

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.06.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным Азаматом Валерьяновичем, Республика Башкортостан, город Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018757785 при этом установила следующее.


**ATLANTIC**

Обозначение «**ATLANTIC**» по заявке № 2018757785, поданной 25.12.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 21.02.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, а в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ решением Роспатента отказано в государственной регистрации товарного знака. Указанное решение основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированное несоответствием заявленного обозначения

требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с:




- товарным знаком «  » [1] по свидетельству № 527459 с приоритетом от 15.02.13, зарегистрированного на имя ООО «Атлантик», 115088, Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 30А, стр. 1, в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 36, 37 классов МКТУ;



- товарным знаком «  » [2] по свидетельству №134167 с приоритетом от 14.06.94, зарегистрированного на имя ООО «БРАНД ИНВЕСТМЕНТ», ул. Иерусалимские аллеи, №56С, 00-803, Варшава, Польша, в отношении услуг 35, 37 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35, 37 классов МКТУ;



- с ранее заявленным знаком «  » [3] по международной регистрации №1404437, с конвенционным приоритетом от 08.12.17, зарегистрированной на имя «ATLANTIC GRUPA d.d.», Miramarska 23 HR-10000 Zagreb, в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 36;

- со знаком (знаком обслуживания) «ATLANTIC» [4] по международной регистрации № 790595, срок действия продлен до 04.09.22, с конвенционным приоритетом от 08.08.02, зарегистрированным на имя «Vestel Ticaret A.S.», Organize Sanayi Bolgesi TR-45030 Manisa, в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В поступившем 26.06.2020 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 21.02.2020 в связи со следующим:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] не являются сходными, в связи наличием слов «international school» в противопоставленном товарном знаке №527459, а также наличием в нем оригинального изобразительного элемента. Указанные особенности существенно отличают противопоставленный товарный знак от заявленного обозначения по всем критериям сходства; кроме того заявитель оспаривает однородность услуг 36, 37 класса заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1]. Так, по мнению заявителя, следующие услуги 36 класса МКТУ «оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; размещение фондов; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; учреждение взаимовыгодных фондов; 37 класса МКТУ «прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; установка дверей и окон; установка кухонного оборудования», перечисленные в перечне заявки №2018757785, могут быть признаны однородными услугам 36, 37 классов МКТУ противопоставленного товарного знака [1]; для остальной части услуг заявленное обозначение может быть зарегистрировано;

- также услуга «аукционная продажа», являясь однородной услугам «продвижение товаров (для третьих лиц); продажа аукционная; сбыт товаров через посредников», не является однородной остальным заявленным услугам 35 класса МКТУ, поскольку оптовые продажи товаров, а тем более услуги розничной продажи товаров, существенно отличаются от услуги «аукционная продажа». Услуги 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2] №134167 являются однородными услугам, связанным со строительством;

- правовая охрана противопоставленному товарному знаку по международной регистрации №1404437 предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ

«капитальные вложения», что однородно заявленным услугам 36 класса МКТУ «инвестирование; организация финансирования строительных проектов; размещение фондов; финансирование»;

- правовая охрана противопоставленному товарному знаку по международной регистрации №790595 предоставлена в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ: «реклама; управление бизнесом; бизнес-администрирование; офисные функции», которым однородны заявленные услуги 35 класса МКТУ «аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях».

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018757785 в отношении следующей части услуг 35, 36, 37 классов МКТУ: *«35 - розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям; 36 - страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий;*

аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость];  
взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек;  
выпуск ценных бумаг; информация по вопросам страхования; информация  
финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по  
вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки  
биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной  
деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен  
денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым  
карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные;  
организация сбора денег и подписей; перевод денежных средств в системе  
электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое;  
посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации  
углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок  
через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование];  
предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-  
сайты; проверка подлинности чеков; сделки посреднические с акциями и  
облигациями; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование  
жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев;  
страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление  
жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами  
возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги  
брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги по поручительству за условно  
освобожденных; услуги попечительские; услуги резервных фондов/услуги  
сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; хранение в  
сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая; 37 - строительство; ремонт;  
установка оборудования; асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых  
скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично  
изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных;  
восстановление одежды/обновление одежды; восстановление протектора на  
шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений

*[строительство]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горнорудных полезных ископаемых; заправка картриджей [тонеров]; заряд аккумуляторов транспортных средств; заточка ножей; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменностроительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство дамб/строительство молов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов;*

*строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по балансировке колес; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями».*

Представитель заявителя, уведомленный в установленном порядке о дате рассмотрения возражения на решение Роспатента от 21.02.2020, на заседание не явился. Отсутствие представителя заявителя не является препятствием для рассмотрения возражения.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.12.2018) поступления заявки № 2018757785 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания,

коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер



совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

# ATLANTIC

[1]

Словесное обозначение по заявке №2018757785 выполненного крупным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36, 37 и 41 классов МКТУ.



« » [2]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 527459 является комбинированным и состоит из словесных элементов «ATLANTIC INTERNATIONAL SCHOOL», выполненных буквами латинского алфавита, и стилизованного изображения человека. Правовая охрана действует, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 37 классов МКТУ. Дата истечения срока действия: 15.02.2023.



« » [3]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 134167 является комбинированным, состоит из словесного элемента «ATLANTIC», выполненного буквами латинского алфавита на белом фоне и темной прямоугольной рамки. Правовая охрана товарного знака действует, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ «строительство». Правовая охрана товарного знака досрочно прекращена в отношении всех услуг 35 класса МКТУ, о чем внесена соответствующая запись в Государственный реестр от 06.10.2020.



« » [4]

Противопоставленный знак (знак обслуживания) по международной регистрации №1404437 является комбинированным, состоит из словесного элемента «ATLANTIC», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, при этом буквы образуют рисунок волны, так как имеют разную высоту, а также из словесного элемента «GRUPA», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена знаку, в том числе, в отношении услуг 36 класса МКТУ «Capital investment (Капиталовложения)».

#### «ATLANTIC» [5]

Противопоставленный знак по международной регистрации №790595 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ «Advertising; business management; business administration; office functions (Реклама; управление бизнесом; бизнес-администрирование; офисные функции)».

Анализ сходства заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-5] показал следующее.

Единственным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [5] является словесный элемент «ATLANTIC». Сравнимые словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами латинского алфавита без какой-либо графической проработки, следовательно, эти обозначения являются тождественным.

Доминирующим элементом противопоставленных товарных знаков [2-4] является словесный элемент «ATLANTIC», так как именно словесный элемент в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя, способствует запоминанию и воспроизведению обозначения, выполняет основную индивидуализирующую функцию.

Таким образом, сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-4] устанавливается на основании фонетического и

семантического тождества входящего в состав сравниваемых обозначений словесного элемента «ATLANTIC».

Следует отметить, что дополнительные словесные элементы «INTERNATIONAL SCHOOL» (в переводе с английского языка на русский «международная школа») противопоставленного товарного знака [2] и «GRUPA» (в переводе с итальянского языка на русский означает «ГРУППА») противопоставленного знака [4] являются «слабыми», представляют собой видовое наименование предприятия, вследствие чего не носят индивидуализирующего характера. Таким образом, установление сходства основано на совпадении «сильных» элементов сравниваемых обозначений.

С точки зрения визуального признака, имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых обозначений за счет дополнительных элементов. Однако роль визуального критерия не может быть признана определяющей, поскольку превалирует, данном случае, фонетическое и смысловое тождество, которое обеспечивает ассоциирование друг с другом сравниваемых обозначений.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2-4] являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности услуг 35, 36, 37 классов МКТУ показал следующее.

Услугам 36 класса МКТУ *«оценки финансовые [недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; сбор благотворительных средств; учреждение взаимовыгодных»* противопоставленного знака [2], *«капиталовложения»* противопоставленного знака [4], однородны услуги 36 класса МКТУ, указанные в перечне заявленного обозначения, так как в части они являются совпадающими по роду, виду, в другой части являются сопутствующими.

Так, банковские услуги 36 класса МКТУ заявленного обозначения наравне с услугами противопоставленных товарных знаков являются видовыми относительно родовой группы «финансовые услуги».

Оценочные услуги противопоставленного товарного знака [2] сопутствуют услугам страхования (услуги страхования недвижимости, страхования транспортных средств включают в себя в качестве неотъемлемого этапа оценку стоимости объекта страхования), в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению. Таким образом, сравниваемые услуги характеризуются сходными условиями оказания, кругом потребителей и имеют совместную встречаемость в гражданском обороте, следовательно, их следует признать однородными.

Услуга «*капиталовложения*» противопоставленного знака [4] представляет собой инвестиционные вложения ресурсов в объекты недвижимости, строительства, предприятий. Следовательно, следующие услуги 36 класса МКТУ «*операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; бюро квартирные [недвижимость]; инвестирование; котировки биржевые; кредитование под залог; организация сбора денег и подписей; организация финансирования строительных проектов; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; сделки посреднические с акциями и облигациями; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги брокерские; хранение в сейфах*» представляют собой либо видовые услуги относительно услуг «капиталовложения», либо сопутствуют услугам инвестирования.

Услуги 37 класса МКТУ, указанные в перечне заявки 2018757785, представляющие собой услуги строительства, однородны услугам 37 класса МКТУ «строительство» противопоставленного товарного знака [3], так как совпадают по родовому признаку.

Услуга 37 класса МКТУ «установка дверей и окон» противопоставленного товарного знака [2] представляет собой вид родовой группы услуг «ремонтные работы», к которой также относятся часть услуг 37 класса МКТУ заявленного обозначения, представляющие собой услуги ремонта.

Услуги проката и уборки 37 класса МКТУ заявленного обозначения однородны услугам 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2].

Вышеуказанные выводы сделаны с учетом высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2, 4], что позволяет рассматривать в качестве однородных более широкий круг услуг.

Вместе с тем при вынесении оспариваемого решения от 21.02.2020, Роспатенту не были известны следующие обстоятельства. В частности, правовая охрана противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №134167 досрочно прекращена в отношении всех услуг 35 класса МКТУ на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 17 сентября 2020 года по делу №СИП-711/2019. Запись о прекращении правовой охраны товарного знака в отношении указанной части услуг внесена в Государственный реестр 06.10.2020 и опубликована в соответствующем Бюллетене №19.

С учетом изложенного необходимо повторно установить однородность услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявленного обозначения, услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [2, 5].

Услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 5] представляют собой бизнес-услуги, офисные функции, услуги рекламы, исследования маркетинговые. Данным услугам следует признать однородными следующие услуги 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для*

*удобства приобретения и изучения потребителям», перечисленные в перечне заявленного обозначения.*

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений [1-5] до степени смешения в отношении всех услуг 36, 37 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, перечисленных в перечне заявки №2018757785, так как они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного сходства обозначений существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о происхождении из одного источника сравниваемых услуг 35, 36, 37 классов МКТУ и, как следствие, о смешении их в гражданском обороте, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Однако услуги 35 класса МКТУ *"реклама"* противопоставленного знака [5] (где: *"реклама"* относится к услугам по распространению информации; ее назначение - распространение (расклейка, озвучивание, раздача листовок, образцов и.т.д) информация словом и звуком, на бумажном, пластиковом или электронном носителе; условие сбыта - производство самой рекламы в любом ее виде и ее размещение (распространение) на любые рекламные конструкции и (или) площади, транспорт, теле-радио и.т.д.; круг потребителей - теле-радио-аудитории; любые посторонние лица, в том числе и те, кто категорически не желал бы пользоваться услугами рекламы и не обращает на нее никакого внимания) признаны неоднородными услугам 35 класса МКТУ *"розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей;*

*услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям"* (которые являются услугами по реализации товаров, услугами торговли) в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения по заявке №2018757785, ввиду того, что относятся к разным видам услуг, преследуют разные цели, имеют разное назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Таким образом, ввиду неоднородности указанной части услуг 35 класса МКТУ, отсутствует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об оказании вышеуказанных услуг одним лицом.

На основании изложенного, у коллегии нет оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, следовательно, оно может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении указанных услуг 35 класса МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.06.2020, отменить решение Роспатента от 21.02.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018757785.**