

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела поступившее 26.06.2020 возражение, поданное ООО «Красота Индастри» (далее — лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №738321, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак с приоритетом от 30.07.2018 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 10.12.2019 за №738321 на имя Закрытого акционерного общества "Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана "МИР" (далее - правообладатель) в отношении товаров 03, 05, 25, 29, 30, 32, 33 и услуг 35, 41, 42, 43, 44 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака зарегистрировано

Красота

Krasota

словесное обозначение , выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №738321 предоставлена в нарушение требований, установленных подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- на имя правообладателя уже был 12.10.2015 зарегистрирован товарный знак «КРАСОТА KRASOTA» за № 554322 [1], приоритет 30.08.2013, в отношении следующих классов МКТУ: 03, 05, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 44. Перечень классов, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые знаки, отличается только наличием 25, 43 классов МКТУ у более позднего знака. Таким образом, в прочих указанных классах перечни совпадают;

- из этого следует, что в отношении перечня товаров и услуг 03, 05, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ зарегистрированы два обозначения, мало отличающиеся друг от друга: «КРАСОТА KRASOTA» и «Красота Krasota». Между тем, в силу того, что товарными знаками являются обозначения, служащие для индивидуализации товаров юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, у правообладателя товарного знака возникает исключительное право на соответствующее обозначение, зарегистрированное в качестве товарного знака, единое по своему характеру. Действующее законодательство не предусматривает возможности для признания на один и тот же товарный знак нескольких исключительных прав, так как признание множества исключительных прав на один и тот же объект противоречило бы абсолютной природе исключительных прав и повлекло бы за собой невозможность обособления товарного знака как объекта гражданских прав и исключительных прав на него;

- в тех случаях, когда сравниваемые обозначения имеют несущественные отличия (например, жирность букв, наклон), которые не создают иного впечатления в сравнении с ранее зарегистрированным товарным знаком (поданным на регистрацию обозначением), они также могут быть признаны экспертизой тождественными, поскольку создают одинаковое впечатление;

- в подобных ситуациях, когда на имя одного и того же заявителя заявлено обозначение, тождественное (имеющее незначительные отличия) зарегистрированному товарному знаку, регистрация такого обозначения противоречит общественным интересам. Вышесказанное подтверждается судебной практикой, а именно Постановлением президиума СИП от 02 мая 2017 по делу № СИП-711/2016 (прилагается) и пункта 33 Обзора судебной практики по делам,

связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав, утвержденного Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 23 сентября 2015 года;

- судами установлено, что «как серия товарных знаков не могут быть квалифицированы товарные знаки, в которых имеющиеся отличия настолько незначительны, что потребитель их может не заметить», при этом в отношении обозначения по заявке № 2014712526, являвшегося предметом рассмотрения, установлено, «что старший товарный знак и обозначение по младшей заявке являются тождественными, а то обстоятельство, что обозначение по младшей заявке выполнено более жирным шрифтом, чем старший товарный знак, не влияет на восприятие сравниваемых товарных знаков как тождественных» и в ситуации, когда на имя того же заявителя заявлено обозначение, имеющее незначительные отличия от зарегистрированного товарного знака, регистрация такого обозначения противоречит общественным интересам;

- Общество с ограниченной ответственностью «Красота Индастри», юридический адрес: 350063, г. Краснодар, ул. Рашпилевская 28, ОГРН: 1152308005607, является заинтересованным лицом, поскольку использует аналогичное обозначение в своей деятельности и обратилось с заявкой на регистрацию товарного знака в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (распечатка материалов по заявке 2020707899 от 19 февраля 2020 на имя ООО «Красота Индастри» прилагается).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №738321 в отношении товаров и услуг 03, 05, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 44 классов МКТУ.

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, правообладатель выразил несогласие с доводами возражения в представленном отзыве, мотивированном следующими аргументами:

- тождественные товарные знаки - это знаки, совпадающие во всех элементах. В рассматриваемой же ситуации налицо явные графические различия между сравниваемыми товарными знаками, которые были правомерно учтены экспертизой

Роспатента при регистрации "младшего" товарного знака, а именно: использование прямого, а не наклонного шрифта, что делает зрительное восприятие бренда менее динамичным, более спокойным, несуетливым и серьезным; очевидный графический акцент на первую букву "К" как в русском написании слова, так и в его транскрибированном варианте, что подчеркивает совпадение первых букв графики бренда, как в русском, так и в латинском вариантах, и создает возможность строить на этом обстоятельстве маркетинговую игру с потребителем. Это необходимо для достижения вполне конкретного маркетингового эффекта - для того, чтобы буква "К" при самостоятельном графическом использовании воспринималась и русскоязычными, и иностранными потребителями именно как отсылка на бренд "Красота", он же "Krasota";

- можно заключить, что обозначение по свидетельству №738321 с точки зрения графического критерия не может считаться тождественным обозначению по свидетельству №554322, поскольку сравниваемые обозначения обладают явными визуальными отличиями, несущими функциональную маркетинговую нагрузку;

- утверждение, что перечни товаров и услуг по 03, 05, 29, 30, 32, 33, 35, 41, 42, 44 классам МКТУ в свидетельствах №738321 и №554322 совпадают, не соответствует действительности. В данном случае необходимо указывать на идентичные товары и услуги в свидетельствах правообладателя. Это требование подтверждается в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 28.05.2020 г. №С01-554/2019 по делу № СИП-819/2018 (далее - Постановление): «"младшему" товарному знаку, содержащему тождественное со "старшим" товарным знаком обозначение, не может быть предоставлена правовая охрана на основании подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении идентичных товаров. При этом данная норма права не препятствует предоставлению правовой охраны для иных товаров»;

- в возражении не предоставлено доказательств фактической заинтересованности лица, подавшего возражение, в прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №738321 ни по каким из перечисленных в перечне товаров или услуг. Утверждение о том, что он "использует аналогичное

обозначение в своей деятельности" является голословным. Факт подачи заявки на регистрацию товарного знака в Федеральную службу по интеллектуальной собственности» сам по себе не может служить доказательством заинтересованности в аннулировании правовой охраны товарного знака по свидетельству №738321.

На основании изложенного в отзыве правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (30.07.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом.

Анализ материалов возражения с учетом общедоступных сведений из сети интернет показал, что лицо, подавшее возражение, зарегистрировано в качестве юридического лица, основным видом деятельности которого являются услуги парикмахерских и салонов красоты, дополнительными видами деятельности является производство различных товаров, торговая деятельность, услуги общественного питания. Указанная организация является действующей. Кроме того, лицом, подавшим возражение, была подана заявка №2020707899 на регистрацию товарного знака в отношении товаров 03, 25, 29, 30 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

В связи с указанным коллегия усматривает заинтересованность лица, подавшего возражение, в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №738321 в отношении перечисленных выше товаров и услуг.

Красота

Krasota

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №738321 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом и расположенное на двух строках.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; блески для губ; бумага наждачная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вата для косметических целей; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты

для человека или животных; духи; изделия парфюмерные; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители косметические; крем для обуви; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; молочко туалетное; мыла; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; пасты зубные; помада губная; препараты для бритья; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для стирки; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для чистки; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для животных; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства туалетные; тампоны ватные для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни.

05 класса МКТУ - антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; воды минеральные для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; напитки диетические для медицинских целей; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные

лечебные; питание детское; подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены; средства для похудения медицинские; тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чай лекарственные; чай травяные для медицинских целей; шампуни лечебные.

25 класса МКТУ - одежда; обувь; уборы головные; банданы [платки]; белье нижнее; береты; бюстгальтеры; галстуки; изделия трикотажные; колготки; комбинации [белье нижнее]; костюмы; костюмы пляжные; куртки [одежда]; меха [одежда]; носки; обувь спортивная; одежда верхняя; перчатки [одежда]; плавки; повязки для головы [одежда]; подошвы; стельки; трусы; туфли; фартуки [одежда]; футболки; халаты; чулки; шали; шапки [головные уборы]; шарфы; шляпы; шубы; юбки.

29 класса МКТУ - арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кисели; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо; мясо

консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца.

30 класса МКТУ - батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булочки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; какао; каши; каши молочные; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; майонез; макароны; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; пироги; пицца; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; тесто готовое; тортиллеры; уксус; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи].

32 класса МКТУ - воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; квас [безалкогольный напиток]; лимонады; напитки безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сиропы для напитков; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; эссенции для изготовления напитков.

33 класса МКТУ - напитки алкогольные, кроме пива; арак; бренди; вина; виски; водка; джин; коктейли; ликеры; напитки спиртовые; настойки горькие; ром; сакэ.

35 класса МКТУ - агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; управление гостиничным бизнесом; услуги аптек по оптовой и розничной продаже товаров; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги по переезду предприятий; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; демонстрация кинофильмов; демонстрация мультфильмов; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; издание книг; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение заочное; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация

конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; производство мультфильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; сады зоологические; служба новостей; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; школы-интернаты; шоу-программы.

42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг

компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки.

43 класса МКТУ - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; рестораны; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; ясли детские.

44 класса МКТУ - бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; огородничество; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья.

КРАСОТА

KRASOTA

Товарный знак [1] ***KRASOTA*** также является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположен на двух строках.

Товарный знак [1] охраняется в отношении товаров 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла; косметика; лосьоны для волос; зубные порошки и пасты.

05 класса МКТУ - препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты витаминные; добавки пищевые; гигиенические препараты для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; питание детское; пластыри; перевязочные материалы; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды.

29 класса МКТУ - рыбные пищевые продукты; рыба неживая; консервированная рыба; креветки неживые; моллюски неживые; ракообразные неживые; икра; мясо; консервированное мясо; домашняя птица неживая; колбасные изделия; сосиски; паштеты из печени; супы; овощные супы; бульоны; бульонные концентраты; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; пищевые жиры; животные жиры пищевые; сало; жировые смеси для бутербродов; маргарин; растительные масла пищевые; сливочное масло; молочные продукты; молоко; взбитые сливки; сыры; яйца; пищевое желе; фруктовое желе; варенье; джемы; мармелад, за исключением кондитерских изделий; компоты; кисели; томатная паста; обработанные овощи; замороженные овощи; консервированные овощи; консервированный горох; изюм; обработанные фрукты; консервированные фрукты; глазированные фрукты; обработанные орехи; обработанные ягоды; семена подсолнечника обработанные; финики; пищевые экстракты водорослей; консервированные грибы; картофельные чипсы.

30 класса МКТУ - кофе; напитки кофейные; заменители кофе; цикорий [заменитель кофе]; чай; напитки чайные; какао-продукты; какао; сахар; рис очищенный; мука пищевая; пекарные порошки; каши; крахмал пищевой; зерновые продукты; крупы пищевые; попкорн; мюсли; хлопья из зерновых продуктов; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; кукурузные палочки; мучные продукты; продукты на основе овса; блины; булки; вермишель; лапша; изделия макаронные; спагетти; тесто; пироги; хлеб; пельмени; пицца; суши; сухари; мороженое; мед; дрожжи; ферменты для теста; глюкоза для кулинарных целей; пряности; специи; горчица; майонез; кетчуп [соус]; соусы [приправы]; уксус; приправы; соль поваренная; хлебобулочные изделия.

32 класса МКТУ - пиво; безалкогольные напитки; воды, включенные в 32 класс; минеральные воды; газированные воды; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.

33 класса МКТУ - алкогольные напитки (за исключением пива).

35 класса МКТУ - реклама; агентства по импорту-экспорту; менеджмент в сфере бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; издание книг; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные; игры азартные; организация лотерей.

42 класса МКТУ - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; дизайн художественный; услуги дизайнеров в области упаковки; размещение веб-сайтов.

44 класса МКТУ - медицинские услуги; стоматология; дома отдыха; санатории; центры здоровья; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; парикмахерские; услуги косметических кабинетов; салоны красоты; услуги соляриев; услуги саун; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства; разведение животных; уход за животными.

Красота

Krasota

Сравнительный анализ товарных знаков

и

КРАСОТА

KRASOTA

показал, что они являются тождественными фонетически и семантически, выполнены стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположены на двух строках. Графическое исполнение обозначений не является оригинальным, поскольку имеет место применение различного вида стандартного шрифта. Однако, указанные графические особенности зрительно неактивны (их влияние на запоминание знака средним российским потребителем крайне мало), что с точки зрения индивидуализирующей функции товарных знаков позволяет рассматривать обозначения как тождественные.

Анализ товаров 03, 29, 30 и услуг 35, 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых установлена заинтересованность лица, подавшего возражение, и для которых зарегистрированы сравниваемые знаки, с точки зрения их идентичности показал следующее.

Такие товары и услуги, приведенные в перечнях сравниваемых товарных знаков, как товары 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; изделия парфюмерные; лосьоны для волос; мыла; препараты для стирки; препараты для чистки; 29 класса МКТУ - бульоны; горох консервированный; желе

фруктовое; изделия колбасные; изюм; икра; кисели; компоты (десерт из вареных фруктов); концентраты бульонные; креветки неживые; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло сливочное; моллюски неживые; молоко; мясо; мясо консервированное; овощи консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сыры; фрукты глазированные; фрукты консервированные; чипсы картофельные; экстракты водорослей пищевые; яйца; 30 класса МКТУ - блины; булки; вермишель; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; какао; каши; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупы пищевые; мед; мороженое; мюсли; мука пищевая; напитки кофейные; напитки чайные; пироги; пицца; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; пряности; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; суши; уксус; хлеб; чай; 35 класса МКТУ - организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; 41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; игры азартные; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация лотерей; развлечения; 44 класса МКТУ - салоны красоты; стоматология; услуги соляриев; уход за животными, являются идентичными товарами и услугами. Остальные анализируемые товары 03, 29, 30 и услуги 35, 41, 44 классов МКТУ не являются идентичными.

Поскольку исключительное право на сравниваемые товарные знаки принадлежит одному и тому же лицу, в отношении указанных идентичных товаров и услуг имеет место повторное предоставление исключительных прав на тот же самый объем правовой охраны, что противоречит самому характеру признания прав,

так как для наделения носителя какими-либо правами достаточно одного раза фиксации соответствующего правового факта.

Многоразовое признание исключительных прав на один и тот же объект в отношении одних и тех же товаров и услуг способно привести к возникновению у третьих лиц неопределенности относительно правового статуса объекта исключительных прав и к затруднению реализации ими своих прав и обязанностей по отношению к признанному исключительному праву.

Исходя из вышесказанного не подлежит регистрации в качестве товарного знака обозначение, имеющее незначительные отличия от зарегистрированного на имя того же лица товарного знака, так как не могут одновременно сосуществовать несколько исключительных прав, одинаковых по содержанию, на одно и то же обозначение.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый товарный знак в отношении вышеуказанной части товаров 03, 29, 30 и части услуг 35, 41, 44 классов МКТУ не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку повторное предоставление исключительных прав на один и тот же объем правовой охраны будет противоречить общественным интересам.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.06.2020, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №738321 недействительным в отношении товаров 03 класса МКТУ - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; изделия парфюмерные; лосьоны для волос; мыла; препараты для стирки; препараты для чистки; 29 класса МКТУ - бульоны; горох консервированный; желе фруктовое; изделия колбасные; изюм; икра; кисели; компоты (десерт из вареных фруктов); концентраты бульонные; креветки неживые; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло сливочное; моллюски неживые; молоко; мясо; мясо консервированное; овощи консервированные; орехи

обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сыры; фрукты глазированные; фрукты консервированные; чипсы картофельные; экстракты водорослей пищевые; яйца; 30 класса МКТУ - блины; булки; вермишель; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; какао; каши; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупы пищевые; мед; мороженое; мюсли; мука пищевая; напитки кофейные; напитки чайные; пироги; пицца; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; пряности; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; суши; уксус; хлеб; чай; 35 класса МКТУ - организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; 41 класса МКТУ - воспитание; обеспечение учебного процесса; игры азартные; издание книг; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация лотерей; развлечения; 44 класса МКТУ - салоны красоты; стоматология; услуги соляриев; уход за животными.