

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 27.10.2022, поданное индивидуальным предпринимателем Грачевым Д.Г., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021720866, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2021720866, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 08.04.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 12.09.2022 о государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение

конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]», услуг 45 МКТУ «возвращение найденных предметов; прокат одежду» с исключением словесного элемента «snowboard» из самостоятельной правовой охраны. В отношении иных заявленных товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41 и 45 классов МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Так, согласно решению Роспатента, включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «snowboard» (в переводе с англ. языка - «сноуборд» - 1. Спуск по естественной или искусственной трассе на лыжной доске - монолыже.2. Лыжная доска, предназначенная для такого спуска; см. например: Англо-русский современный словарь (электронная версия); Энциклопедический словарь) является неохраняемым для части заявленных товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид, свойства и назначение товаров и услуг.

Вместе с тем, для части заявленных товаров и услуг 16, 25, 28, 41, 45 классов МКТУ, не относящихся к сноуборду словесный элемент «snowboard» и, заявленное обозначение в целом, способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров и услуг и не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с ранее заявленным обозначением «Life», поданным от имени ООО "Кросс", Россия (заявка № 2021703702 (1), приоритет от 28.01.21, делопроизводство завершено, принято решение о регистрации) для однородных услуг 35 классов МКТУ;

- с серией товарных знаков «Life», зарегистрированной на имя АО "Ньюс медиа", Россия (свидетельства № 772143 (2), № 772141 (3) приоритет от 08.05.19; №636119 (4), №636118 (5), №636117 (6), №636116 (7), №636115 (8), №636114 (9), №636113 (10), №636112 (11), №636111 (12), №636110 (13), №636109 (14), №636108 (15), №636107 (16), приоритет от 26.04.16, №471897 (17), приоритет от 27.10.10) для однородных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ;

- с комбинированным товарным знаком «Life», зарегистрированным на имя Тюриной И.А., Россия (свидетельство № 730625 (18), приоритет от 02.11.18), для однородных товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «Life», зарегистрированным на имя ООО "РОКСА", Россия (свидетельство № 655867 (19), приоритет от 12.12.16), для однородных товаров 25 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- обозначение «Snowboard life» является фантазийным по отношению к таким товарам как «издания периодические; наклейки; наклейки декоративные для шлемов, касок; учебники [пособия]; ботинки для сноуборда; костюмы для сноуборда; сноуборды; доски для сноуборда; менеджмент спортивный; реклама; торговля оптовая или розничная спортивными товарами, спортивным оборудованием, одеждой, обувью, головными уборами, сувенирами, пищевыми продуктами и напитками; организация спортивных состязаний; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат экипировки для сноубординга; прокат одежды» и др., так как не характеризует товары и не указывает на вид, назначение, свойство товаров;

- например, в Англо-русском современном словаре (электронная версия <https://eng-rus.slovaronline.com/search?s=Snowboard+life>) не содержится термин «Snowboard life», а, следовательно, и его перевода. Также в словаре сноубордиста (электронная версия <https://www.ski.ru/az/blogs/postyslovar-snoubordista2>) не содержится такого термина как «Snowboard life». Спорное комбинированное обозначение не употребляется в

повседневной жизни, не является привычным и означает, исходя из заложенного в него абстрактного смысла, жизнь в стиле сноубординга;

- таким образом, обозначение «Snowboard life» не может указывать на вид товара, его назначение и свойства, так как является фантазийным и не имеет определённого значения;

- словесные и графические элементы заявленного обозначения формируют уникальное обозначение, позволяющее индивидуализировать товары и услуги заявителя, отличать их от товаров и услуг иных производителей;

- обозначение «Snowboard life» является словосочетанием, которое необходимо рассматривать неразрывно, без деления на части;

- заявленное обозначение «Snowboard life» использовалось заявителем длительное время;

- обозначение «Snowboard life» не вводит в заблуждение потребителей относительно таких товаров как авторучки; подставки для пивных кружек; апостольники; кимоно; комбинезоны для лыж; доски для сапсерфинга; лыжи; оружие фехтовальное; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат лыж; прокат вечерней одежды и др., так как эти товары являются сопутствующими и продаются зачастую в магазине вместе со сноубордами;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными ему обозначением и товарными знаками (1-19) по семантическому, графическому, фонетическому критериям сходства. Товары и услуги противопоставленных регистраций (1-19) и заявленного обозначения неоднородны;

- правообладатель товарного знака (18) предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 25 класса МКТУ;

- правообладатель товарных знаков (2-17) предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 28 и 35 классов МКТУ;

- практикой Роспатента подтверждается регистрация обозначений, подобных заявленному обозначению (обозначение «АВТОСВЕТА» по заявке №2019753483, решение Роспатента по заявке №2019731116).

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ с включением словесного элемента «snowboard» в качестве охраняемого элемента заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.04.2021) поступления заявки №2021720866 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным и состоит из графического элемента в виде стилизованного изображения человека на сноуборде, из комбинации треугольников различных цветов, а также из словесных элементов «SNOWBOARD», «LIFE», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и помещенных на двух строках. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в фиолетовом, синем, голубом, розовом,

коричневом, белом, оранжевом цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ.

Проверка заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показала следующее.

Как отмечалось выше, в состав заявленного обозначения включены словесные элементы «SNOWBOARD», «LIFE». Согласно словарям основных европейских языков (см. www.slovari.yandex.ru):

«snowboard» - сноуборд, сноубординг, доска;

«life» - жизнь, образ жизни, срок службы, срок эксплуатации, существование, бытие, душа и т.д.

Как правомерно отмечалось заявителем, устойчивое сочетание «SNOWBOARD LIFE» отсутствует в словарях. Семантика заявленного обозначения определяется смысловым значением каждого из входящего в него элементов и связана со спортивным снаряжением, оборудованием, предназначенным для катания на сноуборде («snowboard»), а также со словарными значениями слова английского языка «life», приведенными выше.

В оспариваемом решении Роспатента словесный элемент «LIFE», с учетом его семантического значения, верно отнесен к фантастическому элементу применительно ко всем заявленным товарам и услугам.

Что касается словесного элемента «SNOWBOARD», то он признается коллегией фантастическим в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага для регистрирующих устройств; бюллетени информационные; газеты; гравюры; зажимы для денег; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картинки переводные; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся

[канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; плакаты; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; полотенца для рук бумажные; портреты; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; регистры; резинки для стирания; резинки офисные; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столевые бумажные; скатерти бумажные; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; столы наборные [печатное дело]; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; устройства для изготовления виньеток; учебники [пособия]; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; шаблоны; шаблоны для стирания; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона наклейки; наклейки декоративные для шлемов, касок», поскольку напрямую не указывает на вид, назначение указанных товаров. Толкование смысла словесного элемента «SNOWBOARD» применительно к данным товарам требует домысливаний.

В отношении заявленных товаров 25 класса МКТУ «белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; ботинки спортивные; боди [женское белье]; брюки; бюстгальтеры; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; карманы для одежды; кашне; колготки; комбинации [нижнее белье]; комбинезоны [одежда]; костюмы; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; леггинсы [штаны]; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; митенки; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя;

одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; платки головные; платки шейные; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; рубашки; свитера; союзки для обуви; стельки; трикотаж [одежда]; трусы; уборы головные; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шарфы; шарфы-трубы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; наклейки против скольжения на спортивную обувь; ботинки для сноуборда; костюмы для сноуборда; куртки для сноуборда; обувь для сноуборда; куртки для сноуборда; обувь для сноуборда; перчатки для сноуборда; штаны для сноуборда» словесный элемент «SNOWBOARD» указывает на назначение приведенных выше товаров (указывает на то, что данные товары предназначены для катания, занятиях на сноуборде и т.д., а также могут быть предназначены для катания на сноуборде и т.д.), следовательно, данный словесный элемент является описательным и не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Ввиду того, что данный элемент не занимает в знаке доминирующего положения, он может быть включен в его состав в качестве неохраняемого элемента.

В отношении товаров 25 класса МКТУ «банданы [платки]; блузы; боа [горжетки]; боксеры [шорты]; ботильоны; бриджи; бутсы; валенки [сапоги фетровые]; вставки для рубашек; вставки для рубашек; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; галоши; голенища сапог; грации; вуали [одежда]; каблуки; каркасы для шляп [остовы]; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижне]; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки рыбакские; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митры [церковный головной убор]; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сарафаны; сари; саронги; стихари; обувь пляжная; одежда бумажная; одежда для автомобилистов; одежда для гимнастов; одежда для велосипедистов; орари [церковная

одежда]; пелерины; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платочки для нагрудных карманов; платья; пончо; приданое для новорожденного [одежда]; ризы [церковное облачение]; сапоги; тапочки банные; тоги; тюбетейки; тюрбаны; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; халаты; халаты купальные; цилиндры; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шипы для бутс; шляпы; шубы; юбки; юбки нижние; юбки – шорты; комбинезоны для лыж; ботинки, надеваемые после катания на лыжах; ливреи» никак не связанных с катанием на сноуборде, представляющих собой совершенно иные виды товаров, словесный элемент «SNOWBOARD» ложно описывает назначение данных видов товаров и, таким образом, заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Применительно к товарам 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; гирокопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральных костей; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли [игра]; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки врачающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; массы пластические для лепки в качестве игрушки;

мастика для лепки в качестве игрушки; матрёшки; медведи плюшевые; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; нарды; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; парапланы; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; пинькты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пускания мыльных пузырей [игрушки]; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; сачки рыболовные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; снег искусственный для новогодних елок; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральных костей; тобoggаны [игрушки]; трикtrak; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишki [жетоны] для игр; фишki для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары для игр; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников» заявленное обозначение, включающее словесный элемент «SNOWBOARD», признается фантазийным, поскольку для того, чтобы сформировать описательную или ложную характеристику для упомянутых видов товаров требуется домысливания, ассоциации.

При этом, словесный элемент «SNOWBOARD» характеризует товары 28 класса МКТУ «сноуборды; доски для сноуборда; коврики для сноубордов; крепления для сноубордов; сумки для сноубордов; экипировка защитная для сноубординга или накладки защитные для сноубординга; краскораспылители [спортивные принадлежности]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; щитки [товары спортивные]; тренажеры спортивные; тренажеры силовые; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]» указывая на их вид и назначение и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении товаров 28 класса МКТУ «батуты; боди-борды; блоки стартовые спортивные; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; гантели гимнастические; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; диски спортивные; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; катушки рыболовные; кегли; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однopolозные; крепления для лыж; крючки рыболовные; ласты для плавания; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; кии бильярдные; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мячи для игр; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; палки лыжные; перчатки бейсбольные; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки фехтовальные; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; пояса для плавания; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; сани [товары спортивные]; ружья гарпунные [товары спортивные]; сани для бобслея; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снегоступы; стенды для стрельбы по летающим мишениям; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки-тележки для

гольфа; тарелки глиняные [мишени]; удочки рыболовные; устройства для бросания теннисных мячей; устройства и оборудование для боулинга; чехлы специальные для лыж; шары бильярдные; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шесты для прыжков; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]; лыжи беговые», представляющих собой спортивные товары, не относящиеся к сноуборду, а также представляющие товары, предназначенные для иных видов спорта, словесный элемент «SNOWBOARD» будет ложно характеризовать упомянутые виды товаров.

По мнению коллегии, словесный элемент «SNOWBOARD» является фантазийным для заявленных услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка

коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; торговля оптовая или розничная сувенирами, пищевыми продуктами и напитками; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая». Представления о том, что упомянутые виды услуг оказываются исключительно в отношении сноубордов, неправдоподобны.

Вместе с тем, в отношении услуг 35 класса МКТУ «торговля оптовая или розничная спортивными товарами, спортивным оборудованием, одеждой, обувью, головными уборами» словесный элемент «SNOWBOARD» указывает на назначение данных услуг, а именно на то, что данные услуги направлены на реализацию сноубордов, а также товаров, предназначенных для катания на сноуборде.

Коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные]; организация и проведение концертов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация балов; организация лотерей; организация досуга; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение];

передачи развлекательные телевизионные; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фотопортажи; школы-интернаты; шоу-программы; академии [обучение]; воспитание физическое; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение

коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; организация спортивных состязаний; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; проведение экзаменов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; аренда спортивных площадок; тыторинг; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; клубы здоровья [фитнес-тренировки]; услуги спортивных лагерей; хронометраж спортивных состязаний; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами» ввиду фантазийности словесного элемента «SNOWBOARD» применительно к данным услугам. Словесный элемент «SNOWBOARD» в отношении указанных услуг не несет в себе информации, связанной со сноубордами, следовательно, у потребителя будут формироваться неправдоподобные представления о характеристиках услуг. Таким образом, словесный элемент «SNOWBOARD» нейтральными по отношению к ним.

В отношении услуг 41 класса МКТУ «прокат экипировки для сноубординга» словесный элемент «SNOWBOARD» напрямую указывает на их назначение.

В отношении услуг 41 класса МКТУ «аренда теннисных кортов; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; предоставление полей для гольфа; проведение фитнес-классов; прокат лыж; прокат снаряжения для подводного погружения», не связанных с занятиями на сноуборде, словесный элемент «SNOWBOARD» должно характеризует данные услуги, поскольку создает неверные представления об их назначении.

По мнению коллегии, заявленное обозначение, включающее словесный элемент «SNOWBOARD» является фантазийным, то есть семантически нейтральным в отношении услуг 45 класса МКТУ «агентства по организации ночной охраны; арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда сейфов; возвращение найденных предметов; досмотр багажа; исследования юридические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной

сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; планирование и организация свадебных церемоний; поиск пропавших людей; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; прокат вечерней одежды; прокат одежды; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; управление делами по авторскому праву; управление юридическое лицензиями; услуги клубов по организации встреч или знакомств; услуги консьержей; услуги охраны; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения», поскольку не вызывает неправдоподобных ложных представлений, связанных с их видом, назначением и т.д., а также не характеризует их.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были



противопоставлены обозначение «



» (1), знаки «



(2), «

» (3), «



» (9), «



» (10),



«



» (5), «



» (6), «



» (7), «



» (8),



» (11), «



» (13), «



» (14), «



» (17), «



» (12), «

(15), « LIFE #ПЕРВЫЕ» (16), «life108» (18), «LIFE»

(19). Элемент «108» в составе знака (18) является неохраняемым, символ «#» и словесный элемент «первые» также признаны неохраняемыми элементами знаков (12, 15, 16). Знак (2) охраняется в белом, графитовом цветовом сочетании, знаки (3-5, 9, 13, 17) в белом, красном цветовом сочетании, знак (8, 12, 14, 15, 16) в белом, красном, черном цветовом сочетании, знак (18) в зеленом, красном цветовом сочетании. Несмотря на оригинальное графическое исполнение словесный элемент знаков (4-17) прочитывается как «LIFE». В отношении заявки (1) Роспатентом принято решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ. Товарные знаки (2, 3, 17) охраняются в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ. Правовая охрана товарному знаку (4-16) предоставлена в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ. Товарные знаки (18-19) зарегистрированы в отношении товаров 25 класса МКТУ.

При анализе заявленного обозначения на тождество и сходство с противопоставленными ему товарными знаками и обозначением (1-19) коллегия приняла во внимание письма-согласия, представленные правообладателями знаков (2-18). Письмо - согласие от правообладателя знака (18) предоставлено в отношении товаров 25 класса МКТУ. Письмо-согласие от правообладателя знаков (2-17) предоставлено в отношении всех товаров 28 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; демонстрация товаров; изучение рынка; исследования в области бизнеса; менеджмент спортивный; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; распространение образцов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребителской лояльностью; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребителской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; торговля оптовая или розничная спортивными товарами, спортивным оборудованием, одеждой, обувью, головными уборами, сувенирами,

пищевыми продуктами и напитками; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]».

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные



товарные знаки «» (2), «» (3), «» (4),



«» (5), «» (6), «» (7), «» (8),



при этом противопоставленные знаки не являются коллективными или общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных знаков (2-18), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления для вышеприведенных товаров и услуг.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных обозначения и знаков (1-17, 19) показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным и состоит из изобразительных и словесных элементов. Следует отметить, что именно словесные элементы «SNOWBOARD» и «LIFE» несут значительную индивидуализирующую нагрузку в исследуемом обозначении, по которым оно прочитывается и запоминается потребителями. Вместе с тем, следует отметить превалирующее значение словесного элемента «LIFE», который доминирует семантически, а также не является описательным элементом заявленного обозначения.

Заявленному обозначению были противопоставлены упомянутые выше словесные и комбинированные обозначение и знаки (1-17, 19), в которых именно на словесном элементе «LIFE» концентрируется внимание потребителя в первую очередь. Указанное обусловлено тем, что данный элемент является единственным элементом знака (19), занимает в знаках (2, 3) доминирующее положение или является основным элементом, по которому потребитель ориентируется при выборе нужной ему продукции (3-17). Элемент «life» в составе обозначения (1) также несет значительную индивидуализирующую

функцию, поскольку, как известно, именно по словесному элементу знаки запоминаются в первую очередь. Изобразительные элементы в составе заявленного обозначения и противопоставленных знаков (2, 4-17), а также неохраняемые словесные элементы знаков (12, 15, 16) несут вторичную индивидуализирующую функцию.

Анализ сравниваемых обозначений показал, что основные индивидуализирующие элементы противопоставленных знаков «LIFE» (1-17, 19) фонетически и семантически совпадают с сильным элементом заявленного обозначения «LIFE». Совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение, обуславливает вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных обозначения и товарных знаков (1-17, 19) в целом. Следует отметить, что сравниваемые словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, начертание большинства букв совпадает, что предопределяет вывод о графическом сходстве «сильных» элементов сравниваемых обозначений.

Анализ однородности товаров и услуг заявленного обозначения, а также обозначения и знаков (1-17, 19) показал следующее.

Противопоставленные знаки (2-3) зарегистрированы в отношении товаров 16 класса МКТУ «товары писчебумажные» (писчебумажный - относящийся ко всему необходимому для письма. Писчебумажные принадлежности (бумага, чернила и т. п.). Писчебумажный магазин (торгующий всем необходимым для письма, рисования, черчения и т. п.) см. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999) противопоставленных знаков (2, 3) являются родовыми по отношению к товарам 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; бумага; бланки [канцелярские товары]; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; бумага; бумага для регистрирующих устройств; бумага в листах [канцелярские товары]; картон из древесной массы [канцелярские товары]; бланки; карандаши; карандаши автоматические; тетради; калька бумажная; калька тканевая; кальки; обложки [канцелярские товары]; подушечки для стирания; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; подставки для ручек и карандашей; принадлежности конторские, за исключением мебели; приборы письменные; скосшиватели [канцелярские принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; тетради; товары

писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; устройства для изготовления виньеток; шаблоны; шаблоны для стирания; штемпели [печати]», что свидетельствует об их однородности.

Товары 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; брошюры; буклеты; печатная продукция; издания периодические; газеты; журналы [издания периодические]; газеты; журналы [издания периодические]; издания печатные; книги; книжки-комиксы; учебники [пособия]; тетради» противопоставленных знаков (2-3), товары 16 класса МКТУ «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; газета; издания периодические; продукция печатная; учебные материалы и наглядные пособия (за исключением аппаратуры)» знаков (4-16), товары 16 класса МКТУ «газета «LIFE» знака (17) однородны по отношению к товарам 16 класса МКТУ «альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; гравюры; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; листовки; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; плакаты; платки носовые бумажные; подставки для пивных кружек; подставки для графинов бумажные; полотенца для рук бумажные; портреты; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; регистры; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; учебники [пособия]; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона наклейки; наклейки декоративные для шлемов, касок» заявленного обозначения. Однородность данных товаров обусловлена тем, что они относятся к одним родовым группам – бумага, картон и изделия из них, продукция полиграфическая, в связи с чем

могут быть произведены на одном предприятии, с использованием одного сырья (материала для их изготовления). Более того, данные товары могут иметь совместные каналы реализации, одинак круга потребителей.

Коллегия приходит к выводу и об однородности товаров 16 класса МКТУ «книги» знаков (2-16) и товаров 16 класса МКТУ «подставки для книг» заявленного обозначения ввиду их совместного использования, взаимодополняемости и возможности совместной реализации.

Вместе с тем, в перечнях противопоставленных знаков отсутствуют товары, которые могли бы признаваться однородными по отношению к товарам 16 класса МКТУ «зажимы для денег; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; обложки для паспортов; планшеты с зажимом; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для фотографий; столы наборные [печатное дело]» заявленного обозначения. Как отмечалось выше, в перечни противопоставленных знаков (2-17) включены бумага, картон, изделия бумажные и картонные, продукция полиграфическая, писчебумажные товары, учебные материалы и наглядные пособия, которые не являются однородными вышеперечисленным товарам 16 класса МКТУ заявленного обозначения, поскольку они относятся к разным родовым и видовым группам товаров, которые не пересекаются в гражданском обороте.

Товары 25 класса МКТУ «ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бутсы; галоши; голенища сапог; каблуки; набойки для обуви; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь, включенная в 25 класс; полуботинки на шнурках; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранцы для обуви; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги, включенные в 25 класс; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли, включенные в 25 класс; части обуви носочные» знака (19) однородны по отношению к товарам 25 класса МКТУ заявленного обозначения, относящимся ко всем видам обуви и их частям. Однородность данные видов товаров обусловлена отнесением их к одной родовой группе – обувь и ее части. Более коллегия усматривает однородность между вышеупомянутыми товарами 25 класса МКТУ знака (19), а также товарами 25 класса МКТУ заявленного обозначения, относящимися к одежде (и ее частям), головным уборам. Так, распространена практика, когда в одном и том же магазине осуществляется продажа одежды, обуви, головных уборов. Зачастую лица, осуществляющие покупку одежды, подбирают под нее обувь и головные уборы. Таким образом, сравниваемые виды товаров являются взаимодополняемыми, имеют совместные

каналы реализации, могут исходить от одного лица и реализовываться в отношении одного круга потребителей совместно.

В отношении товаров 28 класса МКТУ у коллегии отсутствуют основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду сходства до степени смешения со знаками (2-17) в силу предоставленного правообладателем упомянутых противопоставленных знаков письма-согласия.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими

или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для

рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; торговля оптовая или розничная спортивными товарами, спортивным оборудованием, одеждой, обувью, головными уборами, сувенирами, пищевыми продуктами и напитками; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» и услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания

цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помочь административная в вопросах тендера; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в

компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» обозначения (1) идентичны или обладают высокой степенью однородности ввиду соотнесения как «род-вид», одинакового назначения, а также возможности оказания их одним лицом.

Услуги 35 класса МКТУ «офисная служба» знаков (6-7, 9-16) являются однородными по отношению к услугам 35 класса МКТУ «запись сообщений [канцелярия]; обработка текста; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги фотокопирования»

заявленного обозначения однородны ввиду того, что данные услуги могут исходить из единого источника происхождения, быть взаимодополняемыми, оказываться совместно.

Услуги 41 класса МКТУ «развлечения; клубы-кафе ночные; мюзик-холлы; обеспечение интерактивной игрой через компьютерную сеть; организация досуга; передачи развлекательные телевизионные; предоставление услуг кинозалов; радио передачи развлекательные; шоу-программы» знаков (2-3), услуги 41 класса МКТУ «передачи развлекательные и познавательные телевизионные; радиопередачи развлекательные» знаков (4-16) являются однородными услугам 41 класса МКТУ «дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; парки аттракционов; радиопередачи развлекательные; развлечения; организация костюмированных представлений для развлечений; предоставление информации по вопросам развлечений; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги караоке; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; сады зоологические; шоу-программы; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация балов; организация и проведение концертов; организация конкурсов красоты; услуги оркестров; услуги композиторов; организация лотерей; организация конкурсов [развлекательных]; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; услуги казино [игры]; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях» заявленного обозначения. Сравниваемые услуги относятся к одной родовой группе - услуги в сфере развлечений, которые потребителем могут быть отнесены к одному источнику происхождения.

Услуги 41 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий, в том числе: клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]» знака (2), услуги 41 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий, в том числе: дублирование» знака (3), услуги 41 класса МКТУ «организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий» знаков (4-16), а также услуги 41

класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; предоставление полей для гольфа; организация спортивных состязаний; хронометраж спортивных состязаний; прокат лыж; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; организация выставок с культурно-просветительной целью; услуги культурные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение айкидо; обучение гимнастике; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; предоставление спортивного оборудования; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат оборудования стадионов; прокат экипировки для сноубординга; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги спортивных лагерей; предоставление услуг игровых залов; предоставление отзывов пользователей в культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в культурных целях; прокат оборудования для игр» заявленного обозначения относятся к услугам по организации спортивных и культурно-просветительных мероприятий, а также сопутствующих им услуг, чем обусловлена их однородность.

Услуги 41 класса МКТУ «дублирование; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле и радио программ; производство кинофильмов за исключением производства рекламных фильмов; производство видеофильмов» знака (2), услуги 41 класса МКТУ «дублирование; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле и радио программ; производство кинофильмов за исключением производства рекламных фильмов; производство видеофильмов; производство кинофильмов за исключением производства рекламных фильмов» знака (3), услуги 41 класса МКТУ «монтажирование теле- радио программ» знака (6-16) однородны услугам 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; прокат кинофильмов; субтитрование; услуги студий записи; микрофильмирование; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; выпуск музыкальной продукции; прокат декораций для шоу-программ; прокат театральных декораций; прокат звукозаписей; кинопрокат; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; прокат видеокамер; прокат аудиооборудования; сочинение музыки; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы

«видео по запросу»; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; производство фильмов, за исключением рекламных» заявленного обозначения. Упомянутые услуги относятся к одному роду - услуги в области производства кино, аудио-, видеозаписей и, следовательно, являются однородными.

Услуги 41 класса МКТУ «фотографирование» знаков (2-3), услуги 41 класса МКТУ «фоторепортажи» знака (4-16) являются однородными услугами 41 класса МКТУ «фотографирование; фоторепортажи» заявленного обозначения. Данные услуги идентичны или соотносятся как «род-вид», то есть являются однородными.

Услуги 41 класса МКТУ «издание книг; обеспечение интерактивными электронными публикациями, не загружаемыми; производство комиксов; публикация интерактивная книг и периодики» знака (2-3), услуги 41 класса МКТУ «издание газеты; обеспечение интерактивными электронными публикациями, не загружаемыми» знаков (4-16), услуги 41 класса МКТУ «издание печатной продукции; издание периодики; издание книг; издание газет; публикация интерактивная периодики» знака (17) однородны услугам 41 класса МКТУ «макетирование публикаций, за исключением рекламных; издание книг; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги каллиграфов; прокат кинематографического оборудования» заявленного обозначения ввиду отнесения их к одной родовой группе – услуги редакционно-издательские, которые могут быть оказаны одним лицом, быть взаимодополняемыми.

Услуги 41 класса МКТУ «служба новостей» знака (2-3), а также услуги 41 класса МКТУ «служба новостей; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха» заявленного обозначения относятся к услугам информационным. Их однородность обусловлена возможностью оказания их одним лицом в отношении одного круга потребителей.

Вместе с тем, в перечнях противопоставленных знаков отсутствуют услуги 41 класса МКТУ, которые могли бы признаваться однородными по отношению к услугам 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; дрессировка животных;

образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; проведение экзаменов; прокат игрушек; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат театральных декораций; садо [обучение японской чайной церемонии]; сочинение музыки; тыторинг; услуги гидов; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты» заявленного обозначения.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных ему товарных знаков и обозначения (1-17, 19) в отношении однородных товаров и услуг, приведенных выше по тексту заключения, для которых заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Довод заявителя о длительном использовании заявленного обозначения не подтвержден. Более того, данное мнение не преодолевает оснований, препятствующих регистрации заявленного обозначения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.10.2022, изменить решение Роспатента от 12.09.2022, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021720866.