

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454, рассмотрела поступившее 20.09.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Вита», Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023743662, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «АЛТАЙСКИЙ КЛЮЧ» по заявке № 2023743662, поданной 22.05.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 29, 31, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 31.05.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023743662. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 7 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения в отношении товаров 03, 05, 29, 31, 32 классов МКТУ установлено, что в силу своего семантического значения словесные элементы «Алтайский ключ» («Алтайский» – от слова «Алтай» – горная система в Азии, на юге Сибири и в Центральной Азии, на территории России (Республика Алтай, Республика Тыва, Алтайский край), Монголии, Казахстана и Китая; «Ключ» – естественный выход подземных вод на поверхность земли; бьющий из земли источник, родник (см. <https://old.bigenc.ru/geography/text/1814383>, <https://kartaslov.ru/карта-слова/толкование/ключ> и др.) характеризуют заявленные товары, указывают на их свойства, место происхождения товаров, в связи с чем являются неохранными на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 05 класса МКТУ *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»*, части заявленных товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*. В связи с этим заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью в отношении части заявленных товаров 05, 32 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается, в том числе, в отношении товаров 05, 32 класса МКТУ, при этом в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Алтайский», представляющий собой наименование географического объекта. Следовательно, словесный элемент «Алтайский» воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча / производство природной минеральной / питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 05 класса МКТУ *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»* и товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* на основании

пункта 3 статьи 1483 Кодекса как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров. Заявителем не представлены соответствующие документы, подтверждающие природное происхождение вышеуказанных товаров.

В связи с применением пункта 7 статьи 1483 Кодекса установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»**, зарегистрированным 24.06.2015 за № 142 на основании заявки, поданной 19.04.2013, с указанием товара *«пчелиный мёд»*, исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2), Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтая», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3), Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4), Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5), Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод (свидетельство № 142/6), Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7), Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8), Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10), Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/11), Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12), Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/13), Корюкину Алексею Владимировичу, Алтайский край,

г. Барнаул (свидетельство № 142/14), Климову Игорю Викторовичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/15), Обществу с ограниченной ответственностью «Славянская Торговая Компания», Алтайский край, м.р-н Косихинский, с.п. Косихинский сельсовет, с. Косиха (свидетельство № 142/16), Обществу с ограниченной ответственностью «Легенда Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/17), Обществу с ограниченной ответственностью «Пасеки Соловьёвых», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/18), Дорохину Александру Вячеславовичу, Алтайский край, Смоленский район, п. Кировский (свидетельство № 142/19), Обществу с ограниченной ответственностью «Медовик Алтая», Алтайский край, Калманский район, село Калманка (свидетельство № 142/20), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский пасечник», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/21), Елагину Вячеславу Владимировичу, Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Тугозвоново (свидетельство № 142/22), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтай Мёд», Алтайский край, Бийский район, поселок Семеновод (свидетельство № 142/23);

- с наименованием места происхождения товаров «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**», зарегистрированным 20.02.2019 за № 193 на основании заявки, поданной 24.12.2018, с указанием товара «мёд», исключительное право в отношении которого предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1), Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2);

- с наименованием места происхождения товаров «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**», зарегистрированным 22.08.2019 за № 217 на основании заявки, поданной 29.12.2018, с указанием товара «марал», исключительное право в отношении которого предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1);

- с географическим указанием «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**», зарегистрированным 24.05.2021 за № 264 на основании заявки, поданной 03.02.2021, с указанием товара

«казы», исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1).

Поскольку у заявителя нет исключительного права в отношении противопоставленных наименований мест происхождения товаров, географического указания №№ 142, 193, 217, 264, то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 29, 31, 32 классов МКТУ на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.09.2024, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- производство заявителем товаров в Алтайском крае исключает возможность заблуждения потребителя;

- слова «Алтайский ключ» представляют собой единое обозначение, отличное от зарегистрированных наименований мест происхождения товаров и географического указания;

- товарный знак уже используется заявителем и приобрел известность среди потребителей;

- практика рассмотрения аналогичных споров подтверждает возможность регистрации подобных обозначений;

- Суд по интеллектуальным правам ранее отменял решения Роспатента по схожим делам;

- заявитель настаивает, что обозначение «Алтайский ключ» не вводит потребителя в заблуждение и не сходно до степени смешения с зарегистрированными наименованиями мест происхождения товаров, географическим указанием.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение от 31.05.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023743662, осуществить государственную регистрацию и выдать свидетельство

на товарный знак «Алтайский ключ» на основании заявки № 2023743662 от 22.05.2023 и представленных документов.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) копии материалов заявки;
- (2) копия оспариваемого решения Роспатента от 31.05.2024.

В корреспонденции, поступившей 10.12.2024, заявитель представил ходатайство о сокращении первоначально заявленного перечня, а именно об исключении из заявки № 2023743662 товаров 05 класса МКТУ *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»*; товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки на базе меда безалкогольные»*.

Кроме того, в ходе рассмотрения возражения заявитель сообщил о том, что на его имя уже произведена регистрация товарного знака «**АЛТАЙСКИЙ КЛЮЧ**» в отношении товаров 30 класса МКТУ (свидетельство № 724087).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.05.2023) поступления заявки № 2023743662 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не

обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров

обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 47 Правил, при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 Правил.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2023743662 заявлено словесное обозначение «АЛТАЙСКИЙ КЛЮЧ», выполненное стандартным шрифтом в кириллице в одну строку. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в соответствии с представленной 10.12.2024 корректировкой требований в отношении товаров 03, 05, 29, 31, 32 классов МКТУ, за исключением *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»; «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; напитки на базе меда безалкогольные».*

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Нельзя не согласиться с утверждением оспариваемого решения о том, что слово «Алтайский» представляет собой прилагательное, образованное от географического наименования «Алтай» (горная система в Азии, на юге Сибири и в Центральной Азии, на территории России (Республика Алтай, Республика Тыва, Алтайский край), Монголии, Казахстана и Китая).

Такие слова ориентируют относительно определенного места (территории), вследствие чего справедливо относятся к характеризующим обозначениям (подпункт 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Вместе с тем в заявленном обозначении слово «Алтайский» не является единственным элементом. Связанное с ним грамматически существительное «ключ» является многозначным:

1.1. металлическое приспособление для отпираания и запираания замка;

1.2. система обозначений букв, на которой построен какой-нибудь способ прочтения шифрованного текста (спец.);

1.3. элементарно изложенное пособие для лучшего понимания, усвоения чего-нибудь трудного (спец.);

1.4. эмблема придворного звания камергера в форме ключа, нашитого на мундире сзади (дореволюц.);

2.1. муз.: та или иная система нотного изображения музыкальных звуков, обозначаемая особым графическим знаком в начале музыкальной пьесы, строки, такта;

3.1. бьющий из земли источник, родник;

4.1. верхний камень, которым замыкается свод (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/835386>);

1.1. приспособление для запираания и отпираания замка (обычно в виде металлического стержня особой формы);

1.2. инструмент, приспособление для завинчивания или отвинчивания чего-либо;

1.3. устройство для быстрого замыкания и разрыва цепи передатчика при телеграфной и радиотелеграфной связи;

2.1. средство для понимания чего-либо, для овладения чем-либо;

2.2. приложение к учебному пособию, содержащее ответы к заданиям;

2.3. знак (обычно в начале нотной строки), определяющий название и высоту следующих за ним нот.

3.1. местность, пункт, высота и т.п., овладение которыми во время военных действий меняет создавшееся положение, обеспечивает победу;

4.1. верхний клинообразный камень, которым замыкается свод или арка здания (в архитектуре);

5.1. регалия, носимая на голубой ленте как знак камергерского звания (в Российском государстве до 1917 г.);

6.1. естественный выход подземных вод на поверхность земли; бьющий из земли источник, родник;

6.2. перен.: то, что даёт начало, служит основанием чему-либо, откуда исходит, берётся, черпается что-либо; исток, источник (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/175252/Ключ>).

Как видно, существительное «ключ», действительно, может выступать прямой характеристикой для некоторых товаров, в частности, металлических изделий, применяемых для открывания, изделий фурнитуры. Однако таких товаров (или связанных с изготовлением таких товаров услуг) испрашиваемый заявителем перечень не содержит.

Что касается других значений слова «ключ», а именно связанных с происхождением воды, то заявитель исключит спорные позиции из заявленного перечня. Таким образом, основание для применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всего обозначения преодолено заявителем путем сокращения перечня.

Поскольку в составе заявленного обозначения прилагательное «Алтайский» относится к слову «ключ», то признание его неохраняемым элементом не порочит регистрацию обозначения в целом, поскольку обозначение представлено в виде грамматически связанных слов, которые воспринимаются в целом.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал, что применение данного основания, согласно оспариваемому решению, относилось также к товарам *«воды минеральные для медицинских целей; воды термальные»*, *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки];*

воды столовые», которые исключены заявителем из испрашиваемого к регистрации перечня.

Таким образом, коллегией оценивается правомерность признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного перечня товаров, из которого исключены, помимо упомянутых, также и товары *«напитки на базе меда безалкогольные»*.

Заявитель просит учесть практику регистрации иных обозначений, а также судебных дел в отношении товарных знаков иных лиц. Вместе с тем приведенные в возражении сведения не относятся к исследуемому обозначению и потому не могут быть положены в основу вывода о соответствии или несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»** и **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»** выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мёд – сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 142, **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»** отличается типичным неярым цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного мёда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мёд из Алтайского края содержит пыльцевые зёрна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного мёда обусловлено многообразием растительного покрова региона.

Среди многообразия сортов пчелиного мёда из Алтайского края наиболее ценны горный (таёжный) и альпийский (высокогорный). Горный мёд имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного мёда разный – от жёлтого до светло-коричневого. Медосбор горного мёда происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черёмуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер и др. У альпийского мёда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-жёлтого. Альпийский мёд собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как соссурия, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мёд, являющийся одним из лучших сортов монофлорных мёдов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 193, «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**» является продуктом пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или тёмно-жёлтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50 видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, соссурия и др.). Естественные угодья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества мёда проявляются и в возможности пчёл собирать мёд как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в

отношении товаров «марал» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Марал – крупный олень с большими ветвистыми рогами, водящийся в Сибири и Средней Азии (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/855686>).

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 217, «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**» представляет собой красивое крупное парнокопытное дикое животное из семейства оленевых, разводимое в Республике Алтай. Маралы, исторически проживающие на территории Республики Алтай, являются представителями алтае-саянской породы, которые имеют в оптимальном сочетании: высокую пантовую продуктивность и плодовитость, крепкую конституцию и хорошо развитый костяк, вышесреднюю величину и гармоничное сложение. В промысловом отношении марал занимает в Республике Алтай первое место между всеми копытными дикими животными благодаря высокой ценности его мяса и весенних рогов. Живой вес взрослых самцов достигает 400 кг, а высота в холке - 160 см; самки несколько мельче. Марал питается исключительно растительной пищей. Основной едой животного является травянистая растительность, злаки, бобовые. В пищу животные также употребляют соль, добывая ее на солонцах. Располагаясь на значительном удалении от океанов, Горный Алтай имеет умеренно-континентальный климат с холодной зимой и теплым летом. Существенное влияние на климат Горного Алтая оказывает рельеф, который образует вертикальную климатическую зональность - зону низкогорного климата (до 500-600 м), зону среднегорного климата (от 500 до 1500 м и более), зону высокогорного климата (свыше 2000-2500 м). Одним из главных факторов, оказывающих влияние на климат Горного Алтая, является обилие солнечной энергии. Республика Алтай является историческим местом обитания маралов. Разводить их на территории Горного Алтая начали в XVIII веке первые христиане-староверы, прибывшие из России. За многолетнюю историю развития пантовое оленеводство приобрело свои особенности, типичные для данного региона. Основным продуктом мараловодства – панты – это молодые, неокостеневшие рога

марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество пантокрин – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость. Это свойство пантов высоко ценится во всем мире, но особенно в странах Юго-Восточной Азии – основном рынке сбыта Горно-Алтайских мараловодческих хозяйств. Превосходство пантов заложено на генетическом уровне. **«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ»** – это эндемик, т.е. этот вид оленя нигде, кроме Горного Алтая, больше не обитает. Содержание маралов в парковых условиях максимально приближено к природным. Большую роль играет и экологически чистая среда обитания (горные условия, кормовая база целебных горных трав и чистая вода). Попытки разведения маралов в других регионах привели к падению качества пантов. Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, подъем иммунного статуса. Результатом является повышение общей сопротивляемости организма к различным заболеваниям, вызванными инфекциями, несбалансированным питанием, условиями труда, стрессами или экологическими воздействиями. Ценным является также мясо марала – это высококачественный диетический продукт с высоким содержанием белков и витаминов, который пользуется большим потребительским спросом. Кровь марала – ещё один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз.

Противопоставленное географическое указание **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «казы» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Казы – колбаса из конины у народов Средней Азии и Поволжья (см. Народы и религии мира. – М.: Большая Российская энциклопедия. В.А. Тишков. Редкол.: О.Ю. Артемова, С.А. Арутюнов, А.Н. Кожановский, В.М. Макаревич (зам. гл. ред.),

В.А. Попов, П.И. Пучков (зам. гл. ред.), Г.Ю. Ситнянский. 1998 (https://peoples_religion.academic.ru/901/казы).

Согласно сведениям о географическом указании, зарегистрированным за № 264, мясная пища являлась и является до сих пор распространённой и традиционной для алтайцев, при этом именно конское мясо считалось особенно пригодным для зимнего питания, так как алтайцы находили его наиболее сытным. Особое место в традиционной алтайской кухне занимает национальный мясной продукт «казы» – колбаса из конины, производство которой носит сезонный характер, пик которого приходится на позднюю осень и зимний период. «Ка́зы» на алтайском языке обозначает внутреннее надбрюшное сало лошади. Конский жир не замерзает и даже оказывает на организм согревающее действие, поэтому издревле местные жители брали казы в дорогу, отправляясь в дальние края зимой. В настоящее время в Республике Алтай продолжается производство традиционных алтайских блюд, в том числе и казы. Казы Горного Алтая изготавливается из экологически чистого мяса лошадей, специально выращенных для мяса в условиях табунного коневодства. Горный Алтай не был подвержен загрязнению промышленными выбросами, и большая его часть остаётся в нетронутом человеком состоянии, что позволяет производить экологически чистый продукт по традиционной технологии в промышленных условиях. **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** – алтайский национальный продукт, представляющий собой конскую колбасу (варёную или варёно-копчёную) в натуральной оболочке, изготовленную по традиционному рецепту. **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** – холодное блюдо, которое едят отдельно, нарезаая тонкими ломтиками, приправляя при этом нарезанными тонкими кольцами репчатого лука. Казы также используют при приготовлении различных блюд, например, нарына, плова; им украшают яркие праздничные столы, делают мясное ассорти (колбасы, казы, язык) и многое другое.

Сопоставительный анализ основного элемента заявленного обозначения «Алтайский ключ» и наименований мест происхождения товаров и географического указания на предмет их сходства показал следующее.

Элемент заявленного обозначения «Алтайский ключ» содержит элемент «Алтайский», который является производным от географического указания – места происхождения заявителя и места производства его товаров (Алтайский край). Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 296-299, 308-310) «Алтайский край» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь составляет 169,1 тыс. кв. км, население – 2607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7 %), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли.

Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. Для развития пчеловодства в крае имеются хорошие естественные медоносы и обширные посевы гречихи. В республике также развито пантовое оленеводство, выращиваются яки, маралы, пятнистые олени. По производству овечьей шерсти, пантов марала, хмеля республика занимает ведущие позиции не только в России, но и в странах СНГ.

Слово «Алтайский», хотя и характеризует определенное место (территорию), однако связано грамматически с существительным «ключ», которое в сочетании с географическим названием воспринимается в переносном значении как источник, начало, основание чему-либо, следовательно, слово «ключ» не меняет семантического окраса словосочетания в целом, так как «Алтайский ключ» – это что-то, что служит источником, основой в Алтае, Алтайском крае. С учетом сказанного смысловое содержание заявленного обозначения определяется как связанное с происхождением чего-либо с территории Алтая.

Сходство словесного элемента заявленного обозначения «Алтайский» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений однокоренных слов (части слова) «Алтай-», на которые падает логическое ударение в сравниваемых обозначениях.

Иные словесные элементы имеют фонетические и визуальные отличия.

Коллегия принимает во внимание то, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений. При этом применительно к конкретным товарам восприятие заявленного обозначения может различаться.

Анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»**, **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»**, **«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ»**, а также географического указания **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»**, исходя из перечня товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее.

Часть заявленных товаров могут включать как продукты пчеловодства, так и продукты на основе меда. В данном случае речь идет о следующих товарах:

03 – *ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вещества клейкие для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; депилятории; жиры для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко*

туалетное очищающее; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; накладки для глаз гелевые косметические; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; эссенции эфирные;

05 – бактерициды; бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из

пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; микстуры; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пластыри с витаминными добавками; помады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для похудения медицинские; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; резинка жевательная для медицинских

целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные для терапевтических целей; сиропы для фармацевтических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; сыворотки для медицинских целей; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные;

29 – орехи ароматизированные; пыльца растений, приготовленная для пищи; сырники;

31 – жвачка для животных съедобная; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; напитки для комнатных животных; мешанки из отрубей кормовые; насекомые съедобные, живые; пойло из отрубей для скота; пыльца растений [сырье].

Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»**, **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»**.

Часть заявленных товаров могут включать или могут быть отнесены к мясным и колбасным изделиям, и однородным им продуктам, а именно, речь идет о следующих товарах:

29 – мясо лиофилизированное для медицинских целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; дичь; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски на основе мяса; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; конфи утиное; корн-доги; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; субпродукты; экстракты мясные.

Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и географического указания «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**».

Часть заявленных товаров могут быть отнесены к маралам и пантовой продукции, а также к однородным им товарам, а именно, речь идет о следующих товарах:

03 – бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; вещества клейкие для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; депилятории; жиры для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; кондиционеры для волос; кремы косметические; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; накладки для глаз гелевые косметические; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для

похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни;

05 – бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; микстуры; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла

лекарственные; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пластыри с витаминными добавками; помады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для похудения медицинские; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные для терапевтических целей; сиропы для фармацевтических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях;

средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; сыворотки для медицинских целей; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; чаи лекарственных; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные;

29 – бульоны; мясо лиофилизированное для медицинских целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; голубцы, фаршированные мясом; дичь; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски на основе мяса; изделия колбасные; кассуле; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; конфи утиное; корн-доги; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; пульткоги; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; таждин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; экстракты мясные; якитори;

31 – жвачка для животных съедобная; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; мешанки из отрубей кормовые; напитки для комнатных животных; пойло из отрубей для скота; скот племенной.

32 – напитки обогащенные протеином спортивные.

Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименования места происхождения товара «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**».

Следует отметить, что заявителем не были исключены из заявленного перечня перечисленные товары, которые могут характеризоваться наличием меда, пантового или мясного ингредиента в своем составе, а также связанные с колбасными изделиями товары. Вместе с тем для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя. Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров и географического указания.

Для остальных заявленных товаров смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров / географического указания коллегией не установлено.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение не соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров 03, 05, 29, 31, 32 классов МКТУ, а именно:

03 - ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вещества клейкие для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; депилятории; жиры для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; молоко миндальное для косметических целей; молочко

туалетное очищающее; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; накладки для глаз гелевые косметические; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; эссенции эфирные;

05 - бактерициды; бальзамы для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; добавки диетические для человека; добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из пивных дрожжей; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из

пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые из сывороточного протеина; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; микстуры; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; ополаскиватели для полости рта медицинские; отвары для фармацевтических целей; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пластыри с витаминными добавками; помады медицинские; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения угрей; препараты для обработки ожогов; препараты для похудения медицинские; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; примочки глазные; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских

целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; салфетки, пропитанные фармацевтическими лосьонами; сбор чайный противоастматический; свечи массажные для терапевтических целей; сиропы для фармацевтических целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства противовоспалительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; сыворотки для медицинских целей; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни сухие лечебные;

29 - бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; голубцы, фаршированные мясом; дичь; желе мясное; желе пищевое, кроме кондитерских изделий; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски на основе мяса; изделия колбасные; кассуле; колбаса кровяная; консервы мясные; конфы утиное; концентраты бульонные; корн-доги; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; орехи ароматизированные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; сало; свинина; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов;

субпродукты; супы; сырники; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; экстракты мясные; якитори;

31 - жвачка для животных съедобная; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; корма для домашних животных; корма для животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; мешанки из отрубей кормовые; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; пойло из отрубей для скота; пыльца растений [сырье]; скот племенной;

32 - напитки обогащенные протеином спортивные.

При маркировке заявленным обозначением оставшихся в испрашиваемом перечне товаров, не относящихся к продукции пчеловодства, колбасным и иным мясным изделиям, отсутствует угроза его смешения с наименованиями мест происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»** и **«МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ»**, **«ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ»** и/или географическим указанием **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»**.

Доводы об использовании заявленного обозначения заявителем и о факте регистрации на имя заявителя товарного знака «Алтайский ключ» в отношении иных товаров не оказывают влияния на выводы о соответствии или несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса. При этом материалы об использовании в материалы возражения не представлялись, в связи с чем соответствующие доводы являются декларативными.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части испрашиваемых товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.09.2024, отменить решение Роспатента от 31.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023743662.