным элементом «Раифский Источник» была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 07.09.2005 за №295044 для товаров и услуг 32, 35, 39 и 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ООО "Торговый дом "Раифский Источник", Россия (далее – правообладатель). Срок действия регистрации – до 10.08.2014.

Оспариваемый товарный знак является комбинированным. Изобразительный элемент выполнен в виде ленты, которая состоит из трех частей. В центральной части ленты, расположенной чуть выше фигурных концов, размещена надпись "Раифский Источник". Лента окрашена в светло-синий плавнопереходящий в синий сверху вниз цвет. Окантовка ленты выполнена по бокам и по низу темно-синим цветом. Между лентой и окантовкой есть небольшой зазор. Словесный элемент знака «Раифский Источник» выполнен не по прямой линии, оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в светло-синем, синем, темно-синем, белом, алом цветовом сочетании.

В Палату по патентным спорам 16.07.2007 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №295044, мотивированное несоответствием произведенной регистрации требованиям пунктов 1 и 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения

товаров», введенного в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон), и пунктов 2.3.2.3 и 2.5.1 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее – Правила).

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак указывает на место производства товара, то есть знак состоит частично или полностью из географического названия, которое может быть воспринято как указание на место нахождения изготовителя товара. Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если не занимают в нем доминирующего положения;

- словесная часть оспариваемого товарного знака «Раифский Источник» занимает доминирующее положение на фоне изобразительного элемента в виде ломанной ленты, не обладающей различительной способностью в связи с простым изображением элемента, являющимся общеупотребительным;

- обозначение «Раифский» происходит от географического наименования поселка Раиф Зеленодольского района Республики Татарстан, на территории которого расположен источник минеральной воды, в связи с чем может иметь место только наименование места происхождения товара;

- не регистрируются обозначения, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте производства, не соответствующие действительности;

- правообладателем оспариваемого товарного знака является юридическое лицо, расположенное по адресу, не соответствующему словесной части знака, то есть оспариваемый знак состоит из элементов, являющихся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать регистрацию № 295044 недействительной полностью.

Правообладателем на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 10.04.2008, был представлен отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- если на регистрацию заявлено малоизвестное географическое название, которое указывает на место производства или сбыта товара или нахождения производителя, но источники информации не содержат сведений о нем, либо эти сведения содержатся в редких изданиях, это позволяет признать название практически неизвестным рядовому потребителю и ему может быть предоставлена правовая охрана;

- по официальной информации поселок с названием «Раиф» в Зеленодольском районе Республики Татарстан как административная единица официально не зарегистрирован. В Общероссийском классификаторе объектов административно-территориального деления имеются поселок «Местечко Раифа» Зеленодольского района Раифского сельского поселения и поселок «Раифский» Зеленодольского района Новопольского сельского поселения;

- численность населения поселка «Местечко Раифа» составляет 428 человек;

- в публикациях «Местечко Раифа» называют условным населенным пунктом, расположенным по близости с Раифским Богородицким епархиальным мужским монастырем. От названия монастыря происходят местные названия, например, Раифский лес, Раифский участок Волжско-Камского заповедника и другие;

- свое название монастырь получил в память о Святых отцах монашеского поселения Раифа, возникшего на заре монашества на пустынном восточном берегу Суэцкого залива Красного моря. При этом, древняя Раифа, расположенная на Синайском полуострове, продолжает существовать, остается действующей, отнесена к святым местам Азии и открыта для паломников;

- таким образом, независимо друг от друга в мире существуют два святых места с одинаковым названием «Раифская пустынь» (Египет, Республика Татарстан), а также несколько мест, в названии которых используется слово Раифа или производные от него;

- согласно официальным данным Раифское месторождение пресных вод не зарегистрировано, в связи с чем нет оснований утверждать о существовании раифского источника;

- в публикациях и на сайте Раифского Богородицкого монастыря отсутствуют упоминания о Раифском источнике, на территории святой обители выход подземных вод на поверхность называют «святым источником»;

- утверждение лица, подавшего возражение, что изобразительная часть оспариваемого товарного знака не обладает различительной способностью, не соответствует действительности, поскольку все элементы товарного знака по свидетельству № 295044 охраняемые;

- фантазийный характер (не способный вводить в заблуждение) оспариваемого товарного знака обусловлен неоднозначностью происхождения географического указания «раифский» (два монастыря, лес, озеро и т.д.), отсутствием слова «раифа» как лексической единицы в русском и татарском языках (для российского потребителя оно не будет вызывать ассоциации с географическим местом), малочисленностью населения поселка, а также отсутствием официально зарегистрированного месторождения минеральных вод с выходом на поверхность в районе поселка «Местечко Раифа»;

- ООО «Торговый дом «Раифский Источник» зарегистрировано в 1999 г. в г.Казани, в апреле 1999 г. была пущена первая линия по розливу питьевой воды «Раифский источник». Продукция поставляется на потребительский рынок Татарстана, республик Марий Эл, Чувашии, Удмуртии, Башкирии, а также Кировской, Самарской, Нижегородской областей и других регионов Российской Федерации. Популярность и известность продукции «Раифский источник» является результатом больших финансовых вложений правообладателя в прямую рекламу и продвижение данного товарного знака.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить правовую охрану товарного знака по свидетельству № 295044 в силе.

В подтверждение изложенных доводов правообладателем представлены следующие документы:

- копии справок № 82 от 04.04.2008, № 12-07-01/57 от 21.03.2008, № 791 от 04.12.2007 на 3 л. [1];
- копия Справки 15-05/38 от 04.04.2008 на 4 л. [2];
- материалы Интернет-ресурсов на 25 л. [3];
- выдержки из статьи В. Алфеевой «Раифа» на 11 л. [4];
- копии страниц Словаря русского языка, С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова, Москва, Русский язык, 2000, на 4 л. [5];
- копия письма Управления по недропользованию по Республике Татарстан от 26.02.2008 № 01-301 на 1 л. [6];
- копии фотографий на 2 л. [7];
- копия статьи журнала «Загородный клуб» на 2 л. [8];
- копия свидетельства о регистрации ООО «Торговый дом «Раифский Источник» на 1 л. [9];
- сведения об объемах реализации продукции, маркированной товарным знаком «Раифский источник» за 2003-2007 г., на 3 л. [10];
- справка о затратах на рекламу товарного знака «Раифский Источник» от 25.12.2007 на 1 л. [11].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты приоритета (10.08.2004) заявки №2004718052/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанные Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Такие элементы могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с п. 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с п. 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Оспариваемый товарный знак является комбинированным. Изобразительный элемент выполнен в виде ленты с фигурно вырезанными концами. В центральной части ленты чуть выше фигурных концов размещена надпись "Раифский ИсточниК". Словесный элемент знака «Раифский ИсточниК» выполнен оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, первые и последние буквы слов «Р, Й, И, К» - заглавные. Правовая охрана предоставлена в светло-синем, синем, темно-синем, белом, алом цветовом сочетании. Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг: 32 класс МКТУ – «пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»; 35 класс МКТУ – «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба»; 39 класс МКТУ – «транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий»; и 43 класс МКТУ – «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания».

Анализ возражения и представленных материалов показал следующее.

Материалы [1, 2] указывают на наличие административно-территориальной единицы в Зеленодольском районе Республики Татарстан – поселок «Местечко Раифа», численность населения которого составляет 428 человек.

Поселок «Местечко Раифа» расположен по близости с Раифским Богородицким епархиальным мужским монастырем, от которого произошло большое количество названий в районе (Раифский лес, Раифский участок

Волжско-Камского заповедника, Раифское озеро и другие). Публикации [3], в частности, журнал «Родина», № 8, 2005, свидетельствуют о том, что «Раифский монастырь» (республика Татарстан) получил свое название от египетского «Раифского монастыря», который расположен на Синайском полуострове и продолжает существовать в настоящее время.

Согласно письму Управления по недропользованию по Республике Татарстан [6] в пределах Республики Татарстан Раифского месторождения пресных подземных вод не зарегистрировано.

Лицом, подавшим возражение, не представлено доказательств существования на территории Зеленодольского района Республики Татарстан источника минеральной воды под каким-либо названием, в том числе и «Раифский Источник».

Изложенное позволяет сделать вывод, что довод лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству № 295044 требованиям пункта 1 статьи 6 Закона не может быть признан убедительным в силу отсутствия достаточных доказательств.

В распоряжении коллегии Палаты по патентным спорам не было представлено убедительных доказательств происхождения названия «Раифский источник» от определенной административно-территориальной единицы Российской Федерации.

Неоднозначность происхождения географического указания «раифский» в различных источниках информации (два монастыря, лес, участок заповедника, озеро), а также отсутствие официально зарегистрированного месторождения минеральных вод с выходом на поверхность в рассматриваемом районе обуславливают вывод о том, что отсутствует возможность восприятия словесного элемента оспариваемого знака как указания на место нахождения изготовителя товаров/лица, оказывающего услуги. На основании изложенного словесный элемент «Раифский Источник» следует признать фантазийным.

Таким образом, учитывая изложенное выше, оспариваемый товарный знак по свидетельству № 295044 не может быть признан ложным или способным ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, в связи с чем довод лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака

по свидетельству № 295044 требованиям пункта 3 статьи 6 Закона также не может быть признан убедительным.

Коллегией Палаты по патентным спорам было учтено, что обозначение «Раифский Источник» было введено в хозяйственный оборот правообладателем в 1999 г. С 2004 г. осуществлялась широкая рекламная компания товаров, маркированных товарным знаком «Раифский Источник», о чем свидетельствует справка [11].

Принимая во внимание отмеченное, коллегия Палаты по патентным спорам усматривает, что до даты подачи заявки оспариваемый знак приобрел определенную известность и репутацию как средство индивидуализации товаров правообладателя. В связи с этим сам по себе знак способен вызывать ассоциации, необходимые и достаточные для запоминания обозначения в качестве средства маркировки, а не простого указания на место производства товаров.

Материалы [10] не могут быть приняты во внимание, поскольку не имеют названия и какой либо подписи, в связи с чем не могут быть идентифицированы.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**Отказать в удовлетворении возражения от 29.08.2007, оставить в силе правовую охрану товарного знака «Раифский Источник» по свидетельству № 295044.**