


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.12.2024, поданное ООО «ТАНГО-ХОЛЛ», город Клин (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №784667, при этом установила следующее.



Регистрация комбинированного товарного знака «» по свидетельству №784667 с приоритетом от 23.02.2020 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.11.2020 по заявке №2020708825. Правообладателем товарного знака по свидетельству №784667 является Сайфутдинов А.А., г. Альметьевск. Товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 06.12.2024, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №784667 произведена с нарушением требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» с апреля 2018 года по настоящее время при осуществлении предпринимательской деятельности использует коммерческое обозначение «Friends Bar» для индивидуализации услуг принадлежащего ему бара, находящегося по адресу: 141601, Московская область, г. Клин, ул. Красная, д. 48, лит. 3Б.;

- правообладателем в адрес лица, подавшего возражения, 16.01.2023 была направлена претензия, а 06.11.2023 в Арбитражный суд Московской области подано исковое заявление о прекращении незаконного использования товарного знака по свидетельству №784667 и о взыскании компенсации в размере 5 000 000 руб. По мнению истца, нарушение права на товарный знак выразилось в использовании ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» сходного до степени смешения обозначения «Friends Bar» в отношении однородных услуг;

- в удовлетворении исковых требований по делу №А41-94498/2023 истцу отказано полностью;

- таким образом, правообладатель оспариваемого товарного знака пытается воспрепятствовать лицу, подавшему возражение, использовать коммерческое обозначение «Friends Bar» при осуществлении хозяйственной деятельности;

- решением Арбитражного суда Московской области от 15.11.2024 по делу №А41-94498/2023 установлен факт принадлежности ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» исключительного права на сходное коммерческое обозначение «Friends Bar», используемое в отношении однородных услуг и его преимущество перед спорным товарным знаком (приложение №1);

- следовательно, в отношении наличия у лица, подавшего возражение, преимущественного права на сходное до степени смешения коммерческое обозначение в отношении однородных услуг, имеется преюдициальный факт, который свидетельствует о неправомерной регистрации оспариваемого товарного знака.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №784667 недействительным полностью.

К возражению лицом, его подавшим, были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Решение Арбитражного суда Московской области от 15.11.2024 по делу №А41-94498/2023.

Лицом, подавшим возражение, 13.02.2025 были приобщены к материалам дела дополнительные документы, а именно:

2. Акт №60 от 10.02.2020;
3. Договор аренды здания К48-ЗБ-0122-Р от 09.01.2022, акт приема-передачи нежилого помещения к договору аренды здания К48-ЗБ-0122-Р от 09.01.2022;
4. Акт обследования и категорирования от 19.12.2019;
5. Фотографии с открытия «FRIENDS» бара и анонсы развлекательных мероприятий, проводимых в баре;
6. Договор №12 от 15.03.2019, акт №0000056 от 15.03.2019;
7. Договор №51 от 02.04.2018 с приложениями (заказ вывески);
8. Договор №65 от 01.02.2020, акт приема-передачи;
9. Отчёты к договору №Мск 119021-20 от 19.04.2020;
10. Отчёты к договору №Мск 119021-20 ТА от 01.07.2020;
11. Договор №20/11/18Б от 23.11.2018, акт №0000005 от 19.12.2018;
12. Договор №212/19Б от 12.12.2019, акт №0000005 от 20.12.2019;
13. Кассовые чеки;
14. Отзывы, размещенных на странице социальной сети «ВКонтакте»;
15. Отзывы сервиса «ЯндексКарты»;
16. Отзывы сайта туристической информации и бронирования «TripAdvisor».

Лицом, подавшим возражение, 01.05.2025 были представлены дополнения к возражению от 06.12.2024, в которых оно сообщало следующее:

- лицо, подавшее возражение, обладает исключительным правом на коммерческое обозначение «Friends Bar», сходное с оспариваемым товарным знаком, и использует его в своей деятельности с 27.04.2018, что подтверждается материалами дела (приложения №№2-16);

- указанные документы предоставлялись ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» в рамках судебного рассмотрения №А41-94498/2023 (приложение №1);

- лицо, подавшее возражение, прикладывает к возражению дополнительные документы, а именно, выписку из ЕГРН по зданию (приложение №17) и выписку из ЕГРН по земельному участку (приложение №18);

- информация о компании ООО «Танго Холл» и принадлежащем ей баре-ресторане «Friends Bar» размещена в Едином реестре видов контроля (ЕРВК) (скриншоты приведены на странице 5 дополнений);

- оспариваемое обозначение является сходным до степени смешения с коммерческим обозначением лица, подавшего возражение, поскольку они включают в свой состав фонетически и семантически тождественные основные индивидуализирующие словесные элементы «FRIENDS»/«Friends»;

- деятельность лица, подавшего возражение, по оказанию услуг общественного питания (приложения №№9, 10, 13) является однородной услугам 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги личного повара; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"» оспариваемой регистрации, так как сравниваемые услуги относятся к услугам предприятий общественного питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей;

- лицо, подавшее возражение, также оказывает услуги по проведению развлекательных мероприятий (приложения №№11, 12), при этом, данная деятельность, по его мнению, является однородной услугам 41 класса МКТУ «дискоотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; составление

программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги караоке; шоу-программы» противопоставленного товарного знака, поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам в сфере развлечений, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №873335 в отношении части услуг 41, 43 классов МКТУ (указаны на странице 12 дополнений).

К дополнениям лицом, подавшим возражение, были приобщены дополнительные материалы, а именно:

17. Выписка из ЕГРН по зданию;

18. Выписка из ЕГРН по земельному участку.

Лицом, подавшим возражение, 12.08.2025 (дубликат от 15.08.2025) были направлены вторые дополнения к возражению от 06.12.2024, в которых оно отмечало следующее:

- ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» прикладывает дополнительные документы о своей деятельности (приложения №№19-21);

- лицо, подавшее возражение, полагает, что им была доказана известность его коммерческого обозначения «Friends Bar» на территории города Клин, что свидетельствует о том, что оспариваемый товарный знак нарушает положения пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Ко вторым дополнениям лицом, подавшим возражение, были приложены дополнительные документы, а именно:

19. Акт №00017 от 02.04.2018 к договору №51 от 02.04.2018;

20. Ответ на обращение ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» на платформу О-Ф-Д;

21. Отзывы посетителей «Friends Bar».

Уведомленный надлежащим образом правообладатель не представил отзыв на поступившее 06.12.2024 возражение и не являлся на заседания коллегий.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (23.02.2020) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству №784667 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила), а также Парижскую конвенцию.

Согласно пункту 6 статьи 1252 Кодекса если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее. Обладатель такого исключительного права в порядке, установленном настоящим Кодексом, может требовать признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, знаку обслуживания, признания недействительным патента на промышленный образец либо полного или частичного запрета использования фирменного наименования или коммерческого обозначения.

Для целей настоящего пункта под частичным запретом использования понимается:

- в отношении фирменного наименования запрет его использования в определенных видах деятельности;
- в отношении коммерческого обозначения запрет его использования в пределах определенной территории и (или) в определенных видах деятельности.

Согласно пункту 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименований или обозначений), права на

которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.


Необходимо отметить, что в соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку,

установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Заинтересованность ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» в подаче возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №784667, прослеживается исходя из представленных документов (приложения №№2-21), согласно которым до даты приоритета оспариваемого товарного знака лицом, подавшим возражение, осуществлялась деятельность по предоставлению услуг общественного питания, а также по проведению развлекательных мероприятий, под обозначением «Friends Bar», основной индивидуализирующий элемент которого является фонетически и семантически тождественным словесному элементу «FRIENDS» оспариваемого товарного знака, и использовалось им в качестве средства индивидуализации услуг, однородных услугам, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №784667 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из графического элемента в виде четырехугольника с черным фоном, в котором расположены гласные и согласные буквы латинского алфавита, а также словесный элемент «FRIENDS», выполненный курсивным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ.

Наиболее значимым элементом оспариваемого обозначения является словесный элемент «FRIENDS», который выполнен крупным шрифтом в центральной части обозначения и обращает внимание потребителей на себя.

В возражении содержится довод лица, подавшего возражение, о том, что оно обладает правом на коммерческое обозначение «Friends Bar».

Согласно дополнениям от 01.05.2025 лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны недействительной в части услуг 41, 43 классов МКТУ (указаны на странице 12 дополнений).

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие его требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Исключительное право использования коммерческого обозначения на основании пункта 1 статьи 1539 Кодекса принадлежит правообладателю, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории. Бремя доказывания использования коммерческого обозначения лежит на правообладателе (см. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10 от 23.04.2020 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»). По смыслу пункта 2 статьи 1540 ГК РФ исключительное право на коммерческое обозначение прекращается автоматически, если правообладатель не использует это обозначение непрерывно в течение года.

Согласно пункту 1 статьи 132 ГК РФ предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

В силу пункта 2 той же статьи в состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания), и другие исключительные права, если иное не предусмотрено законом или договором.

Коллегия отмечает, что в возражении лицо, его подавшее, указывало, что оно обладает исключительным правом на коммерческое обозначение «Friends

Bar», сходное с оспариваемым товарным знаком, и использует в своей деятельности с 28.04.2018, что подтверждается материалами дела.

Коллегия указывает, что словесное обозначение «FRIENDS» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «друзья» (<https://woordhunt.ru/word/friends>), для оспариваемых услуг 41, 43 классов МКТУ оно является фантазийным, обладает достаточной различительной способностью и способно индивидуализировать деятельность, отличать одного лица, оказывающего услуги от другого.

ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» в период с 29.05.2018 по 31.03.2021 для целей работы бара «Friends Bar» арендовало нежилое здание, находящееся по адресу: Московская область, Клинский район, городское поселение Клин, г. Клин, ул. Красная, д. 48, что подтверждается актом №60 планового осмотра земельного участка от 10.02.2020 (приложение №2), подписанным Администрацией городского округа Клин.


В период с 31.01.2021 и по настоящий момент пользование вышеуказанным зданием осуществляется лицом, подавшим возражение, на основании договора аренды здания К48-ЗБ-0122-Р от 09.01.2022 (приложение №3). К данному договору приложен акт приема-передачи нежилого помещения от 09.01.2022.

Также в материалы возражения представлен акт обследования и категорирования объекта общественного питания, расположенного на территории городского округа Клин (Бар-Ресторан «Friends Bar») от 18.12.2018 (приложение №4), который принадлежит лицу, подавшему возражение.

Таким образом, ООО «ТАНГО-ХОЛЛ», начиная с 29.05.2018 и по настоящее время, арендовало и продолжает арендовать помещение по адресу: Московская область, Клинский район, городское поселение Клин, г. Клин, ул. Красная, д. 48 для своего ресторана-бара.


Для индивидуализации своей деятельности лицо, подавшее возражение, непрерывно использовало обозначение «Friends Bar». Так, в материалы дела представлен договор №51 от 02.04.2018 (приложение №7) на изготовление

FRIENDS

вывески «  » по адресу: Московская область, Клинский район, городское поселение Клин, г. Клин, ул. Красная, д. 48. К данному договору приложен акт №00017 от 02.04.2018 об изготовлении и монтажу вывески «Friends bar» (приложение №19). Лицом, подавшим возражение, также были представлены фотографии с открытия «FRIENDS» бара и анонсы развлекательных мероприятий, проводимых в баре (приложение №5), на которых также присутствует указанная вывеска. Даты фотографий - 25.04.2018, 28.04.2018, 21.11.2018, 20.06.2019.

Согласно сведениям из сети Интернет, по адресу: Московская область, Клинский район, городское поселение Клин, г. Клин, ул. Красная, д. 48, на настоящий момент, расположено заведение «Friends bar» ([https://yandex.ru/maps/org/klinfriends_bar/22161943553/?ll=36.725294%2C56.33943](https://yandex.ru/maps/org/klinfriends_bar/22161943553/?ll=36.725294%2C56.339437&z=15)



[7&z=15](https://yandex.ru/maps/org/klinfriends_bar/22161943553/?ll=36.725294%2C56.339437&z=15)). Вывеска выглядит следующим образом «  ». Соответственно, с момента открытия бара и по настоящий момент вывеска по указанному адресу существенных изменений не претерпевала.

На протяжении нескольких лет продукцию ресторана «Friends Bar» потребители активно заказывали с использованием сервиса доставки «Delivery club», о чем свидетельствуют заключенные между ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» и ООО «Деливери Клуб» договор №Мск 119021-20 от 19.04.2020, договор №Мск 119021-20 ТА от 01.07.2020 и подписанные сторонами отчеты (приложения №№9, 10).

Также лицом, подавшим возражение, были представлены кассовые чеки (приложение №13), датированные от 08.12.2019 и от 19.01.2020, то есть до даты приоритета оспариваемого товарного знака (23.02.2020).

Коллегия полагает, что деятельность лица, подавшего возражения, по организации услуг ресторана-бара является однородной услугам 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги по

приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги личного повара; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"» оспариваемой регистрации, так как сравниваемые услуги относятся к услугам предприятий общественного питания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Кроме того, лицом, подавшим возражение, в его ресторане «Friends Bar» проводились развлекательные мероприятия для третьих лиц (организация корпоративов), о чём свидетельствуют представленные им договоры (приложения №№11, 12). К данным договорам приобщены акты о проведении развлекательных мероприятий.

Коллегия указывает, что деятельность лица, подавшего возражения, по проведению развлекательных мероприятий является однородной услугам 41 класса МКТУ «дисотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение или просвещение] (услуги клубов [развлечение]); услуги караоке; шоу-программы» противопоставленного товарного знака, поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам в сфере развлечений, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

При этом, деятельность лица, подавшего возражение, по проведению развлекательных мероприятий не является однородной услугам 41 класса МКТУ «услуги клубов [просвещение]» оспариваемого товарного знака, поскольку деятельность лица, подавшего возражения, относится к услугам в сфере развлечений, в то время как указанные услуги 41 класса МКТУ оспариваемой регистрации относятся к услугам в области образования, то есть сравниваемые услуги относятся к разным видам, имеют различное назначение, сферу применения и круг потребителей.

Коллегия дополнительно отмечает, что лицом, подавшим возражение, не были представлены материалы, подтверждающие оказание им образовательных услуг третьим лицам.

Обозначение «Friends Bar», которое использовалось лицом, подавшим возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака, является сходным до степени смешения с основным индивидуализирующим элементом «FRIENDS» оспариваемой регистрации, так как в данном случае имеется полное фонетическое и семантическое (значение было приведено по тексту заключения выше) вхождение одного средства индивидуализации в другое. При этом, словесный элемент «bar» является лексической единицей английского языка и переводится на русский язык как «бар» (<https://woordhunt.ru/word/bar>), в связи с чем для услуг в сфере ресторанной деятельности данный элемент является слабым.

Учитывая вышеприведенные доказательства, длительные арендные отношения, коллегия пришла к выводу о том, что коммерческое обозначение «Friends Bar» действительно существовало до даты приоритета оспариваемой регистрации и непрерывно использовалось лицом, подавшим возражение, в своей коммерческой деятельности с 28 апреля 2018 (фото открытие ресторана - приложение №4) и до настоящего дня.

В качестве доказательств, свидетельствующих об известности коммерческого обозначения «Friends Bar» на территории г. Клин и связи его с лицом, подавшим возражение, коллегией были приняты во внимание многочисленные отзывы посетителей данного заведения из сети Интернет (приложения №№14, 15, 16, 21), датированные до даты приоритета оспариваемого товарного знака (23.02.2020).

Данные отзывы в совокупности с обстоятельствами длительного и интенсивного использования обозначения на территории г. Клин, значительные объемы оказания услуг под обозначением «Friends Bar», позволяют коллегии прийти к выводу о том, что коммерческое обозначение «Friends Bar», используемое лицом, подавшим возражение, стало известным на определенной территории.

Выводы коллегии также подтверждаются решением Арбитражного суда Московской области от 15.11.2024 по делу №А41-94498/2023 (приложение №1), согласно которому судебная коллегия, оценив имеющиеся в материалах дела

документы (приложения №№12-16), установила, что «право ответчика (ООО «ТАНГО-ХОЛЛ») на использование словосочетания «Friends Bar» в качестве коммерческого обозначения для индивидуализации принадлежащего ему бара возникло с 2018 года, то есть до даты приоритета товарного знака по свидетельству №784667». Данное судебное рассмотрение касалось вопроса установления факта незаконного использования товарного знака по свидетельству №784667 ООО «ТАНГО-ХОЛЛ» (лицом, подавшим возражение).

Учитывая изложенное, коллегия приходит к выводу об обоснованности доводов возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, как являющегося сходным с коммерческим обозначением лица, подавшего возражение, право на которое возникло ранее даты приоритета товарного знака по свидетельству №784667 и которое использовалось в отношении услуг, однородных услугам 41, 43 классов МКТУ оспариваемой регистрации (подобный анализ однородности приведен по тексту заключения выше).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 06.12.2024, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №784667 недействительным в отношении услуг 41 класса МКТУ «дисотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; составление программ встреч [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги клубов [развлечение]; услуги караоке; шоу-программы», а также в отношении услуг 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги личного повара; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"».