

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Гражданский кодекс РФ), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 18.12.2008, поданное от имени ООО «АРХМИНВОДЫ», г. Архангельск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2007700914/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2007700914/50 с приоритетом от 18.01.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее рамку серо-голубого цвета с прерывистыми белыми штрихами, в центре которой расположен изобразительный элемент в виде абстрактной фигуры и словесные элементы «ЗДОРОВЬЕ ИЗ НЕДР АРХАНГЕЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита, и словесный элемент «Кнежица», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 15.09.2008 было принято решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «пиво; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива». Основанием для решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы,

мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Указанное заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным на имя ЗАО «Источник», 136002, г. Архангельск, ул. Октябрьская, д. 42 товарным знаком, включающим словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ ИЗ НЕДР АРХАНГЕЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ» по свидетельству №230964 с приоритетом от 02.08.2001 в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 18.12.2008 изложена просьба пересмотреть решение Роспатента с учетом представленного от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №230964 письменного согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака и зарегистрировать товарный знак по заявке №2007700914/50 в отношении всего заявленного перечня товаров 32 класса МКТУ.

В качестве дополнительных материалов к возражению заявителем представлено письмо от ЗАО «Источник» от 12.11.2008.

Изучив материалы дела и выслушав представителя заявителя, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (18.01.2007) поступления заявки №2007700914/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных

приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположении, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному

впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяет на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2(в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а)-(в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство изобразительных обозначений согласно положениям пункта 14.4.2.3 Правил определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, включающее в свой состав изобразительный и словесные элементы. Так, заявленное обозначение представляет собой прямоугольник, окаймленный серо-голубой рамкой с расположенными на ней прерывистыми белыми штрихами. В центральной части прямоугольника расположен словесный элемент «Кнежица», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Заглавная буква «К» в слове «Кнежица» выполнена в красно-оранжевом цветовом сочетании, а все остальные буквы – в красном. Над словесным элементом «Кнежица» расположен изобразительный элемент в виде абстрактной фигуры, представляющей собой две дуги синего цвета, между которыми расположен словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ ИЗ НЕДР АРХАНГЕЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ», выполненный заглавными буквами голубого цвета стандартным шрифтом. Внутри нижней дуги, но выше словесного элемента «Кнежица»

расположены пятна желтого, оранжевого, красного, бордового и синего цветов, верх которых покрыт абстрактными белыми штрихами, имитирующими морозный рисунок на стекле.

Заключение экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ основано на наличии сходного до степени смешения в отношении однородных товаров и имеющего более ранний приоритет товарного знака по свидетельству №230964, принадлежащего иному лицу.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №230964 также является комбинированным и включает в свой состав изобразительный и словесные элементы. В нижней части товарного знака расположен словесный элемент «КУРТЯЕВСКАЯ», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в сине-голубом сочетании с переходом цвета от темного к более светлому тону. Над словесным элементом «КУРТЯЕВСКАЯ» расположен изобразительный элемент в виде стилизованной избушки в лесной чаще, выполненный темно-синим цветом и овал небольшого размера, в котором размещен исключенный из самостоятельной правовой охраны элемент «1,5л». Изобразительный элемент обрамляют две дуги синего цвета, между которыми расположен словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ ИЗ НЕДР АРХАНГЕЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ», выполненный заглавными буквами голубого цвета стандартным шрифтом.

При сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №230964 было установлено, что они производят сходное зрительное впечатление за счет своего композиционного исполнения, а также включают фонетически, семантически и графически тождественный элемент «ЗДОРОВЬЕ ИЗ НЕДР АРХАНГЕЛЬСКОЙ ЗЕМЛИ», что заявителем не оспаривалось.

Анализ однородности товаров сравниваемых обозначений показал, что товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной

сыворожки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусло виноградное; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков» заявленного обозначения и товары 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки» противопоставленного товарного знака по свидетельству №230964 являются однородными, поскольку соотносятся по виду/роду, имеют одно назначение, места реализации, один круг потребителей.

Таким образом, вывод экспертизы о том, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров, является обоснованным.

Однако при анализе материалов дела Палатой по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены экспертизой и являются основанием для удовлетворения возражения.

К указанным обстоятельствам относится полученное от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №230964 (ЗАО «Источник, Архангельская обл., г. Архангельск) согласие на регистрацию в качестве товарного знака заявленного обозначения по заявке №2007700914/50 в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ.

Исходя из пункта 2 статьи 1248 Гражданского кодекса РФ и пункта 1.6 Правил Палаты по патентным спорам, Палата по патентным спорам рассматривает, в частности, возражения на решение экспертизы заявленного обозначения по заявке на регистрацию товарного знака в административном порядке.

В этой связи при рассмотрении такого рода возражений, Палатой по патентным спорам оценивается правомерность принятого экспертизой решения с учетом обстоятельств, существовавших на момент принятия возражения на решение Роспатента к рассмотрению.

Имеющиеся различия в сопоставляемых обозначениях позволяют принять во внимание данное письмо-согласие, что снимает препятствие к регистрации товарного знака по заявке №2007700914/50 в рамках требований пункта 1 статьи 7 Закона.

В этой связи противопоставление товарного знака по свидетельству №230964 в качестве основания несоответствия заявленного обозначения по заявке №2007700914/50 требованиям пункта 1 статьи 7 Закона в отношении приведенных в перечне товаров не является правомерным.

С учетом вышеизложенного, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 18.12.2008, изменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 15.09.2008 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров: