

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 года № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 27.08.2021, поданное компанией salesforce.com, inc., Соединенные Штаты Америки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1536526, при этом установлено следующее.

Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1536526, произведенной Международным Бюро ВОИС 29.01.2020 на имя заявителя (дата территориального расширения на Российскую Федерацию 27.07.2020), испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.


Знак по международной регистрации №1536526 представляет собой

изобразительное обозначение  в виде облака.


Федеральной службой по интеллектуальной собственности 29.04.2021 было принято решение (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1536526, подтверждающее предварительный отказ, мотивированный


несоответствием знака требованиям пункта 1 (1) (3) статьи 1483 Кодекса, поскольку, по мнению экспертизы, заявленное обозначение не обладает различительной способностью и часто используется различными производителями для указания на назначение товаров и услуг.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 27.08.2021, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и привел следующие аргументы в защиту предоставления правовой охраны заявленному обозначению:

- заявленное обозначение  представляет собой стилизованное изображение облака, внешняя граница которого формируется рядом изогнутых линий, форма, количество и размер изгиба которых придают изображению уникальную запоминающуюся форму, которая характеризуется оригинальным художественным дизайном и диагональным пространственным изображением, и именно в отношении этого дизайна и испрашивается правовая охрана.

- заявителю принадлежит исключительное право на товарные знаки, с тождественным и сходным оригинальным изобразительным элементом в виде облака, которому уже предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в составе следующих регистраций:

 «
» по международной регистрации №1391413 в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

 «
» по свидетельству №550267 в отношении товаров 09 класса МКТУ и по свидетельству №550268 в отношении услуг 42 класса МКТУ;



« _____ » по свидетельству №742559 в отношении товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ;

- в пользу наличия различительной способности заявленного изобразительного обозначения свидетельствует факт наличия большого количества товарных знаков, зарегистрированных в Российской Федерации на имя разных лиц в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 41, 42 и 45 классов МКТУ с изобразительным элементом в виде стилизованного облака, уникальный дизайн каждого из которых позволяет потребителям отличить эти знаки друг от друга и однозначно ассоциировать их с конкретными правообладателями;


- специалисты в области информационных технологий, сфере деятельности компании заявителя, определяют облако как место в Интернете, где пользователям предоставляются вычислительные ресурсы виртуальных компьютеров, которое определяется доменным именем или IP-адресом, то есть понятие «облака» связано с абстрактным виртуальным объектом, не имеющим реалистического изображения;

- изображение облака также не входит в перечень общеупотребимых символов в области информационных технологий;


- товары и услуги, в отношении которых испрашивается правовая охрана на территории Российской Федерации, никаким образом не относятся к области метеорологии или нефологии, связанным с изучением облаков, и не ассоциируются с ними, поскольку стилизованное изображение облака как природного объекта не может указывать на место производства заявленных товаров и услуг и их характеристики;

- заявитель просит принять во внимание тот факт, что заявленное обозначение приобрело различительную способность также за счет его интенсивного использования, в том числе, в Российской Федерации, и ассоциируется в сознании потребителя исключительно с компанией заявителя;



В качестве доказательств известности обозначения  как продукта заявителя до даты подачи международной заявки № 1536526 в возражении приведены сведения о компании заявителя (salesforce.com), которая является разработчиком одноимённой CRM-системы, предоставляемой заказчикам исключительно по модели SaaS, и мировым лидером рынка CRM-систем, которая в течение длительного периода времени использует заявленное обозначение в составе логотипа компании (международная регистрация №1391413), а также для индивидуализации мобильного приложения и на сервисной платформе компании заявителя.



В подтверждение известности обозначения  в Российской Федерации в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя, в возражении представлена статистика обращения российских пользователей к официальному сайту компании <https://www.salesforce.com/>, на котором представлено заявленное обозначение: с 2018 года количество посетителей сайта составило 400 тысяч пользователей в год, при этом с 2018 по 2020 год темп прироста пользователей составил 15%.

В подтверждение доказательства использования заявленного обозначения в России заявитель приводит ссылки на информацию, которая содержится на различных сайтах, приложенных к возражению:

<https://gitter.im/SalesforceRu/SalesforceRu;>

<https://www.eustaceconsulting.com/blog/general/salesforce-com-expands-reach-to-russia-china/>, <https://trailblazercommunitygroups.com/salesforce-developer-group-moscow-russia/>, <https://www.sfcommunity.ru/>.

В подтверждение известности заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации товаров и услуг заявителя на территории Российской Федерации к возражению приложено социологическое исследование ВЦИОМ, проведенное в 2021 году среди IT-специалистов российских компаний, использующих в своей деятельности облачные сервисы и CRM-системы, результаты которого

свидетельствуют о том, что 74% респондентов, знакомых с данным обозначением и облачными сервисами и CRM-системами Salesforce, знают облачные сервисы и CRM-системы под заявленным обозначением 1 год или более, в том числе каждый пятый (20%) отметил, что знаком с ними более 5 лет. Семь из десяти респондентов (68%) знакомы с тестируемым обозначением в качестве обозначения конкретной компании. Выбирая из предложенных вариантов ответа, 27% участников исследования, знакомых с тестируемым обозначением, указали Salesforce.com, Inc в качестве компании, которой принадлежат облачные сервисы и CRM-системы под данным обозначением.

На основании изложенного заявитель просит вынести решение о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1536526.

К возражению приложены следующие материалы:


- решение Роспатента от 29.04.2021 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации [1];
- распечатка из Википедии относительно понятия «Облака» [2];
- сведения о логотипах в области информационных технологий [3];
- распечатка из Википедии относительно понятия «МЕТЕОРОЛОГИЯ» [4];
- распечатки из Википедии и сайта <https://ru.wikipedia.org/wiki/Salesforce> о компании – заявителе [5];
- сведения об использовании заявленного обозначения в составе мобильного приложения [6];
- информация о заявителе и предлагаемых им товарах и услугах [7];
- информация об объемах и количестве посетителей веб-сайта заявителя [8];
- распечатки с сайтов: <https://gitter.im/SalesforceRu/SalesforceRu>; <https://www.eustaceconsultinq.com/bloq/general/salesforce-com-expands-reachto-russia-china/>; <https://trailblazercommunitygroups.com/salesforce-developer-qroup-moscow-russia/>; <https://www.sfcommunity.ru/>; <https://trailblazercommunityqroups.com/salesforce-admin-qroup-st-petersburq-russia/>; <https://qbc-team.com/en/events/149-salesforce-live-online-event-october-27-2020>; <https://www.meetup.com/moscow-salesforce-saturday->

[meetupgroup/events/](https://www.meetupgroup/events/); <https://www.salesforce.com/news/stories/the-history-of-salesforce/> [9];

- выборочный перевод распечаток с сайтов [10];
- статьи: Обзор Salesforce CRM. Части 1 и 2; руководство пользователя -

Интеграция Roistat с Salesforce; руководство - Интеграция с Salesforce Api - связать Salesforce с сервисами и приложениями; информация об использовании заявленного обозначения в приложении AppStore и GooglePlay; распечатки официальных страниц компании Salesforce в социальных сетях; сведения из интернет-архива американского и европейского сайтов компании; рекламные материалы компании Salesforce, представленные из интернет-архива американского и европейского сайтов компании, за период 2009 - 2011 гг.; пресс-релизы компании Salesforce за период 2009 - 2011 гг.; сведения о наградах [11];

- выборочный перевод вышеуказанных статей [12];
- распечатки с сайта <https://ctconsult.ru/news/chto-takoe-dreamforce-vsyo-chto-tydolzhnen-znat-o-konferenczii/> [13];

- социологическое исследование ВЦИОМ «Уровень известности обозначения » [14].

В дополнение к ранее представленным материалам заявитель представил следующие информационные материалы:

- статьи: «Обзор Salesforce CRM. Часть 2. Иван Левицкий, Salesforce разработчик, Data Art, 15/07/2021; Salesforce CRM: решение мирового уровня на российском рынке - Market.CNews от 25.09.2020; «Обзор SALESFORCE CRM и ее возможностей». Алексей Байдин, 14.06.2016 [15];

- распечатка с сайта www.kpms.ru. Менеджмент качества SALESFORCE [16];
- статья «Мир комплексной медицинской помощи с применением «облачных технологий» с сайта www.philips.ru [17];

- распечатка с сайта www.albato.ru «Интеграция Salesforce с 1С бухгалтерия» [18];

- статья Welcome to Best Global Brands 2021. Charles Trevail, Global Chief executive Officer, Interbrand с переводом на русский язык [19].

Кроме того, в подтверждение известности заявленного обозначения и заявителя на заседании коллегии, которое состоялось 09.02.2022 дополнительно была представлена копия письменного заявления Старшего Вице-президента по интеллектуальной собственности компании salesforce.com, inc.[20].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.07.2020) территориального расширения на Российскую Федерацию международной регистрации №1536526 правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).


В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа, общепринятые наименования. При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми символами, условными обозначениями, применяемыми в науке и технике, общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся

в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. Доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

Знак по международной регистрации №1536526, как указано выше, представляет собой изобразительное обозначение  в виде облака голубого цвета.

Правовая охрана на территории Российской Федерации испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

09 класс - Software; computer operating software; downloadable software; downloadable cloud-based software; software in the nature of a mobile application; software, downloadable software, downloadable cloud-based software, and software in the nature of a mobile application for managing, storing, analyzing, securing, testing, and authenticating data, business data, customer data, data analytics, databases, customer interactions and information, notifications and geolocation and global positioning systems (GPS) data; software, downloadable software, downloadable cloud-based software, and software in the nature of a mobile application for use in customer relationship management (CRM), marketing automation, sales automation, sales performance management, field services management, mapping and route planning, customer service and support, customizable marketing and advertising, managing online content, deploying customized interactive content, optimization of online websites for third parties for marketing purposes, predictive analytics, big data and business data analysis and visualization, complex event processing, machine learning, artificial intelligence, mining the most relevant information from disparate data sources, providing automated solutions to enable organizations to integrate disparate data and translate and structure that data into actionable insights, creating searchable databases of information and data, security and authentication, monitoring employee efficiency, social media management and publication, data storage, collaboration, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; software, downloadable software, downloadable cloud-based software, and software in the nature of a mobile application for integration of computer systems, applications, data and databases; software, downloadable software, downloadable cloud-based software, and software in the nature of a mobile application for creation and connectivity to application programming interfaces (APIs),

governance and management of web services, APIs and integration applications, development and deployment of integrations; software, downloadable software, downloadable cloud-based software, and software in the nature of a mobile application in the fields of business, marketing, promotion, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, social media, corporate social responsibility, and philanthropy; software development tools, downloadable software development tools, software and downloadable software for developing, customizing, and managing computer systems, mobile and computer software applications, websites, client interfaces, frameworks, and templates.

(программное обеспечение; операционное программное обеспечение компьютера; загружаемое программное обеспечение; загружаемое облачное программное обеспечение; программное обеспечение в виде мобильного приложения; программное обеспечение, загружаемое программное обеспечение, загружаемое облачное программное обеспечение и программное обеспечение в виде мобильного приложения для управления, хранения, анализа, защиты, тестирования и аутентификации данных, бизнес-данных, данных клиентов, анализа данных, баз данных, взаимодействия с клиентами и информации, уведомлений и данных геолокации и системы глобального позиционирования (GPS); программное обеспечение, загружаемое программное обеспечение, загружаемое облачное программное обеспечение и программное обеспечение в виде мобильного приложения для использования в управлении взаимоотношениями с клиентами (CRM), автоматизации маркетинга, автоматизации продаж, управления эффективностью продаж, управления обслуживанием на местах продаж, картографировании и планировании маршрутов, клиентского обслуживания и поддержки, персонализируемого маркетинга и рекламы, управления онлайн-контентом, развертывания индивидуализированного интерактивного контента, оптимизации онлайн-сайтов для третьих лиц в маркетинговых целях, прогнозной аналитики, анализа и визуализации больших данных и бизнес-данных, комплексной обработки событий, машинного обучения, искусственного интеллекта, извлечения наиболее актуальной информации из разрозненных источников данных, предоставления автоматизированных решений, позволяющих организациям интегрировать разрозненные данные, а также преобразовывать и структурировать эти данные в действенные идеи, создания баз данных информации и данных с возможностью поиска, обеспечения безопасности и аутентификации, отслеживания эффективности сотрудников, управления учетными записями в социальных сетях и публикации, хранения данных, сотрудничества, электронной коммерции, а также разработки, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений; программное обеспечение, загружаемое программное обеспечение, загружаемое облачное программное обеспечение и программное обеспечение в виде мобильных приложений для интеграции компьютерных систем, приложений, данных и баз данных; программное обеспечение, загружаемое программное обеспечение, загружаемое облачное программное обеспечение и программное обеспечение в виде мобильного приложения для создания и подключения к интерфейсам прикладного программирования (API), управления и управления веб-службами, API-интерфейсами и интегрированными приложениями, разработки и развертывания интеграции; программное обеспечение, загружаемое программное обеспечение, загружаемое облачное программное обеспечение и программное обеспечение в виде мобильного приложения в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, продаж, обслуживания клиентов, аналитики данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, социальных сетей, корпоративных социальных сетей, практики корпоративной социальной ответственности и благотворительность; инструменты разработки программного обеспечения, загружаемые инструменты разработки программного обеспечения, программное обеспечение и загружаемое программное обеспечение для разработки, настройки и управления компьютерными системами, мобильными и компьютерными программными приложениями, веб-сайтами, клиентскими интерфейсами, фреймворками и шаблонами).

35 класс - Compilation and management of computerized databases and consulting services related thereto; business consultation services; business consultation services in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; business management services in the fields of customer relationship management (CRM), marketing automation, sales automation, sales performance management, field services management, mapping and route planning, customer service and support, customizable marketing and advertising, managing online content, deploying customized interactive content, optimization of online websites for third parties for marketing purposes, predictive analytics, big data and business data analysis and visualization, complex event processing, machine learning, artificial intelligence, mining the most relevant information from disparate data sources, providing automated solutions to enable organizations to integrate disparate data and translate and structure that data into actionable insights, creating searchable databases of information and data, security and authentication, monitoring employee efficiency, social media management and publication, data storage, collaboration, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; new business venture development consulting services; providing consumer information in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, software and application development, programming, and implementation, and advisory services via a website; sales promotion (for others); marketing and advertising services; market research services; business and marketing data analytics services; operating online marketplaces for buying and selling computer software, on-demand applications, and data; organizing and conducting trade shows in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; monitoring of social network sites and online content for others, namely, monitoring and analyzing of consumer opinions, consumer habits and the reputation of a brand among consumers for marketing purposes.

(создание компьютеризированных баз данных и управление ими и связанные с ними консультационные услуги; услуги коммерческого консультирования; услуги коммерческого консультирования в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, аналитики данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, а также разработки программного обеспечения и приложений, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений; услуги по управлению бизнесом в области управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), автоматизации маркетинга, автоматизации продаж, управления эффективностью продаж, управления обслуживанием на местах продаж, картографирования и планирования маршрутов, обслуживания и поддержки клиентов, настраиваемого маркетинга и рекламы, управления онлайн-контентом, развертывания настраиваемого интерактивного контента, оптимизация веб-сайтов для третьих лиц в маркетинговых целях, прогнозной аналитики, анализа и визуализации больших данных и бизнес-данных, комплексной обработки событий, машинного обучения, искусственного интеллекта, извлечения наиболее актуальной информации из разрозненных источников данных, предоставление автоматизированных решений организациям для интеграции разрозненных данных, преобразования и структурирования этих данных в полезные аналитические сведения, создания доступных для поиска баз данных информации и данных, безопасности и аутентификации, мониторинга эффективности сотрудников, управления и публикации в социальных сетях, хранения данных, совместной работы, электронной коммерции, программного обеспечения и приложений, разработка,

программирование и внедрения катионов; консалтинговые услуги по развитию новых предприятий; предоставление информации для потребителей в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, программного обеспечения и разработки, программирования и внедрения приложений, а также консультационные услуги, предоставляемые посредством веб-сайта; продвижение продаж (для третьих лиц); маркетинговые и рекламные услуги; услуги по исследованию рынка; услуги по анализу коммерческих и маркетинговых данных; управление онлайн-торговыми площадками для покупки и продажи компьютерного программного обеспечения, приложений по запросу и данных; организация и проведение выставок в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, разработки, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений; мониторинг сайтов социальных сетей и онлайн-контента для третьих лиц, а именно мониторинг и анализ мнения потребителей, потребительских привычек и репутации бренда среди потребителей в маркетинговых целях).

36 класс - Charitable fundraising services; charitable fundraising services, namely, providing the information and opportunity to make monetary donations to charities, foundations, educational institutions, and non-profit organizations; charitable foundation services, namely, providing financial assistance for programs and services of others; charitable services, namely, providing monetary grants to schools, non-profit organizations, charitable organizations, educational institutions, and organizations that promote workforce development, access to information and technology, social responsibility, sustainability, and education; venture capital funding services to emerging and start-up companies; providing venture capital, development capital, and investment funding; real estate services, namely, rental, leasing and management of commercial property.

(услуги по сбору благотворительных средств; благотворительные услуги по сбору средств, а именно предоставление информации и возможность делать денежные пожертвования благотворительным организациям, фондам, образовательным учреждениям и некоммерческим организациям; услуги благотворительного фонда, а именно предоставление финансовой помощи для программ и услуг третьих лиц; благотворительные услуги, а именно предоставление денежных грантов школам, некоммерческим организациям, благотворительным организациям, образовательным учреждениям и организациям, которые способствуют развитию трудовых ресурсов, доступу к информации и технологиям, социальной ответственности, поступательному развитию и образованию; услуги венчурного финансирования развивающимся и начинающим компаниям; предоставление венчурного капитала, капитала для развития и инвестиционного финансирования; услуги риэлторов, а именно аренда, сдача внаем и управление коммерческой недвижимостью).

38 класс - Telecommunications, communications, audio and video broadcasting, telephone communications, collection and transmission of messages and emails; transmission of data and information; electronic transmission of data via the internet, global computer networks, wireless networks, private secure networks, and electronic communication networks; providing access to global computer networks, wireless networks, private secure networks, and electronic communications networks for transmission and receipt of data; providing online forums and providing access to Internet portals; instant messaging services; leasing and rental of access time to computer databases; providing access to electronic publications on the Internet.

(телекоммуникации, связь, аудио- и видеовещание, телефонная связь, сбор и передача сообщений и электронной почты; передача данных и информации; электронная передача данных через Интернет, глобальные компьютерные

сети, беспроводные сети, частные защищенные сети и сети электронной связи; предоставление доступа к глобальным компьютерным сетям, беспроводным сетям, частным защищенным сетям и сетям электронной связи для передачи и приема данных; предоставление онлайн-форумов и предоставление доступа к интернет-порталам; службы обмена мгновенными сообщениями; лизинг и аренда времени доступа к компьютерным базам данных; предоставление доступа к электронным публикациям в сети Интернет).

41 класс - Providing information about education, training; providing learning modules, courses and interactive classes in the fields of online computer services, managing data, software and application development, programming, and implementation, business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, and e-commerce, via online learning portals, e-learning platforms and learning management systems; providing certified training for use in customer relationship management (CRM), marketing automation, sales automation, customer service and support, data management, predictive analytics, big data and business data analysis and visualization, complex event processing, machine learning, artificial intelligence, social media management and publication, education, philanthropy, software and application development, programming, and implementation; educational examination services; arranging and conducting of educational conferences, congresses, symposiums, expositions, seminars, classes, conferences, workshops, training, educational and entertainment services for retreats, lectures, tutorial sessions, webinars, courses, and instructional and lecture events; educational services, namely, arranging, conducting, and organizing educational conferences, congresses, symposiums, expositions, seminars, classes, conferences, workshops, training, educational and entertainment services for retreats, lectures, tutorial sessions, webinars, courses, and instructional and lecture events in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation, and distributing course materials in connection therewith; conducting entertainment, cultural events, and live cultural events, namely, presentation of live dance and musical performances, live show performances and concerts, organizing arts events, planning and conducting parties and award shows for people and organizations, arranging of contests, organizing and hosting social entertainment events, organizing cultural and arts festivals and fairs not for commercial purposes; providing online publications in the nature of newsletters, bulletins, articles, reports, books, blogs, and magazines, in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; providing podcasts and webcasts in the fields business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, professional development, social media, corporate social responsibility, philanthropy, charitable giving, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation.

(предоставление информации об образовании, обучении; предоставление учебных модулей, курсов и интерактивных классов в области компьютерных онлайн-сервисов, управления данными, разработки программного обеспечения и приложений, программирования и внедрения, бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности и электронной коммерция через порталы онлайн-обучения, платформы электронного обучения и системы управления обучением; предоставление сертифицированного обучения для использования в области

управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), автоматизации маркетинга, автоматизации продаж, обслуживания и поддержки клиентов, управления данными, прогнозной аналитики, анализа и визуализации больших данных и бизнес-данных, комплексной обработки событий, машинного обучения, искусственного интеллекта, социальных сетей медиа-менеджмента и публикаций, образования, благотворительности, разработки программного обеспечения и приложений, программирования и внедрения; экзамены в области образования; организация и проведение образовательных конференций, конгрессов, симпозиумов, выставок, семинаров, классов, конференций, мастер-классов, тренингов, образовательных и развлекательных услуг для выездных семинаров, лекций, учебных занятий, вебинаров, курсов, а также учебных и лекционных мероприятий; образовательные услуги, а именно: организация, проведение и организация образовательных конференций, конгрессов, симпозиумов, выставок, семинаров, классов, конференций, семинаров, тренингов, образовательных и развлекательных услуг для совещаний-семинаров в неофициальной обстановке, лекций, учебных занятий, вебинаров, курсов, а также учебных лекций и лекций на мероприятиях в области бизнеса, маркетинга, продвижения, управления отношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, аналитики данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, программного обеспечения и разработки приложений, программирования и внедрения, а также распространение материалов курса в связи с этим; проведение развлекательных, культурных мероприятий и культурных мероприятий в интерактивном режиме, а именно, представление в интерактивном режиме танцевальных и музыкальных представлений, интерактивных шоу-представлений и концертов, организация художественных мероприятий, планирование и проведение вечеринок и награждений для физических лиц и организаций, организация конкурсов, организация и проведение общественно-развлекательных мероприятий, организация культурных и художественных фестивалей и ярмарок не в коммерческих целях; предоставление онлайн-публикаций в виде информационных бюллетеней, статей, отчетов, книг, блогов и журналов в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, аналитики данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, а также разработки, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений; предоставление подкастов и веб-трансляций в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, профессионального развития, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, а также разработка, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений).

42 класс - Software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software; software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software for managing, storing, analyzing, securing, testing, and authenticating data, business data, customer data, data analytics, databases, customer interactions and information, notifications; managing geolocation and global positioning systems (GPS) data; software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software for use in customer relationship management (CRM), marketing automation, sales automation, sales performance management, field services management, mapping and route planning, customer service and support, customizable marketing and advertising, managing online content, deploying customized interactive content, optimization of online websites for third parties for marketing purposes, predictive analytics, big data and business data analysis and visualization, complex event processing, machine learning, artificial intelligence, mining the most relevant information from disparate data sources, providing automated solutions to enable organizations to integrate disparate data and translate and structure that data into actionable insights, creating

searchable databases of information and data, security and authentication, monitoring employee efficiency, social media management and publication, data storage, collaboration, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software for integration of computer systems, applications, data and databases; software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software for creation and connectivity to application programming interfaces (APIs), governance and management of web services, APIs and integration applications, development and deployment of integrations; software as a service (SaaS), platform as a service (PaaS), and providing temporary use of non-downloadable software in the fields of business, marketing, promotion, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, social media, corporate social responsibility, and philanthropy; providing temporary use of on-line non-downloadable software development tools; non-downloadable software for developing, customizing, and managing computer systems, mobile and computer software applications, websites, client interfaces, frameworks, and templates; computer software development and technical consulting services; computer software development and technical consulting services in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; design and development of computer hardware, and design, development, installation and maintenance of software and websites; providing search engines for the internet; server hosting; hosting online facilities for sharing computer software, on-demand applications, and data; hosting online learning platforms and learning management systems.

(программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление во временное использование не загружаемого программного обеспечения; программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление во временное использование незагружаемого программного обеспечения для управления, хранения, анализа, защиты, тестирования и аутентификации данных, бизнес-данных, данных клиентов, аналитики данных, баз данных, взаимодействия с клиентами и информации, уведомлений и управления данными геолокации и систем глобального позиционирования (GPS); программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление во временное использования не загружаемого программного обеспечения для использования в управлении взаимоотношениями с клиентами (CRM), автоматизации маркетинга, автоматизации продаж, управлении эффективностью продаж, управлении эксплуатационным обслуживанием, картографированием, планированием маршрутов, обслуживании и поддержке клиентов, пользовательском маркетинге и рекламе, управлении онлайн-контентом, развертывании настраиваемого интерактивного контента, оптимизации онлайн-сайтов для третьих лиц в маркетинговых целях, прогнозной аналитике, анализе и визуализации больших данных и бизнес-данных, комплексной обработке событий, машинном обучении, искусственном интеллекте, извлечении наиболее актуальной информации из разрозненных источников данных, предоставлении автоматизированных решений, позволяющих организациям интегрировать разрозненные данные, а также преобразовывать и структурировать эти данные в практические идеи, создавать базы данных с возможностью поиска информации и данных, обеспечивать безопасность и аутентификацию, контролировать эффективность сотрудников, в управлении социальными сетями, для публикации, хранения данных, совместной работы, электронной коммерции, разработки, программирования и внедрения программного обеспечения и приложений; программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление для временного использования незагружаемого программного обеспечения для интеграции компьютерных систем, приложений, данных и баз данных; программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление для временного использования незагружаемого программного обеспечения для создания и подключения к интерфейсам прикладного программирования (API),

управления и управления веб-сервисами, API и интеграционными приложениями, разработки и развертывания интеграции; программное обеспечение как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и предоставление для временного использования не загружаемого программного обеспечения в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности и благотворительности; предоставление для временного использования онлайн-инструментов разработки программного обеспечения, не загружаемого программного обеспечения для разработки, настройки и управления компьютерными системами, мобильными и компьютерными программными приложениями, веб-сайтами, клиентскими интерфейсами, фреймворками и шаблонами; услуги по разработке компьютерного программного обеспечения и технические консультации; разработка компьютерного программного обеспечения и технические консультации в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции и разработка, программирование и внедрение программного обеспечения и приложений; проектирование и разработка компьютерного оборудования, а также проектирование, разработка, установка и обслуживание программного обеспечения и веб-сайтов; предоставление поисковых систем для Интернета; серверный хостинг; размещение онлайн-ресурсов для обмена компьютерным программным обеспечением, приложениями по запросу и данными; размещение платформ онлайн-обучения и систем управления обучением).

45 класс - Online social networking services; online social networking services in the fields of business, marketing, promotion, customer relationship management, sales, customer service, data analytics, business intelligence, education and training, social media, corporate social responsibility, philanthropy, e-commerce, and software and application development, programming, and implementation; licensing of computer systems and software; registration of domain names; security consultancy and security services.


(услуги социальных сетей в Интернете; онлайн-сервисы социальных сетей в сферах бизнеса, маркетинга, продвижения, управления взаимоотношениями с клиентами, продаж, обслуживания клиентов, анализа данных, бизнес-аналитики, образования и обучения, социальных сетей, корпоративной социальной ответственности, благотворительности, электронной коммерции, программного обеспечения и разработки, программирования и внедрения приложений; лицензирование компьютерных систем и программного обеспечения; регистрация доменных имен; консультации по безопасности и услуги безопасности).

Анализ заявленного обозначения показал, что оно характеризуется сочетанием изогнутых линий, придающих изображению форму облака, что усиливается использованием характерного голубого цвета.


Заявитель полагает, что данная форма облака носит уникальный характер, в силу чего не может восприниматься как простая геометрическая фигура.

В подтверждение своих доводов заявитель ссылается на то, что данная форма стилизованного облака уже охраняется на территории Российской Федерации в составе товарных знаков, правообладателем которых является заявитель:




«  » свидетельство №550267 в отношении товаров 09 класса МКТУ;




«  » свидетельство №550268 в отношении услуг 42 класса МКТУ;



«  » свидетельство №742559 в отношении товаров и услуг 9, 35, 42 классов МКТУ;



«  » международная регистрация №1391413 в отношении товаров и услуг 9, 35, 42 классов МКТУ.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что все регистрации, на которые ссылается заявитель, представляют собой комбинированные обозначения, обладающие существенными отличиями от заявленного обозначения, поскольку в них основным индивидуализирующим элементом является словесные элементы, в том числе, указывающие на компанию, которая производит товары и оказывает услуги, в отношении которых охраняются эти знаки, т.е. на компанию - заявителя, при этом изобразительные элементы в данных обозначениях играют вспомогательную роль в качестве фона, на котором расположен доминирующий словесный элемент.

Коллегия полагает, что довод заявителя о том, что из общедоступных источников информации не выявлено, что заявленное обозначение является общепринятым символом или, условным обозначением, применяемыми в области информационных технологий, нельзя признать убедительным, поскольку, как

указывает сам заявитель, специалисты в области информационных технологий, являющиеся адресатом товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации, определяют «облако» (cloud) как место в Интернете, где пользователям предоставляются вычислительные ресурсы виртуальных компьютеров.

В сфере информационных технологий происходит интенсивное обновление словарного состава и образование новых символов и терминов, не всегда получающих своевременную словарную фиксацию, вместе с тем символическое изображение «облака» в отношении товаров и услуг, связанных с облачными технологиями, получило широкое распространение, что подтверждается значительным количеством товарных знаков, зарегистрированных на имя различных правообладателей, на которые ссылается заявитель. Между тем, основная масса этих ссылок касается комбинированных обозначений, включающих в свой состав словесные элементы, на которые падает индивидуализирующая функция, что было также отмечено выше в товарных знаках, правообладателем которых является заявитель.


Таким образом, коллегия полагает, что для поскольку товары и услуги, в отношении которых испрашивается правовая охрана знака на территории Российской Федерации, тесно связаны с инновационными технологиями для работы в сети Интернет, в которых используются облачные вычисления и облачные технологии, заявленное изображение указывает на область деятельности и назначение заявленных товаров и услуг.

В подтверждение того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность за счет интенсивного использования, в том числе, в Российской Федерации, заявитель представил материалы [5] – [20], анализ которых показал, что в своей основной массе они носят информационный характер о деятельности заявителя (обзор salesforce CRM) и предоставляемых им услугах, при этом большая часть указанной информации размещена на англоязычных сайтах, не всегда доступных среднему российскому потребителю, а изображение заявленного

обозначения используется в качестве иллюстрации, но не как средство индивидуализации конкретных товаров и услуг.

Оценка заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним российским потребителем – адресатом товаров и услуг, для индивидуализации которых испрашивается предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации, при этом учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи со спорным обозначением, исходя из имеющихся в материалах дела доказательств.


В качестве такого документа, отражающего имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с заявленным обозначением, является приложенное к возражению социологическое исследование


«Уровень известности обозначения » [14].

Вместе с тем, коллегия критически оценивает данное исследование с точки зрения его достоверности и объективности.


Данное исследование было проведено АО «ВЦИОМ» в 2021 году среди целевой группы специалистов в области IT- технологий, использующих в своей деятельности облачные сервисы и CRM-системы. (Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM, CRM-система, сокращение от англ. Customer Relationship Management) — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_взаимоотношениями_с_клиентами).

Целью представленного социологического исследования явилось выявление уровня знания обозначения  и компании, использующей данное обозначение.

В опросе приняли участие 400 специалистов в области IT-технологий, из которых 68% знакомы с тестируемым обозначением в качестве обозначения конкретной компании, что составило 272 человека, при этом на открытый вопрос без предложенных вариантов ответа о том, какой именно компании принадлежат облачные сервисы и CRM-системы под обозначением , только 17% (47 человек) уверенно указали компанию salesforce, 13% респондентов указали компанию Microsoft, а 18% респондентов затруднились с ответом.

На такой же вопрос с указанием вариантов ответов 27% опрошенных, знакомых с данным обозначением, указали заявителя в качестве компании, которой принадлежит это обозначение, а 37% затруднились с ответом. Остальные участники опроса указали другие компании.

Таким образом, данные представленного исследования не подтверждают утверждение заявителя о высокой степени известности обозначения «», которое в сознании российских потребителей ассоциируется исключительно с компанией заявителя.

Коллегия также обращает внимание на то, что данный опрос касается деятельности компании в общем виде без указания на конкретные товары и услуги, в отношении которых испрашивается правовая охрана на территории российской Федерации.

Что касается многочисленных публикаций [6] – [13], [15] – [18], приложенных к возражению, то они не могут однозначно свидетельствовать об известности российскому потребителю продукции (конкретных товаров 09 и услуг 35, 36, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ), маркированной знаком по международной регистрации №1536526, поскольку, как указано выше, представляют собой статьи информационного характера о деятельности заявителя, размещенные на различных сайтах.

Что касается письменного заявления Дэвида М.Саймона - Старшего Вице-президента по интеллектуальной собственности компании salesforce.com, inc.[20], то оно касается истории компании, ее деятельности и известности в Европе, в

Америке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе в целом, без отдельного выделения Российской Федерации.

Таким образом, материалы, представленные заявителем, не могут опровергнуть основания для отказа в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1536526 в отношении заявленных товаров и услуг.

По окончании рассмотрения возражения от заявителя на имя Руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности поступило обращение от 22.02.2022, доводы которого сводятся к мотивам возражения, анализ которых дан в настоящем заключении.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.08.2021, оставить в силе решение Роспатента от 29.04.2021.