

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 12.09.2022 возражение, поданное ИП Абрамовым С.А., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021704375, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «СЕРГЕЙ АБРАМОВ» по заявке №2021704375 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.02.2021 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 18, , 25, 28, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что поскольку оно не обладает различительной способностью, представляет собой распространенные имя и фамилию известных личностей, в связи с чем заявленное обозначение не может быть идентифицировано с товарами и услугами заявителя (см., например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1146027>).

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не подпадает под критерии неохраноспособности, приведенные в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, т.е. в законодательстве отсутствует такое основание, по которому обозначение «СЕРГЕЙ АБРАМОВ» могло бы быть отнесено к не обладающим различительной способностью;

- сам по себе факт того, что люди носят имя и фамилию, не означает, что они используют свое имя для индивидуализации товаров и услуг, в то время как заявитель по заявке реализует товары и услуги под одноименным заявленным обозначением;

- заявитель возглавляет компанию «САЛИД» и осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере партнерских программ, при этом партнерская сеть «САЛИД» - это инструмент для тех, кто зарабатывает на партнерских программах, она объединяет рекламодателей и вебмастеров, т.е. рекламодатели размещают свои торговые предложения, а вебмастера приводят людей, которые что-то покупают или записываются на вебинары, на которых тоже предлагаются какие-то платные продукты;

- информация о деятельности Сергея Абрамова нашла широкое отражение в сети Интернет, а именно в социальных сетях, на портале «Хабр карьера», также заявитель участвовал в международной конференции «Питеринобиз», его выступления и видеотизы об этой конференции за разные годы опубликованы в сети Интернет в 2015, 2016 годах, заявитель является членом клуба КВОШ - профессионального сообщества, которое объединяет ведущих игроков российского рынка онлайн-обучения, и участником тренинга «Инфографик и конверсия», выступал в качестве спикера сессии INFOBIZ CPA LIFE 2022 - международной конференции по интернет-рекламе и партнерскому маркетингу, давал интервью Евгению Вергусу - блогеру, освещающему способы заработка в сети Интернет, деятельность компании «САЛИД» и ее владельца широко освещается в средствах массовой информации, в частности, на порталах «Партнерский маркетинг» (блог Сергея Бурдина), на портале Срамафия, на Ютуб-канале Виктории Карповой;

- существуют примеры регистраций товарных знаков «**Смирновъ**» по свидетельству №764476, «**ИвановПетровСидоров**» по свидетельству №346605,



МИРОНОФФ
«МИРОНОФФ» по свидетельству №498743, «**ИвановПетровСидоров**» по свидетельству №230653,



«**ИвановПетровСидоров**» по свидетельству №394506, «**Kuznecov**» по



свидетельству №742464, «**Кузнецовъ мясные продукты**» по свидетельству №656315,



POPOV
«**RADIO CORPORATION**» по свидетельству №783652, «**Васильева Аудит**» по свидетельству



№297741, «**Морозов**» по свидетельству №319468, «**Волков**» по свидетельству

№252812, «**Морозов**» по свидетельству №319473, «**Морозов**» по свидетельству
«**Кузнецовъ**» по свидетельству №431488, «**Kuznetsovъ**» по свидетельству №677731, включающих распространенные имена и фамилии, что обуславливает возможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака;

- в качестве основания для отказа в тексте решения приведены ссылки на российского писателя-фантаста, журналиста, общественного деятеля - Абрамова Сергея Александровича, политического деятеля - Абрамова Сергея Борисовича, физика и математика Абрамова Сергея Михайловича, однако не приведено никакой достоверной информации об осуществлении этими или иными лицами предпринимательской деятельности в сфере деятельности заявителя;

- информационному письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.09.2008 №10/37-510/23 «Об использовании сведений из сети Интернет при экспертизе заявок на объекты интеллектуальной собственности», информация из сети Интернет без подтверждения ее достоверности другими

источниками информации не может являться безусловным основанием для принятия решения об отказе в предоставлении правовой охраны объекту интеллектуальной собственности.

Принимая во внимание все вышеизложенные доводы, заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021704375 в отношении заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы, неубедительными.

С учетом даты (01.02.2021) поступления заявки №2021704375 правовая база для оценки охранимости заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с положениями пункта 1.1. статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Исходя из пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Обозначение «СЕРГЕЙ АБРАМОВ» по заявке №2021704375 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 01.02.2021, включает словесные элементы «СЕРГЕЙ» и «АБРАМОВ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Регистрация товарного знака по заявке №2021704375 испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 28, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы представляют собой мужское имя «Сергей» и фамилию «Абрамов».

В процессе экспертизы обозначений, включающих фамилию и имя, целесообразно использовать информацию, содержащуюся в энциклопедиях, толковых и других словарях, в том числе словарях имен и фамилий, справочниках, в частности именных телефонных справочниках, сети Интернет, данных переписи, если таковые имеются.

Согласно общедоступным сведениям Интернет (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Абрамов>) «Абрамов» - русская фамилия, образованная от имени Абрам. По данным 2014 года фамилия Абрамов занимала 5144-е место по распространённости в мире: в России ее носителями было свыше 83 тысяч человек. Имя «Сергей» - мужское русское личное имя, например, в 2009 году в Хабаровском

крае являлось наиболее популярным именем у новорожденных мальчиков, его частотность при этом составила 27% (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Сергей>).

Общедоступная поисковая база данных о людях в России (<https://rfpoisk.ru/rossiya/?ysclid=19qzi2okj328208048>) насчитывает 38737 результатов с упоминанием мужчин с именем и фамилией Сергей Абрамов.

При этом в общедоступных словарно-справочных источниках информации, расположенных на портале электронной энциклопедии Академик.ру, выявлена информация об известных людях с именем собственным Сергей Абрамов (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1146027>), среди которых:

Абрамов, Сергей Александрович (род. 1944) - российский писатель-фантаст, журналист, общественный деятель.

Абрамов, Сергей Борисович (род. 1972) - российский политический деятель.

Абрамов, Сергей Михайлович (род. 1957) - доктор физико-математических наук, член-корреспондент РАН.

Согласно общедоступным сведениям Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru) имеются сведения о различных физических лицах с фамилией Абрамов, в том числе и с именем Сергей, осуществляющих предпринимательскую деятельность (например, ОГНИП 320385000065260, ОРГНИП 319527500040420 и т.д.).

Таким образом, заявленное обозначение, включающее словесные элементы «Сергей Абрамов» не имеет иного значения, раскрытое в словарях и иных источниках информации, кроме как имя и фамилия, которые, при этом имеют широкое распространение на территории Российской Федерации. Обозначение, воспроизводящее данное имя и фамилию, должно быть свободным для использования в гражданском обороте при сопровождении товаров и услуг различными равноправными носителями этой фамилии и имени, осуществляющими предпринимательскую деятельность.

Довод заявителя о том, что Сергей Абрамов является главой предприятия «САЛИД», осуществляющим деятельность в области партнерских программ, выступая посредником между рекламодателями и вебмастерами, принят к

сведению, как и данные об упоминании этого лица в сети Интернет на различных информационных ресурсах, такие как социальные сети, Youtube-каналы, профессиональные сообщества.

Однако ни один из упомянутых в возражении источников информации не свидетельствует о том, что под обозначением «Сергей Абрамов» непосредственно заявителем были оказаны услуги для третьих лиц или произведены товары, упомянутые в перечне заявки №2021704375. Более того, из интервью, данного Сергеем Абрамовым блогеру Евгению Вергусу (https://www.youtube.com/watch?v=iUeTwI_abes) следует, что услуги в области партнерских программ Сергей Абрамов осуществляет не лично, как индивидуальный предприниматель, а в команде на базе предприятия «САЛИД».

С учетом вышеизложенного у коллегии не имеется оснований для вывода о приобретении заявленным обозначением, состоящим из распространенных имени и фамилии, различительной способности в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 18, 25, 28, 35, 36, 38, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ, а, следовательно, это обозначение является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В части приведенных заявителем примеров зарегистрированных товарных знаков, включающих в свой состав имена или фамилии, следует указать, что они не опровергают вышеприведенные доводы об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности. При этом необходимо указать, что в приведенных



примерах товарных знаков « » по свидетельству №230653, « » по свидетельству №297741 словесные элементы, воспроизводящие фамилии Смирнов и Васильева, указаны в качестве неохраняемых.



Также следует указать, что по результатам проведения заседания коллегии по рассмотрению настоящего возражения 17.10.2022 поступило обращение заявителя в адрес Руководителя Роспатента, в котором отмечается, что при анализе материалов дела коллегия пришла к необоснованным выводам в рамках пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ поступившего обращения показал, что все приведенные в нем аргументы дублируют доводы, изложенные в материалах возражения. Данные обстоятельства были исследованы выше в мотивированной части заключения коллегии и не требуют дополнительного исследования.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.09.2022, оставить в силе решение Роспатента от 16.08.2022.