

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Минобрнауки России и Минэкономразвития России от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Минюсте России 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 28.09.2020, поданное Автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа салонного бизнеса «Кристи», г. Пермь (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019734971, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2019734971 было подано 18.07.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**КРИСТИ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019734971 было принято 22.06.2020 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 41, 44 классов МКТУ.

В отношении другой части услуг 41, 44 классов МКТУ заявленное обозначение не удовлетворяет требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

1) со словесным товарным знаком (знаком обслуживания) «Kriss», зарегистрированным на имя ООО "КрисС", г. Челябинск (свидетельство № 698636 с приоритетом от 31.05.2017) для однородных услуг 41 класса МКТУ;

2) с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «Кристистайл Christiestyle», зарегистрированным на имя Волчковой Аллы Михайловны, г.Нижний Тагил (свидетельство №613461 с приоритетом от 22.03.2016) для однородных услуг 41, 44 классов МКТУ;

3) с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания) «Kristi», зарегистрированным на имя ООО "ВИТА ПАРК", Москва (свидетельство №304983 с приоритетом от 13.10.2004) для однородных услуг 44 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.09.2020 поступило возражение, в котором заявитель указал следующее.

Деятельность заявителя осуществляется на территории Российской Федерации с 2005 года. Компания заявителя была создана с целью оказания образовательных услуг в сфере индустрии красоты и поддержки мастеров салонного бизнеса профессиональными косметическими средствами, материалами и оборудованием. Таким образом, заявленные услуги 41 класса МКТУ, касающиеся сферы образования и обучения, являются максимально приоритетными и важными для заявителя.

Услуги 41 класса, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №698636 и №613461, относятся к деятельности правообладателей, связанной в большей степени с развлечениями и досугом, услугами клубов и дискотек, а также со спортивной деятельностью, в том числе с арендой и прокатом спортивного оборудования, проведением фитнес классов, клубами здоровья.

В частности, противопоставленный товарный знак № 698636 зарегистрирован для услуг, связанных исключительно с деятельностью в сфере развлечений, организации шоу-программ, театральных представлений и других услуг в этой области, и не включает услуги, которые могут быть отнесены к образовательно-воспитательной области.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №613461 зарегистрирован в большей части для услуг, связанных со спортивными мероприятиями.

Тем не менее, принимая во внимание наличие в товарном знаке №613461 формулировки услуги 41 класса МКТУ - «переподготовка профессиональная», заявитель обратился к владельцу товарного знака с просьбой о предоставлении письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения.

В связи с тем, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак, несмотря на частичное фонетическое сходство, в целом имеют совершенно различное зрительное восприятие, правообладатель товарного знака посчитал возможным предоставить такое письмо, поскольку его деятельность не связана с услугами в сфере образования, обучения и воспитания.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019734971 с учетом полученного письма-согласия, а именно в отношении следующих услуг 41 и 44 классов МКТУ:

41 класс - обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; услуги образовательно-воспитательные.

44 класс - услуги ветеринарные; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства; аренда животных для садоводства; аренда ульев; восстановление лесных массивов; дизайн ландшафтный; изготовление венков [искусство цветочное]; огородничество; помощь ветеринарная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги в области аквакультуры; услуги питомниководов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; хирургия растений.

К возражению приложен оригинал упомянутого письма-согласия.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты поступления (18.07.2019) заявки №2019734971 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц,

охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 46 Правил регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**КРИСТИ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.


В качестве препятствия для предоставления правовой охраны товарному знаку по заявке №2019734971 в полном объеме были указаны следующие товарные знаки, зарегистрированные с более ранним приоритетом:

Товарный знак по свидетельству №698636 [1], представляющий собой словесное обозначение «**KrisS**», выполненное заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Товарный знак охраняется, в частности, в отношении услуг 41 класса МКТУ:

дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; организация показов мод в развлекательных целях; представление варьете/ представление мюзик-холлов; представления театрализованные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; шоу-программы.

Товарный знак по свидетельству №613461 [2], представляющий собой



комбинированное обозначение «», включающее словесные элементы «Кристистайл», «Christiestyle», выполненные оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавитов. Товарный знак охраняется, в частности, в отношении следующих услуг:


41 - аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; организация

досуга; переподготовка профессиональная; проведение фитнес-классов; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; развлечения.

44 - маникюр; массаж; парикмахерские; салоны красоты; услуги визажистов; услуги саун; услуги соляриев.

Товарный знак по свидетельству №304983 [3], представляющий собой



комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «KRISTI», выполненное оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак охраняется, в частности, в отношении услуг 44 класса МКТУ:

44 - маникюр; массаж; парикмахерские; помощь медицинская; салоны красоты; татуирование; физиотерапия.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками было установлено на основании фонетического сходства словесных элементов «КРИСТИ» - «Кристистайл» - «KRISTI», обусловленного наличием совпадающих согласных и гласных звуков, расположенных в одинаковой последовательности, а также однородности услуг 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1] – [3] и испрашивается регистрация товарного знака по заявке №2019734971.

Заявитель не оспаривает сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и однородность заявленных услуг 44 класса МКТУ с услугами, в отношении которых они охраняются.

Что касается услуг 41 класса МКТУ, то заявителем представлено письмо от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №613461 [2], содержащее безотзывное согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2019734971 на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ:

«Обучение заочное; Обучение практическим навыкам [демонстрация]; Организация и проведение конгрессов; Организация и проведение конференций; Организация и проведение мастер-классов [обучение]; Организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; Организация и проведение семинаров; Организация и проведение симпозиумов; Организация конкурсов [учебных или развлекательных]; Организация конкурсов красоты; Переподготовка профессиональная; Предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; Предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; Услуги образовательно-воспитательные».

Представленное письмо-согласие свидетельствует об отсутствии столкновения интересов заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака [2] в гражданском обороте. Кроме того, сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеют фонетические и графические различия, обуславливающие различное общее зрительное впечатление от их восприятия потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителя в заблуждение.

Соответственно, противопоставленный товарный знак [2] не может являться препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении указанной части заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Вместе с тем, коллегия полагает, что часть услуг 41 класса МКТУ (*организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты*), в отношении которых заявитель получил согласие на регистрацию от владельца противопоставленного товарного знака [2], является однородной с услугами в области развлечений, включенными в 41 класс МКТУ противопоставленного товарного знака [1], поскольку относятся к одной родовой группе услуг в области развлечений, имеют один круг потребителей и условия оказания этих услуг.

Таким образом, заявленное обозначение, помимо услуг 41 и 44 классов МКТУ, для которых уже принято решение о регистрации товарного знака, может

быть зарегистрировано в отношении части заявленных услуг 41 класса МКТУ, с учетом представленного письма-согласия.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.09.2020, изменить решение Роспатента от 22.06.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019734971.