


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвёртую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утверждёнными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела поступившее 06.10.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Алтайская сказка», Алтайский край, Шипуновский р-н, с. Шипуново (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022728257, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2022728257, поданной 29.04.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 09.06.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022728257. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех

заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товаров **«АЛТАЙСКИЙ МЁД»**, зарегистрированным 24.06.2015 за № 142 на основании заявки, поданной 19.04.2013, с указанием товара *«пчелиный мёд»*, исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2), Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтая», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3), Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4), Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5), Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод (свидетельство № 142/6), Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7), Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8), Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10), Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/11), Обществу с ограниченной ответственностью «Дары Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12), Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/13), Корюкину Алексею Владимировичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/14), Климову Игорю Викторовичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/15);

- с наименованием места происхождения товаров «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**», зарегистрированным 20.02.2019 за № 193 на основании заявки, поданной 24.12.2018, с указанием товара «мёд», исключительное право в отношении которого предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1), Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2);

- с наименованием места происхождения товаров «**ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ**», зарегистрированным 22.08.2019 за № 217 на основании заявки, поданной 29.12.2018, с указанием товара «марал», исключительное право в отношении которого предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1);

- с географическим указанием «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**», зарегистрированным 24.05.2021 за № 264 на основании заявки, поданной 03.02.2021, с указанием товара «казы», исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 06.10.2023, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- словесный элемент «Алтайская сказка» представляет собой словосочетание, поскольку прилагательное «Алтайская» принимает грамматическую форму единственного числа женского рода именительного падежа, как и существительное «сказка», что обуславливает вывод о связи данных словесных элементов между собой по смыслу и грамматически;

- исполнение слов «Алтайская» и «сказка» в единой графической манере дополнительно свидетельствует в пользу того, что обозначение «Алтайская сказка» воспринимается в качестве единой конструкции;


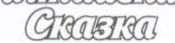
- при сравнении заявленного обозначения с другими обозначениями для установления сходства (или несходства) до степени смешения учитывается обозначение в целом;

- заявленное обозначение и противопоставленные наименования мест происхождения товара «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**», «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**», географическое указание «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**» не являются сходными до степени смешения и не ассоциируются друг с другом в целом;

- слово «Алтайская» в словосочетании «Алтайская сказка» является зависимым от слова «сказка», не может нести самостоятельную смысловую нагрузку либо существенно изменить семантическое значение словосочетания;

- необходимо принимать во внимание судебную практику по иным делам, в частности СИП-111/2023, СИП-645/2019, СИП-144/2021, СИП-551/2020;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «» по

  
свидетельству № 353088 и «» по свидетельству № 408323, в связи с чем отказ в регистрации на имя того же лица варианта товарного знака в отношении тех же классов МКТУ является нарушением принципа законных ожиданий;

- заявитель приводит практику регистрации товарных знаков, в которых используются прилагательные, образованные от географических наименований.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просил отменить решение Роспатента от 09.06.2023 и принять решение о регистрации обозначения по заявке № 2022728257 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

(1) копия оспариваемого решения Роспатента от 09.06.2023.

В корреспонденции, поступившей 28.11.2023, заявитель представил ходатайство, поддержанное на заседании коллегии 11.12.2023, о сокращении первоначально заявленного перечня следующим образом:

29 – агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые / трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; желатин; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные / котлеты соевые; изделия из тофу порционные / котлеты из тофу; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; варок; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корнишоны; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко;

молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; пудинг белый; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сардины неживые; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тахини; творог; творог соевый / тофу; темпе; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики;

*фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки;*

*30 – ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; блюда на основе лапши; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом / шоколатины; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; дрожжи для пивоварения; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители какао; заменители кофе; заменители кофе растительные; заменители чая; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия*

кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; клейковина пищевая; клецки на основе муки; комбуча; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кули фруктовые [соусы]; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мисо; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки чайные с молоком; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; ньокки; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; полба обработанная; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты



ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена конопли обработанные [приправы]; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семена тыквы обработанные [приправы]; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой / сироп из мелассы; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизированный [приправа]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чаи травяные; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чипсы картофельные в шоколаде; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Также на заседании коллегии 11.12.2023 заявитель указал, что не возражает против указания элемента ® заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (29.04.2022) поступления заявки № 2022728257 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, являющихся общепринятыми символами и терминами.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и

технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с настоящим Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил, комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звучков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 47 Правил, при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 Правил.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022728257 заявлено





комбинированное обозначение «  », состоящее из изобразительного элемента и словесного элемента «Алтайская сказка»,

выполненного оригинальным шрифтом в кириллице, сопровождаемого символом ®. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: черный, оранжевый, зеленый. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в соответствии с представленной 28.11.2023 корректировкой требований в отношении части товаров 29 и 30 классов МКТУ.

В комбинированных обозначениях, состоящих из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, признается словесный элемент. Указанное справедливо для заявленного обозначения, поскольку именно словесный элемент «Алтайская сказка» обуславливает запоминание обозначения потребителями, в то время как изображение пейзажа является второстепенным.

При этом заявитель указал, что не возражает против указания элемента ® заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В своем возражении заявитель сообщает о том, что на его имя уже зарегистрированы товарные знаки со словесным элементом «Алтайская сказка»

(«» по свидетельству № 353088 и «» по свидетельству № 408323).

Вместе с тем следует отметить, что данный факт сам по себе не определяет возможность регистрации на имя заявителя нового обозначения, хотя и построенного по тому же принципу. Указанное обосновывается необходимостью оценки охраноспособности обозначений по состоянию на дату подачи соответствующей заявки. Товарные знаки по свидетельствам №№ 353088, 408323 зарегистрированы задолго до регистрации противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания, в связи с чем соответствующие объекты не могли быть учтены при принятии решений о регистрации соответствующих товарных знаков. С учетом сказанного коллегия не усматривает нарушения принципа законных ожиданий заявителя.

При оценке соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса заявитель просит учесть практику регистрации иных обозначений, а также судебных дел в отношении товарных знаков иных лиц. Вместе с тем приведенные в возражении сведения не относятся к исследуемому обозначению и потому не могут быть положены в основу вывода о соответствии или несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» и «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**» выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мёд – сладкое сиропобразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 142, «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» отличается типичным неярым цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного мёда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мёд из Алтайского края содержит пыльцевые зёрна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного мёда обусловлено многообразием растительного покрова региона. Среди многообразия сортов пчелиного мёда из Алтайского края наиболее ценны горный (таёжный) и альпийский (высокогорный). Горный мёд имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного мёда разный – от жёлтого до светло-коричневого. Медосбор горного мёда

происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черёмуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер и др. У альпийского мёда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-жёлтого. Альпийский мёд собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как сосюрея, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мёд, являющийся одним из лучших сортов монофлорных мёдов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров, зарегистрированным за № 193, «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**» является продуктом пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или тёмно-жёлтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50 видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, сосюрея и др.). Естественные угодья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества мёда проявляются и в возможности пчёл собирать мёд как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Противопоставленное географическое указание «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «казы» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Казы – колбаса из конины у народов Средней Азии и Поволжья (см. Народы и религии мира. – М.: Большая Российская энциклопедия. В.А. Тишков. Редкол.: О.Ю. Артемова, С.А. Арутюнов, А.Н. Кожановский, В.М. Макаревич (зам. гл. ред.), В.А.

Попов, П.И. Пучков (зам. гл. ред.), Г.Ю. Ситнянский. 1998 ([https://peoples\\_religion.academic.ru/901/казы](https://peoples_religion.academic.ru/901/казы)).

Согласно сведениям о географическом указании, зарегистрированным за № 264, мясная пища являлась и является до сих пор распространённой и традиционной для алтайцев, при этом именно конское мясо считалось особенно пригодным для зимнего питания, так как алтайцы находили его наиболее сытным. Особое место в традиционной алтайской кухне занимает национальный мясной продукт «казы» – колбаса из конины, производство которой носит сезонный характер, пик которого приходится на позднюю осень и зимний период. «Казы» на алтайском языке обозначает внутреннее надбрюшное сало лошади. Конский жир не замерзает и даже оказывает на организм согревающее действие, поэтому издревле местные жители брали казы в дорогу, отправляясь в дальние края зимой. В настоящее время в Республике Алтай продолжается производство традиционных алтайских блюд, в том числе и казы. Казы Горного Алтая изготавливается из экологически чистого мяса лошадей, специально выращенных для мяса в условиях табунного коневодства. Горный Алтай не был подвержен загрязнению промышленными выбросами, и большая его часть остаётся в нетронутом человеком состоянии, что позволяет производить экологически чистый продукт по традиционной технологии в промышленных условиях. **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** – алтайский национальный продукт, представляющий собой конскую колбасу (варёную или варёно-копчёную) в натуральной оболочке, изготовленную по традиционному рецепту. **«КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ»** – холодное блюдо, которое едят отдельно, нарезаая тонкими ломтиками, приправляя при этом нарезанными тонкими кольцами репчатого лука. Казы также используют при приготовлении различных блюд, например, нарына, плова; им украшают яркие праздничные столы, делают мясное ассорти (колбасы, казы, язык) и многое другое.

Сопоставительный анализ основного элемента заявленного обозначения «Алтайская сказка» и наименований мест происхождения товаров и географического указания на предмет их сходства показал следующее.



Элемент заявленного обозначения «Алтайская сказка» содержит элемент «Алтайская», который является производным от географического указания – места происхождения заявителя и места производства его товаров (Алтайский край). Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 296-299, 308-310) «Алтайский край» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь составляет 169,1 тыс. кв. км, население – 2607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7 %), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли.

Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в. Для развития пчеловодства в крае имеются хорошие естественные медоносы и обширные посевы гречихи. В республике также развито пантовое оленеводство, выращиваются яки, маралы, пятнистые олени. По производству овечьей шерсти, пантов марала, хмеля республика занимает ведущие позиции не только в России, но и в странах СНГ.

Логическое ударение в словесном элементе «Алтайская сказка» приходится именно на часть «Алтайская», поскольку запоминание и образ обозначения в целом имеет связь именно с регионом заявителя. Слово «сказка» означает: повествовательное, обычно народно-поэтическое произведение о вымышленных лицах и событиях, преимущественно с участием волшебных, фантастических сил; выдумка, ложь (разг.); сказка; то же, что чудо (в 3 знач.) (разг.) (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/220006>), следовательно, данный элемент имеет

второстепенное значение, поскольку в целом «Алтайская сказка» - это вымысел об Алтае, Алтайском крае, что предопределяет ведущую роль слова «Алтайская».

Сходство словесного элемента заявленного обозначения «Алтайская» и противопоставленных наименований мест происхождения товаров и географического указания обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений однокоренных слов (части слова) «Алтай», на которые падает логическое ударение в сравниваемых обозначениях.

Иные словесные элементы имеют фонетические и визуальные отличия.

Коллегия принимает во внимание то, что смысловое сходство, в отличие от остальных признаков, может выступать в качестве самостоятельного критерия сходства обозначений.

Анализ смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» и «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**», а также географического указания «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**», исходя из перечня товаров, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, показал следующее.

Часть заявленных товаров могут включать как продукты пчеловодства, так и продукты на основе меда. В данном случае речь идет о следующих товарах:

29 – *варенье имбирное; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; желе пищевое; коктейли молочные; компоты; крем сливочный; орехи ароматизированные; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пудинг белый; пыльца растений, приготовленная для пищи; сырники;*

30 – *ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; бриоши; вафли; вещества подслащивающие натуральные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; заправки для салатов; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия*

кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; кули фруктовые [соусы]; макарон [печенье]; марципан; настои нелекарственные; нуга; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; препараты ароматические пищевые; профитроли; пряники; птифуры; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; смеси для пикантных блинов; смеси панировочные; соусы [приправы]; соусы для пасты; сухари; сухари панировочные; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; халва; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел.

Часть заявленных товаров могут включать или могут быть отнесены к мясным изделиям, а именно, речь идет о следующих товарах:

29 – бульоны; жиры пищевые; концентраты бульонные; смеси жировые для бутербродов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов.

Следует отметить, что заявителем не были исключены из заявленного перечня перечисленные товары, которые могут характеризоваться наличием меда или мясного ингредиента в своем составе. Вместе с тем для признания сходства обозначений достаточно уже самой опасности, а не реального смешения их в глазах потребителя. Применение заявленного обозначения для вышеуказанных товаров способно вызвать смешение сопоставляемых заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров и географического указания. При этом в данном случае имеются обстоятельства, усугубляющие вероятность их смешения, а

именно известность противопоставляемых наименований мест происхождения товаров и географического указания как средств индивидуализации товаров: «мед», «пчелиный мед», «казы».

Для остальных заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ смысловое ассоциирование заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров / географического указания коллегией не установлено.

Резюмируя сказанное, коллегия признает заявленное обозначение соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных товаров, поскольку при маркировке заявленным обозначением оставшихся в перечне товаров, не относящихся к продукции пчеловодства, колбасным и иным мясным изделиям, отсутствует угроза его смешения с наименованиями мест происхождения товаров «**АЛТАЙСКИЙ МЁД**» и «**МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ**» и/или географическим указанием «**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**».

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарных знаков для части испрашиваемых в ходатайстве от 28.11.2023 товаров с указанием элемента ® заявленного обозначения в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 06.10.2023, отменить решение Роспатента от 09.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022728257.**