

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 07.09.2006, поданное ОАО «Пермалко», г.Пермь, на решение Федерального института промышленной собственности (далее – решение ФИПС, решение экспертизы) от 05.06.2006 об отказе в регистрации заявленного словесного обозначения «Русский Резерв» в качестве товарного знака (далее – решение экспертизы) по заявке №2005718176/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке №2005718176/50 с приоритетом от 22.07.2005 является Открытое акционерное общество «Пермалко», г.Пермь (далее – заявитель).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение «Русский Резерв» выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, при этом первые буквы слов являются заглавными. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Экспертиза ФИПС 05.06.2006 приняла решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака ввиду несоответствия его требованиям, регламентированным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенного в действие с 17.10.92 (далее – Закон).

Решение экспертизы мотивировано тем, что заявленное словесное обозначение «Русский Резерв» сходно до степени смешения с товарным знаком «REZERV», ранее зарегистрированным на имя ЗАО «РЕЗЕРВ», 193231, Санкт-Петербург, ул.Джона Рида, 4, корп.1 (свидетельство №219201, с приоритетом от 15.06.2000), в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ.

Экспертиза также указывает, что словесный элемент «Русский» является слабым элементом обозначения, поскольку носит описательный характер по отношению к заявленным товарам.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 07.09.2006, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения. Существо доводов возражения сводится к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не ассоциируются друг с другом в целом, т.к. производят различное впечатление, состоят из различного количества слов (два и одно соответственно), имеют различное количество букв (13 и 5 соответственно), выполнены различным шрифтом, буквами различных алфавитов;
- наличие в конце противопоставленного товарного знака изобразительного графического элемента усиливает его отличие от заявленного обозначения, придавая различительную способность;
- сравниваемые знаки являются несходными по семантическому признаку, поскольку рассматриваемое обозначение представляет собой согласованное словосочетание, состоящее из двух слов русского языка, имеющих определенное семантическое значение, а сопоставительный товарный знак является фантазийным, не имеющим смысла словом;
- несходство сравниваемых знаков подтверждается рядом зарегистрированных товарных знаков, содержащих словесные элементы «РЕЗЕРВ»/«REZERV» в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ (например: товарный знак «WOODFORD RESERVE» по свидетельству №147809, товарный знак «Национальный резерв NATIONAL RESERVE» по свидетельству №276289 и т.д.);
- написание сопоставительного знака буквами латинского алфавита способно вызвать у потребителя впечатление о происхождении маркированного им товара из-за рубежа, в то время как словесный элемент «Русский» заявленного обозначения является указанием на происхождение товара из России.

Кроме того, для доказательств приобретения заявленным словесным обозначением «Русский Резерв» различительной способности заявителем были представлены следующие материалы:

- информация о производстве и реализации водки «Русский резерв» за 2004г., 2005г. и первое полугодие 2006г., на 1 л. [1];
- сведения о регионах продажи водки «Русский резерв», на 1 л. [2];
- договор №221-06 поставки алкогольной продукции ОАО «Пермалко» от 08.02.2006, на 18 л. [3];
- договор №492-06 поставки алкогольной продукции ОАО «Пермалко» от 08.06.2006, на 6 л. [4];
- отгрузка готовой продукции за 14.12.2004 – 03.08.2006, на 61 л. [5];
- журнал «Высший пилотаж», август-сентябрь 2005г., акт приемки-передачи работ по договору №13/6/439-05 от 27.06.2005 от 19.08.2005г., счет-фактура 172 от 19.08.2005г., на 4 л. [6];
- еженедельный рекламно-информационный журнал «Спиртные напитки и пиво» №48 (179) от 07.12.2004г., акт №2304-3 от 07.12.2004, на 3 л. [7];
- еженедельный рекламно-информационный журнал «Спиртные напитки и пиво» №6 (187) от 08.02.2005г., акт №224 от 15.02.2005, на 3 л. [8];
- еженедельный рекламно-информационный журнал «Спиртные напитки и пиво» №14 (195) от 05.04.2005г., акт №657 от 26.04.2005, счет-фактура 657 от 26.04.2005г., на 4 л. [9];
- еженедельный рекламно-информационный журнал «Спиртные напитки и пиво» №17 (198) от апреля 2005г., акт №657 от 26.04.2005, счет-фактура 657 от 26.04.2005г., на 4 л. [10];
- журнал для настоящих мужчин «БАНЗАЙ» от июня 2004г. г.Пермь, акт сдачи-приемки выполненных работ по договору №4 от 01.06.2004г., на 3 л. [11];
- журнал для настоящих мужчин «БАНЗАЙ» от ноября 2004г. г.Пермь, акт сдачи-приемки выполненных работ по договору №35 от 21.10.2004г., счет-фактура 35 от 01.12.2004г., на 4 л. [12];

- городской журнал «City» от июля 2004г., акт сдачиприемки выполненных работ от 21.07.2004г., акт по договору №48р от 31.05.2004г., счет-фактура №69р от 31.10.2004г., на 6 л. [13];
- журнал «Высший пилотаж», декабрь-январь 2004-2005г., на 3 л. [14];
- журнал «МОЁ!» февраль 2005г., акт сдачиприемки работ по договору оказания услуг от 07.02.2005г., счет-фактура №1/01 от 07.02.2005г., на 4 л. [15];
- иллюстрированный журнал «Пермский пресс-центр» за лето 2004г., накладная №12 от 23.08.2004г., акт выполненных работ от 23.08.2004г., на 4 л. [16];
- размещение рекламной информации о водке «Русский резерв» на сайте www.permalko.ru, а также на других сайтах, на 5 л. [17];
- образцы этикеток водки «Русский Резерв» в 1 экз. [18];
- акт сдачи-приемки работ по дополнительному соглашению №28 к договору №70 от 02.06.2004г., на 1 л. [19];
- акт сдачи-приемки работ по дополнительному соглашению №3 от 12.07.2004г. к договору №70 от 02.06.2004г., на 2 л. [20];
- счет-фактура 104 от 17.06.2004г., акт №140 от 07.06.2004г, акт приемки передачи работ по договору №П-1/366-04 от 07.06.2004г., на 3 л. [21];
- диплом VIII Международной специализированной выставки INTERFOOD, 12-15 апреля 2004г., Санкт-Петербург, на 1 л. [22];
- почетный диплом XI Международной специализированной выставки «Петербургская ярмарка вин и водок – 2004г.», 9-12 июня 2004г., Санкт-Петербург, на 1 л. [23];
- диплом 9-ой международной выставки «Продукты и упаковка» 2-5 ноября 2004г., г.Пермь, на 1 л. [24];
- почетный диплом Международной ярмарки «ПРОДЭКСПО», 2005г., г.Москва, на 1 л. [25];
- свидетельство Национальной алкогольной продукции, г.Москва, на 1 л. [26];

- лицензия №159 от 09.06.2006 на производство, хранение и поставку произведенных ОАО «Пермалко» пиртных напитков (водки, ликер водочных изделий), на 1 л. [27];
- рецептура на водку «Русский резерв», утвержденная Руководителем Департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и детского питания В.Г.Кайшевым 08.08.2003, на 3 л. [28];
- технологическая инструкция по производству водки «Русский резерв» ТИ 10-26426-03, М, 2003г., на 9 л. [29].

На основании изложенного заявителем выражена просьба об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2005718176/50 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка».

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты 22.07.2005 поступления заявки №2005718176/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

Согласно абзацам первому и второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются Признаки, приведенные в пунктах (14.4.2.2) настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (а)–(в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство обозначений определяется с учетом однородности товаров. При установлении однородности товаров согласно пункту 14.4.3 Правил определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение по заявке №2005718176/50 представляет собой словосочетание «Русский Езерв», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Первые буквы слов «Р» - заглавные, остальные – строчные.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №219201 является комбинированным и состоит из словесного элемента «REZER», выполненного заглавными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом и изобразительного элемента в конце обозначения, исполненного в виде жирной черты черного цвета, расположенной над буквами EZER, напоминающего по форме букву «V» или «U». Отмеченная изобразительная часть размещена на одной строке, без промежутков между буквами. Данный графический элемент в конце слова не

является буквой какого-либо языка. Таким образом, сочетание словесного элемента с изобразительным элементом обуславливает существенную роль в восприятии обозначения в целом.

Противопоставленный товарный знак не содержит в себе лексических единиц какого-либо иностранного языка, в этой связи он следует рассматривать как фантазийное, не имеющее определенного смысла слово.

Заявленное обозначение, как было отмечено выше, представляет собой словосочетание «Русский Резерв» состоящее из двух слов, прилагательного «Русский» и существительного «Резерв», связанных друг с другом по смыслу.

«Русский» - относящийся к коренному населению России (к русским), к России; такой, как у русских, как в России. Русский народ. Русский язык (восточнославянской группы индоевропейской семьи языков). Русская история. Русское гостеприимство (см. С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова, «Толковый словарь русского языка», М., «АЗЪ», 1993г., с. 712);

«Резерв» - 1. запас чего-либо на случай надобности; 2. источник, откуда черпаются необходимые новые материалы, силы (Большая советская энциклопедия);

«Резерв» - часть вооруженных сил, а также людские ресурсы и запасы материальных средств, предназначенные для решения возникших задач, исполнения и обеспечения действующей армии и флота (Словарь по общественным наукам. Глоссарий.ру);

«Резерв» м. франц. запас, вещи впрок, в запасе, запасное войско, запасная сила, запасной оплот. Яма, для добычи насыпаемой куда земли (Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля) (см. slovari.yandex.ru).

На основании изложенного видно, что в словосочетании «Русский Резерв» оба слова связаны между собой грамматически и семантически с образованием единой смысловой конструкции.

Прилагательное «русский» в словосочетании «Русский Резерв» употреблено в прямом словарном значении, указывающим на признак отнесенности к русским: т.е. то, что характерно для русских. Данная лексема сама по себе не способна выполнять

основную функцию товарного знака – отличать товары одних производителей от однородных товаров других производителей. Вместе с тем его использование в сочетании со словом «Резерв» придает словосочетанию в целом неоднозначное для понимания смысловое значение, которое способно породить различные ассоциации и домысливания.

Таким образом, по смысловому признаку сходства сравниваемые обозначения следует признать не сходными.

В результате сопоставительного анализа словесных составляющих заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №21901 установлено, что они являются различными по фонетическому критерию сходства. Сравнимые словесные элементы содержат в своем составе равное количество слов (два и одно), слогов (четыре и два), разное количество букв (тринадцать и шесть), и, следовательно, разный состав гласных и согласных звуков. Ударение в рассматриваемых обозначениях также различно, т.к. в заявленном обозначении оно падает на первый слог в первом слове и на последнем слоге – во втором, в противопоставленном обозначении – на первый слог.

Вместе с тем, содержащийся в начальной позиции заявленного обозначения словесный элемент «Русский» несет в себе фонетически существенное отличие от противопоставленного знака, т.к. данный элемент является неотъемлемой частью словосочетания «Русский Резерв», воспринимающегося как единая лексическая конструкция.

Графические отличия, заключающиеся в использовании букв разных алфавитов, нестандартной изобразительной проработке написания словесного элемента «REZERU», разного количества слов в рассматриваемых знаках, производят различное общее зрительное впечатление. Такое впечатление усугубляется за счет разных вариантов прочтения словесной части противопоставленного знака.

В силу отсутствия сходства степени смешения между заявленным словесным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №219201 анализ однородности товаров не является необходимым.

Таким образом, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение по заявке №2005718176/50 и противопоставленный товарный знак по свидетельству №219201 являются сходными до степени смешения, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ ошибочен и, соответственно, заявленное обозначение не может быть признано противоречащим требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

Вместе с тем, Палата по патентным спорам при исследовании материалов [1-29] пришла к выводу о том, что факт введения в гражданский оборот заявителем водки под названием «Русский еРерв», свидетельствует о получении им необходимой разрешительной документации (свидетельства о государственной регистрации рецептуры водки и лицензии на производство и торговлю алкогольной продукцией). Это подтверждает то, что заявитель еще до подачи заявки на товарный знак получил право производства алкогольной продукции под данным названием.

Приведенные в качестве примеров ранее зарегистрированные товарные знаки со словесным элементом «Резерв» в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ, не могут служить основанием для вынесения решения о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, т.к. део производство по каждой заявке ведется отдельно.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 07.09.2006, отменить решение экспертизы от 05.06.2006 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(511) 33 – водка.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на
2 л. в 1 экз.