


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.06.2020 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735806, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Чулочно-трикотажная фабрика», г. Чебоксары (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.






Оспариваемый товарный знак «  » по заявке №2018755621 с приоритетом от 17.12.2018 зарегистрирован 20.11.2019 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за №735806 на имя Кайсарова Романа Сергеевича, 428000, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Короленко, д. 35/50 (далее – правообладатель) в отношении товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства, информация о чем была опубликована 20.11.2019 в официальном бюллетене «Товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров» №22 за 2019 год.

В поступившем возражении выражено мнение о том, что регистрация №735806 товарного знака произведена в нарушение требований, установленных положениями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Основные доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с принадлежащими ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» товарными знаками

« Чебоксарский трикотаж» по свидетельству №484705, « Чебоксарский трикотаж» по

свидетельству №529022, « Чебоксарский трикотаж» по свидетельству №529023, зарегистрированными в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ с более ранним приоритетом;

- несмотря на то, что входящий в состав сравниваемых товарных знаков словесные элементы «Чебоксарский трикотаж» являются неохраняемыми, они выполнены в одинаковой графической манере, которая обладает различительной способностью и определяет сходство сравниваемых товарных знаков в целом.

В силу указанных обстоятельств лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735806 недействительным полностью.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №735806, ознакомленный в установленном порядке с возражением, на дату проведения заседания коллегии представил отзыв со следующими доводами в защиту правовой охраны товарного знака:

- Кайсаров Р.С., являясь индивидуальным предпринимателем, осуществляет производство бельевого и верхнего трикотажа в г. Чебоксары Чувашской Республики, использует оспариваемый товарный знак по свидетельству №735806 в предпринимательской деятельности;

- в оспариваемом и противопоставленных товарных знаках словесные элементы «Чебоксарский трикотаж» являются неохраняемыми, следовательно, не оказывают существенного влияния на индивидуализирующую функцию сравниваемых товарных знаков в целом;

- сравниваемые товарные знаки производят разное общее зрительное впечатление, содержат отличающиеся доминирующие изобразительные элементы – стилизованное изображение улитки в противопоставленных товарных знаках и буква «К» в оспариваемом товарном знаке;

- словосочетание «Чебоксарский трикотаж» относится к слабым элементам, а при сопоставительном анализе товарных знаков необходимо принимать во внимание сходство сильных элементов, что подтверждается сложившейся судебной практикой

- обозначение «Чебоксарский трикотаж» носит устоявшийся характер для легкой промышленности г. Чебоксары, выполнен с использованием распространенного рукописного шрифта, не способен выполнять индивидуализирующую функцию в товарном знаке.

С учетом изложенного правообладатель, полагая, что регистрация товарного знака по свидетельству №735806 была произведена без нарушений законодательства, просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака.

Кроме того на заседании коллегии, состоявшемся 21.10.2020, правообладатель представил этикетки и чеки на трикотажную продукцию, изготовителями которой ООО «Мануфактура «Традиции Трикотажа», ИП Яковлева Н.Г., а также Заключение специалиста в области искусствоведческого и историко-культурного исследования, а также исследований дизайн-проектов от 15.10.2020 (далее – Заключение специалиста), выводы которого сводятся к следующему:

- товарный знак «Ч Чебоксарский трикотаж» является оригинальным произведением, так как оригинальностью и новизной художественного решения отличается его доминирующий изобразительный элемент орнаментально решенная буквица «Ч», а не шрифтовая надпись «Чебоксарский трикотаж»;

- товарные знаки ООО «Чулочно-трикотажная фабрика» и ИП Кайсарова Р.С., представленные на исследование, не являются тождественными или сходными до степени смешения.

Изучив материалы дела и заслушав представителей лица, подавшего возражение, и правообладателя, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (17.12.2018) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству №735806 с приоритетом от 17.12.2018 является комбинированным, включает в свой состав букву «К» в оригинальной графике, расположенную внутри двух окружностей, где внутренняя окружность имеет прямоугольный выступ, а также словесный элемент «Чебоксарский трикотаж», выполненный оригинальным шрифтом, буквами русского алфавита. Товарный знак зарегистрирован для товаров 25 класса МКТУ «одежда; обувь; головные уборы» и услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров;


продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров».


В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

В этой связи необходимо отметить, что основанием для подачи возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735806 явилось, имеющееся, по мнению Общества с ограниченной ответственностью «Чулочно-трикотажная фабрика», нарушение исключительного права этого лица на товарные знаки по свидетельствам №484705, 29022, №529023 с более ранним приоритетом, зарегистрированные для однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ. Наличие у лица, подавшего возражение, «старшего» права на вышеуказанные товарные знаки позволяет признать это лицо заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем по существу возражения необходимо указать следующее.

Противопоставленные товарные знаки «  Чебоксарский трикотаж » [1]

по свидетельству №484705 с приоритетом от 02.09.2011, «  Чебоксарский трикотаж » [2] по

свидетельству №529022 с приоритетом от 01.07.2013, «  Чебоксарский трикотаж » [3] по свидетельству №529023 с приоритетом от 01.07.2013 являются комбинированными, включают в свой состав изобразительный элемент, выполненный в виде стилизованной под улитку буквы «Ч», и словесный элемент «Чебоксарский трикотаж» в оригинальном шрифтовом исполнении.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [1] по свидетельству №484705 предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы» и услуг 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [2] по свидетельству №529022 предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; ботсы; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники; пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса

[одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; саронги; сарафаны; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для ботс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с

целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш, реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [3] по свидетельству №529023 предоставлена в отношении товаров 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники съёмные; воротники, пелерины [одежда]; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши


[теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; леггинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; одежда; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; саронги; сарафаны; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрипки; шубы; эспадрилли; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» и услуг 35 класса МКТУ




«абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш, реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и

предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекеницков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая».

Сопоставительный анализ товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ оспариваемого и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [3] показал, что они являются либо идентичными, либо совпадают по виду/роду, что определяет вывод об их однородности, и правообладателем не оспаривается.




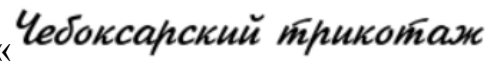
Следует констатировать, что оспариваемый товарный знак «» лица, подавшего возражение, и противопоставленные товарные знаки

« Чебоксарский трикотаж» [1], « Чебоксарский трикотаж» [2], « Чебоксарский трикотаж» [3] включают в свой состав словесные элементы «Чебоксарский трикотаж», которые хоть и являются неохраноспособными с точки зрения заложенной в них семантики (изделия из полотна, связанного различным видом переплетения пряжи, происходящие из города Чебоксары), тем не менее, выполнены в оригинальной графической манере, занимают центральное положение в сравниваемых обозначениях, акцентируют на себе внимание потребителя именно за счет

нестандартной шрифтовой проработки, которая оказывает влияние на общее зрительное впечатление, производимое товарными знаками в целом, и на их запоминание потребителем.

Довод, изложенный в представленном правообладателем Заключение специалиста, о том, что шрифтовое исполнение словесных элементов

«  » и «  », «  »,

«  » сравниваемых товарных знаков, не является оригинальным и лишь незначительно отличается от шрифта Jikharev Bold Italic (<https://ofont.ru/view/2926> - «  »), отнесенного специалистом к стандартным шрифтам, являются частным мнением этого лица, и воспринимаются коллегией критически, как и общий довод о несходстве сравниваемых товарных знаков.

Учитывая, что сравниваемые товарные знаки включают в свой состав тождественные словесные элементы, которые при этом производят одинаковое зрительное впечатление, предназначены для сопровождения идентичных товаров (услуг), вероятность их смешения в гражданском обороте весьма высока.

Что касается приведенных правообладателем фотографий, касающихся наличия в гражданском обороте трикотажных изделий других производителей (в данном случае это ООО «Мануфактура «Традиции Трикотажа»), на этикетке которых расположен словесный элемент «Чебоксарский трикотаж» в тождественном шрифтовом исполнении, то они не влияют на вывод о сходстве сопоставляемых товарных знаков, а, кроме того, свидетельствуют об использовании в гражданском обороте спорного элемента в настоящее время, а не на дату возникновения исключительного права лица, подавшего возражение.

Таким образом, учитывая все вышеуказанные обстоятельства дела в совокупности, коллегия пришла к выводу об обоснованности доводов поступившего возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству

№735806 требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.06.2020, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №735806 недействительным полностью.